

Innovazione e dieta mediterranea per Expo 2015

I due progetti prodotti
dalla Camera di Commercio
Obiettivi e motivazioni

IDEE

■ Sono due i progetti promossi e coordinati dalla Camera di Commercio di Latina per Expo 2015 finanziati dalla Regione Lazio, due iniziative che abbracciano tutto il territorio della provincia di Latina. «Attraverso l'Expo 2015 - ha detto ieri il Presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola - il sistema territoriale e imprenditoriale della provincia di Latina ha una grande occasione per rilanciarsi sui mercati nazionali e internazionali. Oggi la Regione Lazio ci riconosce, attraverso il finanziamento di due importanti progetti, la capacità ideativa e aggregativa espressa dall'Ente camerale. Solo attraverso forti partenariati, istituzionali, associativi e imprenditoriali e idee all'avanguardia possiamo vincere la nostra scommessa e riportare al centro dell'Europa, del Mediterraneo e del mondo le nostre eccellenze».

Il progetto intitolato Expo City Village, risultato il primo in graduatoria tra tutti i 198 presentati, coinvolge oltre che l'ente camerale, Confcommercio, Confesercenti, Coldiretti, Confagricoltura, CIA, CNA, Confartigianato, Legacoop, Confcooperative e Fondazione Bio Campus. L'obiettivo è quello di «rimettere al centro della Città di Latina una infrastruttura fisica e tecnologica innovativa e funzionale a favorire l'organizzazione di incontri,

eventi, convegni, esposizione di prodotti, conferenze stampa ed attività di divulgazione di attività di ricerca ed idee lungo tutto il semestre dell'EXPO 2015, oltre a proporsi quale laboratorio innovativo e polifunzionale per la dieta mediterranea e una vetrina delle eccellenze agro-alimentari della provincia di Latina. La struttura avrà sede nella ex Step in via Diaz.

Il secondo progetto, approvato e finanziato riguarda la «promozione di itinerari integrati cibo e cultura: Ninfa, i Caetani, il cavata e foro appio» - il cammino dell'acqua dalla collina al mare - ed è portato avanti insieme ai Comuni di Cisterna di Latina, Sermoneta, Norma, Cori, Bassiano, Rocca massima, Aprilia.

Si tratta di una serie di iniziative collegate tra loro dalla continuità, fisica o tematica, al cammino dell'acqua e alle produzioni agroalimentari del territorio, tanto fiorenti proprio in virtù dell'ecosistema che l'abbondanza di tale elemento ha contribuito a creare.

«Navigabilità dei canali, riqualificazione dei territori, ai fini della mobilità interna e della promo-commercializzazione di prodotti e itinerari turistici e, soprattutto, l'economia legata al mare, con lo Yacht Med Festival si legano e diventano una straordinaria opportunità di valorizzazione delle imprese operanti nei vari settori coinvolti da Expo - si legge nella nota di presentazione della Camera di Commercio - dalle produzioni tipiche all'agroalimentare di qualità, turismo, sostenibilità ambientale ed energetica, artigianato».