

# Prosegue il roadshow sulle start-up innovative

Avvicinare e informare studenti, ricercatori, imprenditori, professionisti e consulenti aziendali al mondo delle start-up innovative e della policy nazionale di sostegno. È questo l'obiettivo del roadshow organizzato da Unioncamere, in collaborazione con il Ministero dello sviluppo economico, che tappa dopo tappa sta attraversando da Nord a Sud lo Stivale. Perché le start-up innovative costituiscono un'opportunità per la crescita dei territori, soprattutto in termini economici e di domanda di lavoro per il personale più qualificato. Proprio per questo a fine 2012 il «Decreto Crescita 2.0» ha introdotto una vasta gamma di misure per sostenere le nuove imprese innovative ad alto profilo tecnologico, come potenziale motore di competitività e rilancio per il nostro tessuto imprenditoriale. Così a metà novembre sono più di 2.900 quelle iscritte al Registro delle imprese. E per stimolarne la diffusione il Sistema camerale è operativo su diversi fronti che vanno dall'attività di accelerazione dei finanziamenti, all'assistenza sulla tutela della proprietà industriale, dall'attività di promozione ai voucher e contributi finalizzati. E proprio tre start-up innovative sono state le vincitrici della prima edizione del premio Unioncamere «Innovatori d'impresa», si tratta di: Equilibrium l'azienda olistica che ha vinto con il Natural Beton, un biocomposito isolante di canapa e calce, innovazione e rivoluzione tecnologica del settore edile; Pathflow, la start-up romana premiata con il servizio dedicato al retail per migliorare l'esperienza di acquisto all'interno degli store e ottimizzare i flussi di vendita da parte del retailer; Biotechware, un'azienda che ha progettato e sviluppato un nuovo sistema di elettrocardiografia vincendo con il prodotto CardioPad Pro, un dispositivo portatile per la registrazione professionale di elettrocardiogrammi a distanza. Perché nel coraggio di chi innova c'è la speranza del nostro futuro.

