imprese della provincia di latina | febbraio 2014

indagine trimestrale congiunturale sulle imprese della provincia di Latina

rapporto di ricerca – quarto trimestre 2013

latina, 10 marzo 2014 (12153lq 02)

agenda

1. **considerazioni generali di sintesi**
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

considerazioni generali di sintesi |

Negli ultimi tre mesi del 2013 si assiste ad una modesta iniezione di fiducia per le imprese della provincia di Latina, lievemente più ottimiste circa l'**andamento generale dell'economia** e più fiduciose anche per quel che riguarda l'**andamento della propria attività**, giudicata ancora negativamente ma non in peggioramento.

I lievi segnali di ripresa nel *sentiment* degli imprenditori non trovano tuttavia un effettivo riscontro negli indicatori economici, con i giudizi relativi all'andamento dei **ricavi** ancora in flessione, complice il deterioramento della **domanda** interna cui fa seguito la depressione della **produzione**, uno scenario **occupazionale** che continua a far registrare livelli decisamente bassi e l'eccessivo abbassamento dei **prezzi** (sia quelli di vendita, sia quelli praticati dai fornitori).

In tutto ciò, non si arrestano le difficoltà delle imprese nel rispettare i **propri impegni a livello finanziario** e risulta impercettibile la crescita della quota di coloro che nel trimestre in questione hanno fatto domanda di credito.

Si fa inoltre sempre più preoccupante la stretta creditizia, che tocca livelli mai rilevati da quando è in linea l'osservatorio, testimoniando le perduranti difficoltà esistenti oggi nel rapporto tra banche e imprese. A fronte di una leggera ripresa della cosiddetta **area di stabilità**, ovvero la percentuale di coloro che ottengono il credito con un ammontare pari o superiore rispetto alla richiesta (19,0% su 18,0%) si assiste difatti ad un incremento dell'**area di irrigidimento**, corrispondente alla quota delle imprese che si sono viste accordare un credito inferiore rispetto a quello richiesto e delle imprese che non se lo sono viste accordare affatto (68,0% su 65,6%).

In questo scenario, peggiorano ancor di più tutte le valutazioni circa le condizioni generali del credito, ad eccezione di quelle relative ai tassi di interesse.

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. **clima di fiducia**
3. andamento congiunturale
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

fiducia | principali evidenze

Negli ultimi tre mesi del 2013 si assiste ad una modesta iniezione di fiducia per le imprese della provincia di Latina, lievemente più ottimiste circa l'**andamento generale dell'economia**, coerentemente con quanto si registra anche a livello nazionale.

L'indicatore relativo ai mesi di ottobre, novembre e dicembre sale a 15,1 rispetto al precedente 13,0 con un *outlook* di ulteriore crescita nel breve termine (26,7 su 23,6).

Migliora leggermente anche la percezione circa l'**andamento della propria attività** nell'ultima parte del 2013 secondo il giudizio degli imprenditori della provincia di Latina (12,7 su 11,8), segnale che può essere considerato come una prima timida svolta positiva se si tiene conto dei progressivi deterioramenti collezionati dall'indicatore negli ultimi trimestri.

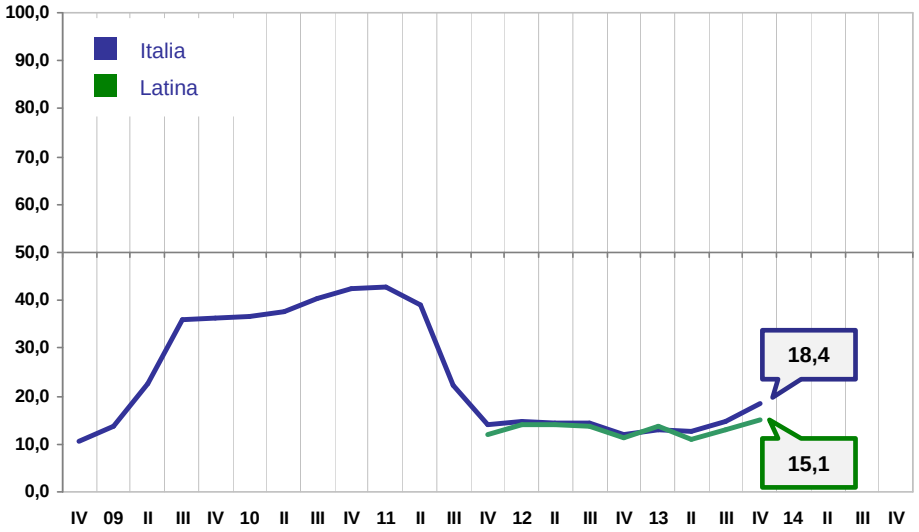
L'accenno di lieve ripresa in termini di fiducia sembra però non confermarsi nel breve termine (24,3 su 25,5), in contrasto con il clima di stabilità previsto a livello nazionale.

fiducia | andamento dell'economia italiana

Negli ultimi tre mesi del 2013 si assiste ad una modesta iniezione di fiducia per le imprese della provincia di Latina, lievemente più ottimiste circa l'andamento generale dell'economia, coerentemente con quanto si registra anche a livello nazionale. L'indicatore relativo ai mesi di ottobre, novembre e dicembre sale a 15,1 rispetto al precedente 13,0 con un *outlook* di ulteriore crescita nel breve termine (26,7 su 23,6).

congiuntura 2013 IV trimestre

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…?

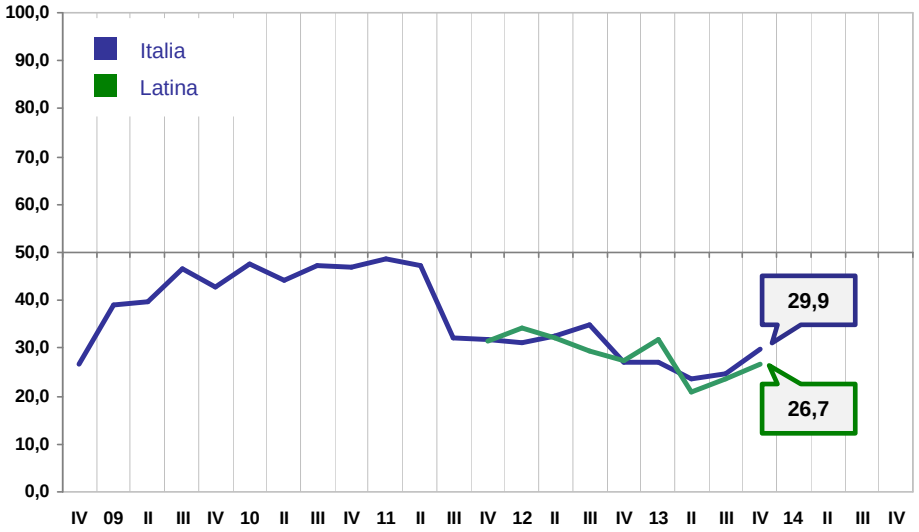


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **14,7**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **13,0**)

previsione 2014 I trimestre

Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale…?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **24,7**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **23,6**)

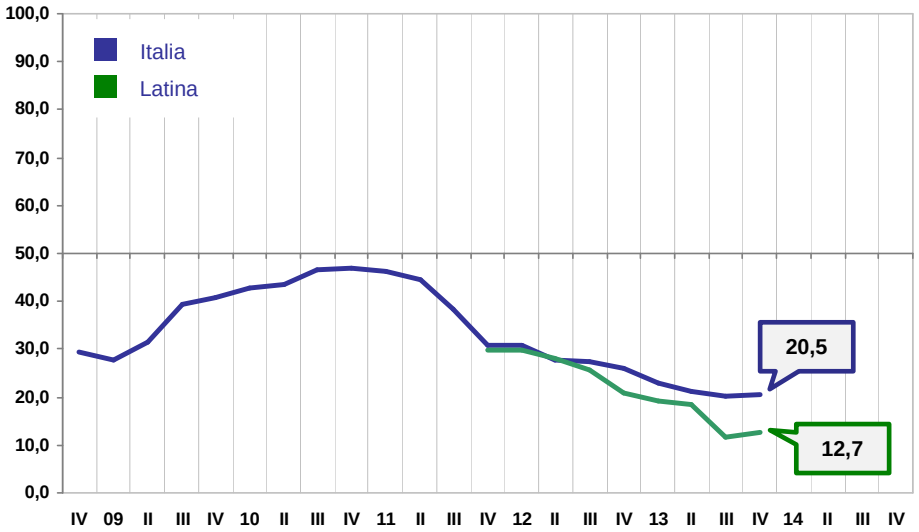
Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fiducia | andamento delle imprese

Migliora leggermente anche la percezione circa l'andamento della propria attività nell'ultima parte del 2013 secondo il giudizio degli imprenditori della provincia di Latina (12,7 su 11,8), segnale che può essere considerato come una prima timida svolta positiva se si tiene conto dei progressivi deterioramenti collezionati dall'indicatore negli ultimi trimestri. L'accenno di lieve ripresa in termini di fiducia sembra però non confermarsi nel breve termine (24,3 su 25,5), in contrasto con il clima di stabilità previsto a livello nazionale.

congiuntura 2013 IV trimestre

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…?

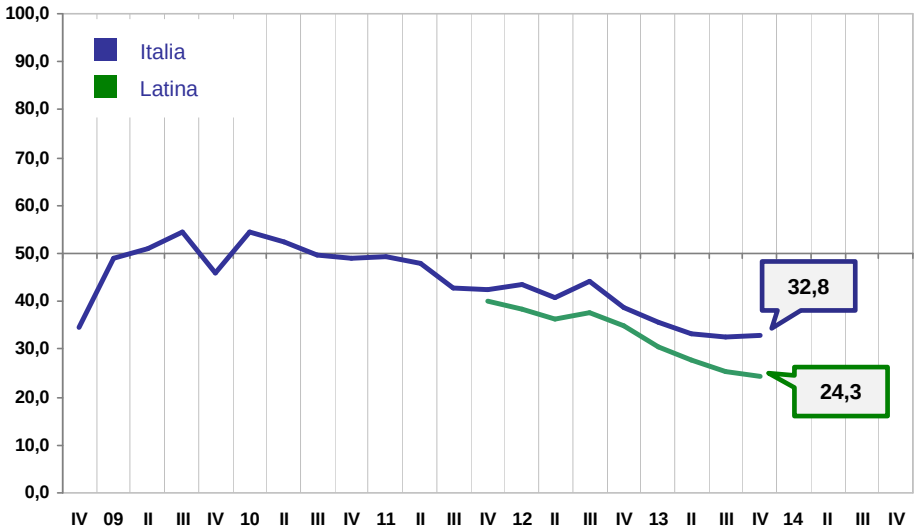


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **20,1**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **11,8**)

previsione 2014 I trimestre

Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi …?

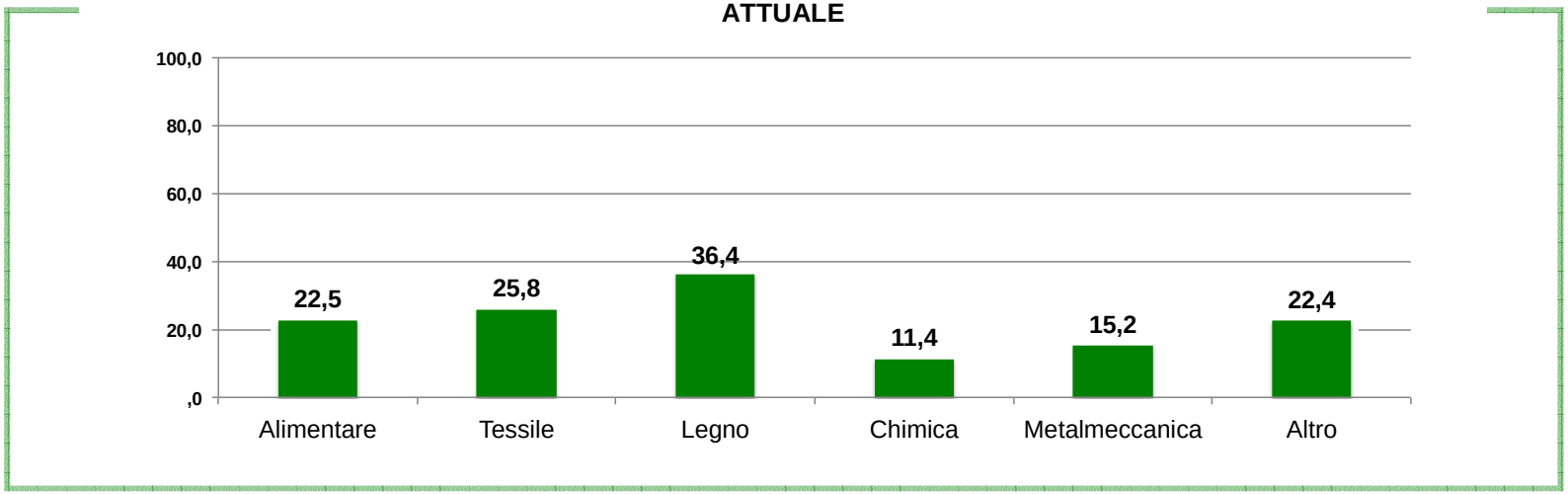


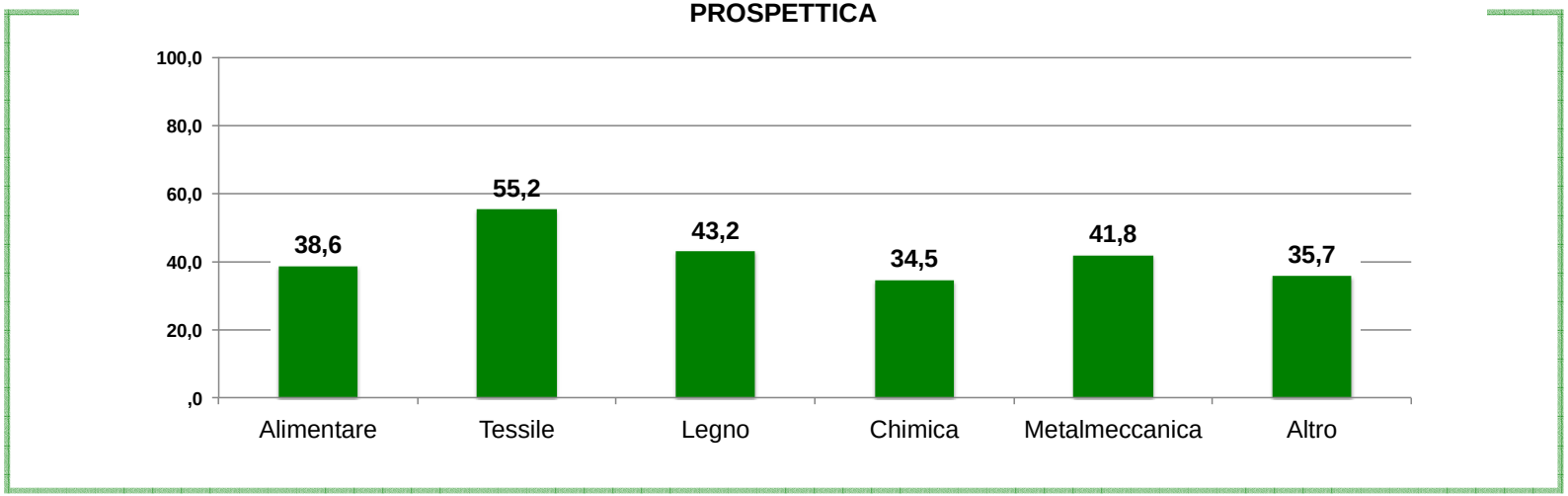
(precedente – Italia 2013 III trimestre: **32,5**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **25,5**)

Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

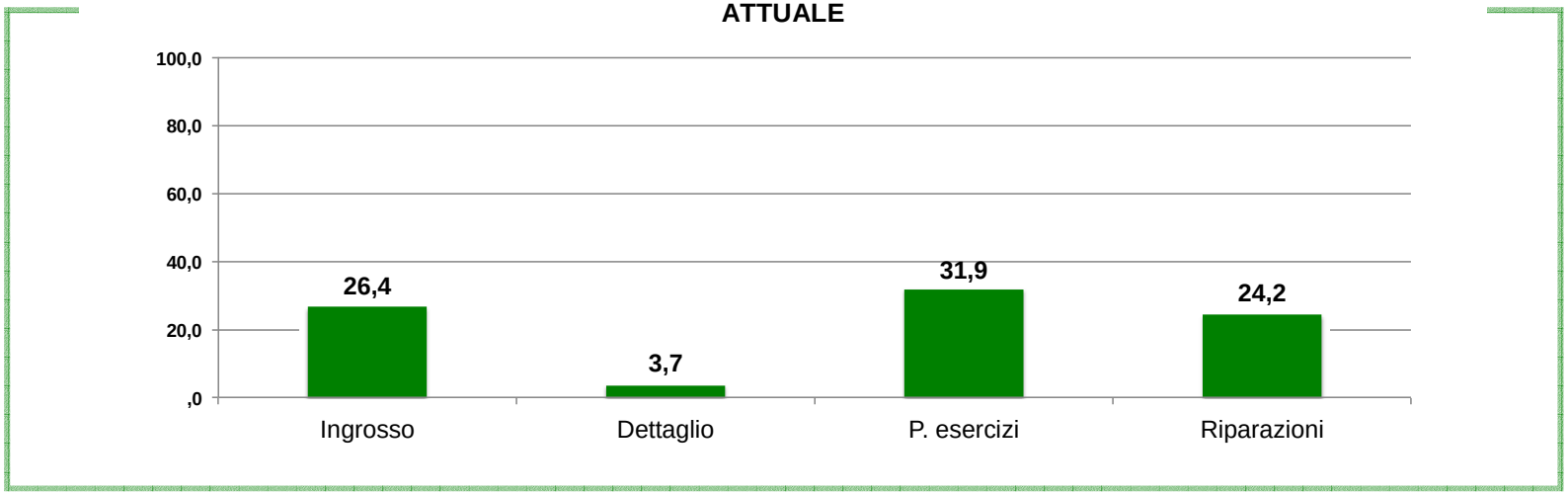
fiducia | andamento delle imprese …imprese manifatturiere

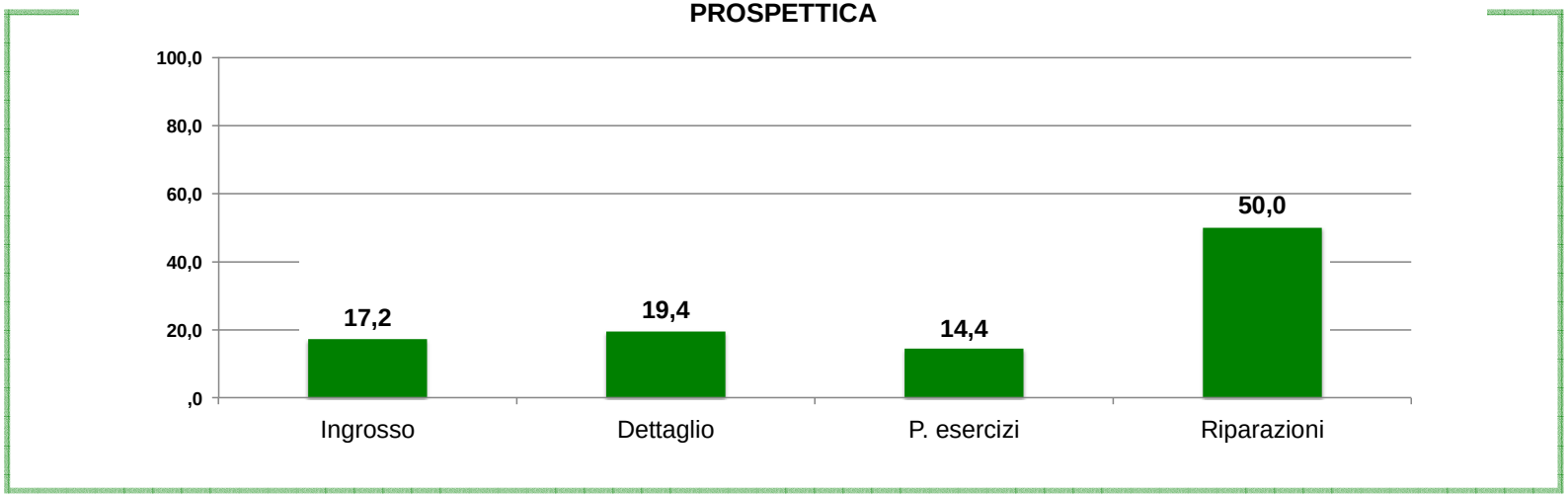




Base campione: Imprese Latina 190 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

