



imprese della provincia di latina | aprile 2014

indagine trimestrale congiunturale sulle imprese della provincia di Latina

rapporto di ricerca – primo trimestre 2014

latina, 30 aprile 2014 (13212lq01)

agenda

1. considerazioni generali di sintesi

2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

considerazioni generali di sintesi |

Aumenta nel primo trimestre 2014 la fiducia degli imprenditori della provincia di Latina con riferimento all'**andamento dell'economia italiana** e per quel che riguarda la **situazione della propria impresa**.

Per la prima volta dopo due anni e mezzo si registrano lievi segnali di ripresa anche nell'economia reale, a giustificare il ritrovato clima di ottimismo che si traduce in un modesto miglioramento dei giudizi circa il livello dei **ricavi** e degli **ordini** (soprattutto per il comparto manifatturiero), ancora lontani dal periodo pre-crisi ma in crescita dopo le flessioni degli ultimi tempi. Non si inverte invece la critica situazione **occupazionale**, che tocca il punto più basso da quando è in linea l'osservatorio.

Discorso a parte merita il rapporto tra fornitori ed imprenditori, valutato in miglioramento a causa del progressivo decremento dei **prezzi** praticati, tanto forte da non consentire di considerare lo stesso come un fenomeno del tutto positivo, specialmente se inquadrato nel contesto più ampio della generalizzata diminuzione dei prezzi che caratterizza lo scenario economico del Paese.

Non si arrestano le difficoltà nel **fare fronte agli impegni finanziari da parte delle imprese**. Rimane problematica la situazione della domanda e offerta di credito, anche **se nell'ultimo periodo sembra sia andata allentandosi la morsa della riduzione del credito delle banche alle imprese che ne hanno fatto domanda**: in leggera crescita la cosiddetta **area di stabilità**, ovvero la percentuale di coloro che ottengono il credito con un ammontare pari o superiore rispetto alla richiesta e diminuisce **l'area di irrigidimento**, corrispondente alla quota delle imprese che si sono viste accordare un credito inferiore rispetto a quello richiesto e delle imprese che non se lo sono viste accordare affatto.

agenda

1. considerazioni generali di sintesi

2. clima di fiducia

3. andamento congiunturale

4. investimenti

5. fabbisogno finanziario

6. osservatorio sul credito

7. metodo e appendice

fiducia | principali evidenze

I primi tre mesi del 2014 fanno registrare un nuovo incremento della fiducia delle imprese della provincia di Latina con riferimento all'**andamento generale dell'economia**, fortificando di fatto l'inversione di tendenza incominciata solo timidamente nel corso degli ultimi sei mesi.

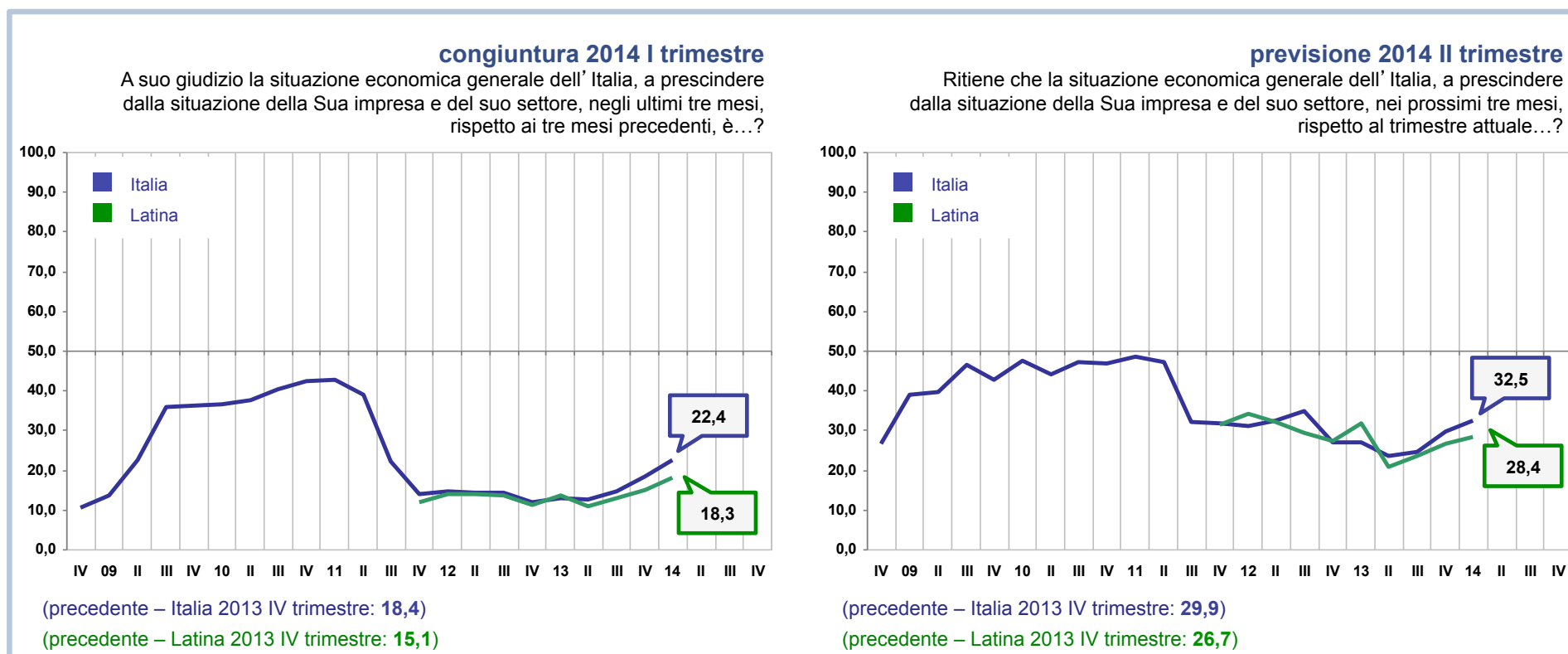
L'indicatore relativo ai mesi di gennaio, febbraio e marzo, sebbene ancora distante dai livelli pre-crisi, risale fino a 18,3 rispetto al precedente 15,1, con un *outlook* di un'ulteriore crescita nel breve periodo (28,4 su 26,7).

Migliora in qualche modo il giudizio degli imprenditori della provincia di Latina anche circa l'**andamento della propria attività** nella prima parte del 2014. L'indicatore congiunturale sale a 16,9 rispetto al precedente 12,7, primo reale accenno di un cambio di trend dopo oltre tre anni.

A confermare tale tendenza è la prospettiva nel breve termine per i mesi di aprile, maggio, giugno (26,4 su 24,3).

fiducia | andamento dell'economia italiana

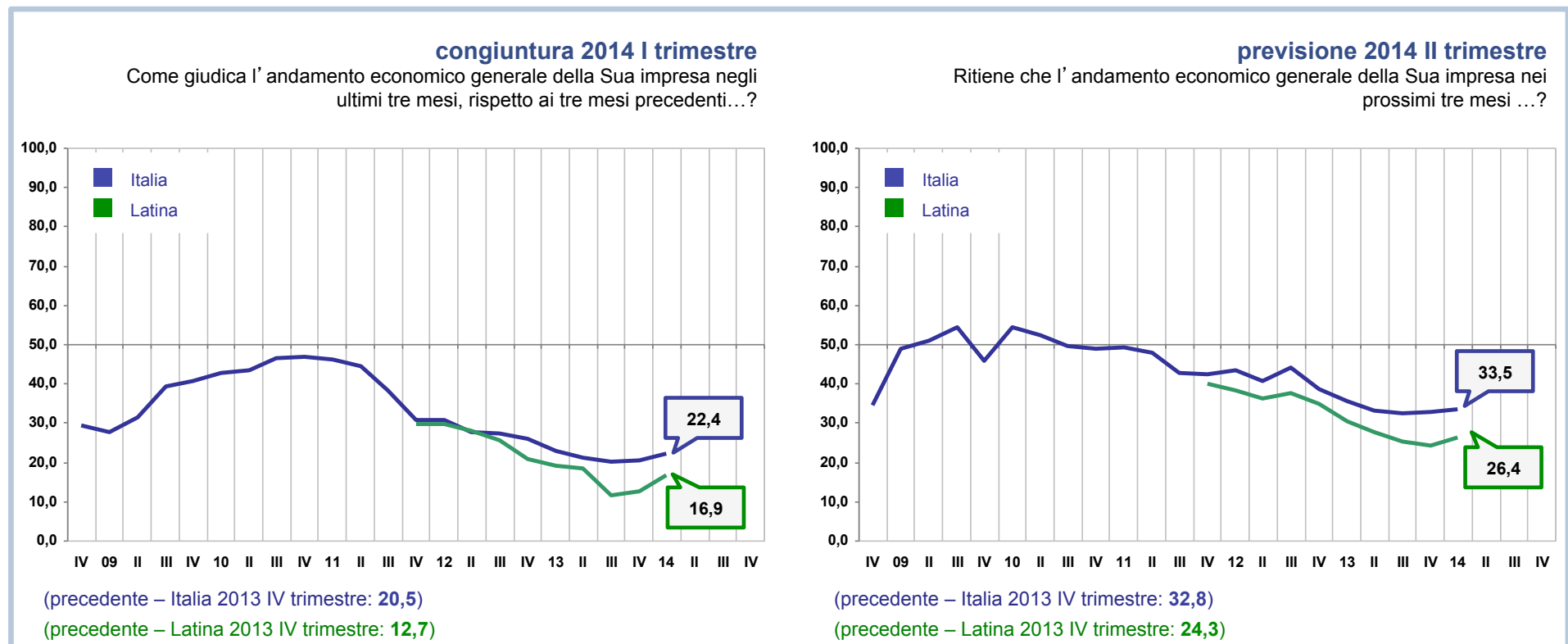
I primi tre mesi del 2014 fanno registrare un nuovo incremento della fiducia delle imprese della provincia di Latina con riferimento all'andamento generale dell'economia, fortificando di fatto l'inversione di tendenza incominciata solo timidamente nel corso degli ultimi sei mesi. L'indicatore relativo ai mesi di gennaio, febbraio e marzo, sebbene ancora distante dai livelli pre-crisi, risale fino a 18,3 rispetto al precedente 15,1, con un *outlook* di un'ulteriore crescita nel breve periodo (28,4 su 26,7).



Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

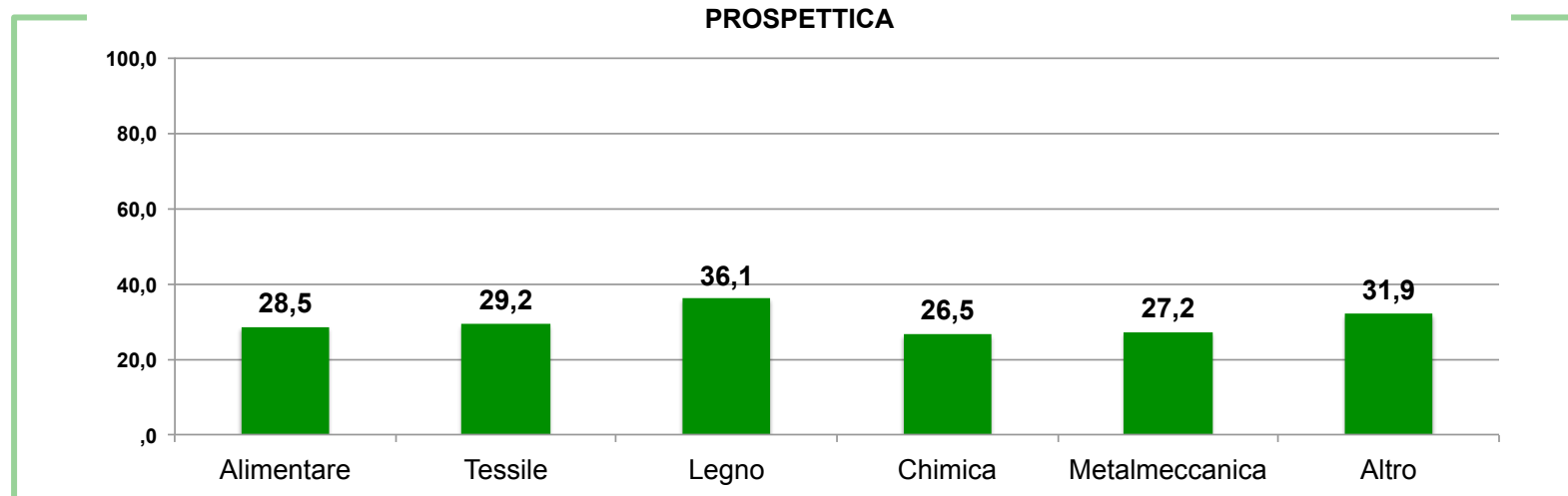
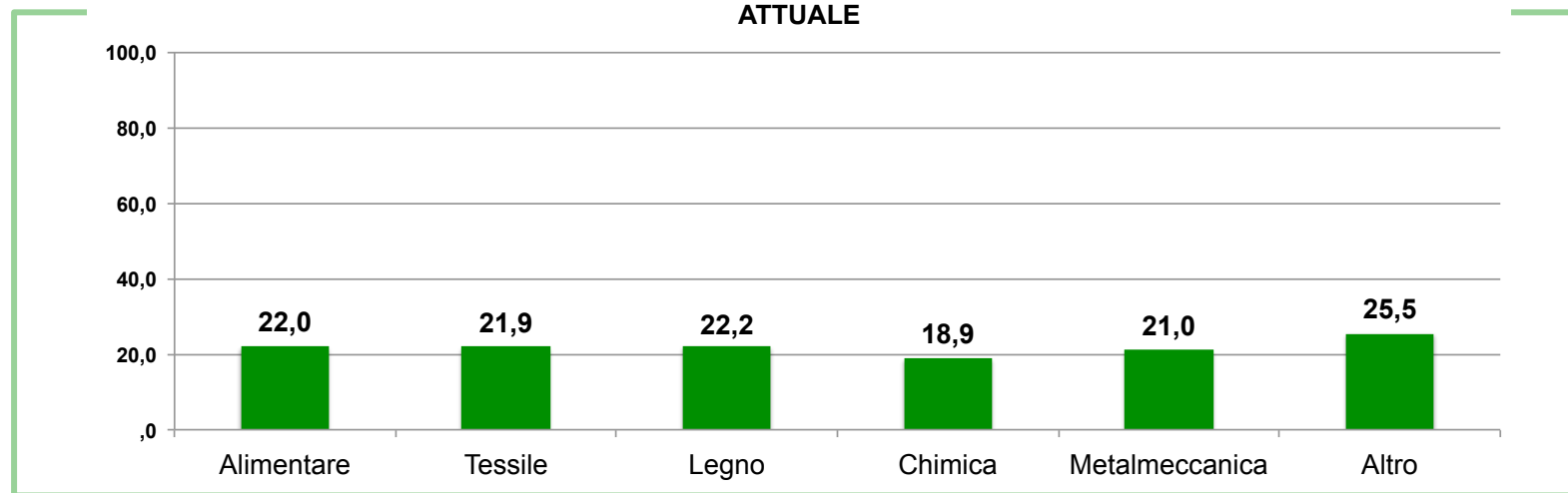
fiducia | andamento delle imprese

Migliora in qualche modo il giudizio degli imprenditori della provincia di Latina anche circa l'andamento della propria attività nella prima parte del 2014. L'indicatore congiunturale sale a 16,9 rispetto al precedente 12,7, primo reale accenno di un cambio di trend dopo oltre tre anni. A confermare tale tendenza è la prospettiva nel breve termine per i mesi di aprile, maggio, giugno (26,4 su 24,3).



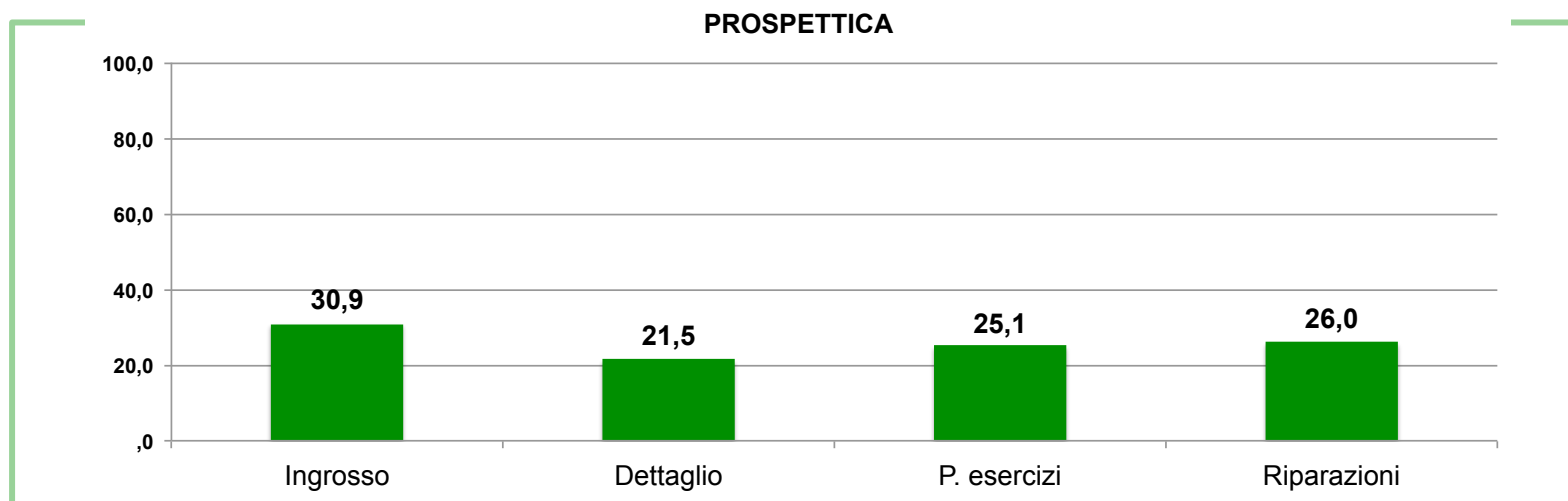
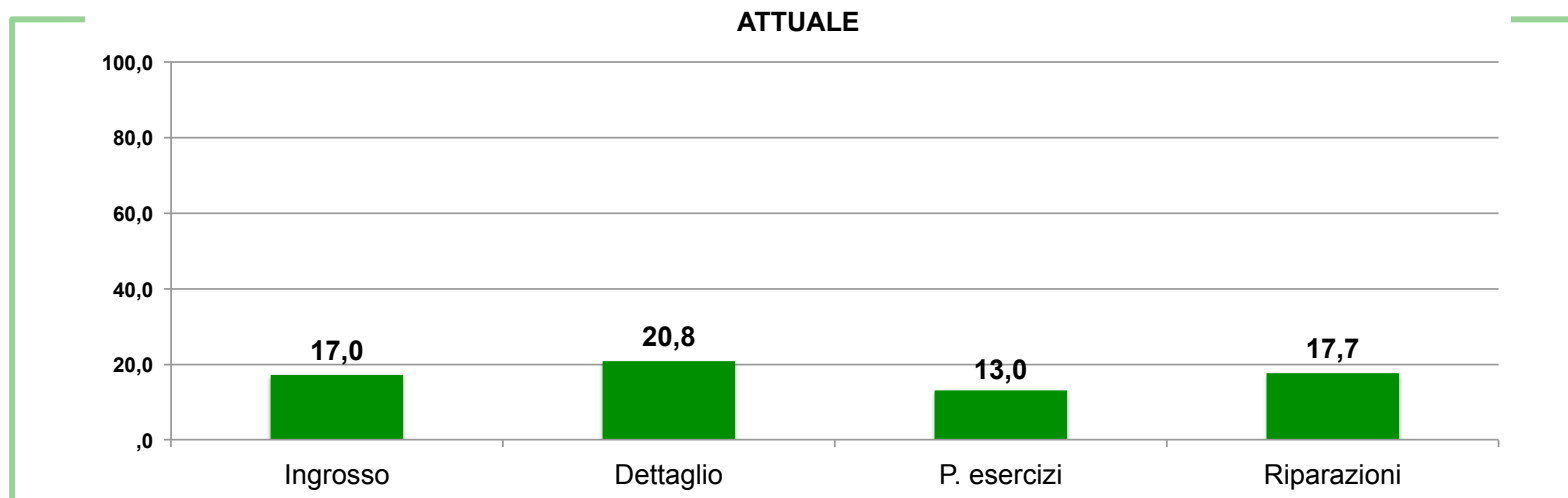
Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fiducia | andamento delle imprese ...imprese manifatturiere



