

Explora la provincia

Il progetto Presentato il calendario delle iniziative di promozione previste in apertura di Expo 2015 da Unindustria e Comune

L'EVENTO

ELISA FIORE

■ Scalda i motori la macchina organizzativa cui hanno dato vita Unindustria e Comune di Latina per promuovere il brand pontino all'interno di quella manifestazione che per l'Italia rappresenterà Expo2015.

Il carnet per adesso è ricco di buone intenzioni e soprattutto di una sinergia nuova. Quella messa in moto attraverso il sindaco Giovanni Di Giorgi, (vice presidente dell'Anci-associazione nazionale comuni italiani) che per primo è riuscito a spuntare una tappa su Latina, di quei tour apripista del grande evento che nella nostra regione toccheranno solo Roma.

Latina e la sua provincia pronte dunque a presentarsi nel loro splendore. Visto che la natura non è stata matrigna in questi territori. E da parte di Unindustria l'orgoglio di aver vinto un bando regionale attraverso la proposta «Expolora Latina» (125mila euro più la partecipazione dei partners) mette assieme i Comuni di Latina a quello di Aprilia Sabaudia, Castelforte Fondi, Pontinia Gaeta, Priverno, Itri, le fondazioni Roffredo Caetani



Da sinistra Pontecorvo, Miraglia e Tiero

Onlus, Biocampus, Parco Nazionale del Circeo, Confcooperative Latina e decine di imprese che operano sul territorio provinciale. Tutte pronte a creare azioni di marketing territoriale dedicate ai settori dell'agroalimentare e del turismo.

Il calendario degli incontri sarà molto fitto. Perché dal 16 al 21 aprile ciò che si proporrà non riguarderà solamente una vasta area di pubblico locale con la descrizione di ciò che rappresenta l'opportunità dell'EXPO 2015 per l'Italia assieme ai suoi brand enogastro-

**Cinque giorni
di eventi dedicati
alla grande kermesse
guardando a Milano
e alle produzioni locali**

nomici paesaggistici ed artistico-culturale, ma si guarderà con occhi nuovi oltre confine. Con incontri focalizzati nell'incoming di operatori esteri e figure professionali esperte nei mercati di riferimento di Regno Unito e Germania.

Visite guidate quindi nelle aziende del settore agro-alimentare per lo svolgimento di incontri business-to-business. Hanno specificato con orgoglio il presidente di Unindustria Fabio Miraglia, e il vice sindaco Enrico Tiero, che ha illustrato i temi del congresso che il 16 aprile si terrà nella sala «Enzo De Pasquale» del palazzo comunale.

Uno sguardo focalizzato nel primo incontro con il mercato tedesco e su «come fare business in Germania». Moduli che si riproporranno. Allestimenti del villaggio Expo in piazza del Popolo ed una lunga e fitta agenda d'incontri istituzionali. Latina in moto verso il presente? Di certo questo sforzo collettivo guarda oltre, verso le opportunità offerte anche dal nuovo Giubileo, ha ricordato Tiero, e anche per questo si sta tentando di digitalizzare l'intero territorio con app dedicate, per riconoscere i luoghi avendo tutte le informazioni con applicazione dedicate. «Una maniera che è già vecchia» ha ironicamente rilevato Gennaro Cerino, direttore territoriale di Unindustria Latina, ma un «Territorio che cresce fa crescere l'impresa» ha chiosato Fabio Miraglia. Una sfida che attende la provincia pontina di certo da tempo in affanno ma con grandi potenzialità che restano in parte inesprese a causa della mancanza di fattiva cooperazione. Un refrain drammaticamente carico di verità. ●