



This project is funded by
The European Union



Uzbekistan: Un fiorente mercato per l'Italia

Opportunità per esportazioni ed investimenti italiani

Programma di training, finanziato dall'UNIONE EUROPEA, per le PMI dell'Uzbekistan.

Giovedì 11 giugno 2015, h 14,00

SALA CONSIGLIO, Palazzo Turati (Milano, via Meravigli 9/b)

INGRESSO LIBERO CON PRENOTAZIONE

L'Uzbekistan



- ❖ Paese in fase di forte sviluppo, con incremento PIL superiore all'8% annuo
- ❖ Collocazione geografica al centro dell'Asia
- ❖ 31 milioni di abitanti
- ❖ Ricco di importanti risorse minerarie, oro, rame, uranio, gas metano e carbone. Grande produttore di cotone
- ❖ Ingenti investimenti governativi sono previsti per lo sviluppo dei settori chiave
- ❖ Grande interesse industriale per l'Italia: produrre in Uzbekistan vuole dire servire oltre il mercato interno anche quello russo, con ridotti o nulli dazi doganali



This project is funded by
The European Union



L'Uzbekistan, collocato al Centro dell'Asia, è un Paese politicamente stabile e in costante espansione. Anche nel pieno della recente crisi finanziaria, questa giovane Repubblica ha continuato a registrare una crescita del PIL dell'8/8,5%, mantenendo un trend costante negli ultimi anni. Secondo il Fondo Monetario Internazionale, l'Uzbekistan ha gestito bene la crisi, riuscendo a mantenere un bilancio attivo e un basso debito pubblico (17% del PIL). Uno dei fondamenti della prosperità dell'Uzbekistan è nelle sue risorse, rame, uranio, oro, cotone e gas naturale. La produzione attuale di gas è di circa 60 bcm di cui il 30% esportato. L'Uzbekistan produce circa 280.000 automobili. Il partner è la General Motors. Anche i motori, 350.000 all'anno, sono fabbricati nel Paese con macchinario alla Comau. L'Uzbekistan è uno dei maggiori produttori di cotone. Il Governo è fortemente impegnato a promuovere grandi investimenti nell'industria dell'Oil & Gas, nell'industria tessile, al fine di incrementare l'utilizzo del cotone, e nello sviluppo dell'agroindustria. L'istruzione a tutti i livelli è molto curata. Esistono almeno tre Università con partner stranieri di cui una, la Turin University, ha corsi di laurea in lingua inglese e come partner il politecnico di Torino. Il Governi Uzbeko ha in atto un vasto programma di privatizzazioni e di sviluppo della media e piccola industria.

Il Governi Uzbeko ha in atto un vasto programma di privatizzazioni e di sviluppo della media e piccola.

Il Paese presenta importanti opportunità sia per forniture di beni strumentali, che per beni di consumo, ma l'Uzbekistan è particolarmente interessante per investimenti manifatturieri di piccola e media dimensione. Interessanti sono già le esportazioni italiane del Made in Italy.

Prospettive positive si presentano per industriali italiani che intendano allargare il proprio mercato non solo all'Uzbekistan, ma anche agli altri paesi del Centro Asia ed alla stessa Russia, verso i quali si può esportare con modesti oneri doganali.



This project is funded by
The European Union



CIUZ
Camera di Commercio
Italia Uzbekistan

Per gli investitori stranieri sono previsti importanti incentivi fiscali, che si aggiungono ad altri fattori interessanti come il basso costo della manodopera e delle energie.

Considerando le prospettive qui accennate, l'Unione Europea si è impegnata a promuovere un programma di collaborazione strategica tra l'Europa e l'Uzbekistan al fine di stabilire utili relazioni industriali e commerciali.

Il progetto MTP, "Management Training Programme – Capacity Building for SME Management in Uzbekistan", è finanziato dall'Unione Europea allo scopo di potenziare il capitale umano delle Piccole Medie Imprese uzbeke, grazie ad un periodo di permanenza di selezionati manager, presso società europee. Le società ospitanti avranno la possibilità di stabilire una relazione con i migliori giovani manager uzbeci, interessati a sviluppare nel proprio Paese nuove attività.

Questi manager diventeranno, nei fatti, una volta terminato il periodo di permanenza in aziende italiane, «ambasciatori» delle nostre imprese e delle nostre tecnologie.

Una prima selezione di manager uzbeci è già stata fatta e molti, tra loro, sono fortemente motivati ad effettuare il periodo di stage in Italia, già a partire dall'anno in corso. Questi manager diventeranno, una volta terminato il periodo di permanenza in aziende italiane, **«ambasciatori» delle nostre imprese e delle nostre tecnologie.**

La durata della permanenza in Italia, per ciascun manager, potrà variare tra le 4 e le 6 settimane. Nessun costo sarà a carico delle società ospitanti. Tutte le spese verranno supportate direttamente dal fondo stanziato dall'Unione Europea per questo progetto.