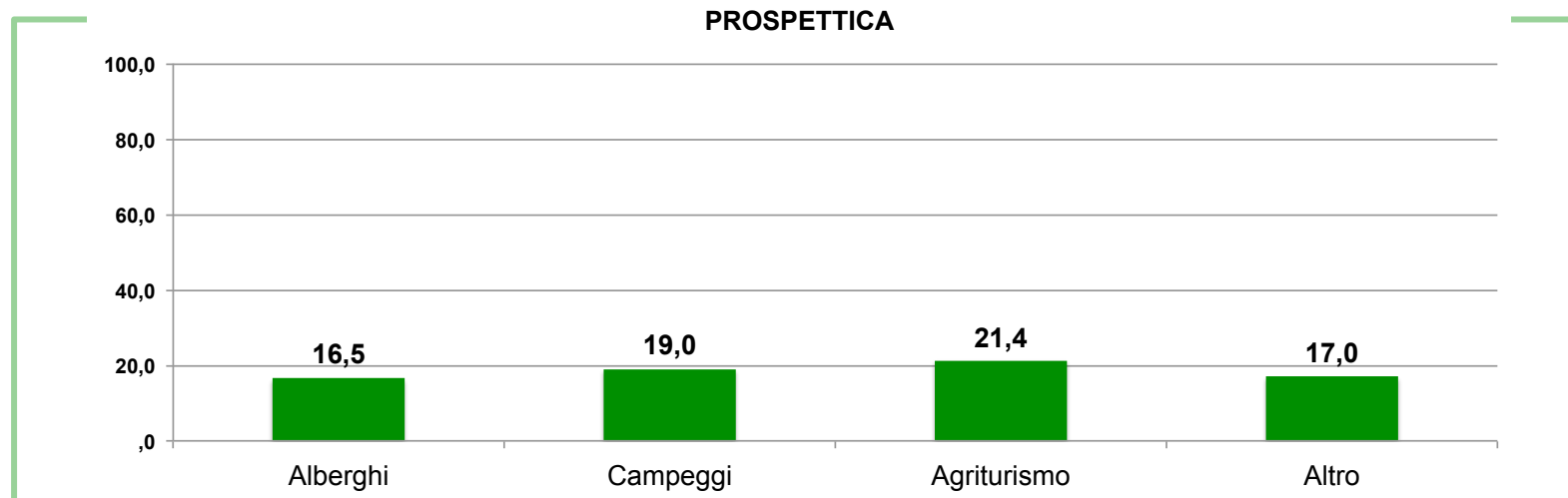
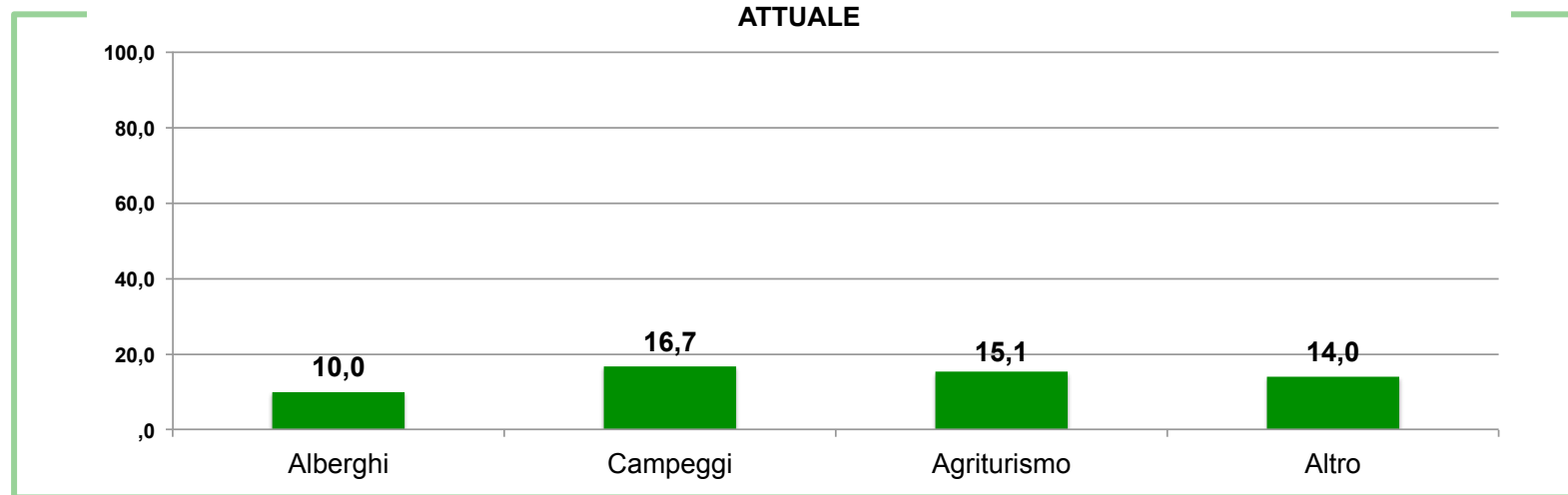
Base campione: Imprese Latina 184 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fiducia | andamento delle imprese



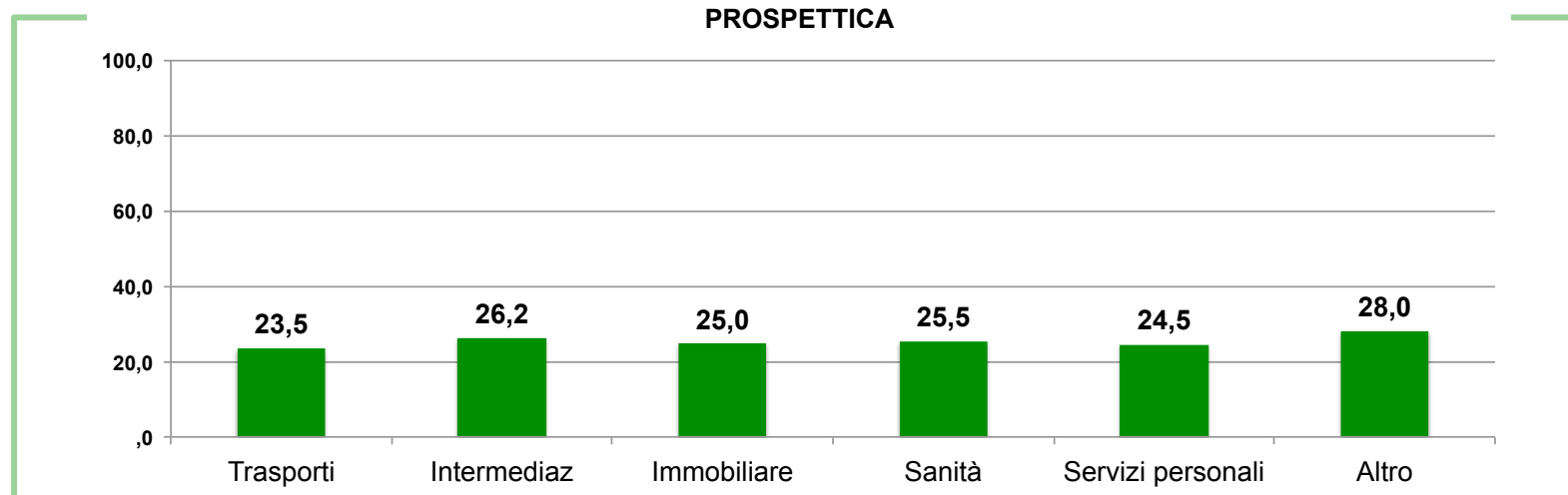
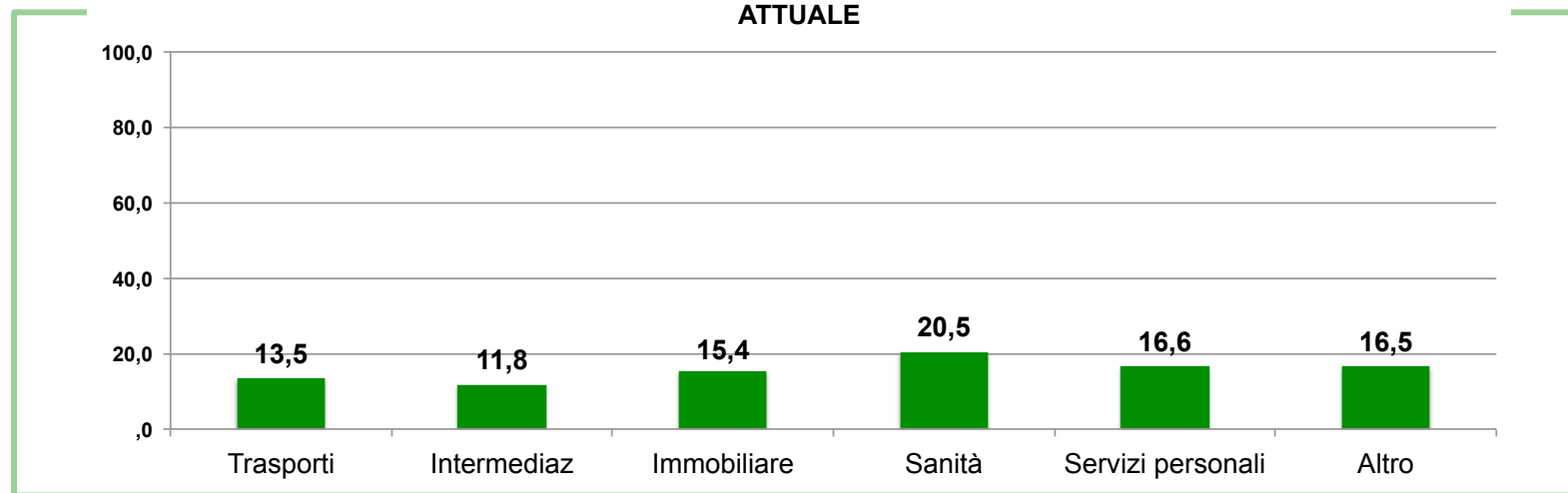
Base campione: Imprese Latina 372 casi. Esclusivamente le imprese del commercio. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fiducia | andamento delle imprese



Base campione: Imprese Latina 71 casi. Esclusivamente le imprese del turismo. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fiducia | andamento delle imprese



Base campione: Imprese Latina 264 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
- 3. andamento congiunturale**
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

congiuntura | principali evidenze

Per la prima volta dopo due anni e mezzo si registrano lievi segnali di ripresa anche nell'economia reale. L'apparente ritrovato ottimismo all'alba del primo trimestre dell'anno si traduce in effetti in una percezione leggermente più soddisfatta circa l'andamento dei **ricavi**, in lieve miglioramento rispetto a soli tre mesi fa (13,4 su 11,4). Tale trend è destinato a confermarsi anche in vista dei mesi di aprile, maggio, giugno (29,9 su 28,3).

