

WELCOME ITALIA 2015

Il meglio dell'enogastronomia italiana a Londra.

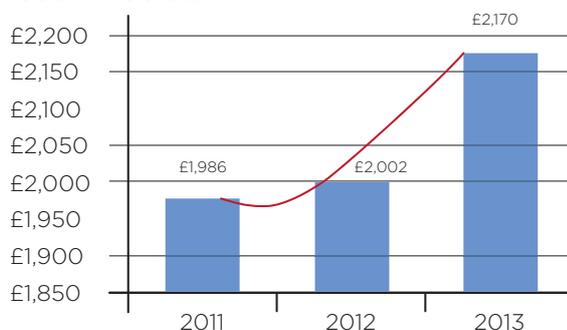
Royal Horticultural Halls, Londra
25 - 27 Settembre 2015



WELCOME ITALIA è lo show leader in UK dedicato alla promozione del Food & Beverage italiano. L'evento rappresenta una preziosa opportunità per tutti coloro che intendono entrare o rafforzare la propria presenza nel mercato UK utilizzando Londra come hub internazionale. L'obiettivo di Welcome Italia è quello di promuovere i prodotti, il territorio e la cultura enogastronomica italiana.

ESPORTAZIONI ITALIANE VERSO IL REGNO UNITO SETTORE ENOGASTRONOMICO

Valore in miliardi di £



Formaggi: 150 milioni di sterline

Pasta: 75 milioni di sterline

Conserve di pomodoro: 180 milioni di sterline

Vino: 550 milioni di sterline

Olio d'oliva: 85% di quota di mercato



La Camera di Commercio e Industria Italiana per il Regno Unito sta organizzando la terza edizione di Welcome Italia: show dedicato alle eccellenze enogastronomiche Italiane, che si terrà presso la famosa *Royal Horticultural Halls* di Londra dal **25 al 27 settembre 2015**.

Volto a promuovere i prodotti, il territorio e la cultura enogastronomica italiana, l'evento rappresenta una preziosa opportunità per tutte le imprese che intendono entrare e rafforzare la propria presenza nel mercato UK.

All'edizione 2014 hanno esposto **52 aziende** provenienti da tutt'Italia, e si è registrata la presenza di più di **300 professionisti** del settore e **3000 visitatori**, interessati ad acquistare e degustare le eccellenze Italiane. L'evento prevede una prima giornata dedicata unicamente agli esperti del settore - distributori, grossisti, buyers, ristoratori, delicatessen, Ho.re.ca, Gdo e press - e due giorni di apertura al pubblico, il quale potrà anche acquistare i prodotti esposti.

La fiera promuoverà il **Made in Italy** e darà una concreta opportunità di sviluppo alla piccola e media impresa tramite iniziative che esalteranno le potenzialità del nostro Paese nel mercato UK.

Attrazione dell'evento anche per la prossima edizione sarà il **Cookery Theatre**, area in cui viene allestita una cucina professionale completamente fornita, (con macchinari e accessori gentilmente offerti dai nostri sponsor *Electrolux e Alessi*), adatta ad ospitare una platea di 70 persone. Nel **Cookery Theatre** si esibiranno i più famosi cuochi Italiani in UK grazie alla nostra collaborazione con la **FIC - Federazione Italiana Cuochi** delegazione UK - presenziata dal famoso Chef **Francesco Mazzei**, owner de L'Anima.



EDIZIONE 2014

- **Più di 50 espositori** provenienti da tutta Italia tra cui Caffarel e Amaro Montenegro.
- **Più di 3000 visitatori.**
- **Più di 300 operatori del settore** Food & Beverage come Co-Operative Group, Tesco, Hilton, Partridges, Whole Foods Market, Pizza Express, Caffé Nero, Holiday Inn, Chelsea Fc.

PERCHÉ PARTECIPARE

- **Londra è l'hub internazionale** per i prodotti agroalimentari Made in Italy.
- **Trade Only day** del 25 Settembre durante il quale l'evento sarà aperto esclusivamente agli operatori di settore inglesi.
- **Seminari e degustazioni** organizzati per le aziende espositrici.
- **Cooking Show** dei migliori chef italiani in UK.
- **Masterclass** coordinate da esperti che si svolgeranno nel Cookery Theatre.
- **Marchio Ospitalità Italiana** che premia i migliori ristoranti italiani in UK.

L'EDIZIONE 2014 DI WELCOME ITALIA È STATA SPONSORIZZATA DA:

ALESSI

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE



AMARO MONTENEGRO



ORARI E ATTIVITÀ

Giorno	Attività	Target Visitatori	Svolgimento e gestione attività	Venue	Finalità
25 - 09 - 2015	Trade only day	Operatori del settore interessati al food & beverage italiano. Buyers, grossisti, distributori, ristoratori, Ho.Re.Ca., Gdo	Possibilità di svolgere Cooking Show o Masterclass	Royal Horticultural Halls	Mettere in relazione gli operatori del settore con le aziende
26 - 09 - 2015	Aperta al pubblico	Visitatori	Possibilità di svolgere Cooking Show o Masterclass	Royal Horticultural Halls	Promozione, pubblicità e vendita dei prodotti
27 - 09 - 2015	Aperta al pubblico	Visitatori	Possibilità di svolgere Cooking Show o Masterclass	Royal Horticultural Halls	Promozione, pubblicità e vendita dei prodotti

FLOORPLAN