This project is funded by
The European Union



L'incontro dell'11 giugno 2015 ha lo scopo di presentare le opportunità industriali e commerciali dell'Uzbekistan, il programma MTP in dettaglio e il primo gruppo di manager selezionati.

Le società partecipanti all'incontro ed interessate a stabilire relazioni nel Paese saranno inserite in un catalogo in formato elettronico nel quale troveranno spazio informazioni dettagliate di ciascuna società. Il catalogo sarà ampiamente diffuso in Uzbekistan, a vantaggio delle imprese italiane partecipanti.

Interverranno:

- **S.E. Ravshan Usmanov**, Ambasciatore della Repubblica dell'Uzbekistan
- **Ing. Luigi Iperti**, Presidente della Camera di Commercio Italia Uzbekistan: *Le prospettive per le esportazioni italiane*
 - **Dr. Alisher Shaykhov**, Chairman della Camera di Commercio e Industria dell'Uzbekistan: *Business opportunities for Italian companies in Uzbekistan;*
 - **Dr. Alisher Juraev**, Senior Advisor del "Management Training Program (MTP) - Capacity Building for SME management in Uzbekistan" Project.: *Establishing cooperation between Italian and Uzbek companies through MTP internships program;*
 - **Dr. Davide Branco** (MSc), International Development Expert, MTP Project Business Trainer : *Uzbek SME managers selected under MTP Project and their potential for cooperation;*
 - **Dr. Otabek Saidov**, Fondatore e direttore della società "Chrichiq Komunal Servis" (Manufacturer of domestic and industrial boilers): *About the company and proposal for establishment of joint venture in Uzbekistan.*

Per prenotare, inviare **entro il 20 maggio** la scheda registrazione compilata a silvia.boz@ciuz.info.



Company Profile

Da rispedire compilato **entro il 20.05.2015** a Camera di Commercio Italia Uzbekistan - Silvia Boz Tel: 0243912773
- Fax: 0243847695 Mail: silvia.boz@ciuz.info

RAGIONE SOCIALE:					
INDIRIZZO:					
CAP:		CITTA':		PROVINCIA:	
TELEFONO	FAX	HOME-PAGE		E-MAIL	
PERSONA DI CONTATTO					

DESIDERA PARTECIPARE A:

PRESENTAZIONE B2B*

*INDICARE CON QUALI RELATORI

1) _____

2) _____

3) _____

1. SETTORE ATTIVITA':

<input type="checkbox"/> TESSILE/ABBIGLIAMENTO	<input type="checkbox"/> AGRO-ALIMENTARE/AGRO-INDUSTRIALE
<input type="checkbox"/> LEGNO/ARREDO	<input type="checkbox"/> ASSEMBLAGGI
<input type="checkbox"/> MECCANICO	<input type="checkbox"/> ALTRO (specificare).....

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEI PRODOTTI IN OGGETTO:

--

Chi è il consumatore finale del prodotto della sua azienda?

--

Indicare quali sono le più comuni applicazioni del suo prodotto:

--

3. PROFILO DELL'AZIENDA:

DATA DI COSTITUZIONE:	N° DIPENDENTI:
FATTURATO (milioni €):	DEL QUALE EXPORT (%):

4. PROFILO COMMERCIALE

I principali fattori di competitività per l'azienda sono:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Prezzo / qualità |
| <input type="checkbox"/> Qualità | <input type="checkbox"/> Immagine |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia | <input type="checkbox"/> Varietà gamma |
| <input type="checkbox"/> Altri (specificare) | |
-

Principali mercati di sbocco (per aziende esportatrici):

--

Principali concorrenti (Aziende / Paesi)

Modalità della presenza dell'azienda nei mercati esteri (se l'azienda esporta già):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Diretta | <input type="checkbox"/> Franchising |
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Joint venture | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) |
-

5. INFORMAZIONI DI MERCATO (PAESE)

Ha realizzato in precedenza affari nel Paese? Sì No

Se sì, si prega di compilare la seguente tabella

Aziende con cui ha avuto contatti

nome	indirizzo	telefono	nome

Con che tipo di struttura locale?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Importatore/Distributore |
| <input type="checkbox"/> Altro: _____ | |

Tipologia di partner ricercato:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Diretta | <input type="checkbox"/> Franchising |
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Joint venture | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) |

7.PERSONA PARTECIPANTE E LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

--

Data

Firma e timbro aziendale

(^) Informativa. Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 30 Giugno 2003 n.196, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti a CIUZ nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lgs.196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai nostri progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti è CIUZ. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami, autorizzo CIUZ al trattamento dei miei dati personali.

Data

Firma e timbro aziendale
