

Costo da 15 mila € in su **La validità è di 12 mesi**

Un rating pubblico per ottenere credito bancario, anche tramite nuovi strumenti come i minibond. Costa da 15 mila a 25 mila euro per imprese che fatturano fino a 100 milioni di euro (oltre è a preventivo) e a fissarne le regole (l'emissione di rating è un'attività riservata e regolamentata) in Europa è l'Esma, che effettua anche la vigilanza sulle agenzie. Lo scopo di questa sorta di «bollino blu» è agevolare la concessione, da parte delle banche, di finanziamenti alle imprese, certificando che l'azienda ha una solidità economico-finanziaria tale da consentire la restituzione del denaro. In Italia, le agenzie riconosciute e iscritte all'albo che possono emettere valutazioni pubbliche sotto la vigilanza Esma sono cinque: Cerved (che ha appena stipulato un accordo con Confindustria, si veda articolo in pagina), Dbrs, Fitchratings, Moody's e Standard & Poor's. Varie sono le fasi



dell'emissione di un rating pubblico. Prevedono in prima battuta la collaborazione dell'impresa richiedente, la quale deve assicurare il massimo supporto informativo, in modo che il giudizio possa essere il più veritiero possibile. Se la richiesta di rating viene effettuata presso Cerved, ad esempio, l'emissione si compone di otto fasi, per una durata di cinque settimane. Il processo inizia con l'assegnazione del mandato, tramite cui la società formalizza la richiesta, inizia la raccolta di informazioni da parte degli analisti in collaborazione con l'impresa, che fornisce sia informazioni pubbliche che riservate (business plan ecc.). I dati ottenuti vengono analizzati e integrati da una visita presso la sede aziendale, in modo da approfondire gli aspetti più rilevanti per il rischio di impresa. Sulla base dell'analisi, si procede alla valutazione, in cui viene elaborato un primo giudizio sottoposto al comitato rating. Gli analisti infine presentano al richiedente il rating nel confronto pre-emissione, illustrandone le motivazioni. La valutazione viene emessa pubblicamente il giorno lavorativo successivo. Cerved prevede inoltre il monitoraggio del rating post emissione, con eventuale ri-assegnazione nel caso di modifiche al profilo di rischio dell'impresa. Il rating ha validità 12 mesi dall'emissione ed è costantemente monitorato e aggiornato. Il costo per averlo? Quindicimila euro per aziende con fatturato tra 5 e 20 milioni di euro, 20 mila euro per imprese con fatturato tra i 20 e 50 milioni di euro, 25 mila euro per fatturati tra 50 e 100 milioni di euro, a preventivo per aziende con fatturato superiore ai 100 milioni di euro.

Cinzia De Stefanis

© Riproduzione riservata