

Imprese di Sonnino, Priverno e Sabaudia nel progetto Siaft della Camera di Commercio

La rinascita delle aziende

A Campobasso vetrina internazionale per i piccoli e medi produttori di olio

DI MINA PICONE

Sinergia per il rilancio delle piccole e medie imprese. Pieno coinvolgimento delle aziende di Sonnino, Priverno e altri centri pontini al progetto Siaft della Camera di Commercio. Negli scorsi giorni si è svolto a Campobasso, il primo appuntamento tra aziende operanti nel settore oil e operatori esteri provenienti da Federazione Russa, Francia, Giappone, Regno Unito e Norvegia. In rappresentanza della provincia di Latina hanno partecipato, registrando incoraggianti riscontri le imprese di Alfredo Cetrone, Salvatore Reali, di Priverno, Gregorio De Gregoris, di Sonnino, Lucia Iannotta di Sonnino e Adria Misiti di Sabaudia. L'iniziativa si inquadra nel sistema delle Camere di Commercio e, nello specifico, nel progetto Siaft (South Italy Agri Food Tourism); è un progetto concreto, nato sulla spinta delle esigenze rilevate sul territorio, che ha creato un modello di collaborazione fra Camere di Commercio, reti estere, mondo associativo ed indirizzi strategici del Ministero dello Sviluppo Economico. L'intervento ha l'obiettivo di sostenere il percorso di internazionalizzazione delle piccole medie imprese dei territori coinvolti, con riferimento anche alle aziende «matricola», operanti nei settori agroalimentare e turismo, attraverso la ricerca di nuove opportunità commerciali, in particolare attraverso azioni di incoming e la partecipazione ad eventi di settore, capaci di garantire nuove opportunità commerciali e facendo propria



L'INIZIATIVA NASCE
SULLA SPINTA
DEI BISOGNI
RILEVATI
SUL TERRITORIO

L'EVENTO

ALCUNI MOMENTI
DEL PRIMO
APPUNTAMENTO
TRA AZIENDE
E OPERANTI
DEL SETTORE OIL

la promozione di azioni congiunte.

L'iniziativa è promossa dalle Camere di Commercio di Matera (in qualità di capofi-

la), Latina, Chieti, Cosenza, Crotona, Frosinone, L'Aquila, Lecce, Napoli, Pescara, Rieti, Siracusa, Taranto, Teramo, Viterbo,



Unioncamere Molise e con il contributo di Unioncamere. Il 19 e 20 giugno si è svolto a Campobasso, il primo appuntamento B2B tra aziende operanti nel settore Oil. Il secondo appuntamento si è tenuto a Chieti ed ha coinvolto aziende espressioni del settore «Wine&Spirits» che hanno incontrato operatori provenienti da Federazione Russa, Giappone, Danimarca, Svezia, Francia e Gran Bretagna. Profondo apprezzamento per i prodotti presentati dalle aziende pontine aderenti all'evento: Azienda Agricola Donato Giangirolami, di Latina, Azienda Agricola Biologica Roberta Scarpellini, di Cisterna di Latina, Cooperativa Agricola Colle San Lorenzo Soc. Coop., di Cori, I Pampini S.s. di Iemma Carmela e Oliveto Vincenzo, di Latina, Fratelli Izzi S.r.l., di Fondi e Azienda Agricola Casa Divina Provvidenza S.r.l. - Soc. Agr., di Aprilia.

Il terzo evento B2B si è svolto a Fiuggi, il 3 e 4 luglio u.s. tra imprese operanti nel settore Food ed operatori provenienti da Repubblica Ceca, Francia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito, Giappone, Russia. L'alta competitività delle produzioni provinciali, capace di unire qualità, tipicità ed innovazione, si è imposta all'attenzione dei rappresentanti esteri grazie ai prodotti presentati da «Industria Conserve Ortochori» S.r.l., di Cori e «La Casina delle Api» di Sabina Carotenuto, di San Felice Circeo. Il prossimo appuntamento è previsto a Matera, il prossimo 17 settembre 2014 e riguarderà il settore Turismo. All'incontro parteciperanno operatori provenienti da Russia, Giappone, Stati Uni-