



Camera di Commercio
Latina



OSPITALITÀ ITALIANA

QUALITY APPROVED



BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ OSPITALITÀ ITALIANA

Articolo 1

La Camera di Commercio di Latina, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con Isnart, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, indice il presente bando con l'obiettivo di assegnare agli operatori che ne faranno richiesta ed in possesso dei requisiti previsti da appositi disciplinari (allegati al presente bando) il marchio di qualità denominato "Ospitalità Italiana", quale elemento distintivo del servizio.

Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana un numero massimo di 24 strutture tra "Ristoranti", "Stabilimenti balneari" ed "Alberghi", operanti in provincia di Latina, iscritte nel Registro Imprese ed in regola con il pagamento del diritto annuale.

La domanda di adesione è redatta su apposito modulo (in distribuzione presso l'Ufficio Promozionale della Camera di Commercio di Latina, sita, a Latina, in Via Umberto I°, n. 80, ovvero scaricabile dal sito www.cameradicommerciolatina.it) e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000.



Camera di Commercio
Latina

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere indirizzate tramite Posta Elettronica Certificata (PEC), all'indirizzo area.aff-istituzionali@legalmail.it, ovvero tramite consegna a mano presso l'Ufficio Segreteria Generale dell'Ente camerale (IV Piano), entro le ore 12.00 del 3 ottobre 2014 ed indicando sulla busta/oggetto della Pec la dicitura: "Selezione per la partecipazione al Bando "Ospitalità Italiana".

La domanda deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno, infatti, considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

Le domande pervenute saranno ordinate cronologicamente, facendo riferimento per l'invio tramite PEC alla data attestante l'invio e la consegna del documento informatico rilasciata dal gestore ovvero per le domande consegnate a mano al timbro apposto dagli addetti della Segreteria Generale.

Le imprese selezionate (a seguito di istruttoria effettuata dagli uffici camerali competenti) saranno sottoposte a visita, senza preavviso, da parte di esperti appartenenti a società di certificazione esterna incaricata da Isnart, al fine di verificare la rispondenza della struttura ai requisiti definiti nei relativi disciplinari.

Articolo 3

Gli esperti provvederanno a compilare le schede di valutazione da trasmettere poi alla Commissione di Valutazione la quale, sulla base dei requisiti previsti dai Disciplinari di categoria, definirà la graduatoria delle strutture meritevoli per le quali deliberare l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana ed il cui elenco sarà successivamente pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Latina (albo Camerale informatico).

Articolo 4

La Commissione di Valutazione sarà composta da rappresentanti di:

- Camera di Commercio;
- Consumatori;
- Associazioni di Categoria;
- Isnart.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è, in relazione alla categoria di appartenenza della struttura, come di seguito evidenziato:

Hotel

- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200
- 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 160/200
- 5 stelle L devono raggiungere il punteggio di almeno 165/200

Ristoranti e Stabilimenti Balneari

- devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

Articolo 5

La Camera di Commercio di Latina provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana nel corso di un'apposita cerimonia.

Articolo 6

Il marchio, quale processo di certificazione gratuito e volontario, è annuale ed eventualmente rinnovabile. Lo stesso, potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento (così come previsto dal Regolamento per il rilascio del marchio Ospitalità Italiana, le cui condizioni sono espressamente accettate con la sottoscrizione della scheda di adesione).

Articolo 7

Verranno realizzati e consegnati attestati e/o targhe di attribuzione del marchio *Ospitalità Italiana*, che dovranno essere esposte nell'ambito della struttura; inoltre, la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito Internet www.10q.it ed in tutte le relative azioni promozionali.

Art. 8

Il presente Bando di partecipazione è pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Latina (www.cameradicommerciolatina.it). Alla pubblicazione si accompagneranno idonee azioni di informazioni e comunicazione. Qualsiasi informazione sulla selezione e sulla modulistica potrà essere richiesta agli indirizzi di posta elettronica: fabio.ulgiati@lt.camcom.it e crisrina.sarappa@lt.camcom.it ovvero ai numeri di telefono 0773/672257-5.

Art. 9

Ai sensi del D.Lgs 30/6/2003 n. 196, s'informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la società ISNART scpa e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il dott. Giovanni Antonio Cocco; Isnart garantisce che tutte le risposte fornite resteranno assolutamente riservate e saranno usate solo ai fini del corretto svolgimento del progetto, nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 sulla tutela della Privacy.

Pertanto, si informa che:

1. Il trattamento a cui saranno sottoposti tutti i dati personali richiesti e/o acquisiti è diretto al solo fine di partecipazione al progetto marchio Ospitalità Italiana;
2. La comunicazione di tali dati è facoltativa, tuttavia la mancata comunicazione non renderà possibile la partecipazione al progetto; nella Sua qualità di interessato, gode dei diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs 196/2003, tra cui: a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno in archivio dei dati personali che La riguardano ed averne comunicazione in forma intelligibile; b) avere conoscenza della loro origine, della logica e delle finalità su cui si basa il trattamento;
3. Qualsiasi richiesta o comunicazione in merito può essere inoltrata scrivendo a ISNART scpa – Corso d'Italia, 92 – 00198 Roma, indicando come riferimento progetto marchio Ospitalità Italiana.

Latina, 05/09/2014