

In 10 mila nelle Reti

L'unione fa la forza. Sembra questo il motto che ha indotto oltre 10 mila imprese a aderire a uno dei 2 mila contratti di rete presenti al 1° marzo nel Registro gestito dalle Camere di commercio. Come risulta dall'analisi effettuata dal Centro studi di Unioncamere sulla base dei dati messi a disposizione da InfoCamere, presentata in una audizione dinanzi alla commissione attività produttive della camera dei deputati, le reti d'impresa si stanno dimostrando una formula efficace per risolvere le difficoltà connesse alla ridotta dimensione delle imprese italiane. Puntando su una serie di obiettivi strategici: economie di scala, innovazione, internazionalizzazione. Ma anche sulla riconversione «verde» delle attività produttive.