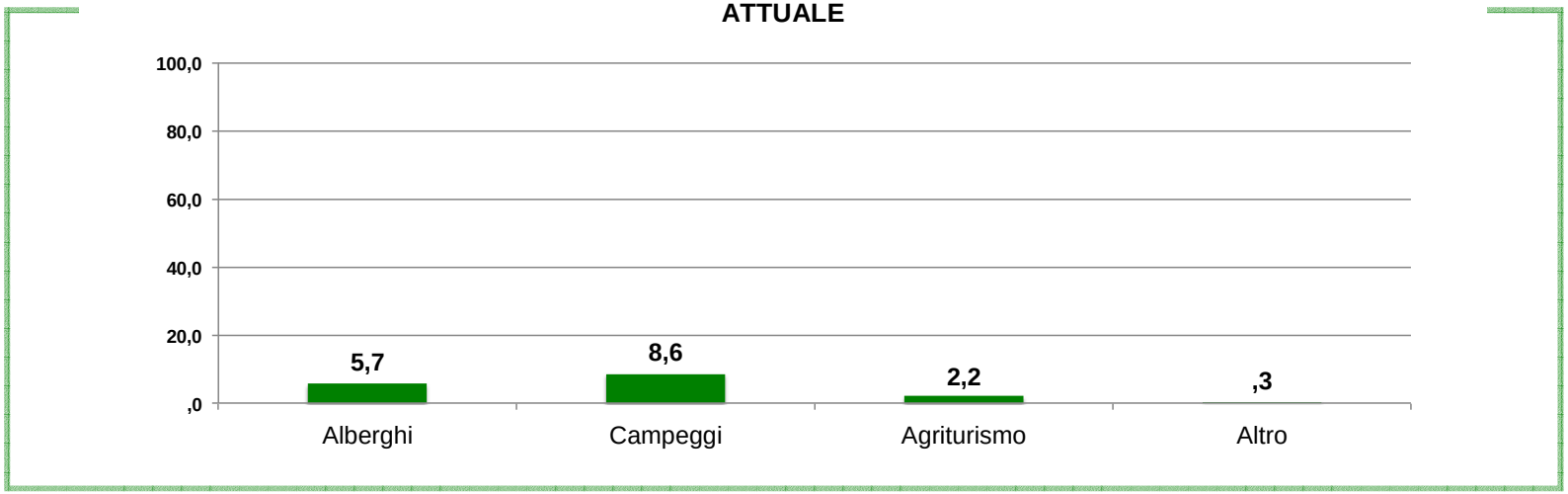
fiducia | andamento delle imprese

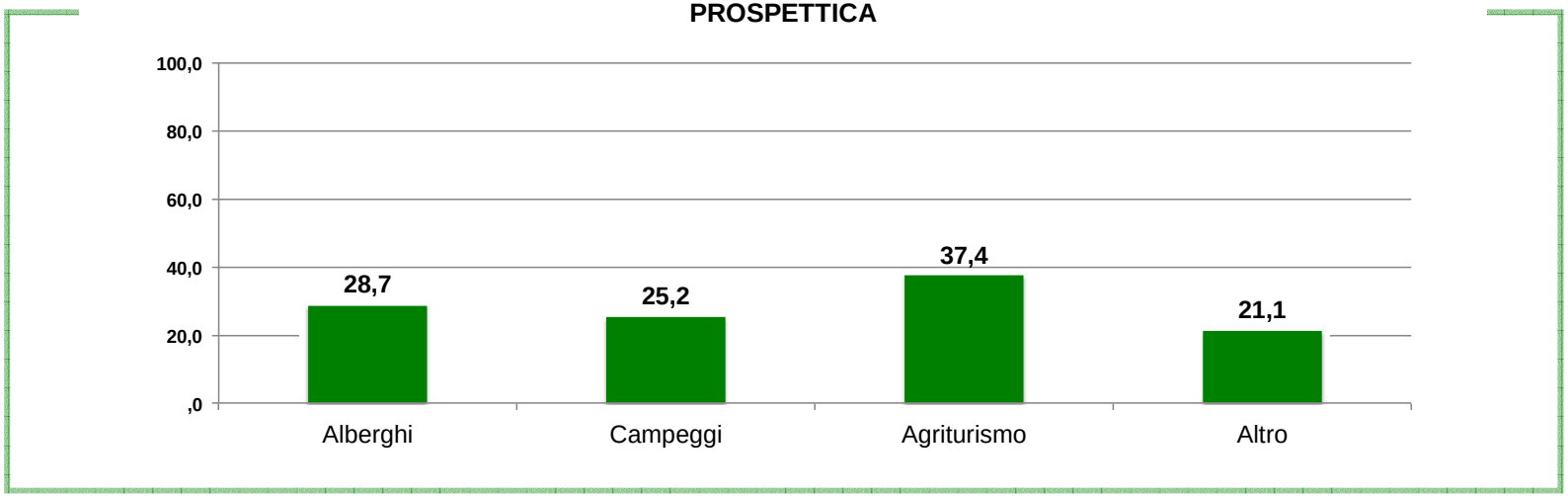




Base campione: Imprese Latina 342 casi. Esclusivamente le imprese del commercio. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

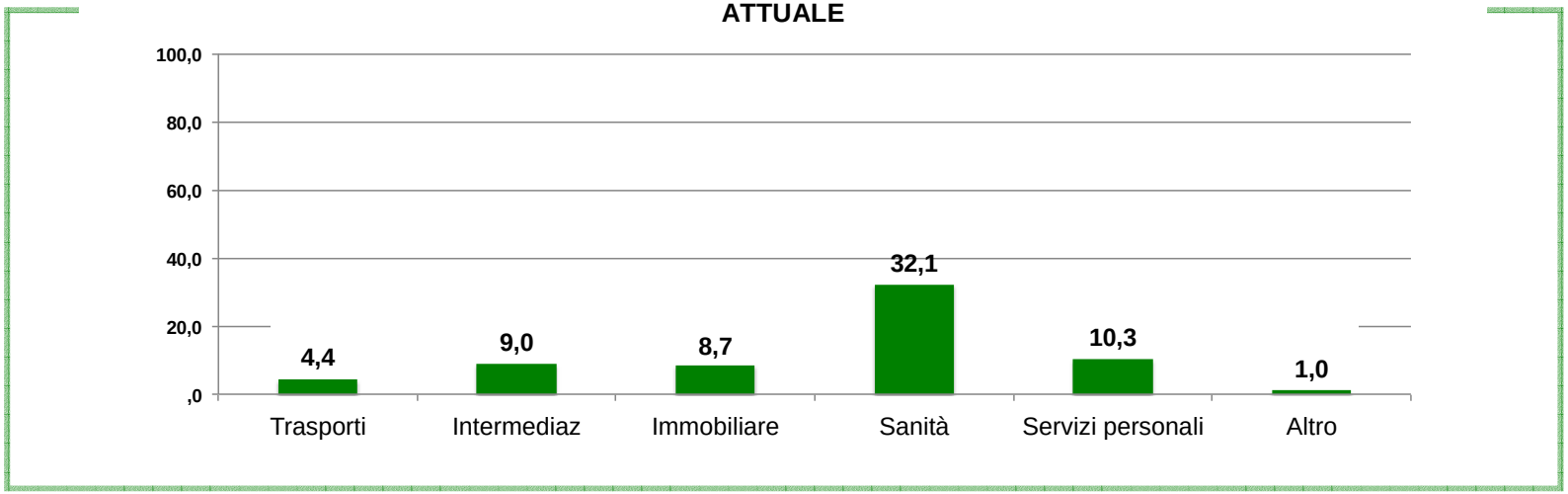
fiducia | andamento delle imprese

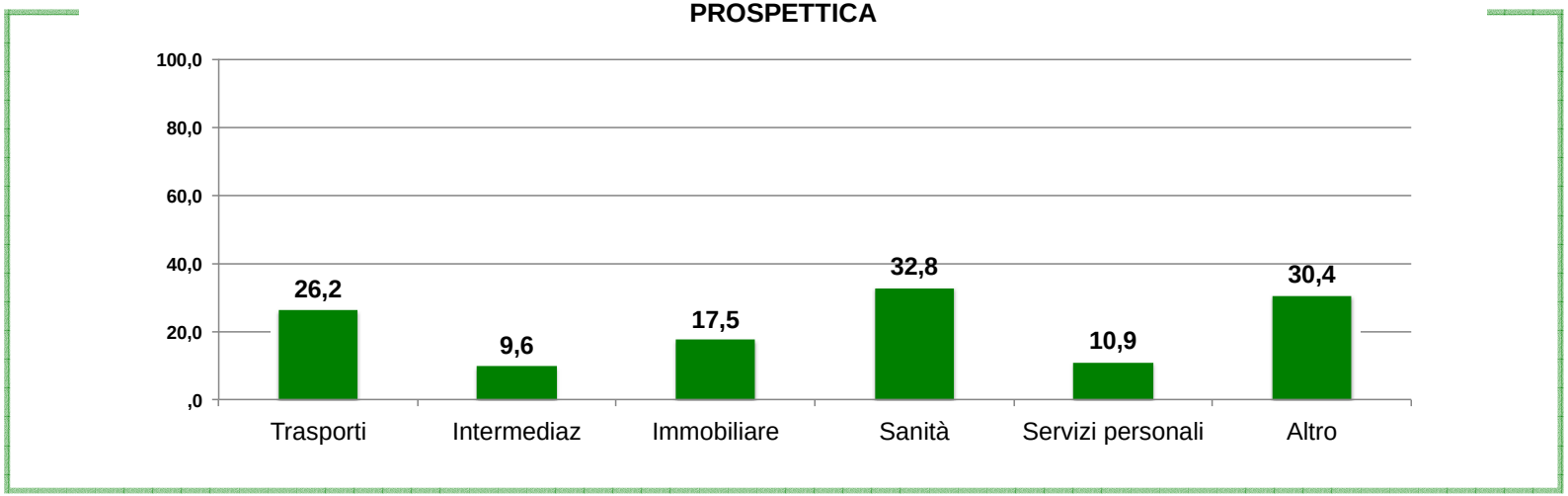




Base campione: Imprese Latina 77 casi. Esclusivamente le imprese del turismo. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fiducia | andamento delle imprese





Base campione: Imprese Latina 287 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. **andamento congiunturale**
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

congiuntura | principali evidenze

I lievi segnali di ripresa nel *sentiment* degli imprenditori della provincia di Latina non trovano un effettivo riscontro negli indicatori economici, con i giudizi relativi all'andamento dei **ricavi** in flessione a fine 2013. Tale percezione si ripete da ormai diversi trimestri a questa parte e, sebbene evidenzi un rallentamento della dinamica negativa, si mostra ancora una volta peggiore rispetto alla situazione precedente (11,4 su 13,7).

Lo scenario **occupazionale** continua a far registrare livelli decisamente bassi, complici i sempre più severi giudizi degli imprenditori della provincia di Latina che continuano a mostrarsi sfiduciati al riguardo (25,5 su 27,9).

L'abbassamento dei **prezzi applicati dai fornitori** agli imprenditori del territorio appare come un fenomeno in continua progressione da diversi trimestri a questa parte. Nello specifico, si assiste ad una nuova diminuzione degli stessi, con il miglioramento dell'indicatore da 26,0 a 27,5.

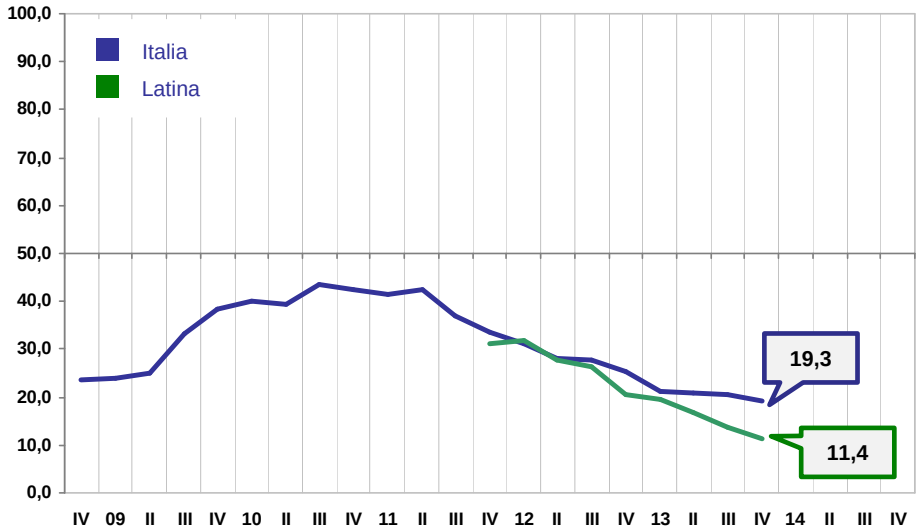
Si accorciano ancora i **tempi di pagamento** da parte dei clienti delle imprese della provincia di Latina. L'indicatore congiunturale passa da 21,6 a 22,4, facendo registrare dunque un nuovo miglioramento della situazione.

congiuntura | andamento dei ricavi

I lievi segnali di ripresa nel *sentiment* degli imprenditori della provincia di Latina non trovano un effettivo riscontro negli indicatori economici, con i giudizi relativi all'andamento dei ricavi in flessione a fine 2013. Tale percezione si ripete da ormai diversi trimestri a questa parte e, sebbene evidenzi un rallentamento della dinamica negativa, si mostra ancora una volta peggiore rispetto alla situazione precedente (11,4 su 13,7). La previsione nel breve periodo non lascia intravedere segnali di recupero.

congiuntura 2013 IV trimestre

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono …?

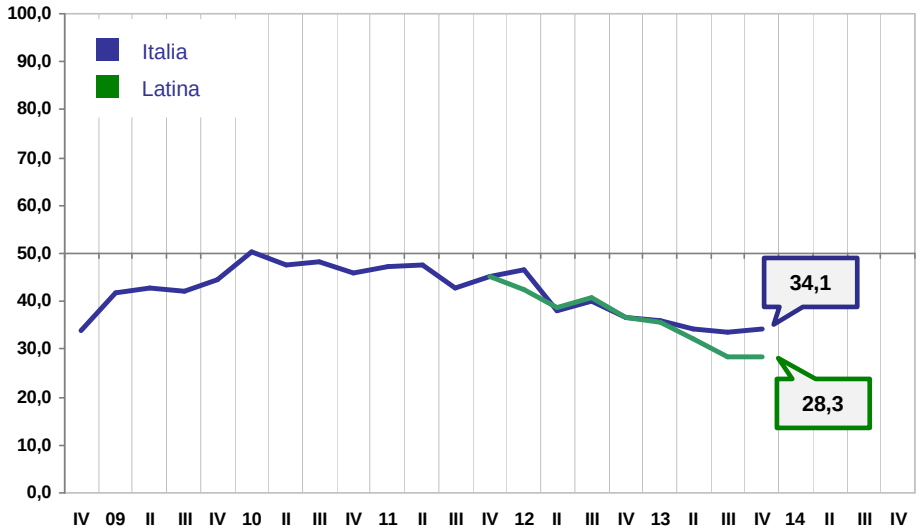


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **20,5**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **13,7**)

previsione 2014 I trimestre

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa …?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **33,5**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **28,5**)

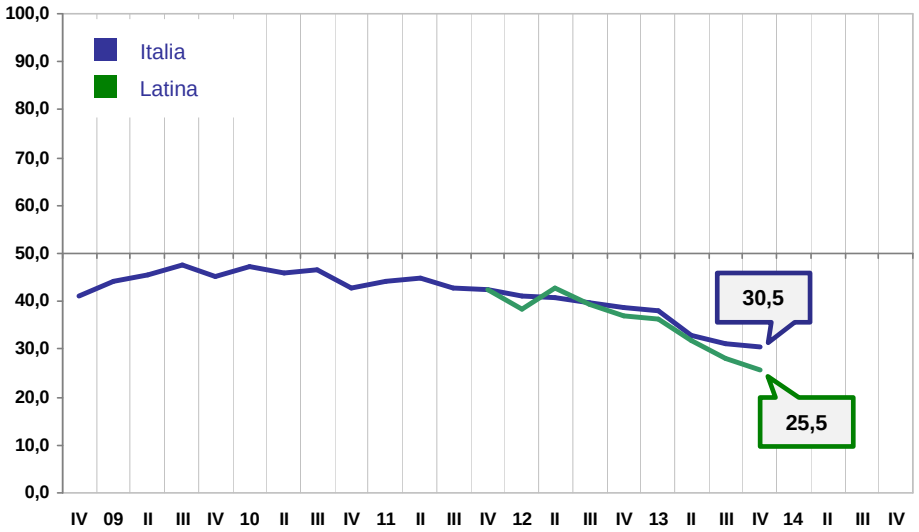
Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | andamento dell'occupazione

Lo scenario occupazionale continua a far registrare livelli decisamente bassi, complici i sempre più severi giudizi degli imprenditori della provincia di Latina che continuano a mostrarsi sfiduciati al riguardo (25,5 su 27,9). La situazione continuerà a destare allarme anche nel breve periodo, posticipando ancora il primo accenno di svolta (27,3 su 29,1), in linea con il trend osservato a livello nazionale.

congiuntura 2013 IV trimestre

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è …?

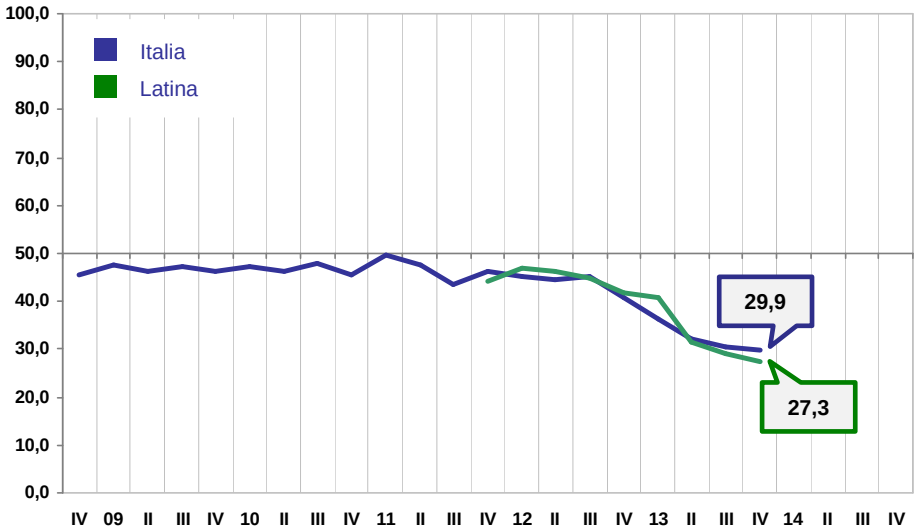


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **31,0**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **27,9**)

previsione 2014 I trimestre

Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, …?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **30,4**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **29,1**)

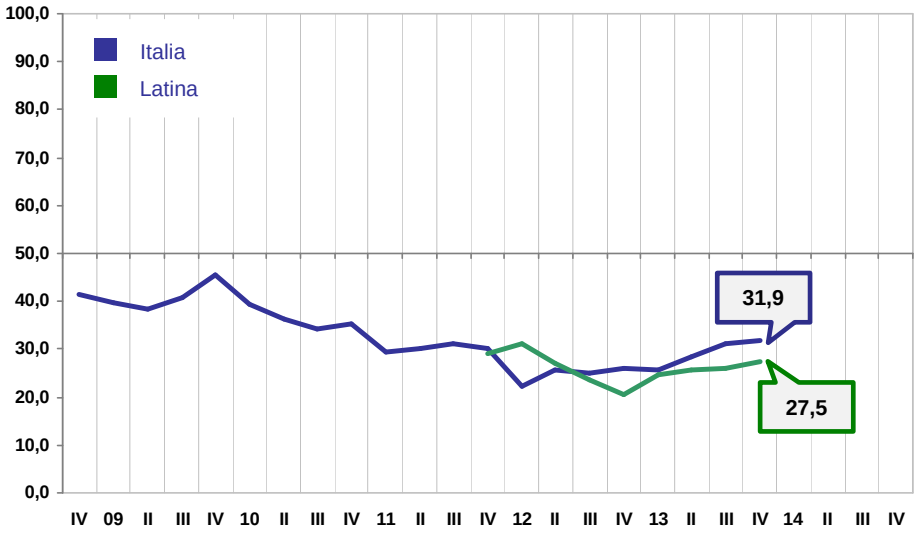
Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | prezzi praticati dai fornitori

L'abbassamento dei prezzi applicati dai fornitori agli imprenditori del territorio appare come un fenomeno in continua progressione da diversi trimestri a questa parte. Nello specifico, si assiste ad una nuova diminuzione degli stessi, con il miglioramento dell'indicatore da 26,0 a 27,5. Se si considera inoltre la dinamica in ascesa del trend, è lecito attendersi un ulteriore evoluzione della congiuntura nel medesimo senso anche nel breve termine.

congiuntura 2013 IV trimestre

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono …?

