

UN MOMENTO  
IN COMPAGNIA DI HEINZ BECK  
IL PRIMO CHEF STELLATO  
A SALIRE SUL PALCO  
DEI COOKING SHOW  
DI GASTRONOMICA  
LO SCORSO ANNO

PER L'EDIZIONE DI QUEST'ANNO  
SONO PREVISTI OLTRE  
TRENTA APPUNTAMENTI

Come già accaduto per la prima edizione del 2013 l'attesa per Gastronomica, Salone Agroalimentare Pontino e delle Attrezzature Professionali è altissima. Se i numeri della passata edizione sono andati oltre ogni previsione, è lecito aspettarsi che gli organizzatori, quest'anno, bisseranno il successo.

Per avere un'idea di come si è sviluppato il format Gastronomica nell'ultimo anno basta

**12MILA MQ COPERTI  
PER UN EVENTO  
CALIBRATO SULLE  
FILIERE ALIMENTARI**

prendere in considerazione alcuni numeri: lo spazio espositivo è stato esteso a 12mila metriquadri coperti, le aziende partecipanti sono salite ad oltre 150 e la base geografica sulla quale Gastronomica ha raccolto proseliti ha interessato, oltre al Lazio, anche le regioni Umbria, Emilia, Toscana e Campania. Non è da trascu-



# Apri Gastronomica 2014, il salone dell'agroalimentare

*Oltre al Lazio in fiera anche Umbria, Emilia, Toscana e Campania*

rare il fatto che il programma è stato portato a cinque giorni di eventi fieristici, allungando la permanenza degli espositori fino al martedì. Ciò a favore del ricchissimo programma di incontri per lo sviluppo di relazioni di business che vedrà la partecipazione di oltre quaranta buyer italiani e stranieri.

Il salone, dedicato alla produzione agroalimentare e vitivinicola mediterranea e alle attrezzature professionali del settore, ha come scopo primo quello di guidare i visitatori nella storia e nella cultura dei prodotti enogastronomici del nostro Paese, con un occhio attento alle eccellenze territo-

riali e alla produzione locale. Una fiera-evento orientata sia al business, sia al pubblico, per rendere più agevole l'accesso delle imprese al mercato e regalare ai visitatori un percorso di avvicinamento e conoscenza dei cibi e dei vini di qualità. Un format ben calibrato che affianca - spazi commerciali

delle filiere alimentari speciali e tipiche, ma che non lesina appuntamenti in un calendario ricco di eventi per gli operatori e per il pubblico.

Tanto da suscitare gli appetiti di altri enti fiera che iniziano a corteggiare gli organizzatori per esportare il format pontino in spazi che, ad esempio, la