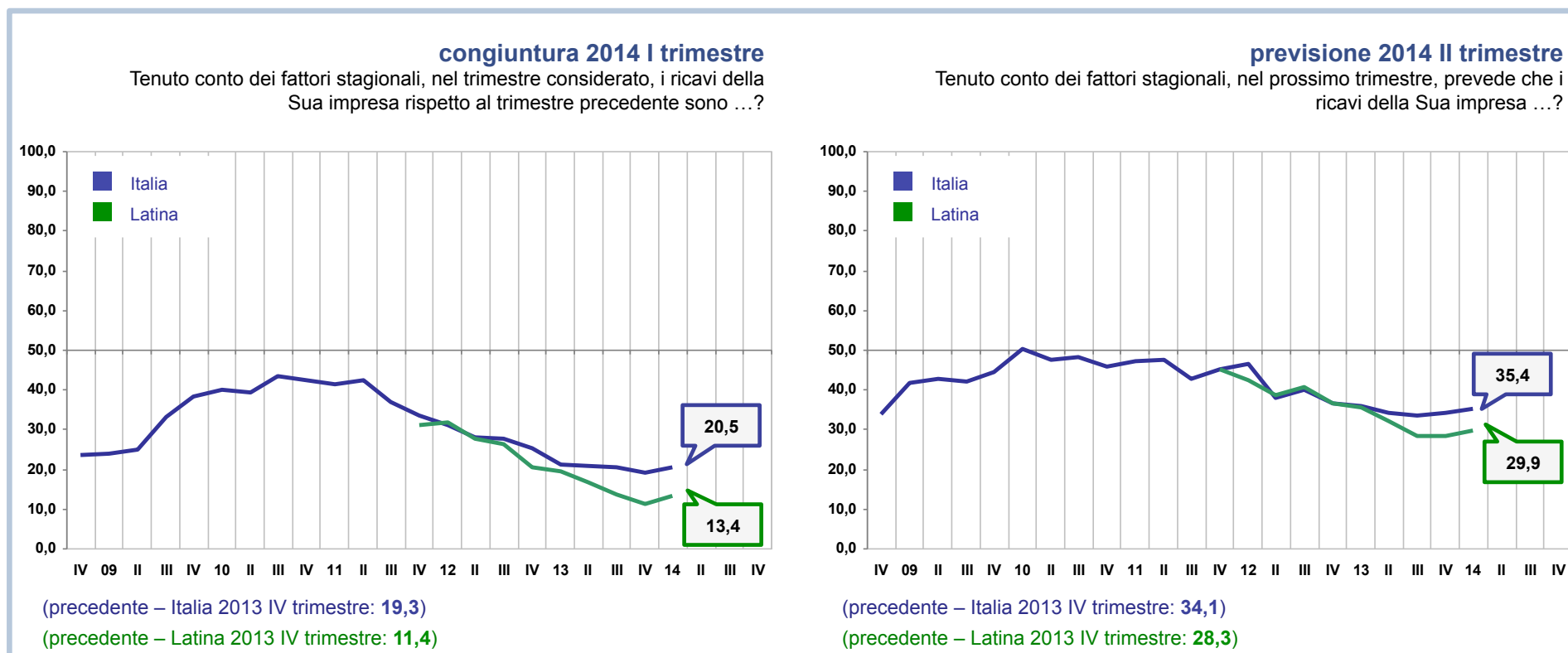
Resta critica la situazione dell'**occupazione** nei primi tre mesi del 2014. L'indicatore prosegue la sua discesa, toccando ancora il livello più basso da quando è in linea l'osservatorio, nuovo record negativo (24,9 su 25,5). La congiuntura non è destinata a cambiare nel breve periodo, con un progressivo peggioramento previsto per i mesi di aprile, maggio e giugno (26,6 su 27,3).

Stabile il rapporto tra imprenditori della provincia di Latina e fornitori sotto il punto di vista dei **prezzi** praticati da questi ultimi (27,4 su 27,5). La previsione per i mesi di aprile, maggio e giugno lascia intravedere lievi segnali di miglioramento (45,4 su 43,3). La situazione appare molto distante da quella del totale del tessuto imprenditoriale del Paese.

Continuano ad accorciarsi i **tempi di pagamento** da parte dei clienti delle imprese della provincia di Latina anche nei primi mesi del 2014.

congiuntura | andamento dei ricavi

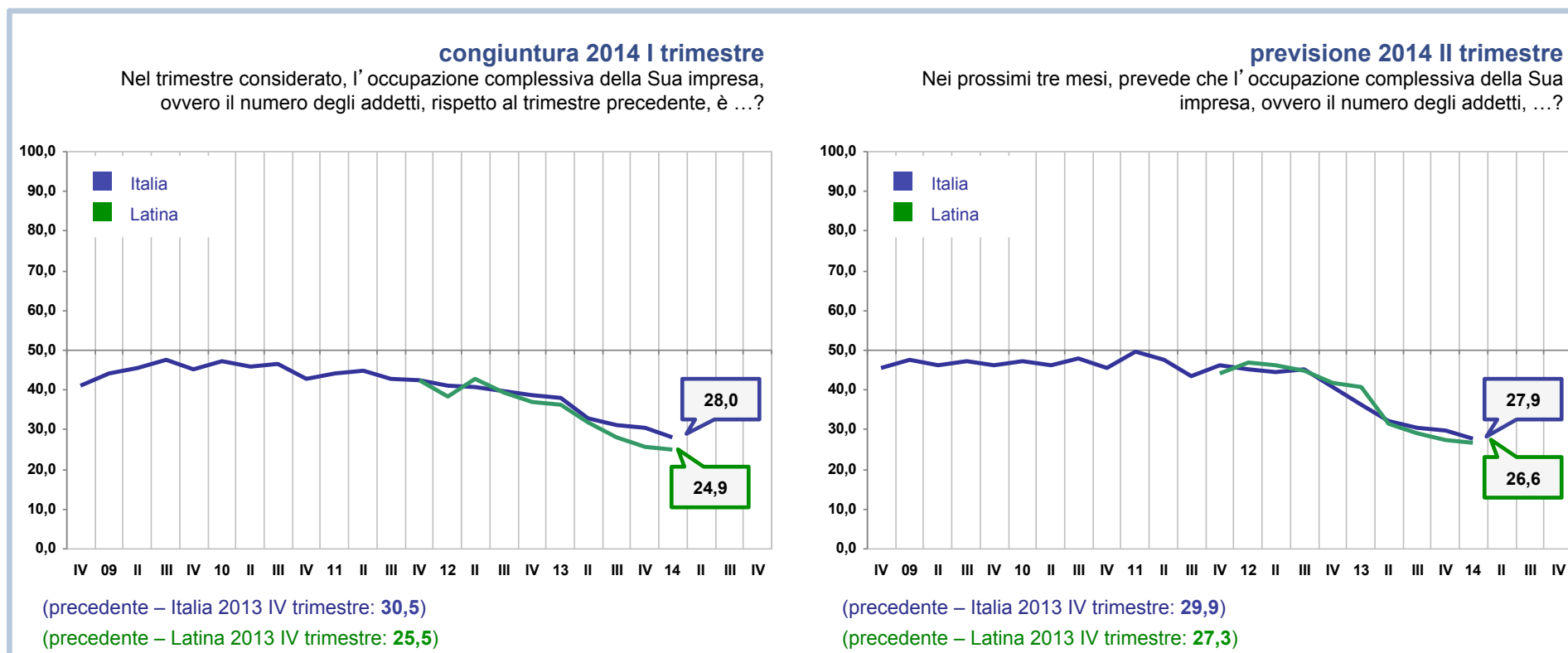
Per la prima volta dopo due anni e mezzo si registrano lievi segnali di ripresa anche nell'economia reale. L'apparente ritrovato ottimismo all'alba del primo trimestre dell'anno si traduce in effetti in una percezione leggermente più soddisfatta circa l'andamento dei ricavi, in lieve miglioramento rispetto a soli tre mesi fa (13,4 su 11,4). Tale trend è destinato a confermarsi anche in vista dei mesi di aprile, maggio, giugno (29,9 su 28,3).



Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | andamento dell'occupazione

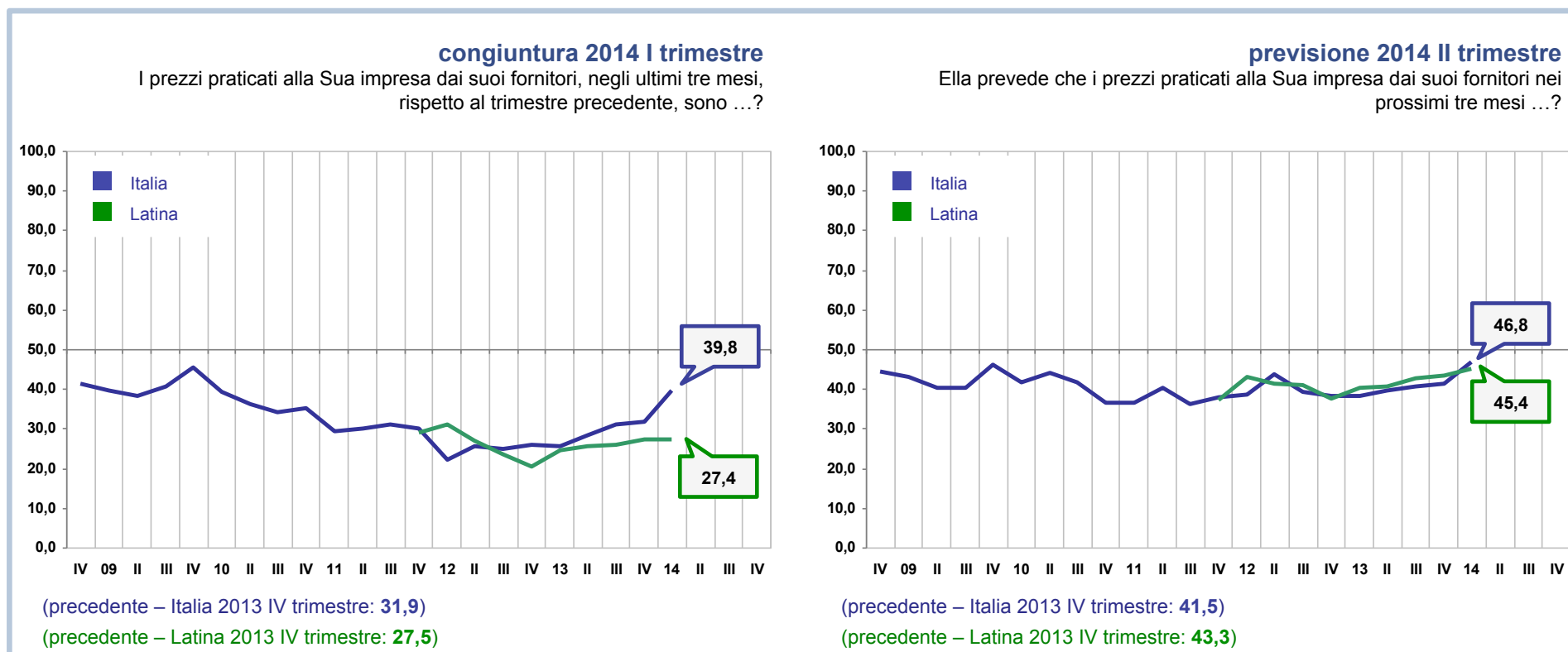
Resta critica la situazione dell'occupazione nei primi tre mesi del 2014. L'indicatore prosegue la sua discesa, toccando ancora il livello più basso da quando è in linea l'osservatorio, nuovo record negativo (24,9 su 25,5). La congiuntura non è destinata a cambiare nel breve periodo, con un progressivo peggioramento previsto per i mesi di aprile, maggio e giugno (26,6 su 27,3).



Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | prezzi praticati dai fornitori

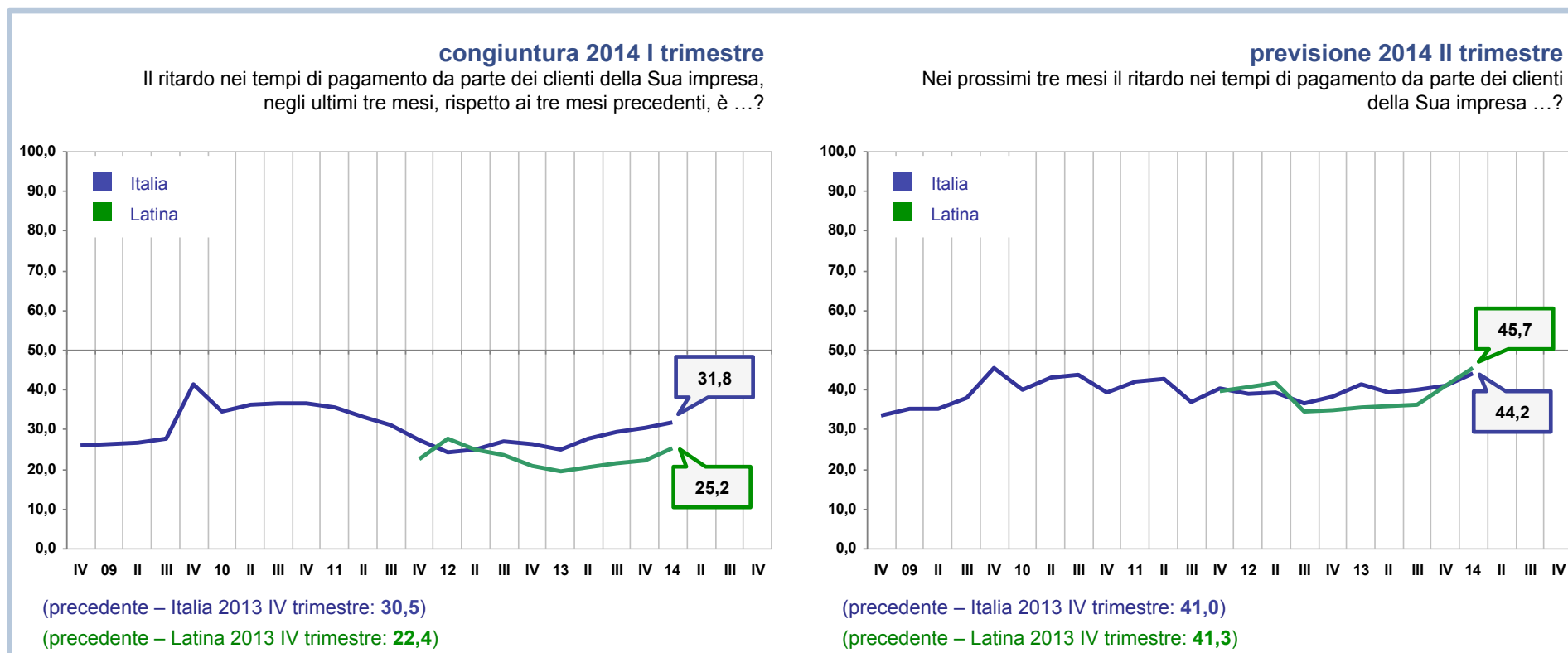
Stabile il rapporto tra imprenditori della provincia di Latina e fornitori sotto il punto di vista dei prezzi praticati da questi ultimi (27,4 su 27,5). La previsione per i mesi di aprile, maggio e giugno lascia intravedere lievi segnali di miglioramento (45,4 su 43,3). La situazione appare molto distante da quella del totale del tessuto imprenditoriale del Paese.



Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | ritardi nei pagamenti da parte dei clienti

Continuano ad accorciarsi i tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese della provincia di Latina anche nei primi mesi del 2014. L'indicatore congiunturale passa dal 22,4 di dicembre all'attuale 25,2, facendo registrare un nuovo miglioramento della situazione. La situazione in vista dei mesi di aprile, maggio e giugno è destinata a confermare la tendenza attuale (45,7 su 41,3).



Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

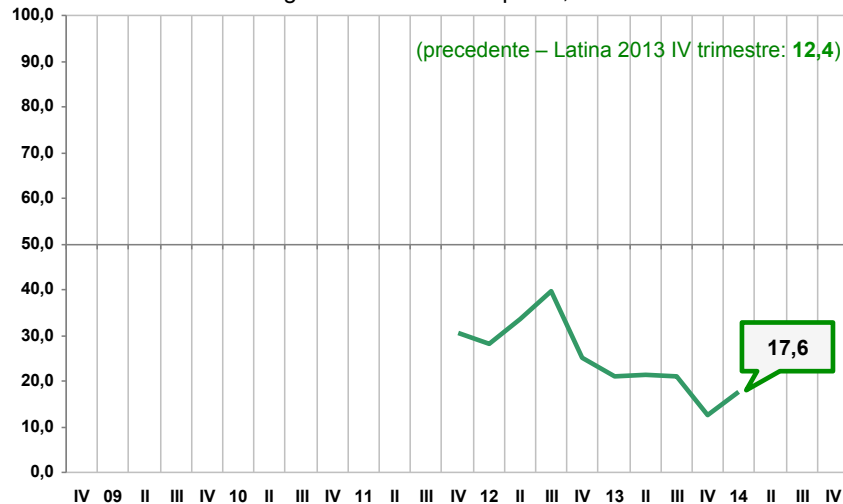
1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
- 3. andamento congiunturale**
 - ✓ **imprese manifatturiere**
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

congiuntura | livello degli ordini e della domanda in generale

Migliora il livello generale degli ordini alle imprese della manifattura della provincia di Latina, figlio di una prima ripresa della domanda interna, supportata dal progressivo incremento di quella estera.

livello degli ordini

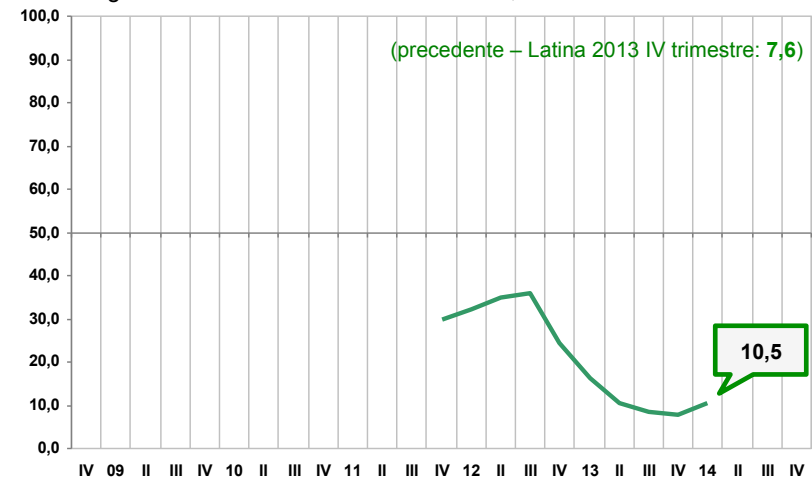
Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa, è risultato mediamente ...?



Base campione: Imprese Latina 184 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori nelle tabelle sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. I saldi sono restituiti dalla differenza tra le percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la percentuale delle imprese che hanno espresso un valore negativo. Gli indicatori variano tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

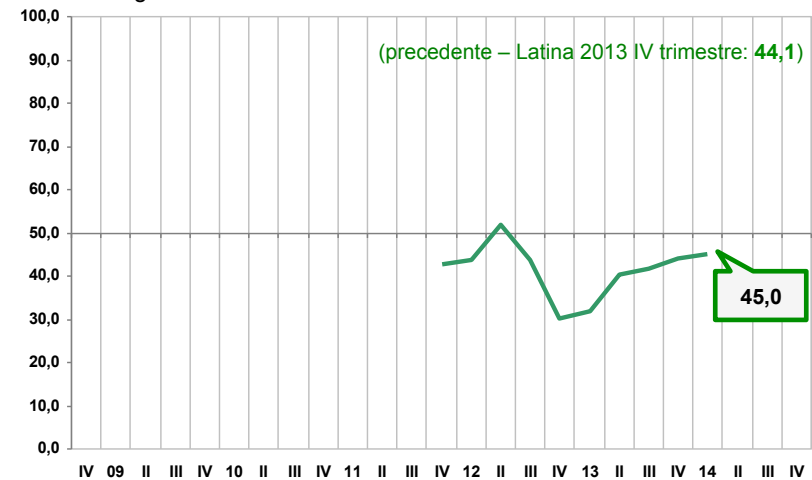
livello degli ordini interni

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'interno, è risultato mediamente ...?



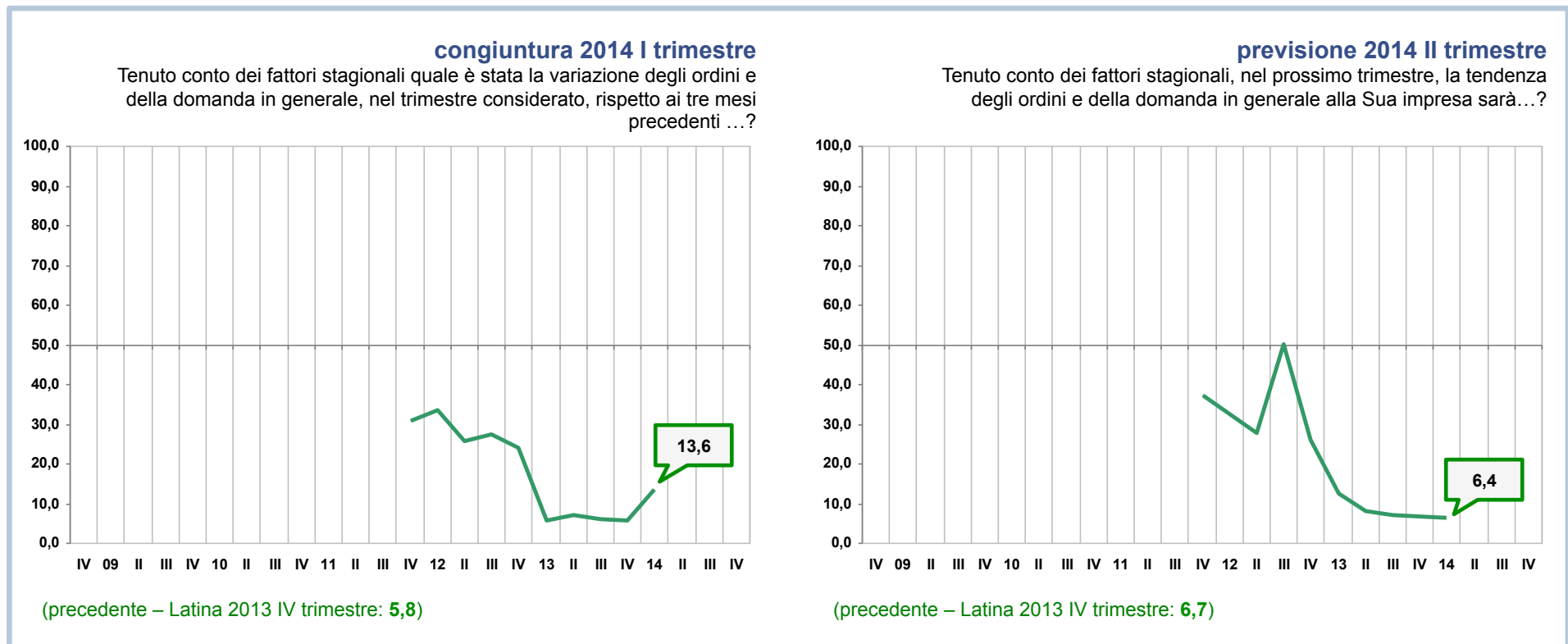
livello degli ordini esteri

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'estero è risultato mediamente ...?



