

L'affondo I Comuni di Cisterna e Aprilia: noi per 20 anni penalizzati dalla politica

Dall'area Nord parte la sfida per rilanciare il turismo

IL PROGETTO

LUCA ARTIPOLI

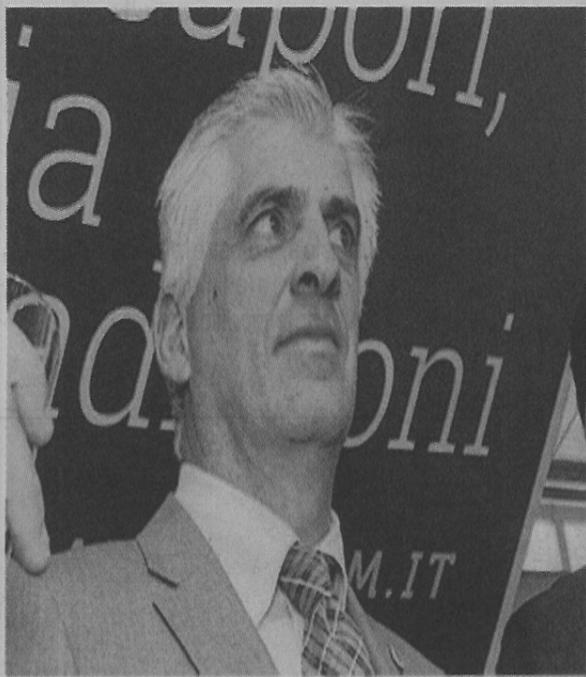
■ L'area nord della provincia lancia la sfida per rilanciare il turismo. Ieri, durante la Mostra Agricola di Campoverde, è stato presentato il progetto «Ninfa, i Caetani, il Cavata e Foro Appio». Un'idea finanziata dalla Regione Lazio per la promozione del nord della provincia di Latina ad Expo 2015 che coinvolge sette Comuni (Cisterna come capofila, Aprilia, Sermoneta, Rocca Massima, Norma, Cori e Bassiano) insieme alla Camera di Commercio e alla Fondazione Caetani.

Un progetto di marketing territoriale che punta a far scoprire le bellezze (spesso nascoste e poco conosciute della zona). Un calendario di eventi da maggio ad ottobre con manifestazione che legheranno escursione per le vie dell'acqua (il fiume Cavata) all'enogastronomia. Perché, come spiegato da Carlo Bonanni (consulente Consorzio Invenio Progetto Expo), i numeri del turismo oggi sono impietosi. «Il litorale da Latina a Minturno riesce a richiamare un milione e 300 mila turisti l'anno, l'area dei Monti Lepini e dei Monti Ausoni arriva a 55 mila, mentre - spiega - l'area tra Aprilia e Cisterna ne richiama 40 mila euro. Questo significa che nell'area nord non c'è un turismo stanziale. Ma bisogna cercare di invertire la rotta, ricorrendo che questi territori prima di essere industriali erano agricoli».

Ma soprattutto alcuni dei Comuni dell'area nord non hanno risparmiato un affondo alla politica provinciale degli ultimi 20 anni. «In passato la Provincia di Latina è stata sorda - commenta il sindaco di Aprilia, Antonio Terra - alle nostre necessità, guardando esclusivamente al sud. In questi ultimi mesi abbiamo messo in piedi una serie di iniziative che vanno oltre il colore politico nell'interesse esclusivo di questo territorio, che merita la giusta attenzione». Un assist colto al volo



Il sindaco di Aprilia Antonio Terra, l'assessore Vittorio Marchitti e il presidente della provincia e sindaco di Cisterna Eleonora Della Penna, in basso il primo cittadino di Rocca Massima Angelo Tomei



**L'idea:
percorsi
naturalistici
e
gastronomici
per
valorizzare
le bellezze
del
territorio**

dal presidente della Provincia e sindaco di Cisterna, Eleonora Della Penna. «In via Costa stiamo combattendo una battaglia per sradicare vecchie abitudini e ragionare per area vasta. Andava riequilibrata - spiega - una politica sbilanciata e ora siamo riusciti ad instaurare un rapporto di equilibrio tra il nord e il sud della nostra provincia. Adesso c'è bisogno di risultati concreti: canalizziamo i nostri sforzi e gli investimenti nella collaborazione, mettiamo a sistema le nostre capacità. Questo è il primo progetto in cui si parla di sviluppo turistico

ed è il banco di prova di un territorio che ha grandi potenzialità attrattive. La sfida è di ottimizzare le risorse per comunicare le nostre eccellenze».

Parole condivise anche dall'assessore alle Attività Produttive del Comune di Aprilia, Vittorio Marchitti. «Abbiamo raccolto la sfida e ci stiamo riprendendo il nostro territorio - afferma - che ha molto da raccontare in termini di storia, natura, cultura ed enogastronomia. Come area vasta, la sinergia potrà portare a nuovi finanziamenti del Por-Fesr 2014-2020». ●