

Un ponte tra la provincia e il mercato tedesco

IL REPORT

■ Cinquanta Pmi locali si sono incontrate ieri nella direzione commerciale dell'UniCredit di Latina per esplorare le dinamiche del mercato tedesco. "Forum Germania" è il titolo del convegno che ha fornito un resoconto sulle potenzialità e sull'attuale andamento del rapporto tra la provincia di Latina e il mercato d'Oltralpe. Nonostante il calo tra il 2013 e il 2014 (tra il -17% e il -3%, fatta eccezione per il miglioramento degli articoli farmaceutici del +14%), il valore delle esportazioni dalla nostra provincia (520 milioni di euro) continua a superare quello delle importazioni (340 milioni di euro). «La Germania - ha dichiarato Mario Fiumara, vice responsabile per il Centro Italia di UniCredit - è oggi un mercato caratterizzato da notevoli potenzialità di crescita e rappresenta un interessantissimo sbocco per molte eccellenze del territorio laziale. Secondo il nostro osservatorio, rispetto all'anno precedente, le vendite dal territorio di Latina verso la Germania hanno registrato un calo del 2%, calo che secondo le nostre stime dovrebbe ridursi però nel 2015». ●