

Export. Le vendite di prodotti alimentari made in Italy crescono in Europa, negli Usa e nei principali mercati emergenti

Food italiano in tournée mondiale

Fino a maggio 2015 sono in calendario fiere di settore dove sfruttare il brand Expo

Micaela Cappellini

Manca 179 giorni all'Expo di Milano. Una vetrina importante per il made in Italy alimentare nel mondo. Ma Expo è anche un brand che va sfruttato al massimo fin da ora: per esempio, sventolandolo come jolly alle fiere internazionali di settore che avranno luogo da qui a maggio 2015. In questo anno di preparazione all'esposizione universale, l'attenzione internazionale per i prodotti agroalimentari italiani necessariamente aumenta, e potrebbe essere più facile venderli all'estero.

Dove? L'Ice ci aiuta a ricostruire la mappa delle principali fiere food & wine in giro per il mondo. A cominciare dalla Cina, uno dei terreni più fertili per il made in Italy: nel 2013 le importazioni cinesi di agroalimentare sono state di 93 miliardi di dollari, il 9% in più dell'anno precedente, e secondo la Sace da qui al 2017 l'export italiano del settore crescerà in media dell'11% all'anno. Numeri come questi spiegano perché sarebbe importante una partecipazione *last minute* alla fiera Fhc di Shanghai, dal 12 al 14 di novembre. A chi non facesse in tempo, in ogni caso, l'Estremo Oriente offrirà una seconda chance dal 6 al 9 di maggio, alla Hofex di Hong Kong.

Tra i Paesi-opportunità per l'alimentare italiano, oltre alla Cina, Sace segnala anche gli Emirati arabi, dove oggi già esportiamo per 123 milioni di euro. Il mercato è ghiotto: gli Eau importano il 90% dei prodotti alimentari e si calcola che nel 2015 spenderanno in cibo straniero 5,5 miliardi di dollari. Ma se si allarga lo spettro all'intera area del Golfo, il mercato si fa ancora più ghiotto: entro il 2020 le importazioni alimentari di questo gruppo di Paesi rag-

giungeranno i 53 miliardi di dollari. La fiera di riferimento per tutti questi Paesi è lo Speciality Food Festival di Dubai, in scena a partire da domenica.

Secondo i dati di Federalimentare, l'Italia del food esporta nel mondo oltre 26 miliardi di euro. Con 4,3 miliardi nel 2013, il primo mercato di sbocco si conferma la Germania. E qui i prossimi 180 giorni ci riservano almeno due appuntamenti di primo piano: l'Isma di Colonia, dall'1 al 4 di febbraio, dedicata al segmento dolciario; e Prowein a Dusseldorf, dal 15 al 18 di marzo, riservata invece al vino (e la Germania da sola importa il 20% di tutto il nostro export enologico).

Dopo Berlino, con 3,5 miliardi di euro è la Francia il nostro secondo mercato di sbocco: l'appuntamento per questo spicchio di Europa sarà a Lione, dal 24 al 28 gennaio, con Sirha 2015: un palcoscenico da 23mila visitatori e oltre 18mila chef. Dal 22 al 25 marzo l'appuntamento invece è a Londra, per Ife. La Gran Bretagna è la quarta piazza per l'export agroalimentare italiano (2,4 miliardi di euro nel 2013) e i dati ci dicono che qui cresce l'interesse per le nostre produzioni Dop e Igp.

Fuori dall'Europa, il mercato Usa è terzo nella classifica delle nostre esportazioni, che l'anno scorso secondo Sace sono aumentate del 7%. Per agguararlo nell'anno dell'Expo si può partire dalla Winter Fancy Food di San Francisco, dall'11 al 13 di gennaio 2015. In Giappone, invece, Foodex è un grande classico: di scena a Tokyo dal 3 al 6 marzo 2015, giunta alla sua 40esima edizione, è anche la più importante manifestazione agroalimentare dell'area Asia Pacifico.

Russia - nonostante le sanzioni, un mercato strategico - Brasile e Corea del Sud completano la lista degli appuntamenti alla voce "emergenti". Si comincia con Prodexpo a Mosca, dal 9 al 13 febbraio; poi è la volta di San Paolo con ExpoVinis, dal 22 al 24 di aprile, e in contemporanea (dal 23 al 25 aprile) tocca alla International Wine & Spirits Expo di Seul, entrambe dedicate al mondo del vino.