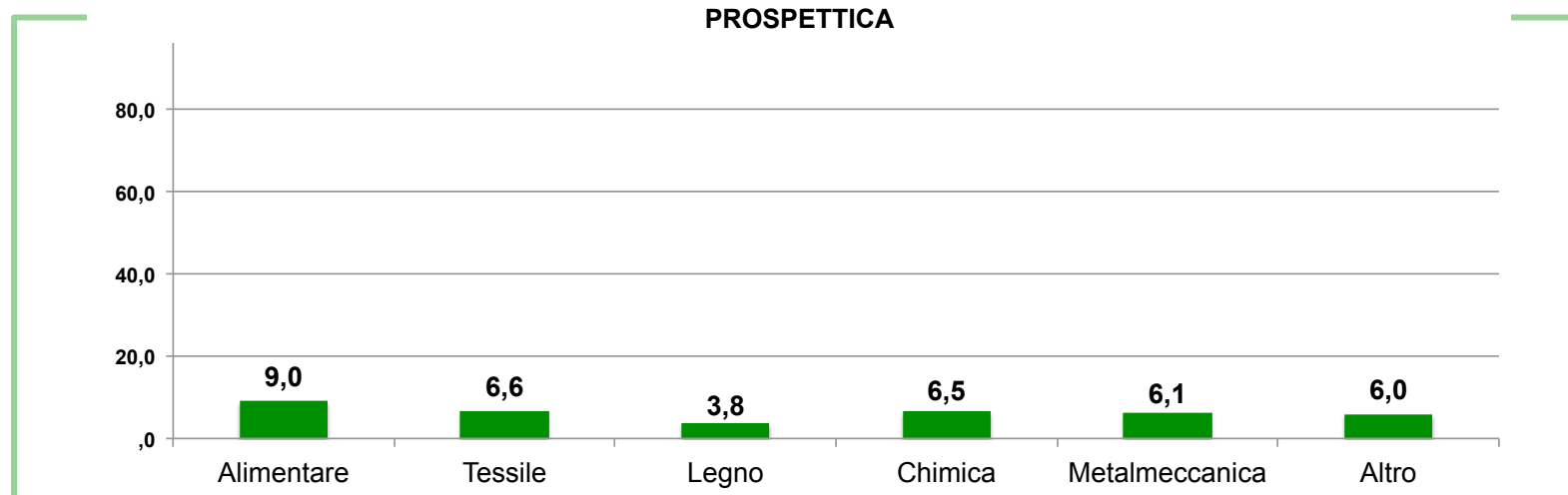
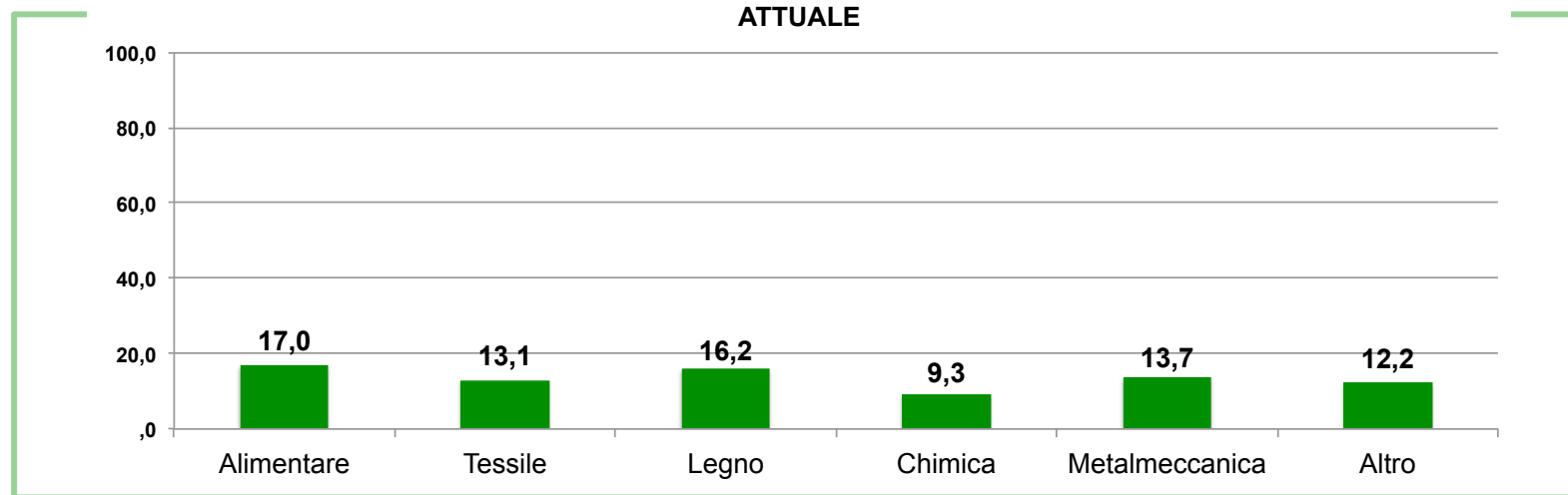
congiuntura | variazione degli ordini

Gli imprenditori della manifattura della provincia di Latina fanno evidenziare una variazione positiva degli ordini nel primo trimestre 2014 (13,6 su 5,8), trainati dalla ripresa della domanda interna ed estera. Le previsioni per il secondo trimestre del 2014 preannunciano una situazione sostanzialmente stabile.



Base campione: Imprese Latina 184 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

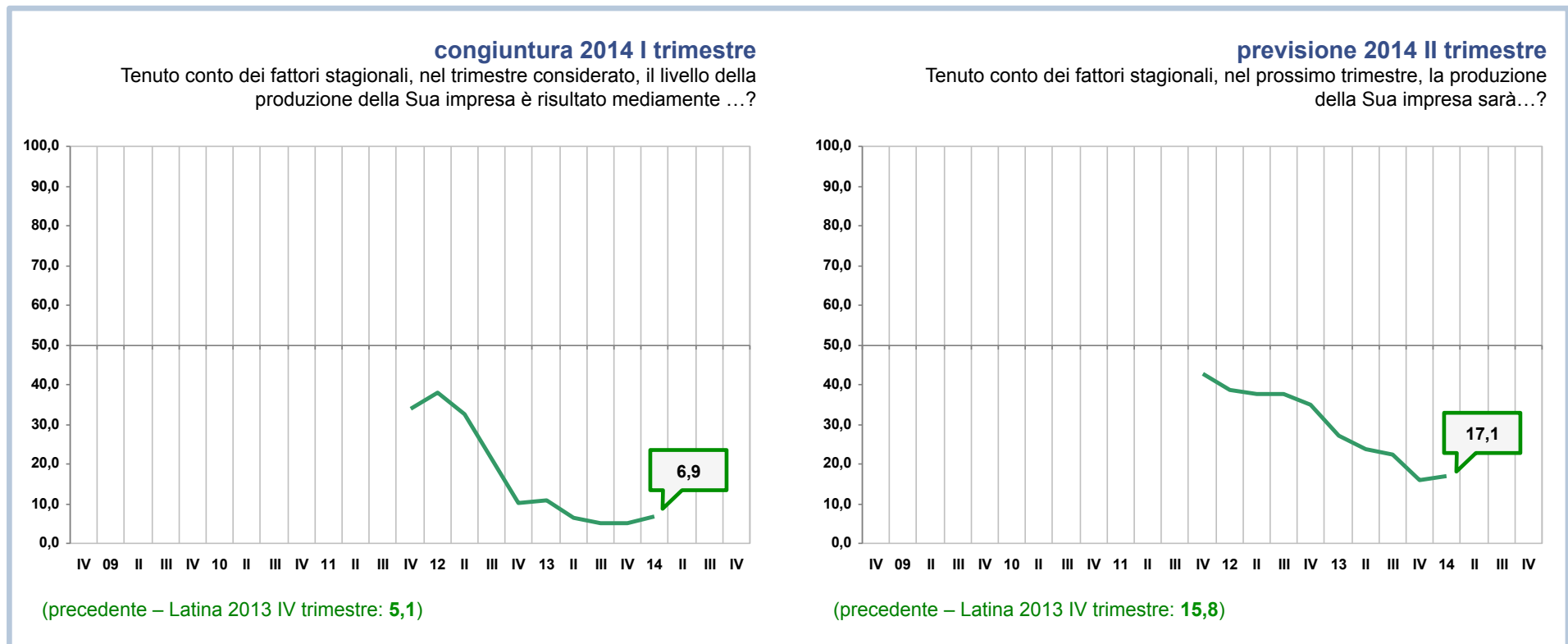
congiuntura | variazione degli ordini



Base campione: Imprese Latina 184 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | livello della produzione

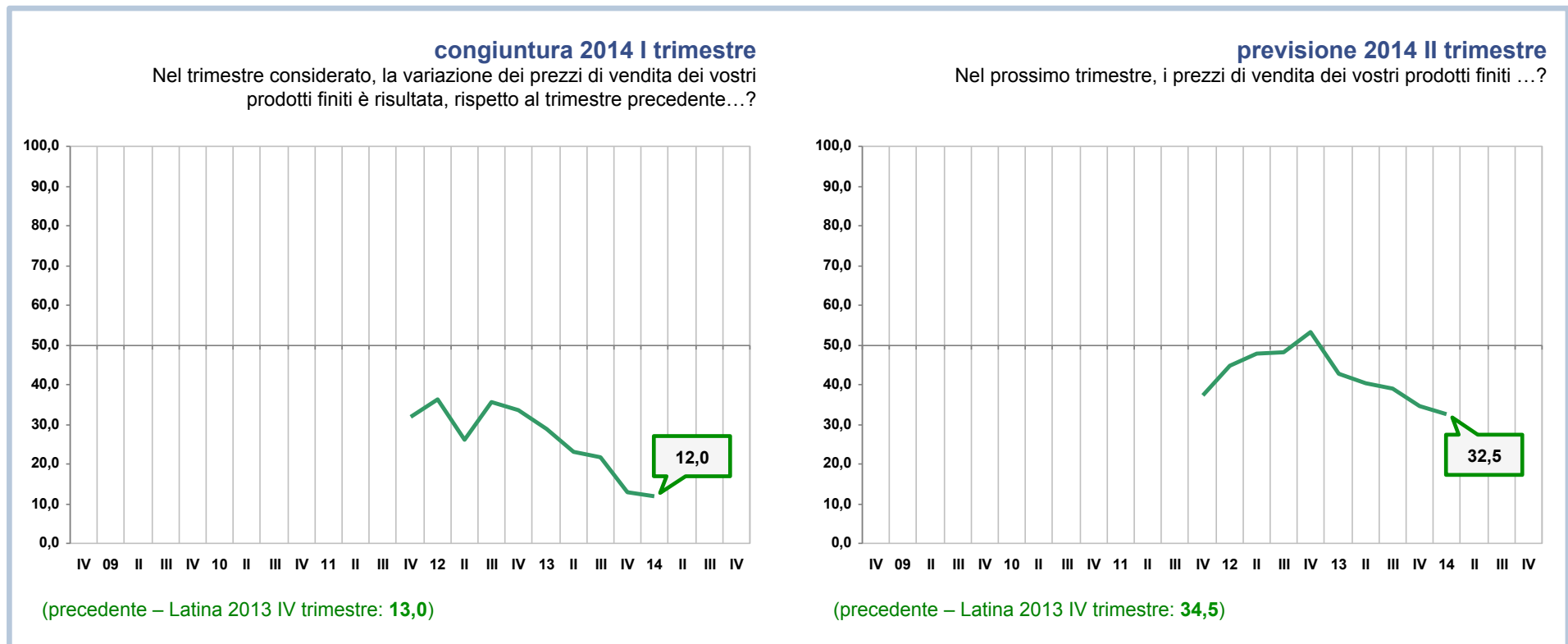
In linea con l'incremento della domanda, migliorano lievemente anche i giudizi sul livello di produzione delle imprese della manifattura della provincia di Latina. Gli operatori evidenziano difatti una rinnovata fiducia, confermata dal miglioramento dell'indicatore congiunturale (6,9 su 5,1), in ulteriore aumento stando alla previsione per il breve termine.



