

# L'innovazione è rosa

**Economia** Le start up indicano una crescita delle imprese femminili  
L'effetto "positivo" della crisi industriale e degli incentivi alle coop

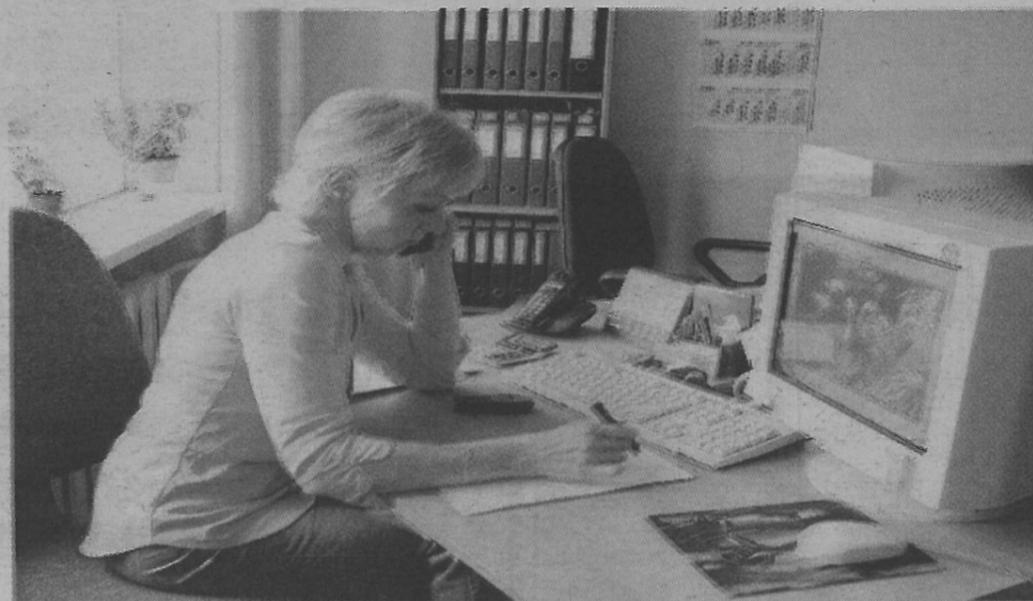
## IL DATO

— In generale le imprese femminili in provincia di Latina si avvicinano sempre più a un terzo del totale ma è ancora più interessante il dato sulle start up innovative femminili. Il loro peso sul tessuto complessivo delle imprese (oltre 57mila) operanti sul territorio è ancora basso (circa il 12%) ma l'incremento progressivo è incoraggiante. In linea con la media nazionale circa una startupper donna su 4 sceglie di operare sotto forma di società a responsabilità limitata e, per dare avvio alla propria impresa, il 77% delle neo imprenditrici ha investito nel capitale un valore non superiore ai 10mila euro. Sono numeri indicati dal rapporto Unioncamere su dati Infocamere e riportati nel corso del seminario sul futuro delle imprese femminili e gli spazi ancora disponibili sia in ambito nazionale che comunitario. L'identità delle imprese femminili della provincia di Latina resta legata alle colture e produzioni alimentari, con un incremento sensibile del biologico e delle tecniche innovative; seguono le imprese artigiane e turistiche (compresa la ristorazione). Una start up innovativa femminile su quattro ha meno di 5 addetti. Infatti le neo imprese innovative guidate da donne han-



### Il Comitato della Camera

● Laura Brida è il presidente del Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio che segue molte delle start up in provincia di Latina, cui sono dedicati i numeri dell'ultimo dossier appena redatto da Unioncamere.



no piccole dimensioni: il 95% dispone di un capitale sociale non superiore ai 50 mila euro, 1 su 4 ha meno di 5 addetti e quasi una su tre ha un giro d'affari che non supera i 100mila euro. Il tasso di femminilizzazione raggiunge la punta più elevata tra le cooperative dove una start up innovativa su 3 è "rosa". In generale nella metà dei casi la presenza femminile nelle società o nei consigli di amministrazione è forte, ovvero maggiore o uguale al 60%, mentre in più di un caso su 4 è esclusiva, pari cioè al 100%. ●