

L'iniziativa Fondazione Caetani e Camera di Commercio mettono i Comuni in rete

# I frutti della terra pontina puntano all'Expo di Milano

## IL PROGETTO

Una giornata interamente dedicata ai prodotti del nostro territorio, alle specialità che secondo gli esperti del settore rappresentano il meglio della nostra provincia per l'Expo di Milano. Questo è stato "Ninfa, i Caetani, il Cavata e Foro Appio - Il cammino dell'Acqua dalla Collina al Mare", l'evento promosso dalla Fondazione Caetani e dalla Camera di Commercio di Latina e finanziato dalla Regione Lazio. Il progetto, presentato ieri, vuole promuovere itinerari integrati di cibo e cultura con i Comuni della provincia, partendo da quelli di Aprilia, Bassiano, Cisterna, Cori, Norma, Rocca Massima, Sermoneta. Insieme ai presidenti della Fondazione Caetani e della Camera di Commercio, rispettivamente Pier Giacomo Sottoriva e Vincenzo Zottola, ha preso parte all'incontro anche la presidente della Provincia e sindaco di Cisterna, Eleonora della Penna, che ha espresso la sua soddisfazione per questa prima realizzazione dell'evento per la capacità mettere in rete i Comuni e incentivare il turismo. L'evento poi si è spostato al Foro Appio Mansio Hotel, un tempo storico mercato che permetteva l'incontro dei prodotti tipici dei



Alcuni momenti dell'incontro di ieri durante la tappa al Foro Appio Mansio Hotel con il presidente di Federalberghi Paolo Galante

**L'iniziativa vuole incentivare il turismo e la promozione dei prodotti locali**

monti lepini e quelli del mare di Terracina. Ed è proprio per rievocare questa caratteristica che il presidente Federalberghi, Paolo Galante, ha voluto ricostruire nella piazza del Foro Appio un mercatino il più possibile fedele a quello storico, sia nelle strutture dei banchi che nell'offerta dei prodotti tipici, dal pescato ai vini, dai legumi ai dolci, non tralasciando nessuno dei tanti altri prodotti della terra, presenti anche grazie all'iniziativa Campagna Amica di Coldiretti. Tutti prodotti che poi verranno cucinati e serviti in una frasetta co-

**Al Foro Appio Mansio Hotel è stato rievocato lo storico mercato**

struita per rievocare fedelmente il tipico stile antico, così da rivivere le tradizioni non solo nel gusto, ma anche nelle atmosfere. «Si tratta della puntata zero di una serie di incontri che vorremmo riproporre in futuro - spiega Galante - facendo spazio anche all'artigianato, alla cultura, e agli altri prodotti del nostro territorio, che variano di stagione in stagione». Insomma, i protagonisti del settore ci credono fortemente: i prodotti della provincia non avranno alcun problema a farsi notare tra i tanti altri proposti all'Expo 2015. ●