Base campione: Imprese Latina 184 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | variazione dei prezzi di vendita

I prezzi di vendita dei prodotti delle imprese della manifattura della provincia di Latina risultano in diminuzione (12,0 su 13,0). Il fenomeno si ripete oramai da diversi trimestri a questa parte e tale tendenza è confermata anche in vista dei mesi di aprile, maggio, giugno (32,5 su 34,5).



Base campione: Imprese Latina 184 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | giacenze / scorte

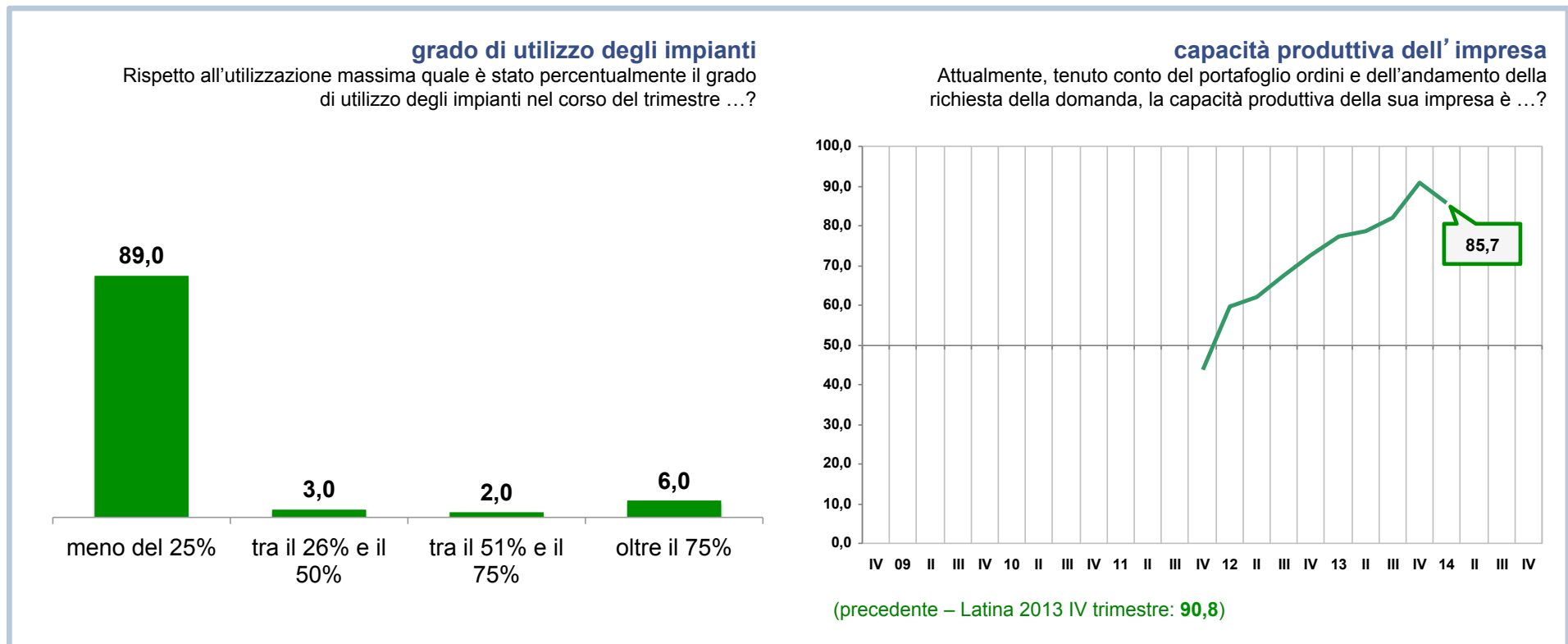


In linea con il contesto economico e l'andamento del mercato (ordini e produzione in primis) si rileva un lieve decremento delle scorte in giacenza in magazzino, ancora superiori al normale ma in diminuzione rispetto al trimestre precedente (92,1 su 94,9).

Base campione: Imprese Latina 184 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | utilizzo degli impianti e capacità produttiva

L'89,0% delle imprese della manifattura della provincia di Latina utilizza meno del 25% dei propri impianti. Diminuisce la percentuale di quelle che giudicano più che sufficiente la propria capacità produttiva (85,7 su 90,8).



Base campione: Imprese Latina 184 casi. Esclusivamente le imprese della manifattura. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

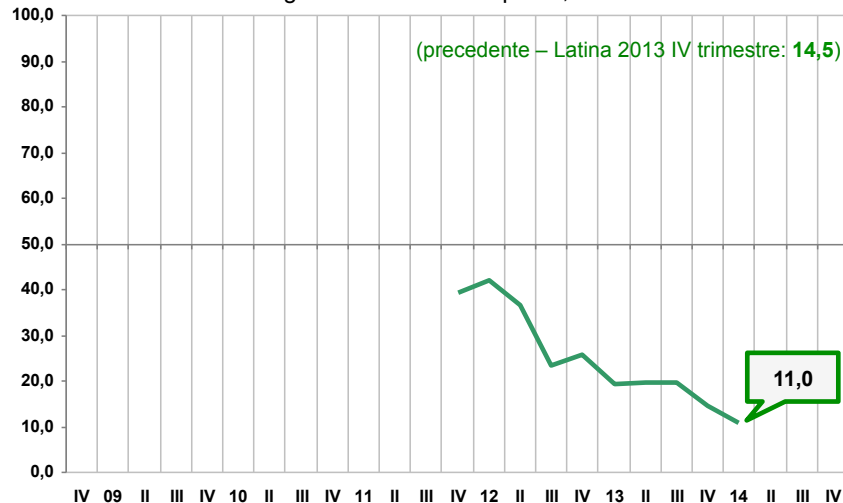
1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
- 3. andamento congiunturale**
 - ✓ imprese dei servizi
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

congiuntura | livello degli ordini e della domanda in generale

Si abbassa il livello generale degli ordini alle imprese dei servizi della provincia di Latina, condizionato da un ulteriore decremento della domanda interna. L'estero si mostra come l'unico mercato trainante, in linea con i trimestri precedenti.

livello degli ordini

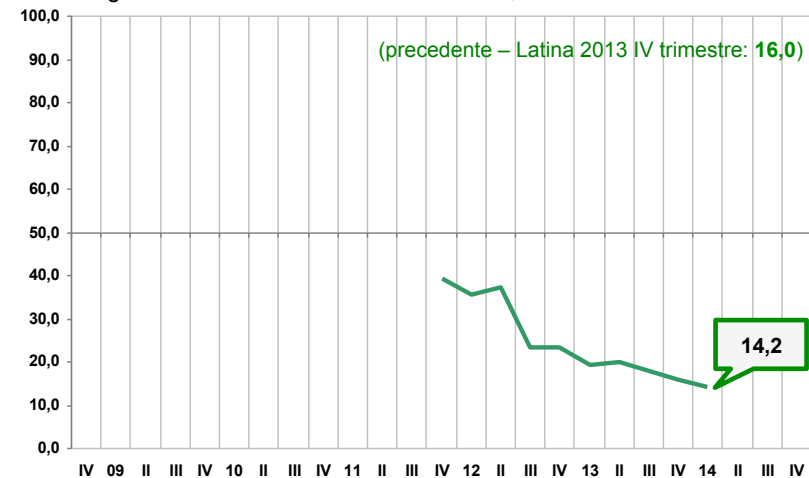
Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa, è risultato mediamente ...?



Base campione: Imprese Latina 264 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori nelle tabelle sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. I saldi sono restituiti dalla differenza tra le percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la percentuale delle imprese che hanno espresso un valore negativo. Gli indicatori variano tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

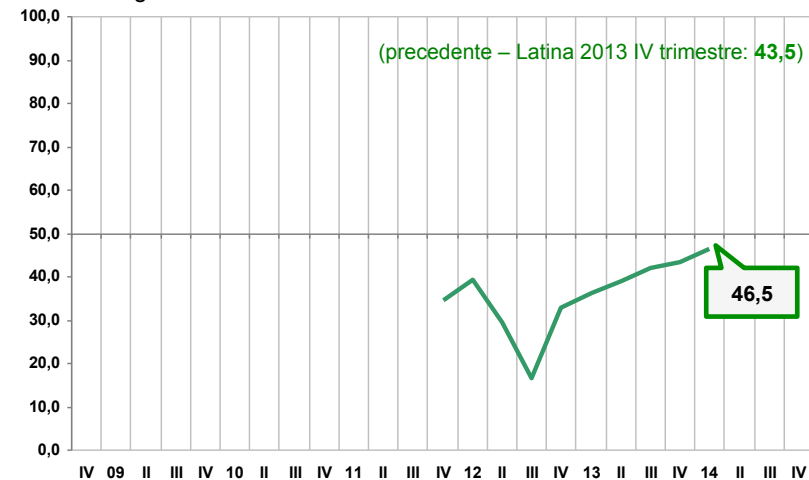
livello degli ordini interni

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'interno, è risultato mediamente ...?



