

Ieri la presentazione del progetto: tante le iniziative proposte dal 14 al 18 novembre

# Un ponte tra prodotti e mercato

## Torna il salone agroalimentare «Gastronomica» all'Expo di Latina

DI JACOPO PERUZZO

Torna anche quest'anno, più forte e determinante di sempre per il settore primario locale, il salone agroalimentare pontino e delle attrezzature

saranno coperti ben 12mila metri quadrati di spazio espositivo; aumenta la durata della fiera (ben cinque giorni dal 14 al 18 novembre); saranno proposti oltre 30 cooking show, 8 conve-

gni e tantissime altre iniziative.

Grande soddisfazione per il general manager Expo Latina, **Fausto Bianchi**, che ieri mattina ha presentato al pubblico l'evento insieme al coordinatore del settore «Do-Gdo» **Gianfranco Bardellini** e al coordinatore del settore «Ho.Re.Ca.», **Paolo Mastrantoni**. «Il progetto nato oltre due anni fa in seno all'allora Confindustria Latina e oggi Unindustria è cre-

sciuto oltre le più rosee previsioni - ha dichiarato Bianchi - attestandosi senza ombra di dubbio come l'appuntamento di settore più esteso del centro-sud Italia».

Ma non è tutto: «Gastronomica», infatti, vedrà anche la partecipazione di oltre quaranta «buyer» italiani e stranieri, così da trasformarsi in un ponte tra il mondo della produzione e quello del mercato. «Tutto ciò è stato realizzato senza alcun sostegno

pubblico - ha proseguito Bianchi sottolineando il forte legame che il salone ha con il territorio pontino - ma solo con la volontà e il sostegno dei privati».

«Sin da subito abbiamo creduto e fortemente sostenuto questa iniziativa - ha dichiarato in una nota il presidente Unindustria Latina, **Fabio Miraglia** - e il risultato della prima edizione è quello di aver innanzitutto avviato un più stretto rapporto di colla-

borazione tra le imprese dei settori agro-alimentare e vitivinicolo associate a Unindustria, nonché di aver raggiunto lo scopo di aiutare a promuovere il business delle stesse. Siamo sicuri che anche quest'anno l'iniziativa riscuoterà grande successo e il nostro augurio è che le aziende possano trarre il massimo beneficio da questo evento pensato per loro, con l'intento di sviluppare la conoscenza reciproca e il business».



LA CONFERENZA  
DI IERI MATTINA

SARANNO  
PRESENTI  
OLTRE 40 BUYER  
ITALIANI  
E STRANIERI

professionali, meglio conosciuto come «Gastronomica». Questa nuova grande edizione, ospitata dal Polo Fieristico Expo di via Monti Lepini, dimostra di essere cresciuta notevolmente rispetto al precedente appuntamento: quest'anno saranno presenti più di 150 espositori (rispetto ai 120 del 2013);