



RELAZIONE SULLA GESTIONE ALLEGATA AL BILANCIO 2014

Premessa

L'Azienda Speciale per l'Economia del Mare, pur essendo costituita il 5 marzo 2013 con delibera della Giunta camerale n. 10, ha di fatto avviato la sua operatività nell'aprile 2014, ad anno quindi inoltrato, dopo la costituzione degli organi direttivi e di controllo, l'assegnazione degli indirizzi strategici da parte della Camera di Commercio (delibera n. 8, del 20 febbraio 2014) e la definizione della dotazione organica e del fabbisogno finanziario, con l'erogazione di un contributo di € 1.264.500,00 per l'attuazione dei programmi di attività.

L'attività dell'Azienda Speciale si è svolta regolarmente nel corso dell'esercizio 2014, così come le operazioni di riscossione effettuate mediante reversali d'incasso per un totale di n. 137 e mandati di pagamento per un totale di n. 68.

L'Azienda Speciale, nel suo primo esercizio, ha dato dunque piena attuazione alle direttive impartite dalla Camera di Commercio di Latina che, con delibera di Giunta Camerale n. 15 del 6 marzo 2014, ha attribuito gli indirizzi strategici relativi alla promozione dell'economia del mare attraverso un apposito piano di interventi e la realizzazione/partecipazione di/a eventi. Gli indirizzi strategici attribuiti all'Azienda sono distinti in due macroaree: A) Organizzazione Yacht Med Festival ed attività propedeutica all'edizione 2015; B) realizzazione dei progetti "Bandiere Arancioni e Bandiera Blu".

Nonostante i tempi ristrettissimi dall'inizio dell'operatività dell'Azienda Speciale al via dello Yacht Med Festival, in stretta collaborazione con l'Ente camerale, è stata resa possibile la realizzazione di tutti i programmi di attività, compreso tutto quanto pianificato per lo stesso Yacht Med Festival 2014.

• Yacht Med Festival – Gaeta (24 aprile-1° maggio)

In primo luogo, è importante sottolineare i traguardi raggiunti in occasione della settima edizione dello Yacht Med Festival: circa 320 mila visitatori, 42 mila mq. di superficie espositiva e circa 300 stand, circa 30 mila operatori coinvolti e tremila imprese rappresentate, 150 imbarcazioni in banchina nel corso dell'evento e 215 imbarcazioni coinvolte, flotta rappresentata del charter nautico circa 250 imbarcazioni, 39 milioni 460 mila contatti di readship con il coinvolgimento di quotidiani, periodici, informazione on line, radio e TV, oltre 6 milioni di contatti attraverso media generalisti e di settore a livello internazionale, nazionale regionale e provinciale (tra quotidiani, periodici, informazione on line, radio e TV) e tre milioni 550 mila contatti web - social network, seconda edizione degli Stati generali dell'Economia svoltasi a Gaeta.

L'evento è stato organizzato in collaborazione con la Regione Lazio, l'Unioncamere nazionale e l'Unioncamere Lazio, il sistema camerale di cui al protocollo d'intesa "Regio Prima Latium et



Campania", l'Assonautica nazionale, il Comune di Gaeta, l'Autorità Portuale di Civitavecchia-Fiumicino-Gaeta, la Scuola Nautica Guardia di Finanza, le Associazioni di categoria, i Consorzi e le imprese.

La manifestazione anche quest'anno ha puntato non solo sulla valorizzazione del comparto della nautica ma anche sulla promozione, in adeguati spazi espositivi, delle produzioni di qualità espressione delle filiere della cantieristica navale e nautica da diporto regionale, del turismo nautico, crocieristico e della portualità, dell'agroalimentare, dell'artigianato artistico, dell'innovazione e dell'ambiente.

Diverse le prospettive dell'evento: lo Yacht Villane, suggestivo villaggio sul mare, expò delle imprese nautiche e dei loro prodotti e servizi; lo Yacht Charter Expo, area interamente dedicata al charter nautico, con l'obiettivo di promuovere e divulgare la cultura del charter e del turismo nautico; l'area Eat Med, laboratorio agroalimentare ove poter degustare i piatti tipici mediterranei; l'area Expò Artigianato artistico; la Biblioteca Internazionale del Mare, a bordo della nave scuola della Guardia di Finanza "Giorgio Cini" e Piazza Italia, dove raccontare, attraverso le Pro Loco regionali, i territori e le comunità del nostro paese.