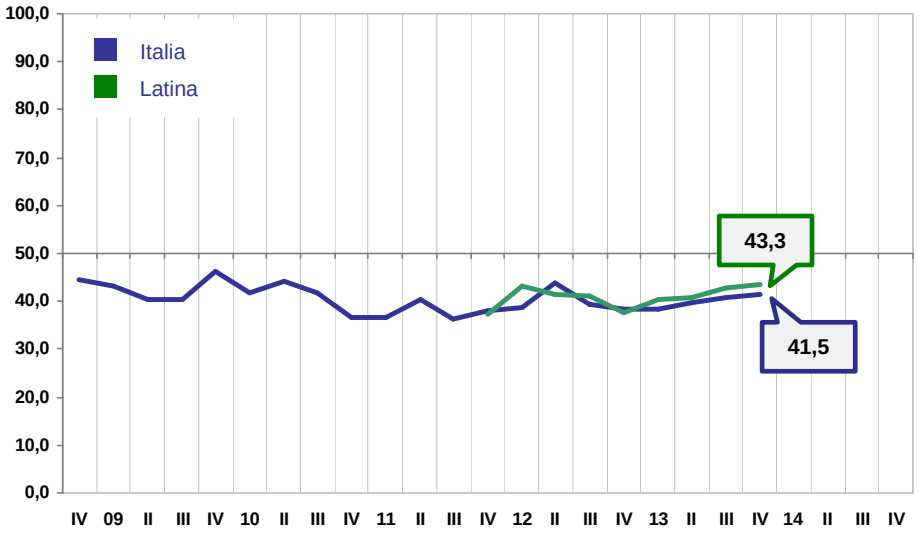


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **31,2**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **26,0**)

previsione 2014 I trimestre

Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi …?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **40,8**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **42,9**)

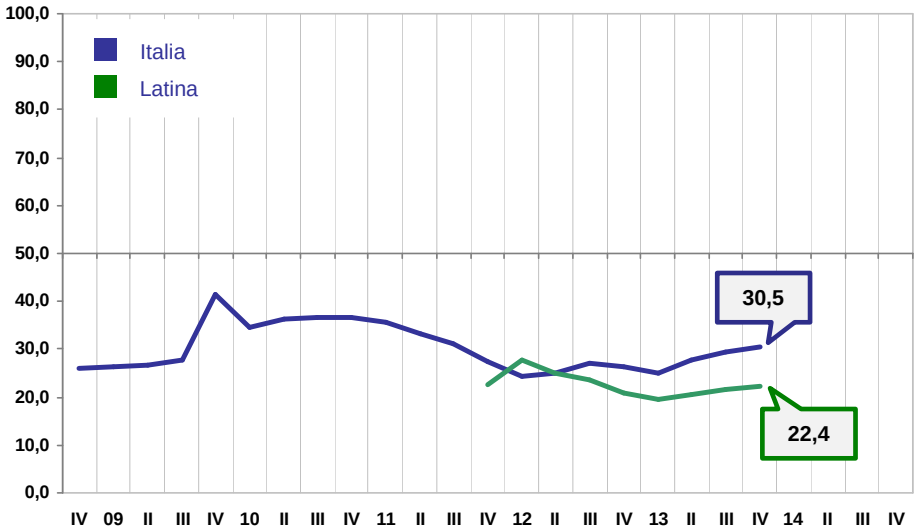
Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | ritardi nei pagamenti da parte dei clienti

Si accorciano ancora i tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese della provincia di Latina. L'indicatore congiunturale passa da 21,6 a 22,4, facendo registrare dunque un nuovo miglioramento della situazione. Il trend prospettico in vista della prima parte del 2014 è destinato a confermare in modo esponenziale la tendenza attuale (41,3 su 36,5) allineando di fatto la situazione a quella registrata a livello nazionale.

congiuntura 2013 IV trimestre

Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è …?

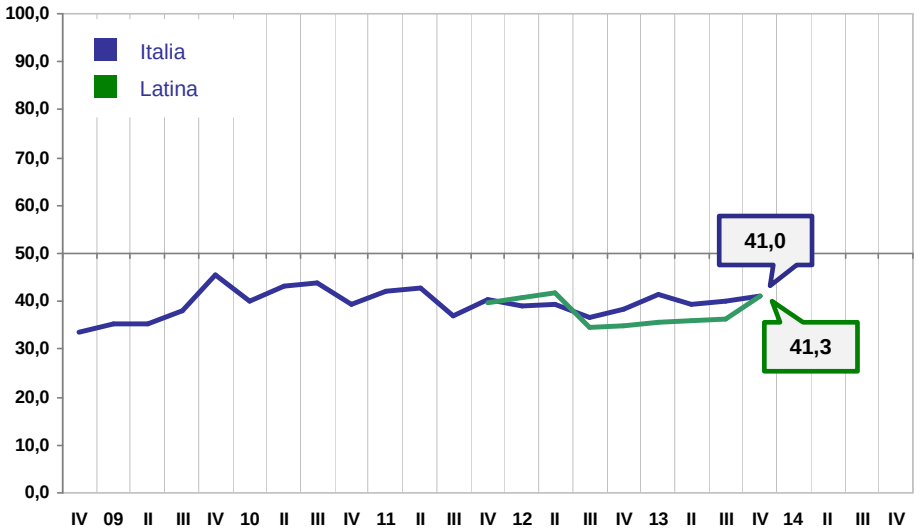


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **29,4**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **21,6**)

previsione 2014 I trimestre

Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa …?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **40,1**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **36,5**)

Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. **andamento congiunturale**
   - ✓ **imprese manifatturiere**
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

congiuntura | livello degli ordini e della domanda in generale

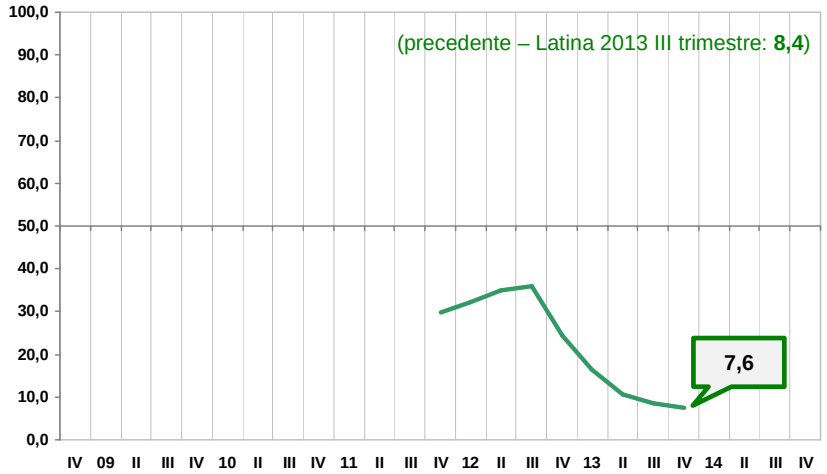
Si conferma basso il livello generale degli ordini alle imprese della manifattura della provincia di Latina, fortemente influenzato dal deterioramento della domanda interna cui nulla può il progressivo incremento di quella estera.

livello degli ordini

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa, è risultato mediamente …?

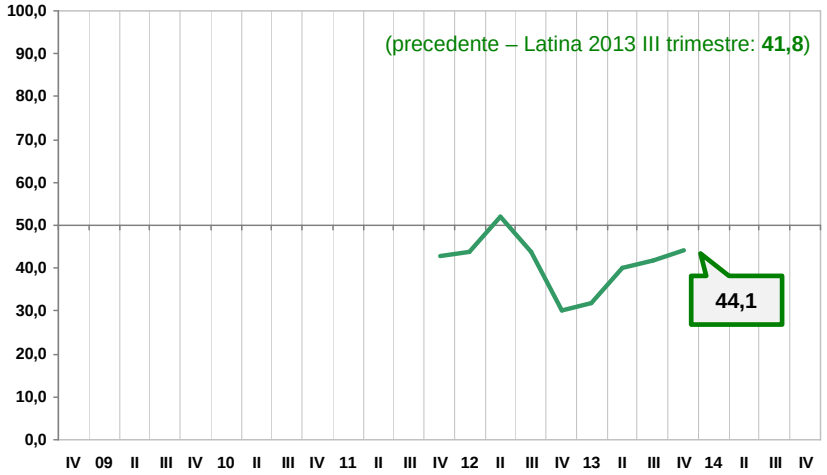
livello degli ordini interni

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'interno , è risultato mediamente …?



livello degli ordini esteri

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'estero è risultato mediamente …?



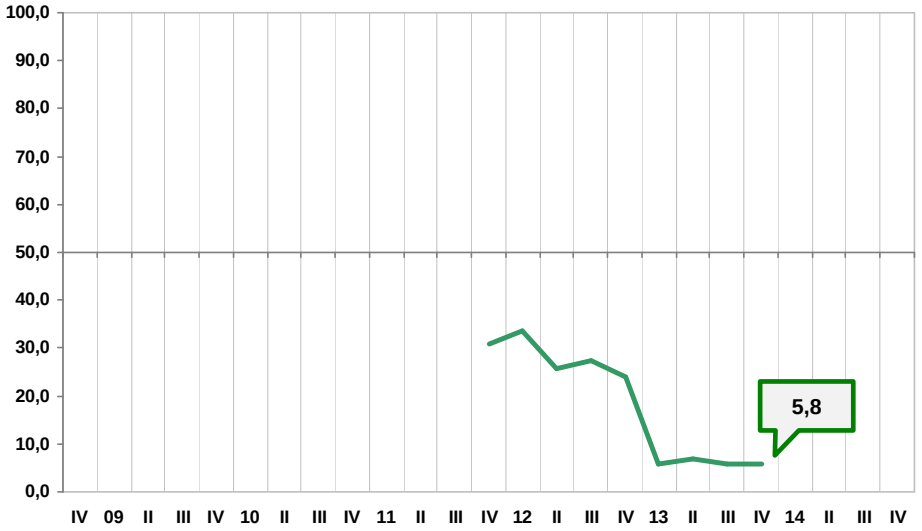
Base campione: Imprese Latina 190 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori nelle tabelle sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. I saldi sono restituiti dalla differenza tra le percentuale delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la percentuale delle imprese che hanno espresso un valore negativo. Gli indicatori variano tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | variazione degli ordini

Gli imprenditori della manifattura della provincia di Latina giudicano in diminuzione i propri ordini nel quarto trimestre 2013. Ad influire su tale percezione è senza dubbio il basso livello fatto registrare dalla domanda interna. Le previsioni per la prima parte del 2014 lasceranno sostanzialmente invariata la situazione, rinviando ancora nel tempo la svolta.

congiuntura 2013 IV trimestre

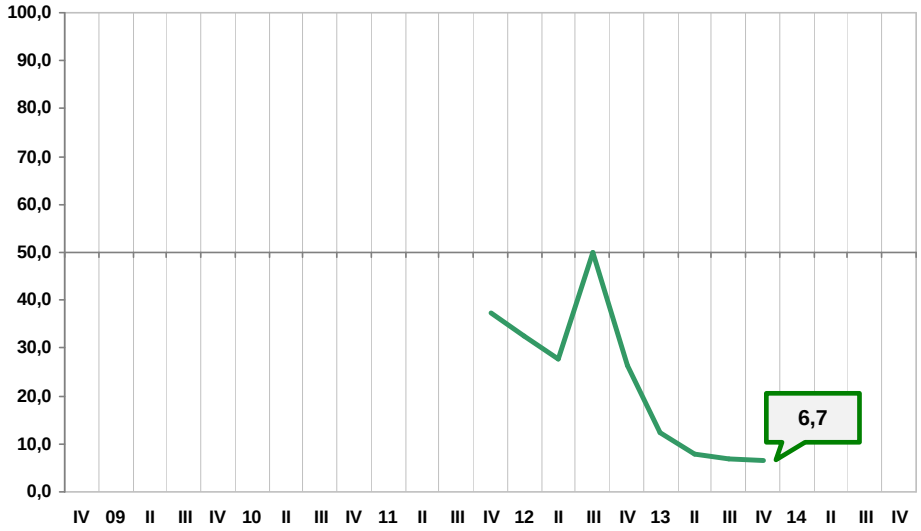
Tenuto conto dei fattori stagionali quale è stata la variazione degli ordini e della domanda in generale, nel trimestre considerato, rispetto ai tre mesi precedenti …?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **6,0**)

previsione 2014 I trimestre

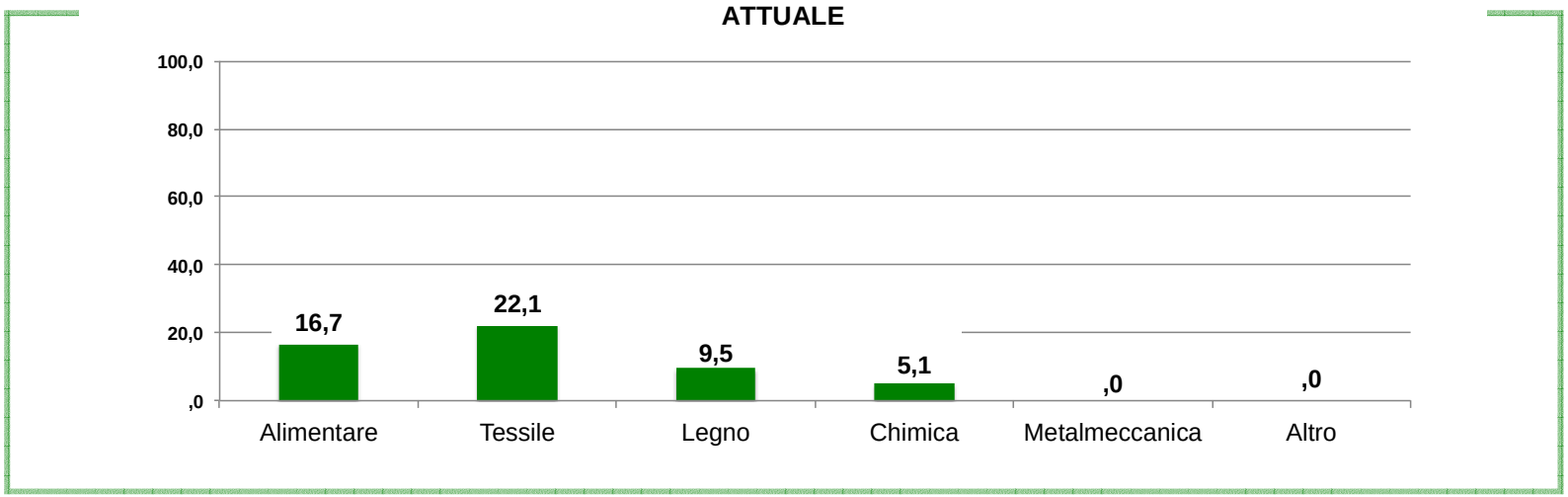
Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la tendenza degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa sarà…?

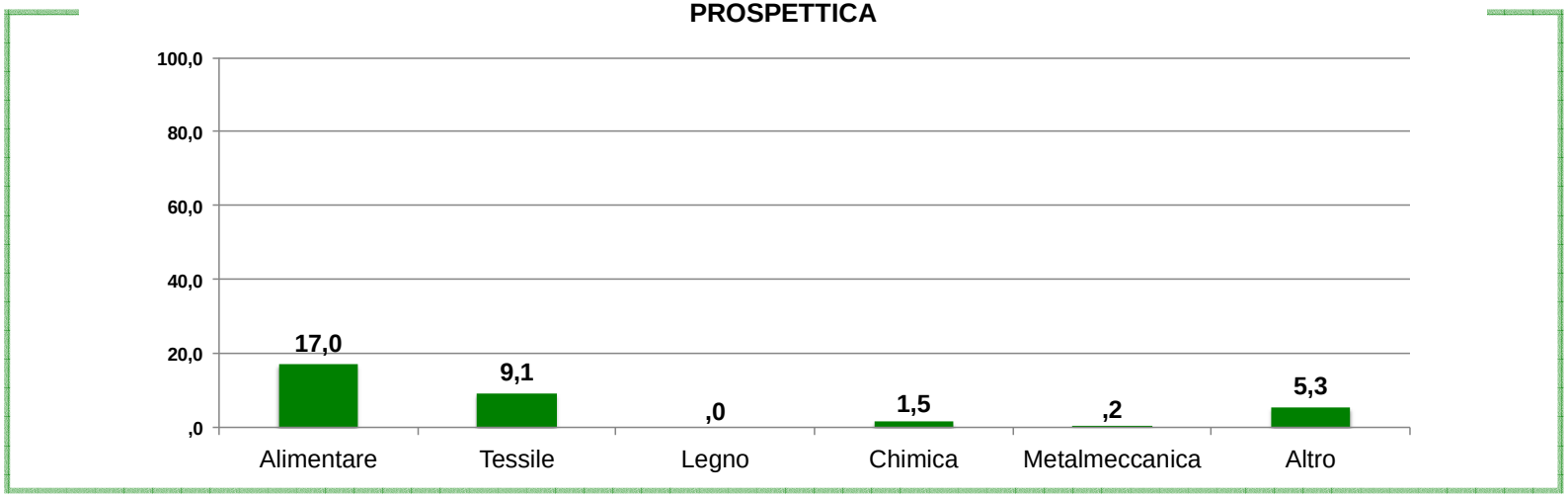


(precedente – Latina 2013 III trimestre: **7,0**)

Base campione: Imprese Latina 190 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | variazione degli ordini





