

Classificazione dei contratti di rete per macro-temi obiettivo*

Valori assoluti

Macro-tema	N. di contratti
Gestione di servizi integrati di rete	685
Innovazione e competitività	663
Progettazione (anche a sfondo industriale)	474
Internazionalizzazione e proiezione sui mercati esteri	459
Commercializzazione e logistica	455
Collaborazione su progetti in comune	452
Sviluppo tecnologico e applicazioni web	361
Promozione e marketing	357
Energia e ambiente	256
Qualità delle produzioni	226
Agroalimentare e filiera turistica	169
Politiche di filiera	102
R&S e brevetti	90
Sostenibilità	70
Progetti di automazione	50
Applicazioni biomedicali e farmaceutiche	47
Altre motivazioni	82

(*) Gli obiettivi dei contratti di rete sono frutto della composizione di un mix di strategie, pertanto l'elenco è da considerarsi una classificazione costituita da elementi non mutuamente esclusivi.

Fonte: elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere – Registro delle imprese (aggiornamento all'1 marzo 2015)