Particolarmente apprezzati sono stati i numerosi momenti di analisi e riflessione comune a livello nazionale, cui hanno presenziato qualificati relatori che hanno apportato un contributo alla definizione di possibili strategie tese ad una programmazione a sostegno dell'economia del mare. A titolo di esempio: Primo Forum Internazionale della Rete dei porti Turistici; seminario "La rete dei Borghi più belli del Mediterraneo"; convegno "Il Mediterraneo: un mare di opportunità tra l'Italia e la nuova Tunisia"; III Forum Internazionale sull'Economia del Mare; secondi Stati Generali delle Camere di Commercio sull'Economia del Mare; Convegno Bandiere Arancioni a cura del Touring Club Italia e tanti altri eventi di rilievo che hanno arricchito la kermesse.

Tra gli eventi collaterali che hanno focalizzato l'attenzione sulla dieta mediterranea e le eccellenze agroalimentari del territorio, si menziona il laboratorio agroalimentare Eat Med, i Banchi di Assaggio a cura dell'Associazione Strade del Vino. Le peculiarità del patrimonio artistico-culturale sono state invece valorizzate attraverso esposizioni fotografiche e pittoriche, mostre di archeologia subacquea e degli antichi mestieri del mare, spettacoli di animazione con artisti di strada, il Concerto Euromediterraneo per il dialogo tra le culture.

La manifestazione è indubbiamente cresciuta negli anni, ponendosi come una vetrina a 360° per la promozione e la riscoperta della cultura del mare quale risorsa economica, turistica e di sviluppo.

• **Yacht Med Festival – Tunisia (Missione)**

Tra le diverse iniziative proposte nello YMF 2014, occorre ricordare che nella giornata del 27 aprile è stato organizzato il convegno "Il Mediterraneo: un mare di opportunità tra l'Italia e la nuova Tunisia", grazie alla preziosa e fattiva collaborazione della Camera Tuniso Italiana di Commercio e Industria, che anche quest'anno ha garantito una importante presenza istituzionale a testimoniare la volontà di dare impulso significativo alle collaborazioni già avviate con la Camera di Commercio di Latina e creare i presupposti per futuri accordi fattivi tra i due paesi.



In tale contesto e successivamente negli incontri avuti con il Presidente Mourad Fradi, il Vice Presidente Tunisino Khaled Ben Jemaa e il Vice Presidente Italiano Sandro Fratini è stata ufficialmente avanzata la richiesta di internazionalizzare l'evento Yacht Med Festival realizzando proprio in Tunisia un evento analogo, replicando il format e il concept ideato a Gaeta.

Considerato ciò e che la Tunisia rappresenta un paese in forte crescita che fa della propria posizione geografica uno dei maggiori punti di forza, un vero e proprio hub non solo per la sponda sud del Mediterraneo ma per tutta l'Africa Subsahariana, è stata organizzata una delegazione che ha verificato la possibile realizzazione di una simile interessante opportunità, effettuando sopralluoghi presso i più importanti porti turistici tunisini, da Bizerte a Sous, alla presenza dei relativi Comandanti/Presidenti, per l'individuazione della possibile location, ed incontrando i possibili partner come il Ministro per il Turismo Tunisino, il Presidente A.I.I.T., Associazione Imprenditori Italiani in Tunisia, oltre a numerose grandi imprese italiane operanti in Tunisia, come Cat Colacem s.p.a., Capelli s.p.a., Rina s.p.a., Todini s.p.a..

In occasione dei 30 anni della creazione della Camera Tuniso Italiana di Commercio e Industria, inoltre, è stata organizzata una cerimonia lo scorso 13 giugno 2014, presso la residenza dell'Ambasciatore Italiano a Tunisi, nella quale è stata presentata l'idea progettuale di un evento "Zero" dello Yacht Med Festival in territorio tunisino; presenti all'incontro il Ministro per il Turismo Tunisino oltre ad altre autorità dello Stato e delle più grandi imprese italiane operanti in Tunisia, visitate anche dalla delegazione nella prima missione istituzionale realizzata. L'internazionalizzare dell'evento Yacht Med Festival, replicando il format e il concept ideato a Gaeta, è attualmente in organizzazione e all'uopo si è provveduto a sensibilizzare le imprese potenzialmente interessate raccogliendo diverse adesioni al progetto.

• **Festival del la Plaisance – Cannes**

Nell'ottica della promozione delle azioni e delle iniziative dedicate all'Economia del Mare, è stata offerta un'importante occasione alle imprese laziali di presenza a livello internazionale, nel più grande e prestigioso appuntamento di settore; sono state allestite due aree, non solo di rappresentanza istituzionale, ma anche di supporto alle aziende nautiche del comprensorio in un'azione sinergica mirata, in generale, al rilancio dell'economia del mare e, più in particolare, ad individuare e programmare un preciso piano di sviluppo per quanto concerne il comparto nautico. Particolarmente significativo è stato anche il momento di presentazione e promozione delle produzioni di eccellenza della provincia di Latina, con degustazioni, assaggi, spiegazioni dal vivo di piatti tipici che hanno animato lo stand, facendo assaporare ai visitatori quel particolare e raffinato "piacere eno-gastronomico" che la tradizione del nostro territorio può vantare, senza alcun aggravio di spesa per l'Azienda in quanto tutti i prodotti sono stati offerti gratuitamente dalle aziende produttrici.