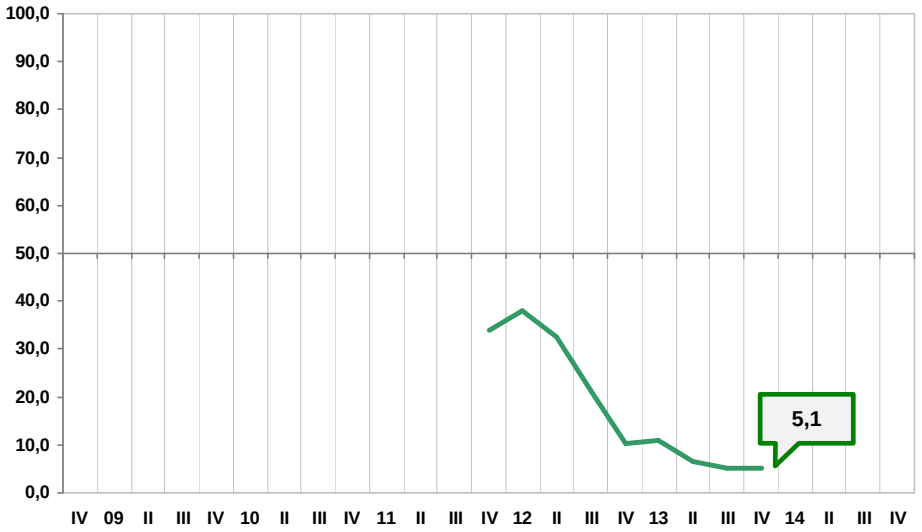
Base campione: Imprese Latina 190 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | livello della produzione

In linea con la depressione della domanda interna, si inaspriscono i giudizi relativi al livello di produzione delle imprese. Gli operatori della provincia di Latina continuano difatti a mostrarsi sfiduciati e l'effetto di ciò è la conferma dell'insoddisfacente livello dell'indicatore congiunturale (5,1 su 5,2), addirittura in peggioramento stando alle previsione per il breve termine.

congiuntura 2013 IV trimestre

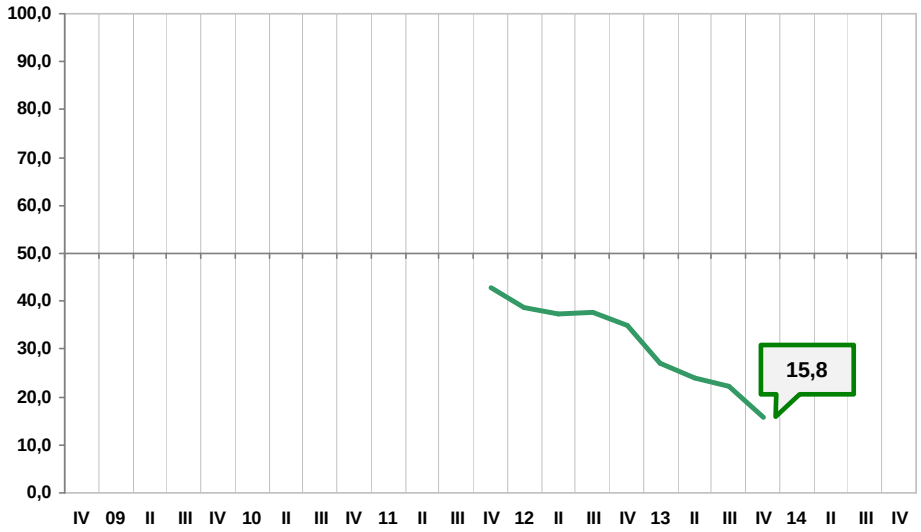
Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello della produzione della Sua impresa è risultato mediamente …?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **5,2**)

previsione 2014 I trimestre

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la produzione della Sua impresa sarà…?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **22,3**)

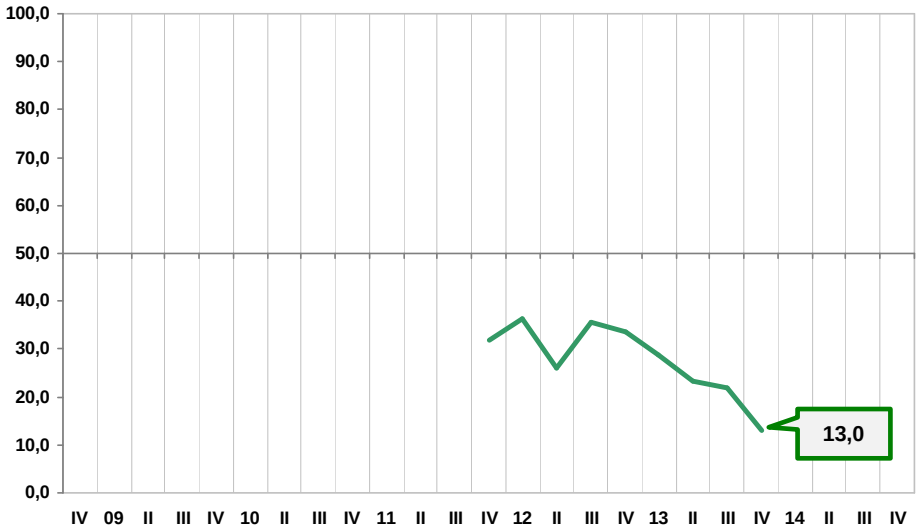
Base campione: Imprese Latina 190 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | variazione dei prezzi di vendita

Coerentemente con l'andamento del mercato, i prezzi di vendita dei prodotti delle imprese della manifattura della provincia di Latina risultano in diminuzione (13,0 su 21,8). Il fenomeno si ripete oramai da diversi trimestri a questa parte e tale tendenza è confermata anche in vista della prima parte del 2014.

congiuntura 2013 IV trimestre

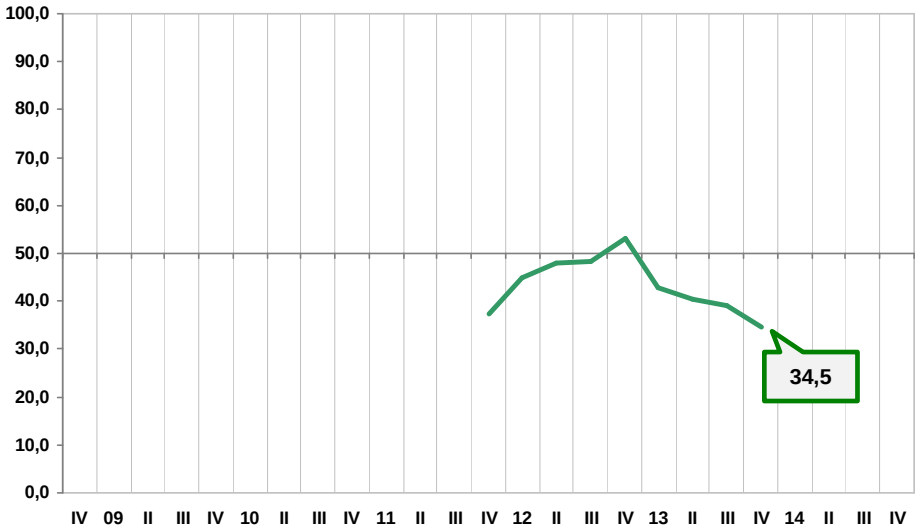
Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti è risultata, rispetto al trimestre precedente…?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **21,8**)

previsione 2014 I trimestre

Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti …?



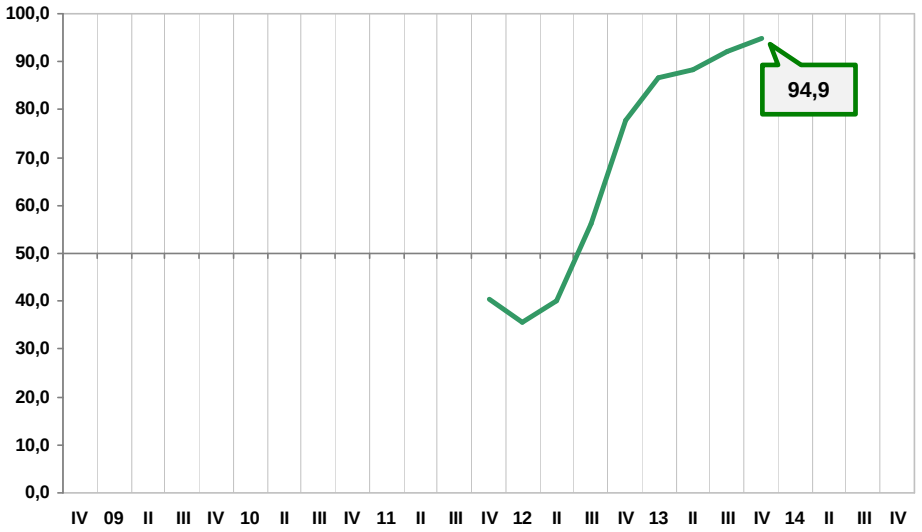
(precedente – Latina 2013 III trimestre: **38,9**)

Base campione: Imprese Latina 190 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | giacenze / scorte

giacenze / scorte

Attualmente (ovvero alla fine del trimestre …) le giacenze / scorte dei prodotti finiti sono …?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **92,0**)

Il deprimente contesto economico (ordini e produzione in primis) comportano il crescente incremento delle scorte in giacenza in magazzino, decisamente superiori al normale per una percentuale sempre più alta di imprese della manifattura della provincia di Latina (circa il 95%).

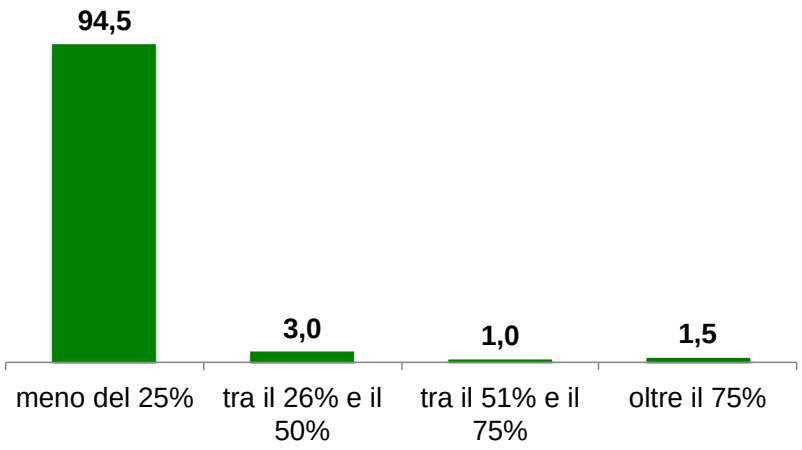
Base campione: Imprese Latina 190 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | utilizzo degli impianti e capacità produttiva

Quasi il 95% delle imprese della manifattura della provincia di Latina utilizza meno del 25% dei propri impianti. Conseguenza di ciò è il progressivo aumento della percentuale di quelle che giudicano più che sufficiente la propria capacità produttiva (90,8 su 82,1).

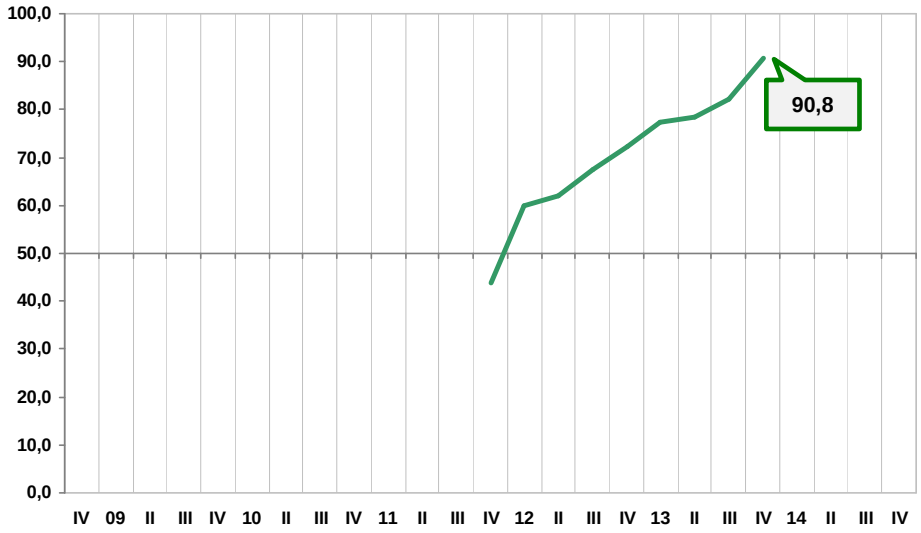
grado di utilizzo degli impianti

Rispetto all'utilizzazione massima quale è stato percentualmente il grado di utilizzo degli impianti nel corso del trimestre …?



capacità produttiva dell'impresa

Attualmente, tenuto conto del portafoglio ordini e dell'andamento della richiesta della domanda, la capacità produttiva della sua impresa è …?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **82,1**)

Base campione: Imprese Latina 190 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. **andamento congiunturale**
   - ✓ **imprese dei servizi**
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

congiuntura | livello degli ordini e della domanda in generale

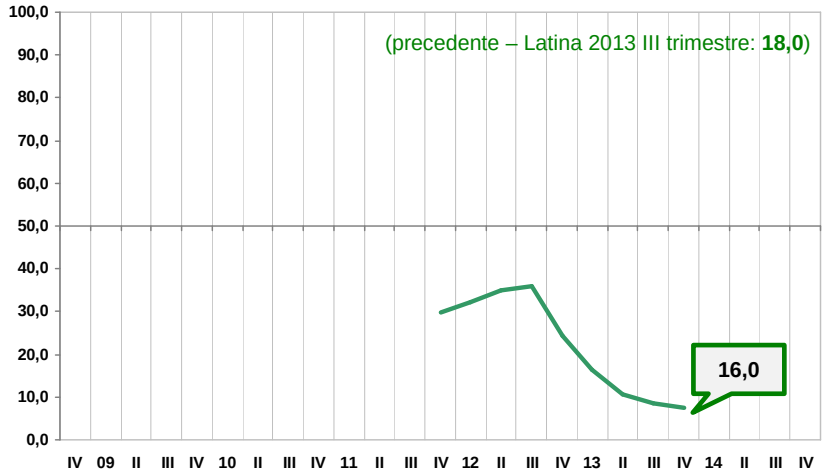
Si abbassa il livello generale degli ordini alle imprese dei servizi della provincia di Latina, anche in questo caso condizionato dalla depressione della domanda interna. L'estero si conferma l'unico mercato trainante.

livello degli ordini

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa, è risultato mediamente …?

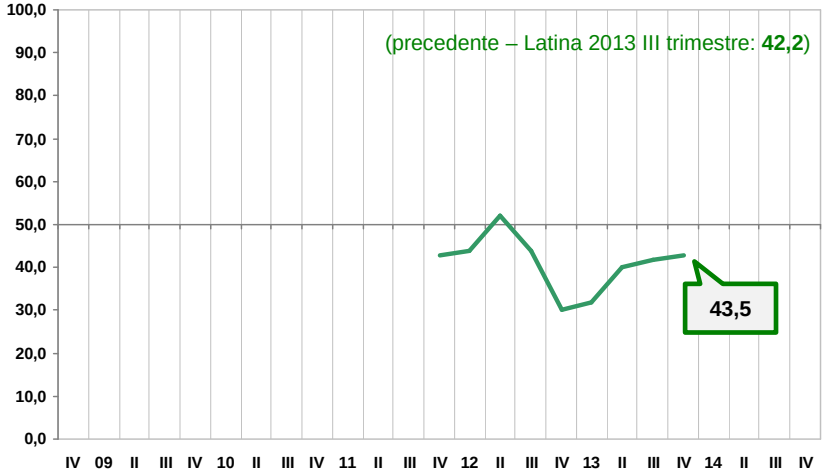
livello degli ordini interni

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'interno , è risultato mediamente …?



livello degli ordini esteri

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'estero è risultato mediamente …?



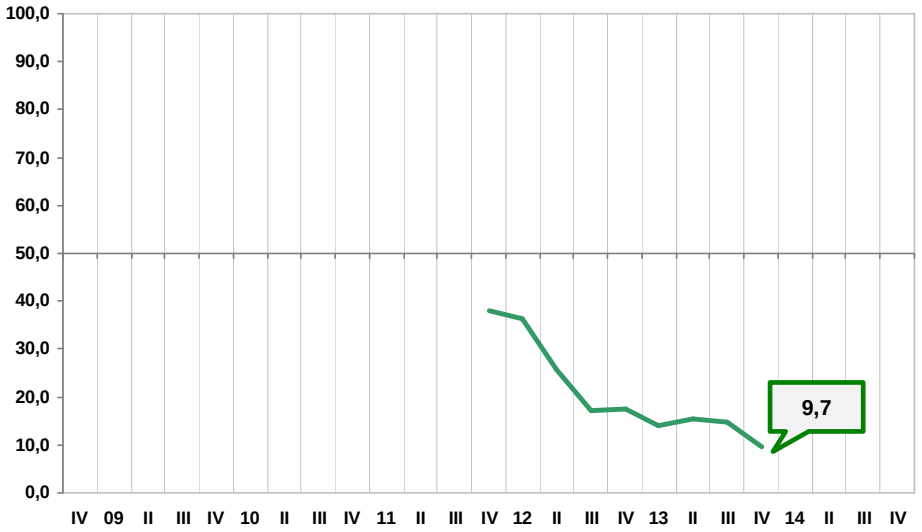
Base campione: Imprese Latina 287 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori nelle tabelle sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. I saldi sono restituiti dalla differenza tra le percentuale delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la percentuale delle imprese che hanno espresso un valore negativo. Gli indicatori variano tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un ' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | variazione degli ordini

Gli imprenditori dei servizi della provincia di Latina giudicano ancora in diminuzione i propri ordini nel quarto trimestre 2013. Ad influire su tale percezione è soprattutto il basso livello della domanda interna. Le previsioni per la prima parte del 2014 confermeranno la criticità della situazione.

congiuntura 2013 IV trimestre

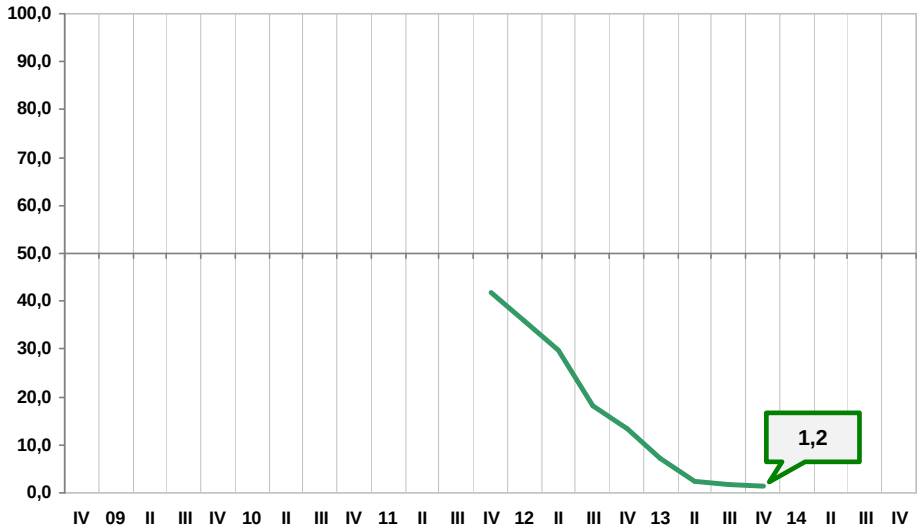
Tenuto conto dei fattori stagionali quale è stata la variazione degli ordini e della domanda in generale, nel trimestre considerato, rispetto ai tre mesi precedenti …?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **14,7**)

previsione 2014 I trimestre

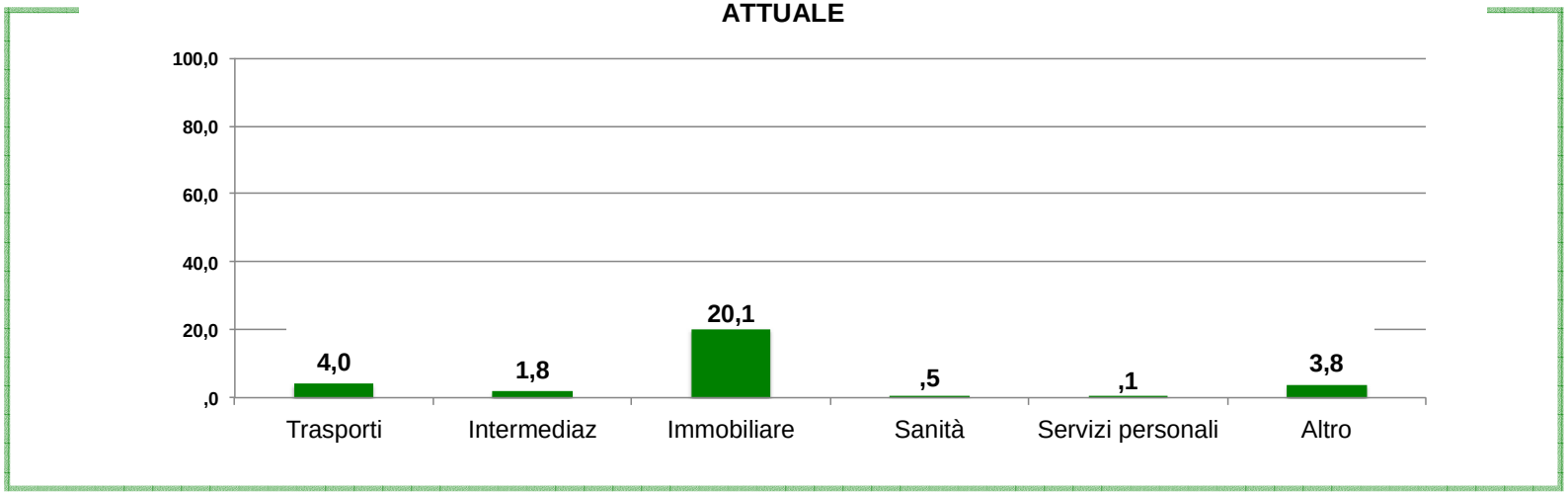
Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la tendenza degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa sarà…?

