

Opportunità di business sui mercati nazionali e internazionali grazie agli appuntamenti con buyer italiani e delegazioni di paesi esteri. Gli incontri B2B per la promozione e l'informazione sui prodotti saranno una colonna

portante per le attività che espongono a Gastronomica 2014. L'evento è al servizio delle aziende per lo sviluppo delle trattative commerciali e dell'apertura al canale GDO - DO anche delle piccole e medie imprese agroalimentari. Tale punto di pro-

gramma si rivela come momento importante per incontrare buyer e responsabili di acquisto, soprattutto grazie alle iniziative mirate a far incontrare gli operatori dei due comparti di domanda e offerta. I buyer e imprenditori che sono alla ricerca di

nuove opportunità di business troveranno una grande offerta merceologica, sia a livello industriale, sia per punti vendita al minuto poiché la fiera specializzata è lo strumento di marketing principale per la promozione delle novità. Su tali presup-

*Un'agenda fitta di appuntamenti utile a far incontrare la domanda e l'offerta*

# Incontri di business, oltre 40 buyer

Partecipati dai maggiori gruppi della Grande Distribuzione Organizzata, anche oltreconfine



I TAVOLI DEGLI INCONTRI PER LO SVILUPPO DI RELAZIONI DI BUSINESS ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DI GASTRONOMICA RAPPRESENTANO UN CAPOSALDO DELL'EVENTO

**ANCHE PER IL CANALE HO.RE.CA. SARÀ POSSIBILE SVILUPPARE RELAZIONI DI BUSINESS ESTERE**

posti è stata stilata l'agenda degli appuntamenti. Oltre quarante buyer di gruppi della Distribuzione Organizzata e della Grande Distribuzione Organizzata, in rappresentanza di aziende italiane ed estere, saranno impegnati negli incontri B2B di Gastronomica. Il coordinamento delle operazioni, affidato Gianfranco Bardellini per il settore DO-GDO e a Paolo Mastrantoni per il canale Ho.Re.Ca., ha visto la partecipazione attiva di grandi insegne. Non a caso la presenza di alcune aziende all'interno di Gastronomica è stata pianificata in funzione degli incontri di business che l'evento è in grado di garantire.

ORARI FIERA

AREA ESPOSITIVA

**VENERDÌ 14 NOVEMBRE**  
DALLE 16:00 ALLE 20:30

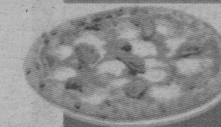
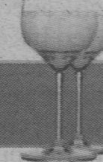
**SABATO 15 NOVEMBRE**  
DALLE 10:00 ALLE 20:30

**DOMENICA 16 NOVEMBRE**  
DALLE 10:00 ALLE 20:30

**LUNEDÌ 17 NOVEMBRE**  
DALLE 10:00 ALLE 20:30

**MARTEDÌ 18 NOVEMBRE**  
DALLE 10:00 ALLE 18:00

SALONE DEL VINO



PIAZZA PIZZA VERACE

AREA MARKET



**VENERDÌ 14 NOVEMBRE**  
DALLE 16:00 ALLE 23:00

**SABATO 15 NOVEMBRE**  
DALLE 10:00 ALLE 23:00

**DOMENICA 16 NOVEMBRE**  
DALLE 10:00 ALLE 23:00

**LUNEDÌ 17 NOVEMBRE**  
DALLE 10:00 ALLE 23:00

**MARTEDÌ 18 NOVEMBRE**  
DALLE 10:00 ALLE 18:00

.I TAVOLI DEGLI INCONTRI  
PER LO SVILUPPO  
DI RELAZIONI DI BUSINESS  
ALL'INTERNO  
DEL PROGRAMMA  
DI GASTRONOMICA  
RAPPRESENTANO  
UN CAPOSALDO  
DELLEVENTO