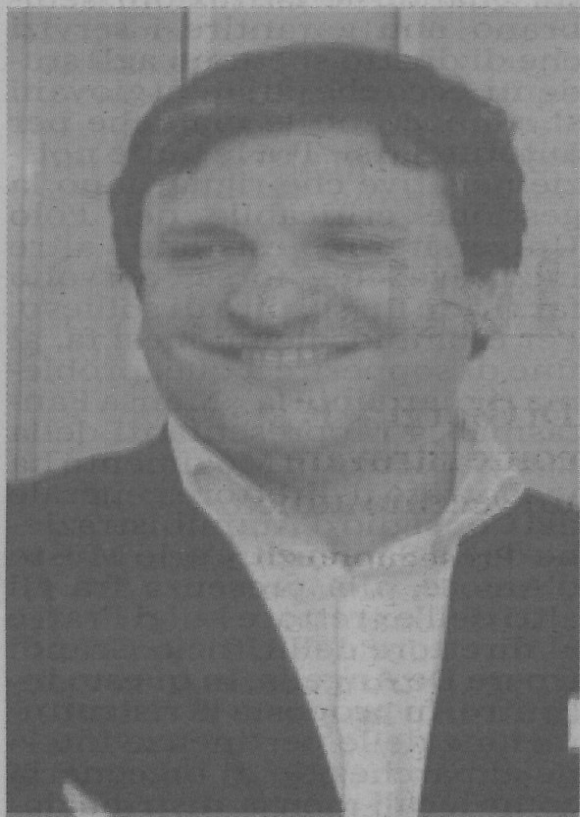


Unindustria verso Expo2015 con il progetto «Explora Latina»

ECONOMIA

■ Un altro importante traguardo è stato ottenuto da Unindustria, che con il progetto «Explora Latina» si è aggiudicata il bando della Regione Lazio per Expo 2015. Questo progetto è stato focalizzato nella realizzazione di un'azione di sistema di marketing territoriale dedicata specificatamente ai settori dell'agroalimentare e del turismo nel territorio provinciale di Latina. Un ringraziamento particolare a tutti i soggetti partner di questo progetto - ha dichiarato il Presidente di Unindustria Latina Fabio Miraglia - Abbiamo creduto fortemente che unendo le nostre forze saremmo riusciti a presentare un progetto valido per la promozione del territorio e delle aziende in occasione di Expo ed il fatto che il nostro progetto sia stato scelto dalla Regione Lazio è prova della validità dello stesso. Il nostro lavoro ora sarà completamente incentrato alla valorizzazione della provincia di Latina e a creare opportunità per le aziende attraverso i contatti con i buyer stranieri». Il progetto ha lo scopo di favorire l'ingresso di nuovi operatori esteri di mercati di riferimento come la Germania ed il Regno Unito, favorire attività di informazione riguardo al mercato tedesco e delle opportunità di business con la Germania, incentivare lo sviluppo promozionale delle imprese attraverso l'esposizione e vendita dei prodotti nel «Villaggio Expo» che verrà allestito a Latina dal 16 al 21 aprile, oltre che creare un sistema virtuoso di marketing del territorio attraverso lo studio di itinerari turistici in grado di favorire la conoscenza dei prodotti agro-alimentari del territorio. «Si tratta di un progetto al quale Unindustria Latina ha creduto fortemente - conclude il presidente - riuscendo a coinvolgere gli altri soggetti aderenti e con i quali si punta ora alla valorizzazione del territorio cogliendo come occasione proprio l'evento dell'Expo». ●



Fabio Miraglia