

Il convegno organizzato in Provincia

La strategia dell'internazionalizzazione

I più importanti brand italiani hanno aperto la strada dell'internazionalizzazione aziendale.

Oggi, con un mercato nazionale saturo, in costante diminuzione, anche le piccole aziende e le singole attività per continuare ad essere competitive stanno sbarcando sui nuovi mercati. Ma la sfida dell'estero non è facile e se si sceglie di trasferirsi bisogna essere preparati. Sarà questo il tema del convegno "Internazionalizzazione: la scelta strategica obbligata per le imprese pontine che vogliono essere protagoniste", in programma mercoledì 25 febbraio nella sala Loffredo

della Provincia di Latina.

L'incontro, organizzato dal centro Europeo di Studi Manageriali, rientra nel progetto Go a Abroad Latina, nato come risposta all'avviso lanciato nei mesi scorsi dall'Ente provinciale a tutte le imprese del territorio proprio sull'importanza dell'internazionalizzazione come strategia di contrasto ai fe-

nomeni di crisi.

All'incontro interverranno Eleonora Della Penna, Presidente della Provincia di Latina, Gaetano Golinelli, Presidente del Comitato Scientifico del Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, e Pierpaolo Pontecorvo, Direttore del Centro Europeo di Studi Manageriali.

