

La Corte di giustizia Ue sui marchi

Forme obbligate non tutelabili

DI LUIGI CHIARELLO

Una forma ben riconoscibile di un prodotto, frutto della sua funzione, non può diventare un marchio esclusivo. E come tale essere registrato e tutelato. Perché altrimenti si genererebbe una condizione monopolistica a vantaggio dell'azienda produttrice sulle caratteristiche essenziali di quel genere di prodotti. E questo comprometterebbe l'obiettivo della tutela dei marchi.

A dirlo è la Corte di giustizia europea, intervenuta nella causa C-205/13 tra il gruppo Stokke e il disegnatore norvegese Peter Opsvik da un lato avverso la società tedesca Hauck GmbH & Co. KG. Opsvik è il disegnatore della famosa sedia per bambini denominata «Tripp Trapp». Questa sedia è costituita da montanti obliqui sui quali sono fissati i suoi elementi, nonché da montanti e da elementi orizzontali a forma di «L», cosa che le conferisce così un alto livello di originalità. Sia **Stokke** (che ha introdotto la sedia **Tripp Trapp** sul mercato) sia Opsvik (con la sua società norvegese Peter Opsvik A/S) detengono i diritti di proprietà intellettuale

sulla forma in questione. Nel 1998 la Stokke ha depositato presso l'Ufficio del Benelux per la proprietà intellettuale una domanda di registrazione per un marchio tridimensionale avente l'aspetto della sedia per bambini «Tripp Trapp». Il marchio è stato registrato a suo nome per «sedie, incluse le sedie per bambini» e raffigurava la forma in foto. La fabbrica tedesca, invece, distribuisce articoli per bambini, tra i quali due modelli di sedia denominati «Alpha» e «Beta». Solo che Stokke e Peter Opsvik hanno presentato un ricorso contro Hauck, facendo valere che la vendita delle sedie «Alpha» e «Beta» violava i loro diritti d'autore nonché i diritti derivanti dal marchio registrato. Dopo un lungo iter giudiziario si è giunti in Corte di giustizia. Che ha sentenziato: «La nozione di forma imposta dalla natura stessa del prodotto comporta che le forme le cui caratteristiche essenziali sono inerenti alla funzione o alle funzioni generiche di tale prodotto devono essere escluse dalla registrazione». Inoltre «riservare caratteristiche siffatte a favore di un solo operatore economico impedirebbe a imprese concorrenti di attribuire ai propri prodotti una forma utile al loro uso».