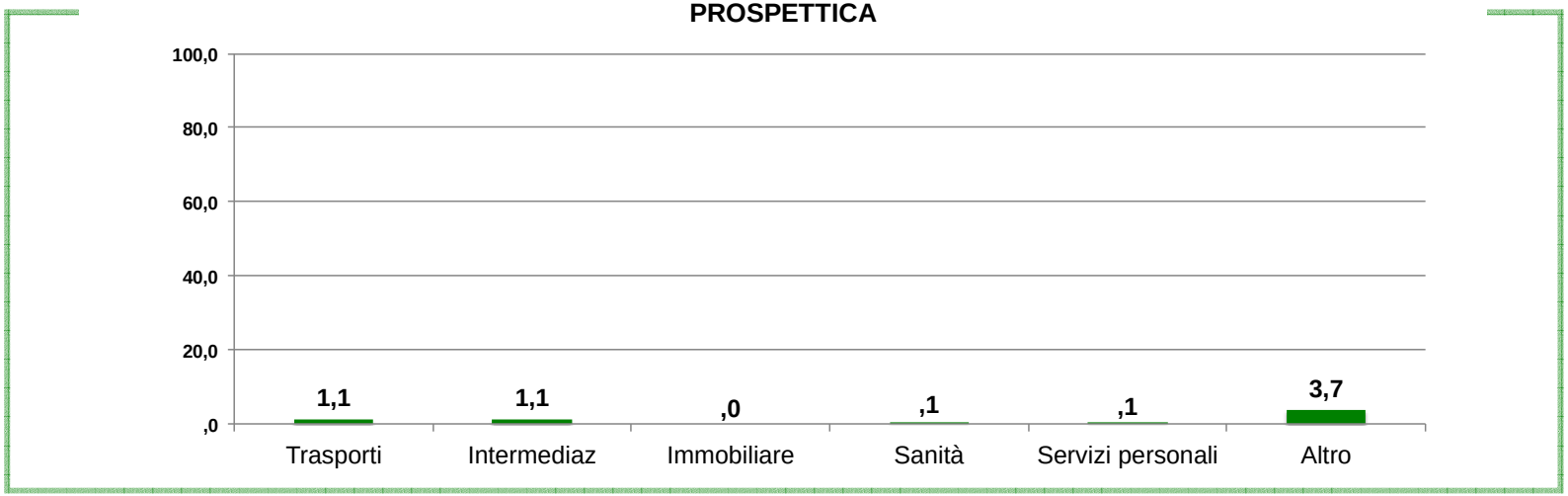


(precedente – Latina 2013 III trimestre: **1,6**)

Base campione: Imprese Latina 287 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | variazione degli ordini





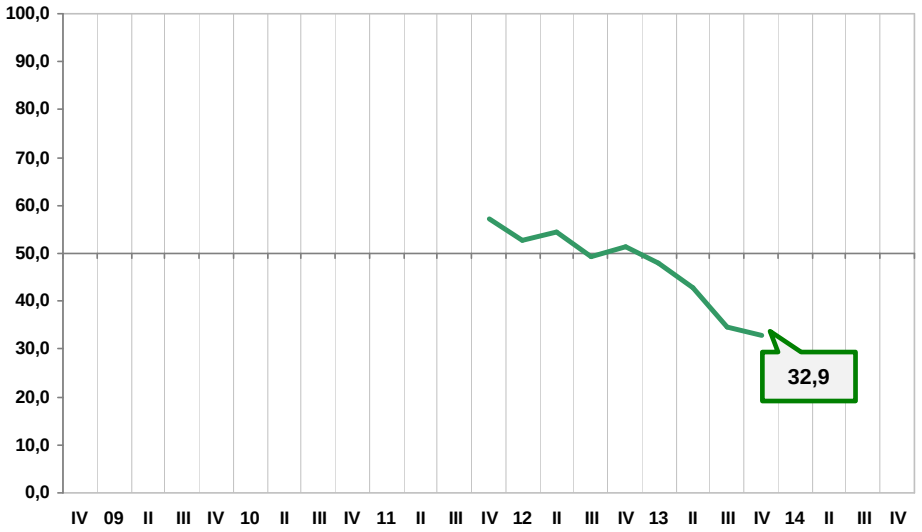
Base campione: Imprese Latina 287 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | variazione dei prezzi di vendita

Si abbassano ancora i prezzi di vendita proposti dalle imprese dei servizi della provincia di Latina (32,9 su 34,7). Il fenomeno si ripete da diversi trimestri a questa parte e tale tendenza è confermata anche in vista della prima parte del 2014.

congiuntura 2013 IV trimestre

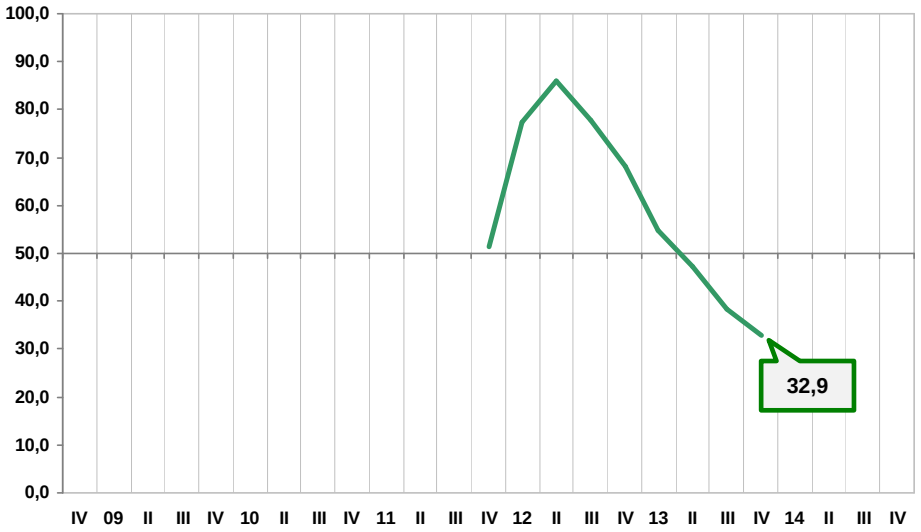
Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa è risultata, rispetto al trimestre precedente…?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **34,7**)

previsione 2014 I trimestre

Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa …?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **38,3**)

Base campione: Imprese Latina 287 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

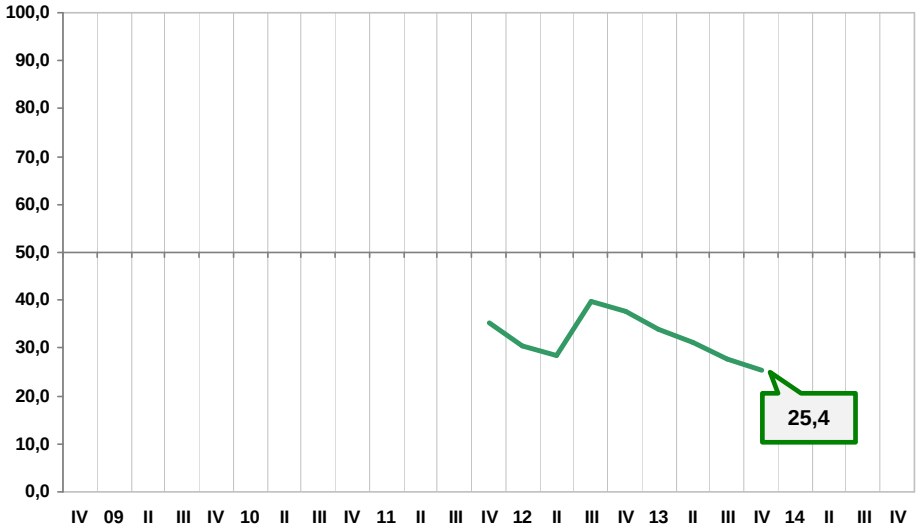
1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. **andamento congiunturale**
   - ✓ **imprese delle costruzioni**
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

congiuntura | ordini

Diminuisce sempre di più il livello degli ordini secondo il giudizio delle imprese delle costruzioni della provincia di Latina (25,4 su 27,9). La situazione di difficoltà è destinata a protrarsi anche in vista della prima parte del 2014.

congiuntura 2013 IV trimestre

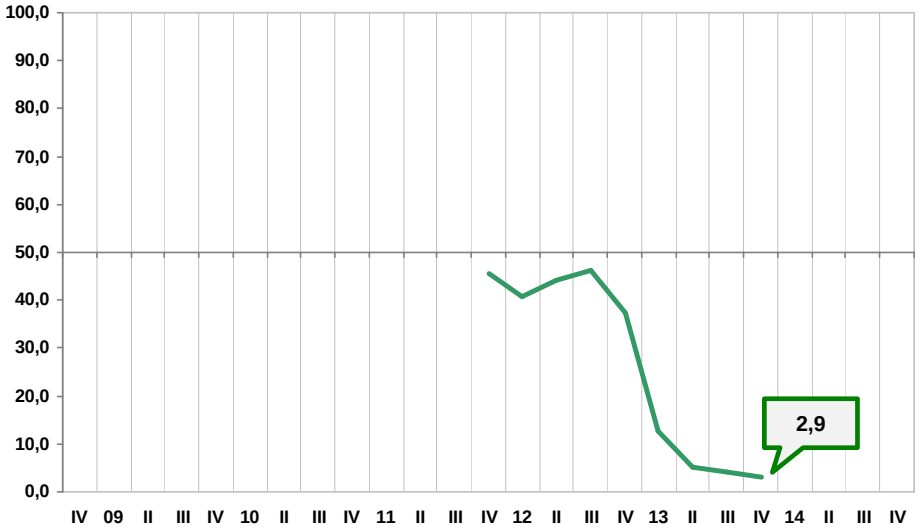
Tenuto conto dei fattori stagionali il portafoglio degli ordini e/o i piani di costruzione della Sua impresa possono essere considerati al momento attuale…?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **27,9**)

previsione 2014 I trimestre

Nel prossimo trimestre gli ordini e/o i piani di costruzione dell'impresa …?



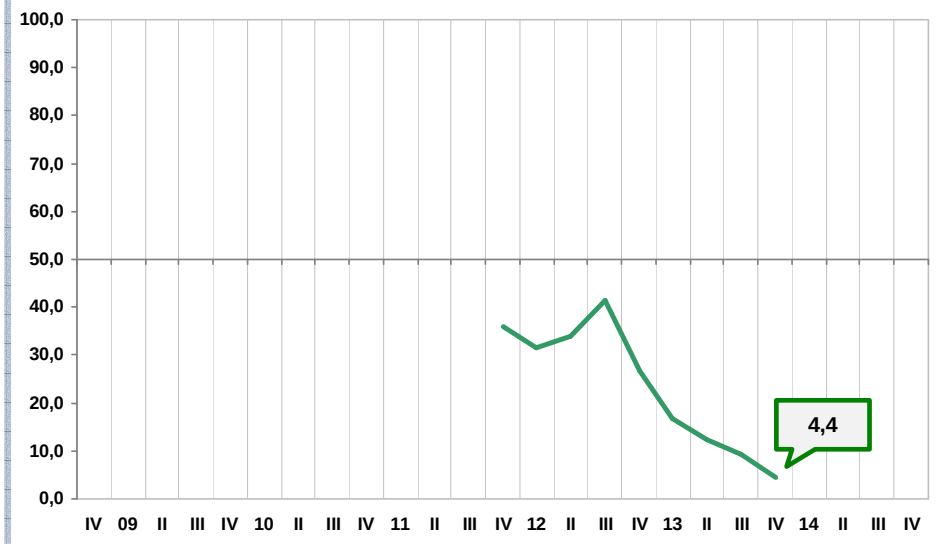
(precedente – Latina 2013 III trimestre: **4,0**)

Base campione: Imprese Latina 104 casi. Esclusivamente le imprese delle costruzioni. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | l'attività di costruzione delle imprese

attività di costruzione

L'attività di costruzione dell'impresa, nell'ultimo trimestre, è …?



(precedente – Latina 2013 III trimestre: **9,4**)

In declino l'attività delle imprese di costruzione della provincia di Latina nel corso del quarto trimestre del 2013.

L'indicatore congiunturale passa da 9,4 all'attuale 4,4, in progressivo peggioramento da ormai diversi trimestri a questa parte.

Base campione: Imprese Latina 104 casi. Esclusivamente le imprese delle costruzioni. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

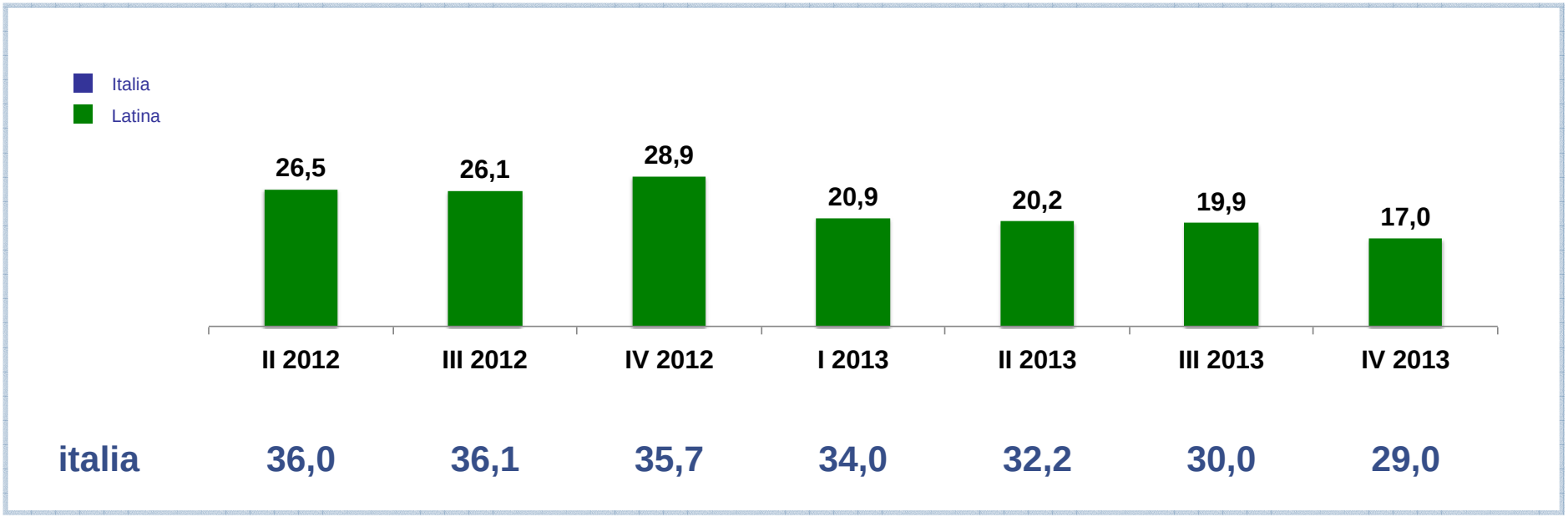
agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. **investimenti**
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

investimenti | investimenti nel corso degli ultimi 24 mesi

La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni?

Percentuali di imprese che hanno svolto investimenti nei due anni precedenti il momento della rilevazione



	II 2012	III 2012	IV 2012	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013
italia	36,0	36,1	35,7	34,0	32,2	30,0	29,0

Esempio di lettura. Al quarto trimestre 2013, il 17,0% delle imprese della provincia di Latina ha dichiarato di aver effettuato un qualche genere di investimento nel corso dei 24 mesi precedenti. Tale percentuale sale al 29,0% se si considera la totalità del tessuto imprenditoriale italiano.

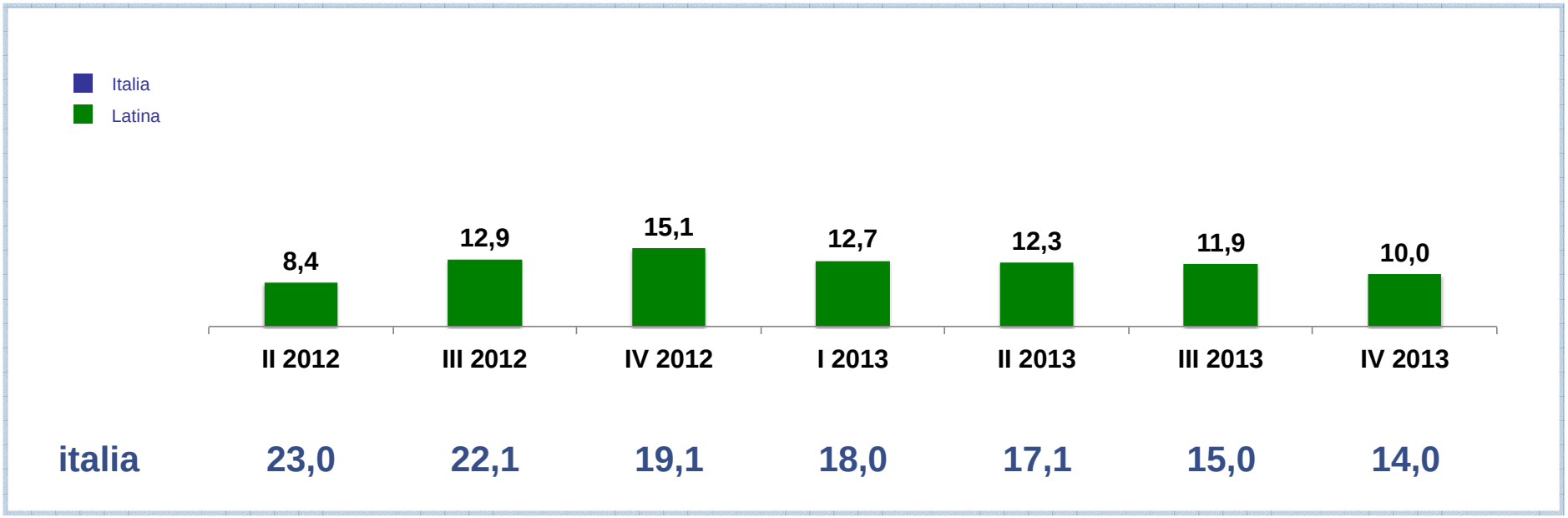
Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

investimenti | investimenti in programma nei prossimi 24 mesi

Nei prossimi due anni pensa di effettuare investimenti?