In tale ambito si è colta l'occasione per organizzare un momento di incontro, con i rappresentanti dei più importanti cantieri navali del territorio nazionale, atto a pubblicizzare e promuovere lo Yacht Med Festival 2015, riuscendo ad ottenere da diverse imprese la disponibilità a garantire la presenza all'evento anche con l'ormeggio di imbarcazioni in esposizione.

Inoltre, visto l'importante contesto, è stata organizzata la conferenza stampa di presentazione dell'evento "Zero" dello Yacht Med Festival in territorio tunisino alla presenza dei rappresentanti della Camera Tuniso Italiana di Commercio e Industria.

- **Fiera Internazionale della Nautica - Genova**

Scopo della missione è stato quello di ampliare la dimensione nazionale dello Yacht Med Festival, importante momento di promozione dell'Economia del Mare, consolidando il progetto di sviluppo e promozione del settore nautico del diporto e della cantieristica dedicata, consentendo inoltre di valorizzare le produzioni identitarie del territorio che rappresentano una risposta concreta alla crescente ricerca da parte dei consumatori di varietà e autenticità.

Particolarmente positivo è stato il feedback con nuove imprese interessate a conoscere l'evento Yacht Med Festival e a partecipare alla prossima edizione, anche con imbarcazioni in esposizione a terra e in acqua.

- **Borghi più Belli d'Italia**

Il Club "I Borghi più belli d'Italia", nato nel 2001 per iniziativa dell'ANCI allo scopo di valorizzare e promuovere il grande patrimonio di storia, arte e cultura presente nei centri minori italiani, ha partecipato alla manifestazione Yacht Med Festival con uno stand situato in posizione strategica, all'ingresso di Piazza Italia, centro nevralgico della kermesse. Una serie di eventi e di degustazioni tematiche, a cura dell'Associazione, hanno contribuito ad animare il già nutrito programma del Festival. Inoltre, il seminario dedicato alle reti dei Borghi del Mediterraneo, organizzato da "I Borghi più belli d'Italia" in collaborazione con l'organizzazione della manifestazione, si è rivelato un momento importante di discussione sui temi del Mediterraneo per quanto concerne gli aspetti legati al turismo sostenibile.

Proprio alla luce dei numerosi punti di condivisione con gli obiettivi dell'Azienda Speciale per l'Economia del Mare, sempre in materia di promozione del patrimonio culturale del Mediterraneo, la partecipazione del Club allo Yacht Med Festival ha costituito il primo passo all'interno di un più ampio programma di iniziative congiunte che le due entità hanno iniziato a realizzare e che fanno parte integrante di un protocollo d'intesa firmato dai Presidenti. Questa collaborazione e sinergia ha consentito di promuovere lo Yacht Med Festival e le azioni ed iniziative dedicate all'Economia del Mare, anche attraverso la partecipazione, in qualità di ospiti, al IX° Festival Nazionale dei Borghi più belli d'Italia, svoltosi a Lovere e alla seconda Conferenza Internazionale del Mediterraneo per i Borghi più belli d'Italia, organizzato a Costernino.

- **Fiera Oltremare di Napoli**



Ulteriore momento di promozione delle azioni e delle iniziative dedicate all'Economia del Mare e nello specifico della prossima edizione dello Yacht Med Festival è stata la partecipazione alla fiera "Oltremare" di Napoli con uno spazio istituzionale, per il quale non è stata sopportata alcuna spesa eccetto quella dell'allestimento. L'area è stata presidiata giornalmente da personale in carico all'Azienda Speciale che ha provveduto a pubblicizzare e promuovere lo Yacht Med Festival 2015, riuscendo ad ottenere da diverse imprese la disponibilità a garantire la presenza all'evento anche con imbarcazioni in esposizione, a terra e in acqua.

- **"Bandiere Arancioni"**

Prosegue la collaborazione con il Touring Club Italiano per l'avvio di iniziative condivise. Tra queste di particolare interesse è stato il progetto "Bandiere Arancioni" -II Edizione-, marchio di qualità turistico ambientale destinato ai piccoli Comuni dell'entroterra che si distinguono per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità.