Per chi non ama far da solo, infine, segnaliamo il progetto "Road To Expo", lanciato dal ministero dello Sviluppo economico e dall'Ice su proposta dell'Associazione esposizioni e fiere italiane: sta portando il "Sistema alimentare Italia" nelle principali manifestazioni fieristiche in giro per il mondo con un'unica immagine e un solo format; tappe in Germania, Francia, Usa, Giappone, Russia, Cina, Emirati e Nordafrica.

Per chi non ama far da solo, infine, segnaliamo il progetto "Road To Expo", lanciato dal ministero dello Sviluppo economico e dall'Ice su proposta dell'Associazione esposizioni e fiere italiane: sta portando il "Sistema alimentare Italia" nelle principali manifestazioni fieristiche in giro per il mondo con un'unica immagine e un solo format; tappe in Germania, Francia, Usa, Giappone, Russia, Cina, Emirati e Nordafrica.

Appuntamenti da non perdere

QUATTRO CHANCE IN QUATTRO CONTINENTI

DUBAI

Lo Speciality Food Festival è l'appuntamento più importante per far rotta sulla ricca area del Golfo, i cui abitanti entro il 2020 importeranno prodotti alimentari per un totale di 53 miliardi di dollari

HONG KONG

A maggio l'Hofex sarà un trampolino per raggiungere anche i consumatori di Pechino: l'anno scorso le importazioni cinesi di agroalimentare sono state di 93 miliardi di dollari, il 9% in più dell'anno precedente

SAN FRANCISCO

La Winter Fancy Food è l'appuntamento giusto per partire alla conquista del mercato americano, che è già la terza meta più importante del nostro export alimentare e dove le nostre vendite nel 2013 sono cresciute del 7%

SAN PAOLO

Ad aprile ExpoVinis è l'opportunità fieristica più importante di tutto il Sudamerica, seppur limitato al solo comparto dei vini. Giunto alla sua 19esima edizione, dedica grande spazio anche ai macchinari per la produzione

9-11 NOVEMBRE 2014

Dubai
Speciality Food Festival

12-14 NOVEMBRE 2014

Shanghai
Fhc (Food and Hospitality China)

11-13 GENNAIO 2015

San Francisco
Winter Fancy Food

24-28 GENNAIO 2015

Lione
Sirha

1-4 FEBBRAIO 2015

Colonia
Ism - The future of sweets and snacks

9-13 FEBBRAIO 2015

Mosca
ProdExpo

3-6 MARZO 2015

Tokyo
Foodex

15-18 MARZO 2015

Dusseldorf
Prowein 2015x

22-25 MARZO 2015

Londra
Ife (International Food & Drink)

22-24 APRILE 2015

San Paolo
ExpoVinis

23-25 APRILE 2015

Seul
Seoul International Wine & Spirits Expo

6-9 MAGGIO 2015

Hong Kong
Hofex

GIOVEDÌ 6 NOVEMBRE

Forum al Sole sull'alimentare

Giovedì 6 novembre Il Sole 24 Ore organizza a Milano il suo secondo Forum "Food & Made in Italy", dedicato alla filiera dell'agroalimentare e ai percorsi di internazionalizzazione delle nostre imprese produttrici. All'evento parteciperanno, tra gli altri, il ministro delle Politiche agricole, Maurizio Martina, e Nicola Farinetti, amministratore delegato di Eataly. La partecipazione è gratuita. Per maggiori informazioni: www.food2014.ilssole24ore.com

NEL MONDO

26 miliardi

L'export alimentare italiano

LA MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ

Paese	Export 2013 (mln €)	Crescita media annua dell'exp. 2014-17
Cina	188	11,80%
Ungheria	135	10,70%
Hong Kong	125	9,50%
Emirati Arabi	122	10,40%

Fonte: Sace

LA TOP TEN DELLE DESTINAZIONI Export 2013. In milioni di euro

Germania	4.360
Francia	3.053
Stati Uniti	2.790
Regno Unito	2.383
Svizzera	1.020
Austria	872
Paesi Bassi	821
Spagna	766
Belgio	730
Giappone	696

Fonte: Federalimentare