Percentuali di imprese che svolgeranno investimenti nei due anni successivi il momento della rilevazione



	II 2012	III 2012	IV 2012	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013
italia	23,0	22,1	19,1	18,0	17,1	15,0	14,0

Esempio di lettura. Al quarto trimestre 2013, il 10,0% delle imprese della provincia di Latina ha dichiarato di aver intenzione di effettuare un qualche genere di investimento nel corso dei 24 mesi successivi. Tale percentuale sale al 14,0% se si considera la totalità del tessuto imprenditoriale italiano.

Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

agenda

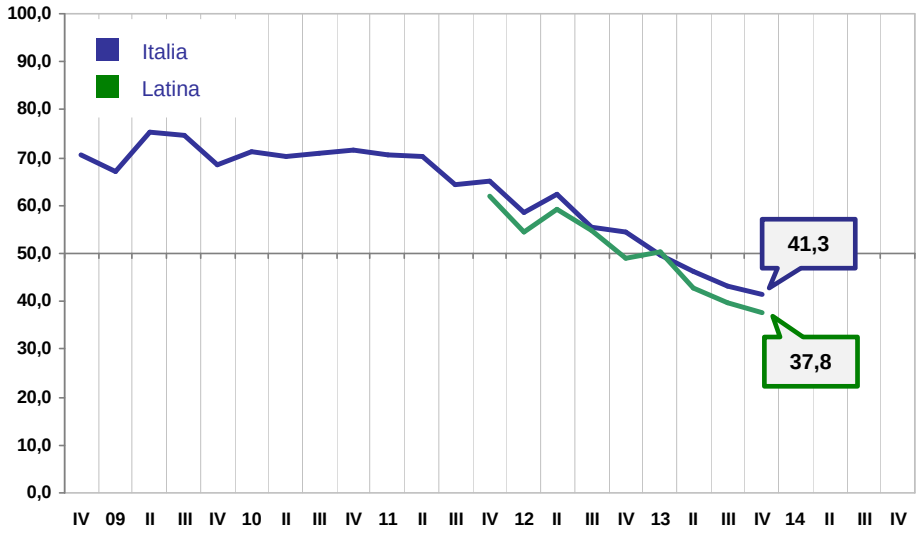
1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. investimenti
5. **fabbisogno finanziario**
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

fabbisogno finanziario | capacità di fare fronte ai propri impegni

In linea con quanto si rileva a livello nazionale, le difficoltà delle imprese della provincia di Latina nel rispettare i propri impegni a livello finanziario non accennano ad arrestarsi nemmeno nell'ultima parte del 2013. L'indicatore congiunturale scende a 37,8 contro il precedente 39,7, ennesima flessione consecutiva e prologo ad un ulteriore calo in vista della prima parte del 2014 (32,0 su 32,7).

congiuntura 2013 IV trimestre

Negli ultimi tre mesi la Sua impresa è stata in grado di fare fronte al fabbisogno finanziario?

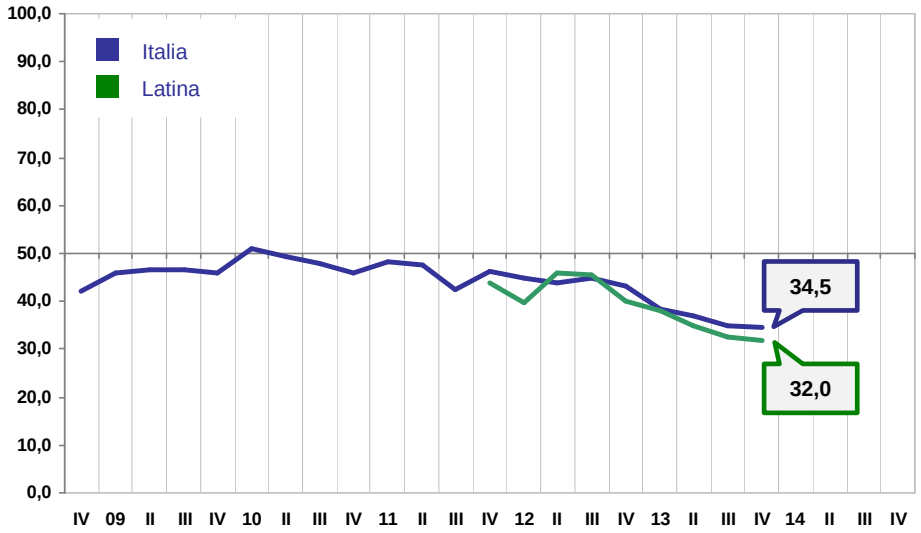


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **43,0**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **39,7**)

previsione 2014 I trimestre

Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità …?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **35,0**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **32,7**)

Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. **osservatorio sul credito**
7. metodo e appendice

Impercettibile la crescita della domanda di credito delle imprese della provincia di Latina nel quarto trimestre 2013. La percentuale di quelle che si sono rivolte alle banche per chiedere un fido, un finanziamento, o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente, si attesta attorno al 10,1%, non distante dal 9,4% registrato a settembre.

Si fa in ogni caso sempre più preoccupante la stretta creditizia, che tocca livelli mai rilevati da quando è in linea l'osservatorio, testimoniando le perduranti difficoltà esistenti oggi nel rapporto tra banche e imprese.

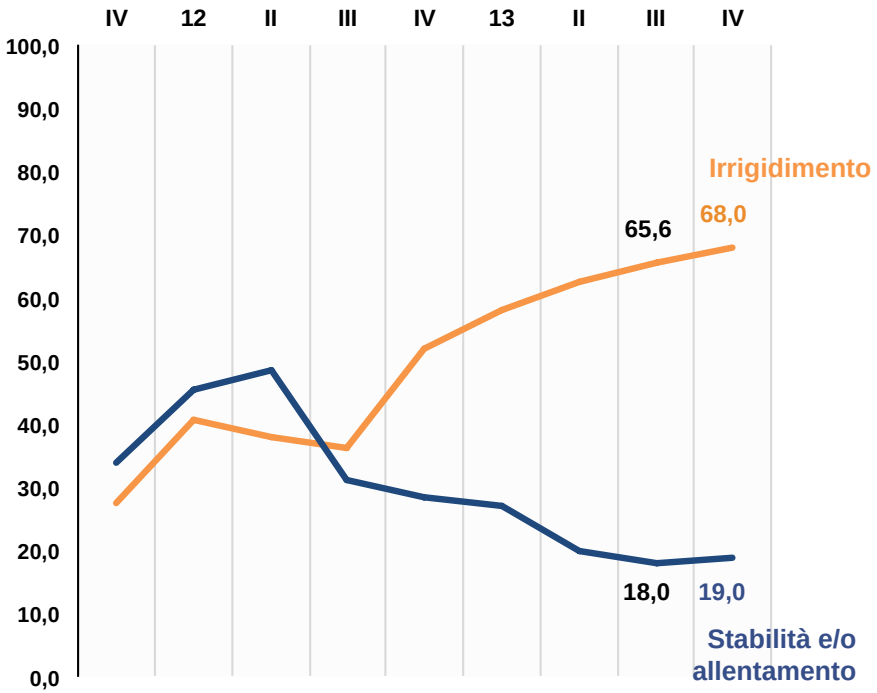
A fronte di una leggera ripresa della cosiddetta **area di stabilità**, ovvero la percentuale di coloro che ottengono il credito con un ammontare pari o superiore rispetto alla richiesta (19,0% su 18,0%) si assiste difatti ad un incremento dell'**area di irrigidimento**, corrispondente alla quota delle imprese che si sono viste accordare un credito inferiore rispetto a quello richiesto e delle imprese che non se lo sono viste accordare affatto (68,0% su 65,6%).

In questo scenario, peggiorano ancor di più tutte le valutazioni circa le condizioni generali del credito, ad eccezione di quelle relative ai tassi di interesse, giudicati stavolta in miglioramento rispetto a quanto registrato a settembre.

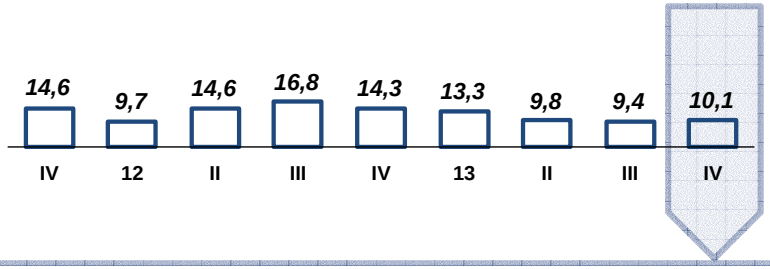
Complessivamente, peggiora anche la percezione degli imprenditori con riferimento ai costi dei servizi bancari in generale.

LATINA

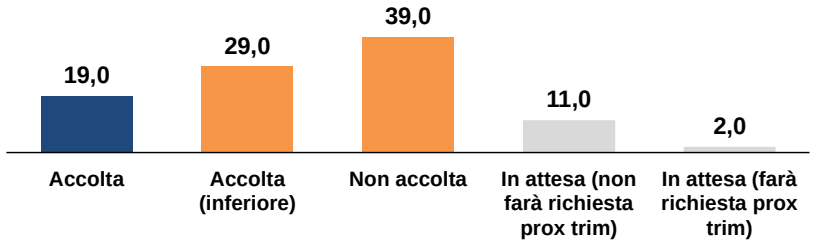
Percentuali di imprese della provincia di Latina che hanno chiesto un credito al sistema bancario nel quarto trimestre 2013



"Hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nei trimestri" (% di imprese)



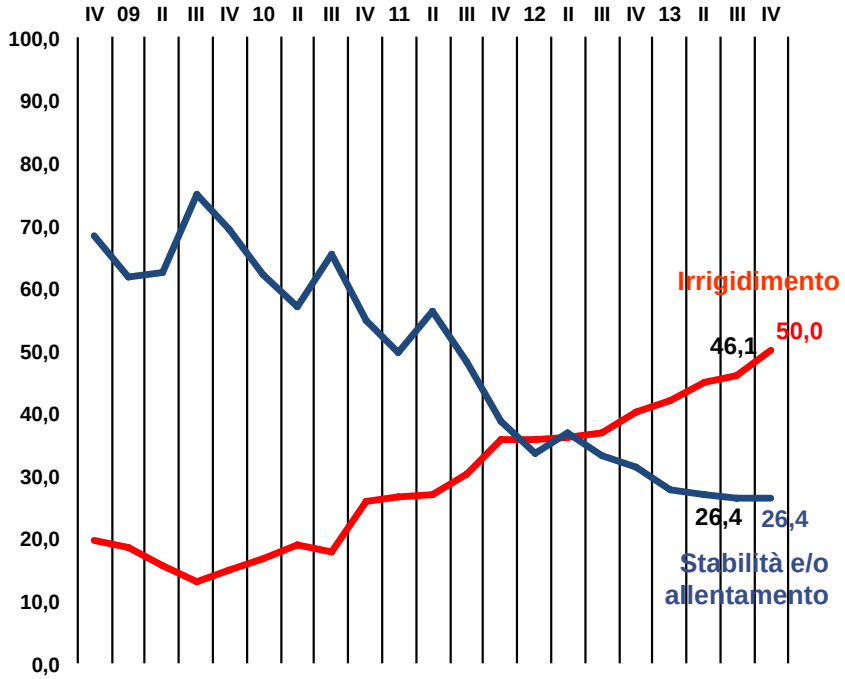
"Esiti delle richieste delle imprese che hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nel trimestre" (% di imprese)



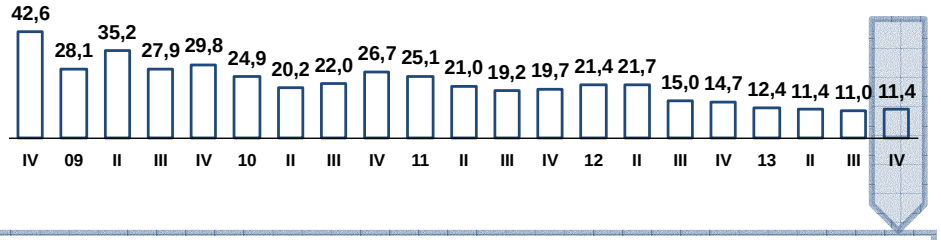
Base campione: Imprese Latina 1.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). Testo originale della domanda: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

ITALIA

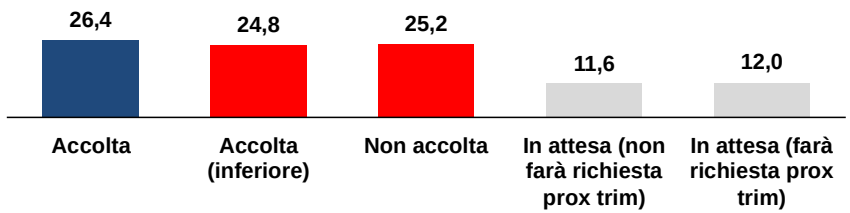
Percentuali di imprese che hanno chiesto un credito al sistema bancario nel quarto trimestre 2013



"Hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nei trimestri" (% di imprese)



"Esiti delle richieste delle imprese che hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nel trimestre" (% di imprese)



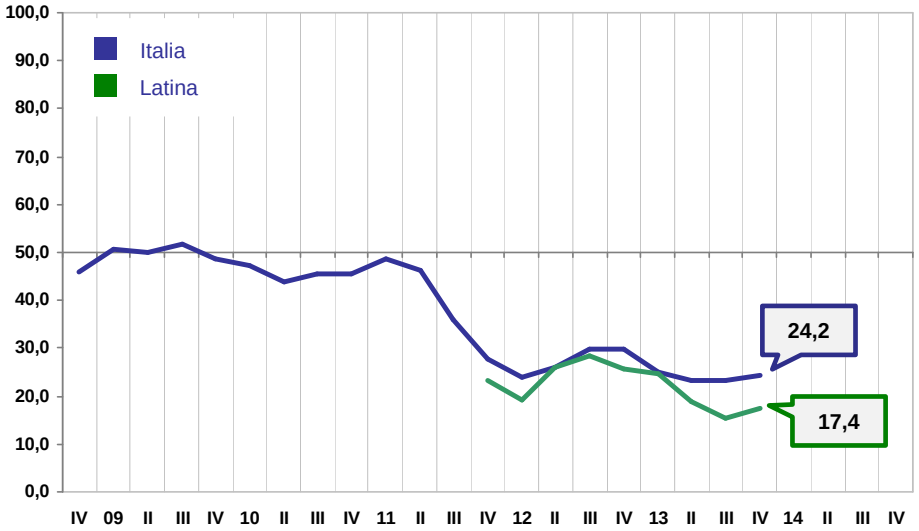
Base campione: Imprese italiane 2.500 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). Testo originale della domanda: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | tassi di interesse e “altre condizioni” applicate

Migliora leggermente il giudizio degli imprenditori della provincia di Latina circa l’andamento dei tassi di interesse ma, al contempo, si inasprisce la percezione nei confronti delle “altre condizioni” applicate dalle banche (es. messa a disposizione fondi).

andamento dei tassi di interesse

Per quanto concerne l’offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia … ?

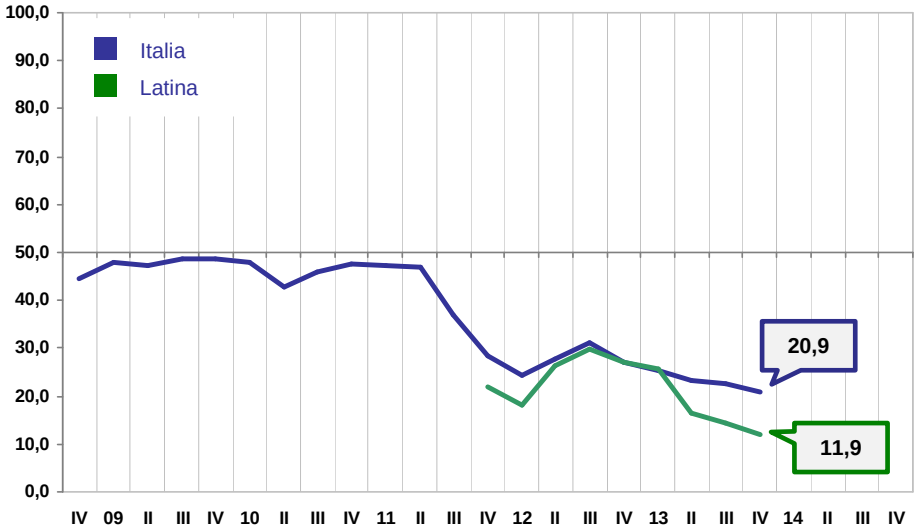


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **23,3**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **15,5**)

andamento delle “altre condizioni”

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “altre condizioni” sia …?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **22,5**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **14,5**)

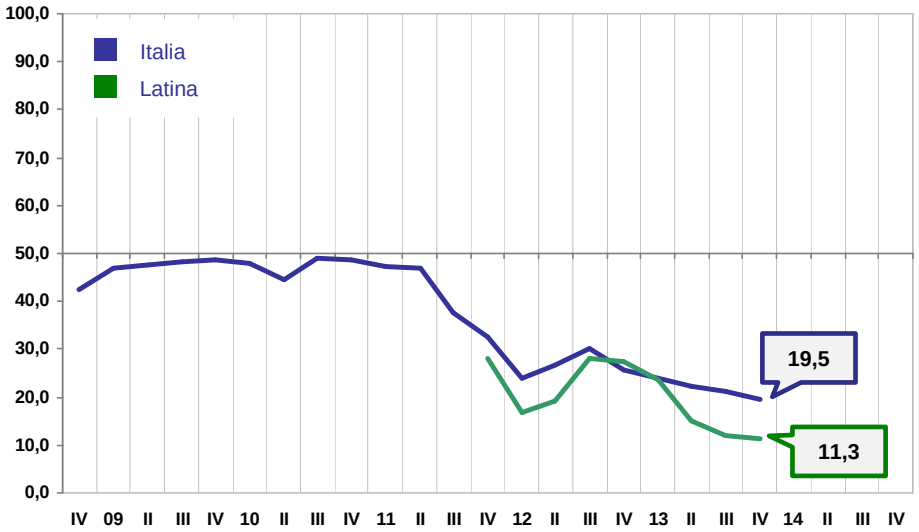
Base campione: Imprese Latina 449 casi, Imprese italiane 1.277 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di miglioramento) e 0% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all’universo.**

osservatorio sul credito | durata del credito e garanzie richieste

Peggiorano ancora i giudizi degli imprenditori della provincia di Latina circa l'andamento della "durata" del credito (11,3 su 11,9) e per quel che riguarda le garanzie richieste a copertura dei finanziamenti concessi da parte delle banche (11,4 su 15,0).

andamento della durata del credito

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia …?

