

Confcommercio si fa in tre: il rinnovamento in macro aree

IMPRESE

■ “Rinnovarsi per contribuire maggiormente allo sviluppo e al cambiamento”: questo l’obiettivo del processo di riorganizzazione strategica di Confcommercio Imprese per l’Italia Latina, iniziato con il rinnovamento dell’Ascom di Latina e che gestirà a breve il rinnovo delle Ascom locali, delle delegazioni e dei sindacati su tutto il territorio provinciale. La prima di queste riorganizzazioni è quella territoriale, che prevede la nascita di tre macro aree, ovvero la Area Nord (Latina, Aprilia, Cisterna, Lepini), l’Area Centro (Fondi, Terracina, San Felice Circeo, Sperlonga) e Area Sud (Gaeta, Formia, Minturno, Spigno Saturnia, Castelforte, Santi Cosma e Damiano). Tali macro aree saranno luoghi fisici e operativi dove verranno erogati i nuovi servizi di assistenza e consulenza offerti da Confcommercio e dal Cat Confcommercio. Ogni macro area avrà a disposizione addetti in grado di raccogliere esigenze e proporre soluzioni e consulenti specializzati in materia di formazione, aggiornamenti normativi, credito e assicurazioni, politiche attive del lavoro, servizi amministrativi, qualità ambientale e energia e sicurezza. Punto nevralgico e strategico del processo di riorganizzazione sono i servizi promossi e realizzati dal Cat Confcommercio preposti per migliorare l’efficienza organizzativa, innovare ed adeguare l’organizzazione di impresa, valorizzare il personale, cogliere opportunità per inserire nuove risorse umane a costi agevolati e gratuitamente, usufruire di convenzioni, facilitare i rapporti con enti e pubblica amministrazione. «E’ un ventaglio di servizi disponibile in modo capillare e personalizzato - spiega il vice presidente delegato all’Organizzazione e ai servizi e presidente Cat Latina Giovanni Acampora - Attraverso il Cat, porterà agli Associati e ai potenziali Associati, nella consapevolezza che per uscire dalla crisi e dare impulso alla ripresa». ●