Il sistema Bandiera Arancione intende stimolare una crescita sociale ed economica attraverso lo sviluppo del turismo. In particolare, gli obiettivi individuati sono: la valorizzazione delle risorse locali, lo sviluppo della cultura dell'accoglienza, lo stimolo dell'artigianato e delle produzioni tipiche, l'impulso all'imprenditorialità locale rafforzandone l'identità, il sostegno a una prima rete di eccellenze, la diffusione del concetto di qualità, lo stimolo all'avvio di un percorso turistico di qualità innovativo.

Ad oggi sono 4 i Comuni Bandiera Arancione in provincia di Latina: Bassiano, Campodimele, Fossanova (Comune di Priverno) e Sermoneta, per i quali si sono verificati gli standard già certificati e sono stati accompagnati nuovi Comuni verso l'ambito riconoscimento, al fine di dare continuità alla riflessione sulla qualità dell'offerta turistica avviata con successo sul territorio.

Si tratta di un'iniziativa che si inserisce nel quadro di una politica per lo sviluppo sostenibile per la comunità e per l'ambiente che ha come premessa la difesa e la valorizzazione delle risorse esistenti siano esse turistiche, culturali e paesaggistiche legate a tradizioni e costumi locali.

- **"Green Key"**

Tra le iniziative e gli interventi previsti nelle attività del 2014, è stato avviato un percorso di qualificazione delle strutture ricettive della nostra costa denominato "Green Key", propedeutico all'ottenimento del riconoscimento internazionale "Bandiera Blu" alle località turistiche balneari che rispettino criteri relativi alla gestione sostenibile del territorio.

L'Azienda, in collaborazione con la F.E.E. (Fondazione per l'Educazione Ambientale), organismo deputato alla realizzazione di processi di sostenibilità ambientale, e Federalberghi, ha indetto un bando con l'obiettivo di assegnare agli operatori che ne faranno richiesta la certificazione del marchio di qualità ambientale internazionale denominato "Green Key".

Tramite la selezione operata da un'apposita Commissione di valutazione, sono state ammesse 40 strutture turistiche con classificazione tre e quattro stelle, operanti in provincia di Latina.

5



Il percorso prevede il conseguimento della certificazione del marchio da parte delle imprese che proseguirà nel corso del 2015.

Conclusioni

Il raggiungimento di tali risultati è stato ottenuto grazie al contributo camerale, alla capacità dell'Azienda di acquisire, già dal primo anno risorse esterne proprie, nonché attraverso una forte politica di razionalizzazione dei costi, sulla scia dell'orientamento già assunto dall'Ente camerale in questi anni. L'utile conseguito, infatti, pari ad €57.649,67, è quasi interamente dovuto al sostenimento di minori costi di struttura, pari ad € 44.110,27, al netto dell'importo da corrispondere all'Erario come imposte e tasse (per € 18.531,45), rispetto a quelli stimati in sede di preventivo economico, ammontanti ad € 82.000,00, ed alle maggiori risorse esterne procacciate rispetto a quelle prudenzialmente preventivate. La fitta rete di relazioni intessute ormai con il territorio economico di appartenenza e con le istituzioni ha comportato, difatti, una lusinghiera presenza agli eventi organizzati, con conseguenti proventi per € 56.311,26, anch'essi maggiori di quelli presunti in sede di preventivo (€ 48.000,00). Nel dettaglio, si evidenziano le quote di partecipazione alla manifestazione Yacht Med Festival 2014 delle 128 imprese aderenti, per un totale di € 31.721,10 e l'incarico svolto dall'Azienda Speciale per gli Stati generali delle Camere di Commercio, per conto di Unioncamere nazionale, per € 24.590,16.

Tale risultato positivo, considerate le ridotte risorse destinate per il 2015 all'"Economia del Mare", potrebbe andare a finanziare ulteriori progetti ed iniziative dell'Azienda Speciale per il 2015, ai sensi dell'art. 66, comma 2, del D.P.R. 254/2005. In particolare tali nuove iniziative potrebbero riguardare, oltre che azioni integrative nell'ambito dell'organizzazione dello Yacht Med Festival 2015, anche l'affitto delle aree a terra e degli spazi in acqua per il Festival de la Plaisance di Cannes, a cui fino allo scorso anno provvedeva direttamente l'Unioncamere Lazio, nonché un rafforzamento delle iniziative legate sia alla terza edizione del progetto Bandiere Arancioni che alla realizzazione dell'"evento zero" dello Yacht Med Festival in Tunisia; la realizzazione di tali ultime azioni, infatti, come si evince dal preventivo economico 2015, è attualmente legata esclusivamente ad una totale contribuzione esterna da parte dell'Unioncamere Lazio.

**F.to IL PRESIDENTE
Vincenzo Zottola**

Il Dirigente dell'Area Amministrativo-Contabile

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE
(Vincenzo Zottola)