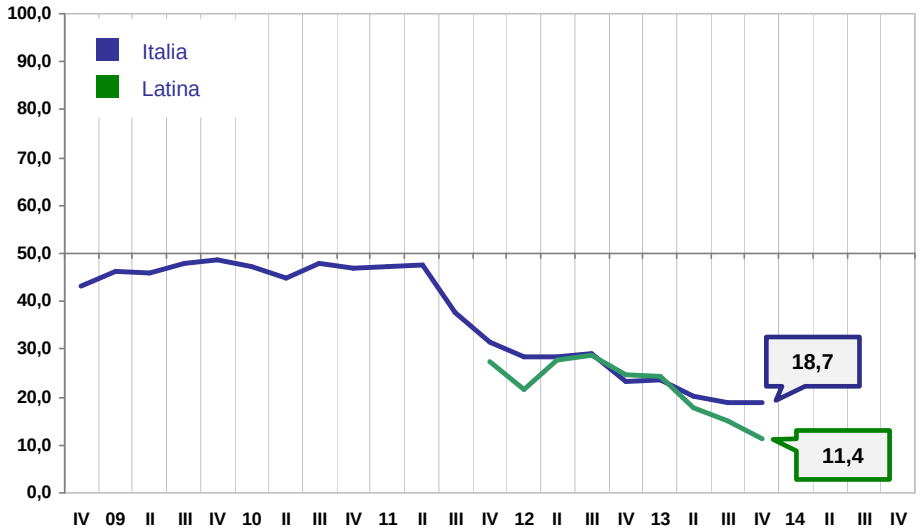


(precedente – Italia 2013 III trimestre: **21,2**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **11,9**)

andamento delle garanzie richieste

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia … ?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **19,0**)

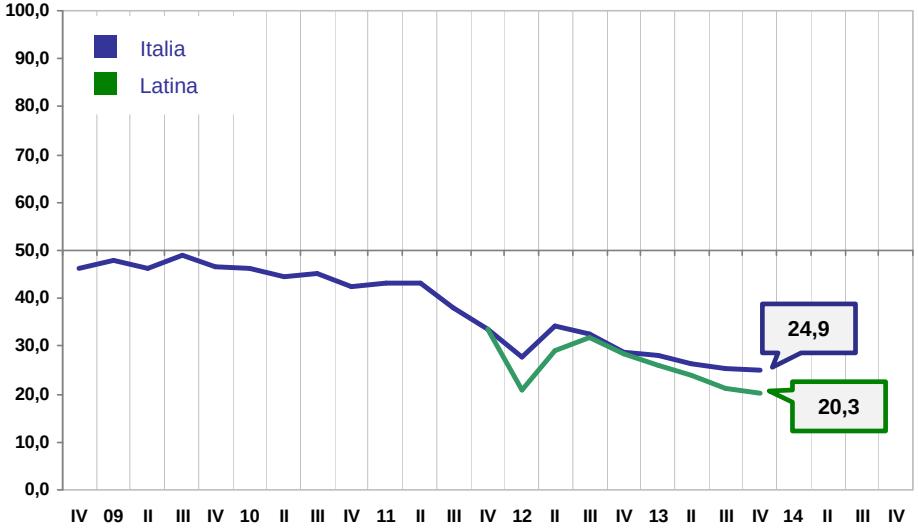
(precedente – Latina 2013 III trimestre: **15,0**)

Base campione: Imprese Latina 449 casi, Imprese italiane 1.277 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

costo dei servizi bancari

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia …?



(precedente – Italia 2013 III trimestre: **25,5**)

(precedente – Latina 2013 III trimestre: **21,4**)

In peggioramento i giudizi relativi ai costi dei servizi bancari nel loro complesso secondo il parere degli imprenditori della provincia di Latina.

L'indicatore del dicembre 2013 si attesta attorno al 20,3, inferiore rispetto al 21,4 fatto registrare a settembre. Il dato sembra rispecchiare quanto osservato a livello nazionale.

Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. **metodo e appendice**

metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE
Camera di Commercio di Latina

AUTORE
Format Srl – ricerche (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO
Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Latina.

DISEGNO DEL CAMPIONE
Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Latina. Domini di studio del campione: Settore di attività (manifattura, costruzioni, commercio, turismo, servizi), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249, oltre 249 addetti).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA
Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 765 (31,1%); "Rifiuti": 698 (28,3%); "Sostituzioni": 1.463 (59,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore ±3,2%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO
Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE
Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE
Dal 9 al 28 gennaio 2014

CODICE DEONTOLOGICO
La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA
Dott. Pierluigi Ascani.

metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese della provincia di Latina per classe di addetti e settore di attività economica

Settore	1-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	> 250 addetti	Totale
Manifattura	3.156	457	65	13	3.691
Costruzioni	4.615	317	9	0	4.941
Commercio	12.117	330	18	0	12.465
Turismo	2.871	109	5	0	2.985
Servizi	14.622	491	66	4	15.183
Totale	37.381	1.704	163	17	**39.265**

Fonte: I.Stat 2013

Campione delle imprese della provincia di Latina per classe di addetti e settore di attività economica

Settore	1-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	> 250 addetti	Totale
Manifattura	90	60	30	10	190
Costruzioni	55	45	4	0	104
Commercio	222	110	10	0	342
Turismo	51	23	3	0	77
Servizi	108	112	64	3	287
Totale	526	350	111	13	**1.000**

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorata	% col	2,7	2,6	5,8	0,0	0,0	4,1	6,8	1,1	0,0	2,8
Rimasta invariata	% col	24,7	24,0	37,3	53,5	69,2	38,7	17,6	24,9	30,6	22,4
Peggiorata	% col	72,6	73,4	56,9	46,5	30,8	57,3	75,6	74,0	69,4	74,7
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		15,1	**14,6**	**24,4**	**26,7**	**34,6**	**23,4**	**15,6**	**13,5**	**15,3**	**14,1**

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorerà	% col	5,8	5,2	17,5	13,0	23,1	13,5	4,7	1,4	5,7	7,9
Resterà invariata	% col	41,8	41,2	52,9	65,7	76,9	50,0	48,5	44,1	30,7	38,0
Peggiorerà	% col	52,4	53,6	29,5	21,3	0,0	36,5	46,8	54,4	63,7	54,2
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		26,7	**25,8**	**44,0**	**45,8**	**61,6**	**38,5**	**28,9**	**23,5**	**21,0**	**26,8**

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorato	% col	2,2	1,8	10,9	5,5	7,8	6,9	7,1	1,5	0,3	0,3
Rimasto invariato	% col	21,1	20,6	29,1	51,0	69,0	26,2	8,8	32,1	8,6	17,3
Peggiorato	% col	76,7	77,7	60,0	43,5	23,1	66,9	84,0	66,4	91,1	82,3
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		12,7	**12,1**	**25,5**	**31,0**	**42,4**	**20,0**	**11,5**	**17,5**	**4,6**	**9,0**

4. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorerà	% col	5,6	5,0	17,7	20,1	7,8	16,2	11,5	2,2	12,4	2,5
Resterà invariata	% col	37,5	36,7	53,8	53,2	84,3	48,9	51,3	31,0	29,9	37,0
Peggiorerà	% col	56,9	58,4	28,5	26,6	7,8	34,9	37,2	66,8	57,7	60,4
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		24,3	**23,3**	**44,6**	**46,7**	**50,0**	**40,7**	**37,2**	**17,7**	**27,4**	**21,0**

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumentati	% col	5,3	5,2	7,4	8,4	0,0	22,0	10,4	4,0	5,8	2,9
Restati invariati	% col	12,2	11,9	16,5	36,4	69,2	17,3	22,8	2,4	15,7	15,0
Diminuiti	% col	82,5	82,9	76,0	55,3	30,8	60,7	66,8	93,7	78,5	82,1
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		11,4	**11,1**	**15,7**	**26,6**	**34,6**	**30,7**	**21,8**	**5,1**	**13,7**	**10,4**

9. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumenteranno	% col	5,4	4,7	18,0	23,4	53,5	11,2	3,9	1,9	6,6	7,1
Resteranno invariati	% col	45,8	44,9	64,0	54,3	15,7	67,2	57,8	26,3	43,8	53,1
Diminuiranno	% col	48,8	50,3	18,0	22,2	30,8	21,6	38,3	71,8	49,6	39,8
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		28,3	**27,2**	**50,0**	**50,6**	**61,4**	**44,8**	**32,8**	**15,0**	**28,5**	**33,7**

6. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumentato	% col	1,6	1,7	0,0	2,8	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	3,6
Restato invariato	% col	47,8	49,5	16,2	9,5	0,0	39,1	44,6	48,2	47,9	50,7
Diminuito	% col	50,6	48,9	83,8	87,7	100,0	60,9	53,6	51,8	52,1	45,8
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		25,5	**26,4**	**8,1**	**7,5**	**,0**	**19,5**	**24,1**	**24,1**	**24,0**	**28,9**

10. Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumenterà	% col	2,0	2,0	2,4	4,0	0,0	0,8	0,0	0,4	0,0	4,6
Resterà invariato	% col	50,6	52,3	18,1	11,4	7,8	34,4	51,4	45,6	42,1	60,2
Diminuirà	% col	47,4	45,7	79,5	84,6	92,2	64,8	48,6	54,0	57,9	35,3
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		27,3	**28,1**	**11,4**	**9,7**	**3,9**	**18,0**	**25,7**	**23,2**	**21,1**	**34,7**

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

7. I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 IV	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorati	% col	6,8	6,7	6,2	21,8	53,5	10,3	8,9	4,4	0,2	8,4
Restati invariati	% col	41,5	40,3	66,2	51,3	46,5	67,8	67,3	26,7	35,7	39,9
Peggiorati	% col	51,8	53,0	27,5	26,9	0,0	21,9	23,7	68,8	64,1	51,7
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		27,5	**26,8**	**39,3**	**47,4**	**76,8**	**44,2**	**42,6**	**17,8**	**18,0**	**28,4**

11. Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 IV	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Miglioreranno	% col	4,8	4,4	12,2	14,8	46,3	11,5	1,1	10,6	0,5	0,6
Resteranno invariati	% col	77,0	77,1	75,9	74,1	30,8	74,5	78,3	71,4	93,9	78,5
Peggioreranno	% col	18,1	18,5	11,9	11,1	22,9	14,1	20,6	18,0	5,7	20,9
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		43,3	**43,0**	**50,2**	**51,9**	**61,7**	**48,7**	**40,3**	**46,3**	**47,4**	**39,9**

8. Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 IV	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorato	% col	1,7	1,6	2,1	13,1	23,3	6,5	0,1	0,1	0,0	2,8
Restato invariato	% col	41,3	41,2	45,3	33,9	23,1	37,8	44,9	31,2	53,7	46,9
Peggiorato	% col	57,0	57,2	52,5	53,1	53,5	55,7	55,0	68,8	46,3	50,3
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		22,4	**22,2**	**24,8**	**30,0**	**34,9**	**25,4**	**22,5**	**15,6**	**26,9**	**26,3**

12. Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 IV	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorerà	% col	5,2	4,9	8,6	19,1	54,1	6,9	0,9	1,3	5,7	9,2
Resterà invariato	% col	72,2	72,4	70,0	50,9	15,3	65,2	73,5	64,2	88,6	76,8
Peggiorerà	% col	22,6	22,7	21,4	30,0	30,6	27,9	25,6	34,5	5,7	14,0
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		41,3	**41,1**	**43,6**	**44,5**	**61,8**	**39,5**	**37,7**	**33,4**	**50,0**	**47,6**

12b. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa, è risultato mediamente ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Alto	% col	2,7	2,3	1,4	56,6	46,1	1,3				3,0
Normale	% col	22,9	21,4	52,8	0,0	23,3	22,3				23,0
Basso	% col	74,5	76,3	45,9	43,4	30,6	76,5				74,0
Totale	n	477	198	172	94	13	190				287
		14,1	**13,0**	**27,8**	**56,6**	**57,7**	**12,4**				**14,5**

12f. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'interno , è risultato mediamente ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Alto	% col	1,8	1,5	0,5	50,9	38,4	1,1				2,0
Normale	% col	25,2	23,9	52,8	4,9	38,6	13,0				28,0
Basso	% col	72,9	74,6	46,8	44,2	22,9	85,9				70,0
Totale	n	477	198	172	94	13	190				287
		14,5	**13,5**	**26,8**	**53,4**	**57,7**	**7,6**				**16,0**

12g. (Solo le imprese che svolgono attività con l'estero) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'estero è risultato mediamente ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Alto	% col	11,2	10,7	14,7	50,0	74,5	19,1				10,0
Normale	% col	61,1	60,2	76,3	25,0	25,5	50,0				67,0
Basso	% col	27,7	29,1	9,0	25,0	0,0	30,9				23,0
Totale	n	102	43	47	8	4	42				60
		41,7	**40,8**	**52,9**	**62,5**	**87,3**	**44,1**				**43,5**

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

12c. Tenuto conto dei fattori stagionali quale è stata la variazione degli ordini e della domanda in generale, nel trimestre considerato, rispetto ai tre mesi precedenti ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumentati	% col	1,1	0,8	0,5	49,1	46,1	0,9				1,2
Restati invariati	% col	15,7	13,8	52,3	0,0	23,3	9,7				17,0
Diminuiti	% col	83,2	85,4	47,2	50,9	30,6	89,4				81,8
Totale	n	477	198	172	94	13	190				287
		9,0	**7,7**	**26,6**	**49,1**	**57,7**	**5,8**				**9,7**

12h. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la tendenza degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa sarà...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
In aumento	% col	0,4	0,0	0,0	50,1	53,7	1,2				0,2
Stazionaria	% col	3,8	3,5	9,3	4,0	0,0	11,0				2,0
In diminuzione	% col	95,8	96,5	90,7	45,9	46,3	87,8				97,8
Totale	n	477	198	172	94	13	190				287
		2,3	**1,7**	**4,7**	**52,1**	**53,7**	**6,7**				**1,2**

12i. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello della produzione della Sua impresa è risultato mediamente ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Alto	% col	1,0	0,0	3,3	23,3	40,0	1,0				
Normale	% col	8,2	4,4	33,3	16,7	0,0	8,2				
Basso	% col	90,8	95,6	63,3	60,0	60,0	90,8				
Totale	n	190	90	60	30	10	190				
		5,1	**2,2**	**20,0**	**31,7**	**40,0**	**5,1**				

12l. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la produzione della Sua impresa sarà...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
In aumento	% col	1,0	0,0	5,0	13,3	40,0	1,0				
Stazionaria	% col	29,6	30,0	26,7	30,0	40,0	29,6				
In diminuzione	% col	69,4	70,0	68,3	56,7	20,0	69,4				
Totale	n	190	90	60	30	10	190				
		15,8	**15,0**	**18,3**	**28,3**	**60,0**	**15,8**				

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

12I1. Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti è risultata, rispetto al trimestre precedente...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
In aumento	% col	0,7	0,0	5,0	3,3	0,0	0,7				
Stazionaria	% col	24,7	23,3	31,7	33,3	60,0	24,7				
In diminuzione	% col	74,7	76,7	63,3	63,3	40,0	74,7				
Totale	n	190	90	60	30	10	190				
		13,0	**11,7**	**20,8**	**20,0**	**30,0**	**13,0**				

12I2. Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumenteranno	% col	20,5	21,1	13,3	33,3	60,0	20,5				
Resteranno gli stessi	% col	28,0	25,6	48,3	10,0	10,0	28,0				
Diminuiranno	% col	51,5	53,3	38,3	56,7	30,0	51,5				
Totale	n	190	90	60	30	10	190				
		34,5	**33,9**	**37,5**	**38,3**	**65,0**	**34,5**				

12m. Attualmente (ovvero alla fine del trimestre ...) le giacenze / scorte dei prodotti finiti sono ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Superiori al normale	% col	93,2	96,7	73,3	73,3	60,0	93,2				
Normali	% col	3,3	2,2	11,7	0,0	0,0	3,3				
Inferiore al normale	% col	3,4	1,1	15,0	26,7	40,0	3,4				
Nessuna scorta	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Totale	n	190	90	60	30	10	190				
		94,9	**97,8**	**79,2**	**73,3**	**60,0**	**94,9**				

12n2.Attualmente, tenuto conto del portafoglio ordini e dell'andamento della richiesta della domanda, la capacità produttiva della sua impresa è ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Più che sufficiente	% col	84,4	92,2	40,0	33,3	10,0	84,4				
Sufficiente	% col	12,7	7,8	41,7	33,3	80,0	12,7				
Insufficiente	% col	2,9	0,0	18,3	33,3	10,0	2,9				
Totale	n	190	90	60	30	10	190				
		90,8	**96,1**	**60,8**	**50,0**	**50,0**	**90,8**				

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

12n3. Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa è risultata, rispetto al trimestre precedente...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
In aumento	% col	10,2	10,2	9,8	20,3	66,7					10,2
Stazionaria	% col	45,3	44,4	68,7	54,7	33,3					45,3
In diminuzione	% col	44,5	45,4	21,4	25,0	0,0					44,5
Totale	n	287	108	112	64	3					287
		32,9	**32,4**	**44,2**	**47,7**	**83,3**					**32,9**

12n4. Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumenterà	% col	17,0	16,7	26,8	23,4	66,7					17,0
Resteranno gli stessi	% col	31,8	31,5	38,4	51,6	33,3					31,8
Diminuiranno	% col	51,2	51,9	34,8	25,0	0,0					51,2
Totale	n	287	108	112	64	3					287
		32,9	**32,4**	**46,0**	**49,2**	**83,3**					**32,9**

12p. Tenuto conto dei fattori stagionali il portafoglio degli ordini e/ o i piani di costruzione della Sua impresa possono essere considerati al momento attuale...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Elevati	% col	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0		0,0			
Normali	% col	50,6	50,9	46,7	50,0	0,0		50,6			
Bassi	% col	49,3	49,1	53,3	25,0	0,0		49,3			
Totale	n	104	55	45	4	0		104			
		25,4	**25,5**	**23,3**	**50,0**	**,0**		**25,4**			

12q. Nel prossimo trimestre gli ordini e/ o i piani di costruzione dell'impresa ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumenteranno	% col	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0		0,0			
Resteranno invariati	% col	5,8	5,5	8,9	75,0	0,0		5,8			
Diminuiranno	% col	94,2	94,5	91,1	0,0	0,0		94,2			
Totale	n	104	55	45	4	0		104			
		2,9	**2,7**	**4,4**	**62,5**	**,0**		**2,9**			

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

23. Negli ultimi tre mesi la Sua impresa è stata in grado di fare fronte al fabbisogno finanziario?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Sì	% col	19,6	19,3	25,1	29,7	46,1	27,2	29,1	12,7	17,8	20,8
Sì, ma con difficoltà	% col	36,3	35,3	55,4	49,6	46,1	55,9	41,2	26,8	41,8	36,6
No	% col	44,1	45,3	19,5	20,7	7,8	16,9	29,7	60,5	40,5	42,6
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		37,8	**37,0**	**52,8**	**54,5**	**69,1**	**55,1**	**49,7**	**26,1**	**38,7**	**39,1**

24. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorerà	% col	3,8	3,4	10,4	15,1	61,4	5,3	2,6	0,9	1,0	6,6
Resterà invariata	% col	56,4	55,5	75,3	71,1	7,8	68,4	60,5	46,3	68,9	58,0
Peggiorerà	% col	39,8	41,1	14,3	13,8	30,8	26,3	36,9	52,8	30,2	35,3
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		32,0	**31,1**	**48,1**	**50,7**	**65,3**	**39,5**	**32,8**	**24,1**	**35,4**	**35,7**

27. Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/ o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ... ?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorata	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Rimasta invariata	% col	34,7	32,6	57,0	77,8	10,2	44,4	17,6	33,5	47,5	36,3
Peggiorata	% col	65,3	67,4	43,0	22,2	59,8	55,3	82,4	66,5	52,5	63,7
Totale	n	449	158	214	67	10	76	52	142	25	154
		17,4	**16,3**	**28,5**	**38,9**	**35,1**	**22,5**	**8,8**	**16,7**	**23,8**	**18,1**

27a. Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia ... ?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorata	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Rimasta invariata	% col	23,7	20,7	54,6	77,8	70,0	25,4	9,6	30,0	22,2	23,7
Peggiorata	% col	76,3	79,3	45,4	22,2	0,0	74,4	90,4	70,0	77,8	76,3
Totale	n	449	158	214	67	10	76	52	142	25	154
		11,9	**10,3**	**27,3**	**38,9**	**65,0**	**12,9**	**4,8**	**15,0**	**11,1**	**11,9**

26b. Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorata	% col	0,1	0,0	0,9	6,6	30,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,2
Rimasta invariata	% col	22,3	19,4	51,9	77,8	59,8	24,3	9,6	32,0	9,5	21,6
Peggiorata	% col	77,5	80,6	47,2	15,6	10,2	74,8	90,4	68,0	90,5	78,2
Totale	n	449	158	214	67	10	76	52	142	25	154
		11,3	**9,7**	**26,8**	**45,5**	**59,9**	**13,1**	**4,8**	**16,0**	**4,8**	**11,0**

28. Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorata	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	29,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Rimasta invariata	% col	22,7	20,0	49,9	86,2	20,4	31,2	10,9	30,1	15,9	21,2
Peggiorata	% col	77,2	80,0	50,1	13,8	49,9	68,4	89,1	69,9	84,1	78,8
Totale	n	449	158	214	67	10	76	52	142	25	154
		11,4	**10,0**	**25,0**	**43,1**	**39,9**	**16,0**	**5,5**	**15,0**	**7,9**	**10,6**

32. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ...

