

# Il Lazio punta sulle eccellenze per attrarre i turisti

Nicoletta Picchio

ROMA

■ La fotografia che prende vita, rivelando quello che c'è oltre l'immagine. Il gladiatore davanti al Colosseo? I millenni di storia che Roma rappresenta. I giochi di un bambino? I set delle produzioni a Cinecittà, con titoli dei film famosi in tutto il mondo. E poi ancora la pancetta sulla carbonara, che fa da tramite per uno zoom su tutta la filiera della produzione di salumi, il click sul bicchiere di vino. Protagonisti due persone, un uomo e una donna, che partono da Roma, fotografando le tappe del viaggio, e si incontrano a Milano, all'Expo.

«Sulla strada per l'Expo» è il titolo del video realizzato da Unindustria sulle eccellenze del sistema produttivo del Lazio. Una carrellata di immagini sulle aziende e sui settori più significativi dell'economia laziale, agroalimentare, turismo ed entertainment, tessile e sistema moda, per valorizzare al massimo il sistema Lazio in vista dell'Expo. Il video fa parte del progetto «Unindustria per l'Expo», che si articola in una piattaforma web multilingue e che include anche un catalogo multimediale delle aziende dei settori più significativi dell'economia del Lazio. Sarà proiettato, ha spiegato Maurizio Stirpe, presidente di Unindustria, sui terminali delle principali porte di accesso alla Regione e al paese, per esempio l'aeroporto di Fiumicino, il porto di Civitavecchia, il treno Alta velocità da e per Milano. «Le imprese del Lazio vogliono partecipare all'Expo da protagoniste», ha continuato il presidente di Unindustria. Il video, infatti, è solo una delle varie iniziative cui si sta pensando: Stirpe ha annunciato anche la card experience Roma e Lazio, per metterla a disposizione dei turisti sia in vista dell'Expo che del Giubileo. Si tratta di una piattaforma virtuale che sarà pronta tra qualche settimana per offrire ai turisti informazioni su accoglienza e itinerari turistici.

Un'offerta ricca, anche perché il Lazio, come ha sottolineato il presidente della Regione, Nicola Zingaretti, non è più solo Roma, ma si è trasformato in un luogo pieno di bellezze e di talenti e insieme alla Lombardia sarà l'unica Regione ad

avere una presenza per tutta la durata dell'Expo. Il 15 maggio, ha annunciato Zingaretti, sarà inaugurato il corner Lazio all'aeroporto di Fiumicino.

«La fruizione del territorio è legata all'innalzamento dei servizi», ha continuato Zingaretti. E Vincenzo Soprano, ad di Trenitalia, presente alla conferenza stampa, ha sottolineato i 10 punti di customer satisfaction conquistati dal sistema dei trasporti laziale, rimarcando l'impegno delle Ferrovie per Expo e Giubileo. Uno

## VETRINA UNINDUSTRIA

Il film sarà proiettato negli aeroporti e sui treni ad alta velocità  
Stirpe: «Partecipiamo all'Expo da protagonisti»

sforzo, quello di offrire servizi, cui si è associato anche il presidente della Camera di Commercio di Roma, Giancarlo Cremonesi: «Le Camere di commercio vivono grazie ai finanziamenti delle aziende, a loro vogliamo rendere più facile la vita». E se l'Expo ha come tema Nutrire il pianeta, Heinz Beck, chef del ristorante La Pergola, tre stelle della Capitale, nel video di Unindustria è il testimonial dell'eccellenza e qualità del mangiare italiano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## VERSO L'EVENTO

### L'offerta

■ Il video di Unindustria per Expo racconta le eccellenze di Roma e del Lazio. Una carrellata di immagini sulle aziende e sui settori dell'economia locale. Testimonial dell'eccellenza e della qualità del mangiare italiano è Heinz Beck, chef del ristorante La Pergola, tre stelle della Capitale

■ Oltre al video promozionale, Unindustria ha programmato anche la card experience, che sarà messa a disposizione dei turisti che visiteranno Expo e Giubileo: si tratta di una piattaforma virtuale per offrire informazioni su accoglienza e itinerari, che debutterà tra qualche settimana