

Latina tra le "Eccellenze in digitale"

Due pontini parteciperanno all'iniziativa Google
Il bando è ancora aperto

OPPORTUNITÀ SUL WEB

■ Latina scende di nuovo in campo per il progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", un'iniziativa promossa da Google in collaborazione con Unioncamere che prevede il finanziamento di 92 borse di studio per laureati, laureandi e diplomati. La nostra provincia, per questa terza edizione, parte-

ciperà con ben due giovani, entrambi vincitori del bando, che dopo la prima fase di formazione dovranno analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese dei settori di riferimento aventi sede nel territorio pontino.

Davanti ai due ragazzi si prospetta un'occasione unica, come racconta chi prima di loro ha partecipato al programma. Lo spiega bene Giada Parolin, giovane di Latina Scalo che nell'edizione del 2014 è risultata vincitrice del bando. «E' stata una grande esperienza - ha dichiarato la giovane - Lo scorso anno

**Il progetto
prevede
la
diffusione
della
cultura
di internet**



Giada Parolin, la giovane partecipante della scorsa edizione

Latina non ha aderito e pertanto ho lavorato nella provincia di Frosinone. E' stato un lavoro intenso e coinvolgente che mi ha permesso di rafforzare le conoscenze nel campo del Web Marketing attraverso una loro applicazione pratica in contesti aziendali. Terminato il progetto mi sono giunte diverse prospettive lavorative. Attualmente seguo le strategie di marketing on e off line di Exaltech, una giovane e dinamica realtà di Latina operante nel settore ICT specializzata nello sviluppo di tecnologie cutting-edge e human-centered applicate al business».

È possibile candidarsi al progetto presentando domanda non oltre il 30 aprile (alle ore 12). Per l'iscrizione consultare il link www.eccellenzeindigitale.it/formeid2015. ●