			Addetti				Settore				
		LT 13 I V	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorata	% col	0,3	0,3	0,0	0,0	22,9	0,1	0,0	0,4	1,9	0,0
Rimasta invariata	% col	39,9	38,3	70,4	88,1	69,2	43,1	37,6	31,9	39,2	46,7
Peggiorata	% col	59,8	61,4	29,6	11,9	7,8	56,8	62,4	67,7	59,0	53,3
Totale	n	1000	526	350	111	13	190	104	342	77	287
		20,3	**19,5**	**35,2**	**44,1**	**57,5**	**21,7**	**18,8**	**16,4**	**21,5**	**23,3**

OCF - Osservatorio Congiunturale sulle imprese della provincia di Latina

Questionario di rilevazione

Data:	Roma, 07/01/2014
Codice ricerca:	OCF
Documento:	Q01
Metodologia di ricerca:	Cati

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane**. Potrei gentilmente parlare - per una intervista - con il titolare dell'impresa oppure con il responsabile amministrativo?

1	Sì	1
2	No	2

0B.(Se "No") Quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C.Nome del responsabile

_____

0D.Ruolo o funzione

_____

0E.Data dell'appuntamento

_____

0F.Ora dell'appuntamento

_____

0G.(Se "Sì". Ripeti l'incipit) …. La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Clima di fiducia

(Tutti i settori)

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…? (Una risposta)

		t – 11
1	Migliorata	1
2	Rimasta invariata	2
3	Peggiorata	3

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale…? (Una risposta)

		t + 1
4	Migliorerà	1
5	Resterà invariata	2
6	Peggiorerà	3

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…? (Una risposta)

		t – 1
7	Migliorato	1

1 Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nel trimestre ottobre, novembre, dicembre 2012 rispetto al trimestre luglio, agosto, settembre 2012.

1	Peggiorato	3

4. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi …? (Una risposta)

		t + 1
2	Migliorerà	1
3	Resterà invariata	2
4	Peggiorerà	3

Indicatori economici congiunturali di base

(Tutti i settori)

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono …? (Una risposta)

		t – 1
5	Aumentati	1
6	Restati invariati	2
7	Diminuiti	3

9. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa …? (Una risposta)

		t + 1
8	Aumenteranno	1
9	Resteranno invariati	2
10	Diminuiranno	3

6. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è …? (Una risposta)

		t – 1
11	Aumentato	1
12	Restato invariato	2
13	Diminuito	3

10. Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, …? (Una risposta)

		t + 1
1	Aumenterà	1
2	Resterà invariato	2
3	Diminuirà	3

7. I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono …? (Una risposta)

		t – 1
4	Migliorati	1
5	Restati invariati	2
6	Peggiorati	3

11. Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi …? (Una risposta)

		t + 1
7	Miglioreranno	1
8	Resteranno invariati	2
9	Peggioreranno	3

8. Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è …? (Una risposta)

		t – 1
10	Migliorato	1
11	Restato invariato	2
12	Peggiorato	3

12. Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa …? (Una risposta)

		t + 1
13	Migliorerà	1

1	Resterà invariato	2
2	Peggiorerà	3

12a. Fatta uguale a 100 la percentuale dei Suoi clienti, quanti di questi appartengono alla Pubblica Amministrazione?

- Quota percentuale |__|__|__|%

Indicatori economici congiunturali di settore

(Imprese manifatturiere fino a 49 addetti e imprese manifatturiere di Latina; Imprese dei servizi alle imprese fino a 49 addetti e imprese dei servizi alle imprese di Latina)

12b. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa, è risultato mediamente …? (Una risposta)

3	Alto	1
4	Normale	2
5	Basso	3

12c. Tenuto conto dei fattori stagionali quale è stata la variazione degli ordini e della domanda in generale, nel trimestre considerato, rispetto ai tre mesi precedenti …? (Una risposta)

		t – 1
6	Aumentati	1
7	Restati invariati	2
8	Diminuiti	3

12d. (Solo per coloro che hanno detto "aumentati") Di quanto in percentuale …? (Una risposta)

|__|

12e. (Solo per coloro che hanno detto "diminuiti") …? Di quanto in percentuale …? (Una risposta)

|__|

12f. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'interno1, è risultato mediamente …? (Una risposta)

1	Alto	1
2	Normale	2
3	Basso	3

12g. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'estero è risultato mediamente …? (Una risposta)

4	Alto	1
5	Normale	2
6	Basso	3

12h. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la tendenza degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa sarà…? (Una risposta)

		t + 1
7	In aumento	1
8	Stazionaria	2
9	In diminuzione	3

(Imprese manifatturiere fino a 49 addetti e imprese manifatturiere di Latina)

12i. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello della produzione della Sua impresa è risultato mediamente …? (Una risposta)

10	Alto	1
11	Normale	2
12	Basso	3

12l. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la produzione della Sua impresa sarà…? (Una risposta)

		t + 1
13	In aumento	1

1 Significa dall'Italia.

1	Stazionaria	2
2	In diminuzione	3

12l1. Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti è risultata, rispetto al trimestre precedente…? (Una risposta)

		t - 1
3	In aumento	1
4	Stazionaria	2
5	In diminuzione	3

12l2. Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti …? (Una risposta)

		t + 1
6	Aumenteranno	1
7	Resteranno gli stessi	2
8	Diminuiranno	3

12m. Attualmente (ovvero alla fine del trimestre …) le giacenze / scorte dei prodotti finiti sono …? (Una risposta)

9	Superiori al normale	1
10	Normali	2
11	Inferiore al normale	3
12	Nessuna scorta	4

12n. Rispetto all'utilizzazione massima quale è stato percentualmente il grado di utilizzo degli impianti nel corso del trimestre …? (Una risposta in percentuale)

|___|

12n2.Attualmente, tenuto conto del portafoglio ordini e dell'andamento della richiesta della domanda, la capacità produttiva della sua impresa è …? (Una risposta)

13	Più che sufficiente	1
14	Sufficiente	2
1	Insufficiente	3

(Imprese dei servizi fino a 49 addetti e imprese dei servizi di Latina)

12n3. Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa è risultata, rispetto al trimestre precedente…? (Una risposta)

		t - 1
2	In aumento	1
3	Stazionaria	2
4	In diminuzione	3

12n4. Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa …? (Una risposta)

		t + 1
5	Aumenterà	1
6	Resteranno gli stessi	2
7	Diminuiranno	3

(Imprese delle costruzioni fino a 49 addetti e imprese delle costruzioni di Latina)

12p. Tenuto conto dei fattori stagionali il portafoglio degli ordini e/o i piani di costruzione della Sua impresa possono essere considerati al momento attuale…? (Una risposta)

8	Elevati	1
9	Normali	2
10	Bassi	3

12q. Nel prossimo trimestre gli ordini e/o i piani di costruzione dell'impresa …? (Una risposta)

		t + 1
11	Aumenteranno	1
12	Resteranno invariati	2
13	Diminuiranno	3

12r. L'attività di costruzione dell'impresa, nell'ultimo trimestre, è …? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

(Imprese del commercio fino a 49 addetti e imprese del commercio di Latina)

12s. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello delle vostre scorte (invenduto) è risultato mediamente …? (Una risposta)

- Superiori al normale 1
- Normali 2
- Inferiore al normale 3
- Nessuna scorta 4

Investimenti

(Tutti i settori)

17a. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni (indicare il periodo da …a …)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

17d. Nei prossimi due anni pensa di effettuare investimenti? (Una risposta)

a. Sì 1
b. No 2

Fabbisogno finanziario

(Tutti i settori)

23. Negli ultimi tre mesi la Sua impresa è stata in grado di fare fronte al fabbisogno finanziario? (Una risposta per ciascun item)

1 Sì (la situazione della liquidità è "buona") 1
2 Si, ma con qualche difficoltà o ritardo (la situazione della liquidità è "mediocre") 2
3 No (la situazione della liquidità è cattiva) 3

24. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità …? (Una risposta)

1 Migliorerà 1
2 Resterà invariata 2
3 Peggiorerà 3

Osservatorio sul credito

(Tutti i settori)

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido1 o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

25a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi tre mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per… (Una risposta)

1) Liquidità e cassa2 1
2) Investimenti3 2
3) Ristrutturazione del debito 3

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

1La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

2 "Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

3 "Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

- No 3

26b. (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia …? (Una risposta)

		t – 1
1	Migliorata	1
2	Rimasta invariata	2
3	Peggiorata	3

27. (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia … (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine) ? (Una risposta)

		t – 1
4	Migliorata	1
5	Rimasta invariata	2
6	Peggiorata	3

27a. (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia … (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

		t – 1
7	Migliorata	1
8	Rimasta invariata	2
9	Peggiorata	3

28. (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia … ? (Una risposta)

t – 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Legenda. Migliorata: le banche chiedono minori garanzie o chiedono garanzie meno onerose da presentare. Peggiorata: le banche chiedono maggiori garanzie o chiedono garanzie più onerose da presentare.

32. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia … (Una risposta)

t – 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Dati di struttura

(Tutti i settori)

53. Classe di addetti dell'impresa

1	1 addetto	1	
2	2-5 addetti		2
3	6-9 addetti		3
4	10-19 addetti		4
5	20-49 addetti		5
6	50-249 addetti	6	
7	Oltre 249 addetti		7

Andamento congiunturale. E' un fenomeno analizzato sulla base di quattro indicatori per valutare l'andamento economico delle imprese in un periodo dato (es. un trimestre):
ricavi dell'impresa nel periodo;
occupazione dell'impresa nel periodo (in termini di variazione del numero degli addetti dell'impresa);
prezzi praticati dai fornitori alle imprese nel periodo (si intende la variazione del prezzi praticati dai fornitori delle imprese campione alle imprese stesse rispetto al periodo precedente);
ritardo nei pagamenti nel periodo (si intende il fenomeno del ritardo nei pagamenti da parte dei "clienti" delle imprese campione).
Clima di fiducia. Il clima di fiducia viene analizzato sulla base di due indicatori per valutare l'ottimismo/pessimismo delle imprese (andamento dell'economia italiana, andamento della propria impresa).
Dimensione delle imprese. n. 4 classi – Micro imprese (1-9 addetti), Piccole imprese (10-49 addetti), Medie imprese (50-249 addetti), Grandi imprese (oltre 249 addetti); n. 7 classi – 1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti.
Domanda e offerta di credito. Analisi effettuata rilevando le percentuali di imprese che in un periodo di tempo dato (es. un trimestre) si sono recate in banca per chiedere un fido o un finanziamento, o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.
Esito della domanda di credito. L'esito della domanda di credito viene analizzato in funzione delle seguenti variabili:
imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare pari o superiore* rispetto alla richiesta;
imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare inferiore* rispetto alla richiesta;
imprese la domanda di credito delle quali *non è stata accolta*;
imprese *in attesa di conoscere l'esito* della propria domanda di credito;
imprese che *non hanno fatto richiesta* di credito ma che sono intenzionate a formalizzarla nel periodo di tempo successivo (es. il prossimo trimestre).
Area di stabilità. E' la percentuale di imprese che hanno visto propria richiesta di credito accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto.
Area di irrigidimento. E' la percentuale di imprese che hanno visto la propria richiesta di credito accolta con ammontare inferiore rispetto alla richiesta o che hanno visto rifiutarsi del tutto la propria domanda di credito.
DSO: Il Days sales outstanding (Dso) indica il numero medio di giorni necessario per ricevere un pagamento.

Fabbisogno finanziario. E' un indicatore analizzato calcolando la percentuale delle imprese che sono riuscite a fare fronte ai propri impegni finanziari in un periodo di tempo dati (es. un trimestre) al netto delle imprese che vi hanno fatto fronte con difficoltà o che non vi sono riuscite affatto.
Imprese femminili. Società cooperative e società di persone, costituite in misura non inferiore al 60% da donne. Società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne. Imprese individuali gestite da donne, che operino nei settori dell□industria, dell□artigianato, dell□agricoltura, del commercio, del turismo e dei servizi. Consorzi costituiti per almeno il 51% da cooperative femminili.
Imprese giovani. Imprese individuali il cui titolare sia in età inferiore ai 36 anni, società di persone costituite in maggioranza da giovani in età inferiore ai 36 anni, società di capitali i cui Cda siano composti per più dei due terzi da giovani in età inferiore ai 36 anni.
Imprese start up. Società di capitali, anche in forma cooperativa, non quotata su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione con la maggioranza delle quote o azioni rappresentative del capitale sociale e dei diritti di voto nell'Assemblea ordinaria dei soci detenute da persone fisiche, costituita e attiva da non più di 48 mesi (quattro anni), con sede principale in Italia. A partire dal secondo anno di attività, il totale del valore della produzione annua risultante dall'ultimo bilancio, approvato entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio, non deve essere superiore ai 5 milioni di euro. Non devono essere stati distribuiti utili. Oggetto sociale esclusivo: sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Non deve essere stata costituita da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.
KPI: Un indicatore chiave di prestazione (in inglese Key Performance Indicators o KPI) è un indice che monitora l'andamento di un processo aziendale. I Key Performance Indicators (KPI) aiutano a definire e misurare i progressi compiuti per raggiungere gli obiettivi della propria organizzazione. Dopo che l'azienda ha analizzato la sua missione, identificato tutti i suoi concorrenti e definito gli obiettivi, essa necessita di un modo per misurare il raggiungimento di tali obiettivi. I KPI sono proprio tali misure.
Offerta di credito. L'offerta di credito viene analizzata esclusivamente presso le imprese che dispongono di un finanziamento, o di un fido, da parte di una banca da almeno sei mesi. Lo studio dell'Offerta di credito da parte delle banche si basa su quattro indicatori: *Costo del finanziamento, Costo delle cosiddette "altre condizioni", Durata temporale del credito (fa riferimento ai soli affidamenti), Garanzie richieste dalle banche agli imprenditori a copertura dei finanziamenti concessi.*

Order to cash: Le attività di Order to Cash generalmente si riferiscono alle attività di pianificazione delle risorse dell'impresa, tra le quali prendere gli ordini dei clienti attraverso i canali di vendita (email, internet, venditori), compiere la transazione, inviare la fattura e ricevere il pagamento.
Raggruppamenti principali di industrie (RPI): beni di consumo, beni intermedi e beni strumentali. Il regolamento della Commissione europea n.656/2007 (G.U. delle Comunità europee del 15 giugno 2007) stabilisce, per tutti i paesi membri, i criteri per la definizione degli Rpi: a ciascuno di essi vengono attribuiti, secondo il criterio della prevalenza, interi gruppi e/o divisioni di attività economica.
Ripartizioni territoriali: comprendono, rispettivamente, le seguenti regioni: Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Liguria e Lombardia; Nord-est: Emilia-Romagna, Veneto, Trentino-Alto Adige/Südtirol, Friuli-Venezia Giulia; Centro: Toscana, Marche, Umbria e Lazio; Mezzogiorno: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.
Saldi: per ogni domanda i risultati sono espressi in termini di frequenze percentuali relative alle singole modalità di risposta (in genere tre, ad esempio: "alto", "normale", "basso"). Indicazioni quantitative sintetiche dei fenomeni osservati sono espresse dai saldi, che consistono nelle differenze fra le modalità favorevoli e sfavorevoli. La modalità centrale (invarianza, stazionarietà) non viene considerata nel calcolo. Gli indicatori variano tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e -100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento.
Segmenti di imprese. n. 3 classi – Small Business (soggetti con un fatturato fino a 2,5 milioni di euro), Imprese (soggetti con un fatturato compreso tra 2,5 milioni di euro e 150 milioni di euro), Large Business (soggetti con un fatturato superiore ai 150 milioni di euro).
Settore dell'industria. Il Settore dell'Industria comprende:
Manifattura: estrazione di minerali da cave e miniere (B), industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (CA), industrie tessili e dell'abbigliamento (CB), industria dei prodotti in legno e carta (CC), fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (CD), fabbricazione di prodotti chimici (CE), fabbricazione di prodotti farmaceutici di base (CF), fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche (CG), metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo esclusi macchinari e attrezzature (CH), fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica (CI), fabbricazione di apparecchiature elettriche e non elettriche (CJ), fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca (CK), fabbricazione di mezzi di trasporto (CL), riparazioni e installazione di macchine e apparecchiature (CM), fornitura di energia elettrica, gas, vapore (D), fornitura di acqua reti fognarie, gestione dei rifiuti e risanamento (E).
Costruzioni: costruzione di edifici (41), ingegneria civile (42) e lavori di costruzione specializzati (43). La costruzione di edifici include lavori generali per la costruzione di edifici di qualsiasi tipo. L'ingegneria civile comprende i lavori generali per la costruzione di opere di ingegneria civile quali autostrade, strade, ponti, gallerie, ferrovie, campi di aviazione, porti ed altre opere idrauliche, nonché la costruzione di sistemi di irrigazione e di fognatura, condotte e linee elettriche, impianti sportivi all'aperto, eccetera. I lavori di costruzione specializzati comprendono attività specializzate (quali l'infissione di pali, i lavori di fondazione eccetera), attività di finitura e completamento degli edifici e attività di installazione di tutti i tipi di servizi, necessarie al funzionamento della costruzione.
Settore dei servizi di mercato. Il settore dei Servizi di mercato comprende:
Commercio: Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (45), Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e motocicli (47). Suddivisione per "Grande distribuzione" (imprese che possiedono punti di vendita operanti nella forma di Supermercato, Ipermercato, Discount, Grande magazzino o altra grande superficie specializzata o non, con superficie di vendita superiore ai 400 mq) e "Non grande distribuzione o "Distribuzione tradizionale" (imprese che si configurano come punti di vendita specializzati non appartenenti alla grande distribuzione, caratterizzati da una superficie di vendita non superiore ai 400 mq).
Servizi turistici: Alloggio (55), Attività dei servizi di ristorazione (56) e Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e Attività connesse (79).
Servizi alle imprese: Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50), Trasporto aereo (51), Magazzinaggio e Attività di supporto ai trasporti (52), Servizi postali e Attività di corriere (53), Attività editoriali (58), Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (59), Attività di programmazione e trasmissione (60), Telecomunicazioni (61), Produzione di software, consulenza informatica e Attività connesse (62), Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici (63), Attività immobiliari (68), Attività legali e contabilità (69), Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale (70), Attività degli studi di architettura e ingegneria; collaudi e analisi tecniche (71), Ricerca scientifica e sviluppo (72), Pubblicità e ricerche di mercato (73), Altre Attività professionali, scientifiche e tecniche (74), Attività di noleggio e leasing operativo (77), Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (78), Servizi di vigilanza e investigazione (80), Attività di servizi per edifici e paesaggio (81), Attività di supporto per le funzioni di ufficio e altre Attività di supporto (82).

Servizi alle persone: Sanità e assistenza sanitaria (86), Servizi di assistenza sociale residenziale (87), Assistenza sociale non residenziale (88), Attività creative, artistiche e di intrattenimento (90), Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali (91), Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco (92), Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento (93), Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa (95), Altre attività di servizi per la persona.

Settori di attività. n. 6 classi – Manifattura, Costruzioni, Commercio, Turismo, Servizi alle imprese, Servizi alle persone.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format.

2014 © Copyright Format Srl – ricerche di mercato

format S.r.l.
SELE LEGALE ED OPERATIVA: via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
format NORD EST
SELE OPERATIVA: via caboto 22, 33170 pordenone, italia

cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com