

Un portale per l'agroalimentare italiano

Sei un imprenditore dell'agroalimentare? Il portale Italian Quality Experience è la tua occasione per far conoscere la tua impresa al mondo. Ma bisogna affrettarsi per coglierne subito tutte le opportunità, perché la piattaforma web realizzata dalle Camere di commercio sarà lanciata online al pubblico il 9 dicembre per presentare il meglio dell'Italia in occasione dell'Expo. L'idea progettuale sviluppata con il patrocinio del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, del Ministero dei beni, le attività culturali e il turismo e del Ministero dell'ambiente

prevede infatti la creazione di un vero e proprio Hub esperienziale in grado di rappresentare la complessità e la ricchissima varietà del modello italiano fatto di un sapiente intreccio tra territori, tradizioni e talenti. Perché da questo mix nasce quel patrimonio unico che

costituisce un modello di sviluppo tipicamente italiano ma esportabile in tutto il mondo. A raccontare questo modello saranno le oltre 700 mila imprese agroalimentari della filiera allargata che verranno messe in mostra in questa speciale vetrina internazionale. Ciascuna azienda potrà aumentare il livello di visibilità inserendo informazioni in più rispetto ai dati anagrafici pubblici estratti dal Registro Imprese. Migliorare il proprio profilo sulla piattaforma web è davvero facile e, per di più, a costo zero. Basta andare su

www.italianqualityexperience.it e inserire il codice fiscale e l'email. Una volta ricevuto per posta elettronica il link al portale si potrà creare la propria password e accedere alle varie sezioni integrando le informazioni già presenti per promuovere attività e prodotti. Le aziende con più informazioni certificate verranno così riconosciute come più qualificate e, conseguentemente, saranno anche quelle maggiormente visibili. Infatti più il livello di qualificazione (certificazioni Iso, Dop-Igp ecc.) risulterà elevato, più l'impresa sarà in evidenza nella piattaforma.

Questo permetterà di individuare dei racconti sul nostro Paese e i suoi ecosistemi produttivi. Perché lo spirito del progetto, per presentare il nostro Paese all'Expo, è di «Portare tutti» ma «Tutti in modo diverso» e «Raccontare l'ec-

cellenza e la sua diversità» al mondo intero. La piattaforma web sarà promossa dalle 105 Camere di commercio italiane, dalle 81 Camere di commercio italiane all'estero con i loro referenti nei rispettivi paesi (la ristorazione italiana nel mondo, gli operatori specializzati, i media ecc) attraverso una campagna di comunicazione che raggiungerà più di 60 milioni di persone. Un modo concreto per sostenere il made in Italy prima, durante e dopo l'Expo.

Loredana Capuozzo

Anche chi non
ti cerca, ti trova.

Arrecherà il profilo nella tua agenda con la massima precisione
interoperando su italianqualityexperience.it
Expo, EXattamente
al centro del mondo!