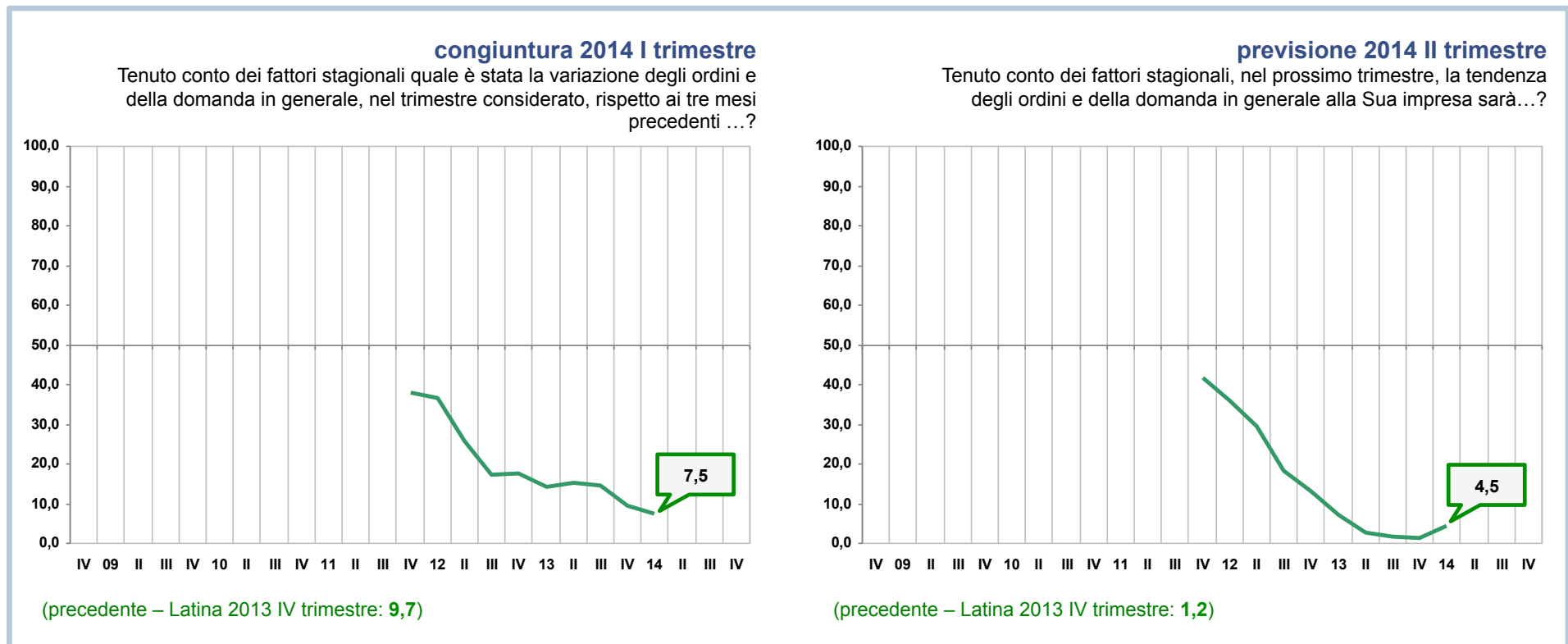
livello degli ordini esteri

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'estero è risultato mediamente ...?



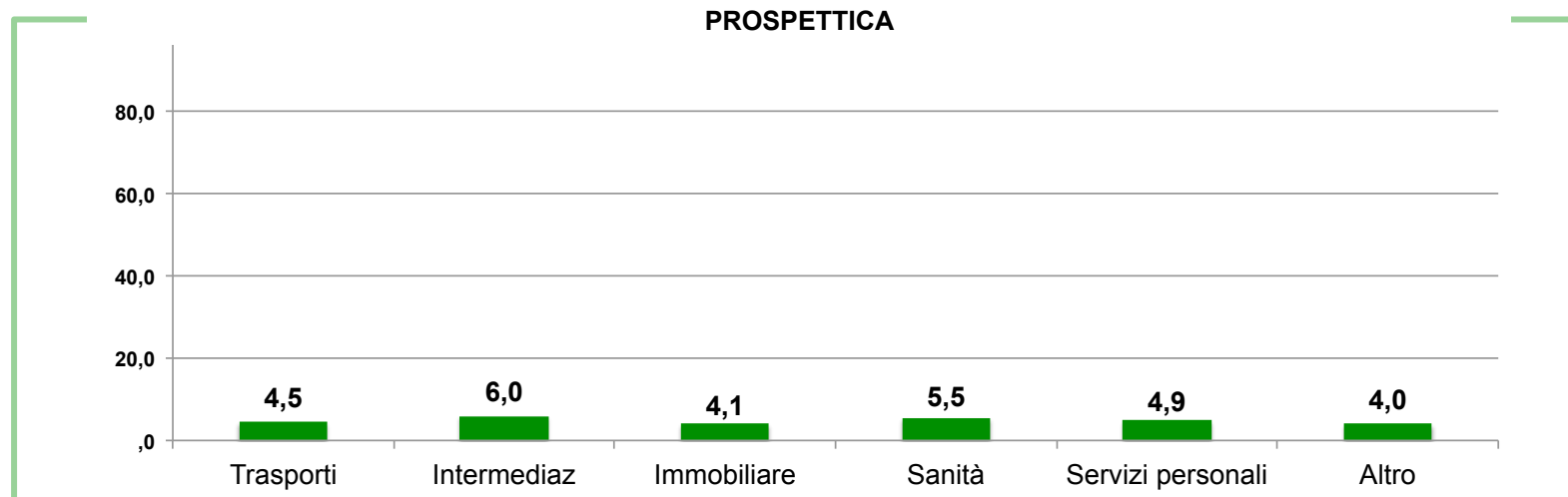
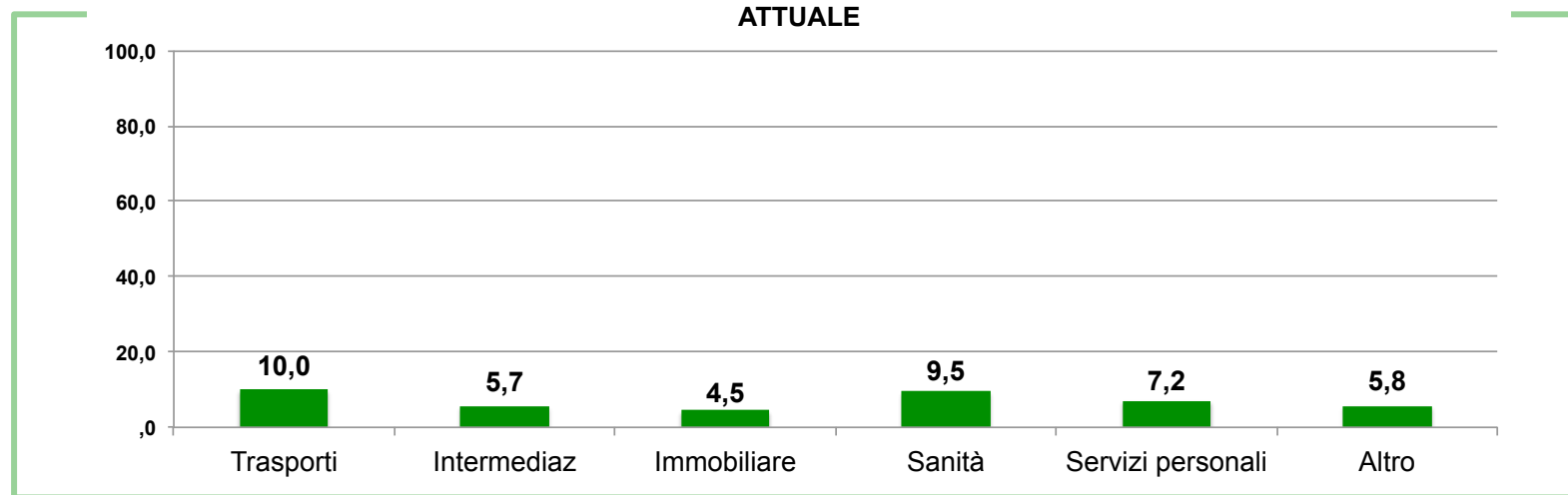
congiuntura | variazione degli ordini

Gli imprenditori dei servizi della provincia di Latina giudicano in diminuzione i propri ordini nel primo trimestre 2014 (7,5 su 9,7), prevedendo tuttavia un miglioramento per i mesi di aprile, maggio e giugno (4,5 su 1,2). La situazione si confermerà su livelli comunque molto bassi.



Base campione: Imprese Latina 264 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

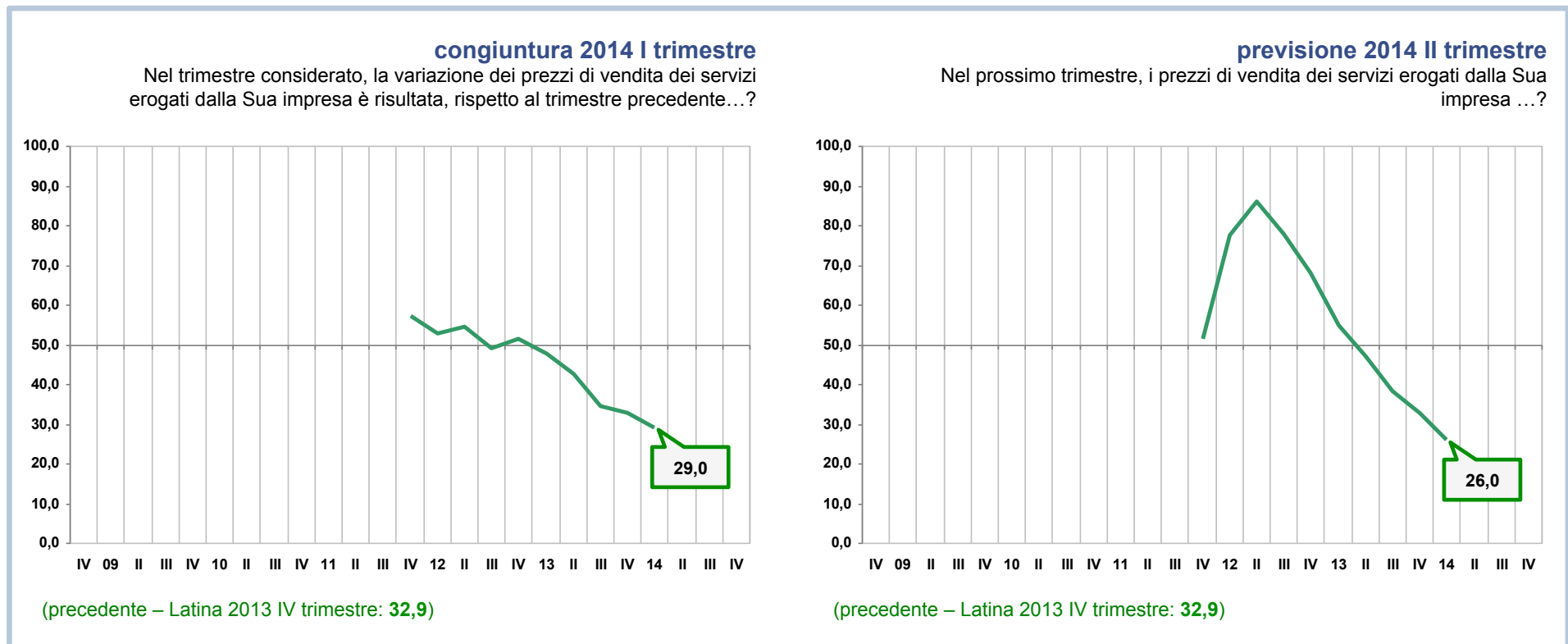
congiuntura | variazione degli ordini



Base campione: Imprese Latina 264 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | variazione dei prezzi di vendita

Si abbassano i prezzi di vendita proposti dalle imprese dei servizi della provincia di Latina (29,0 su 32,9). Il fenomeno si ripete da diversi trimestri e tale tendenza è destinata ad essere confermata anche in vista dei mesi di aprile, maggio, giugno.



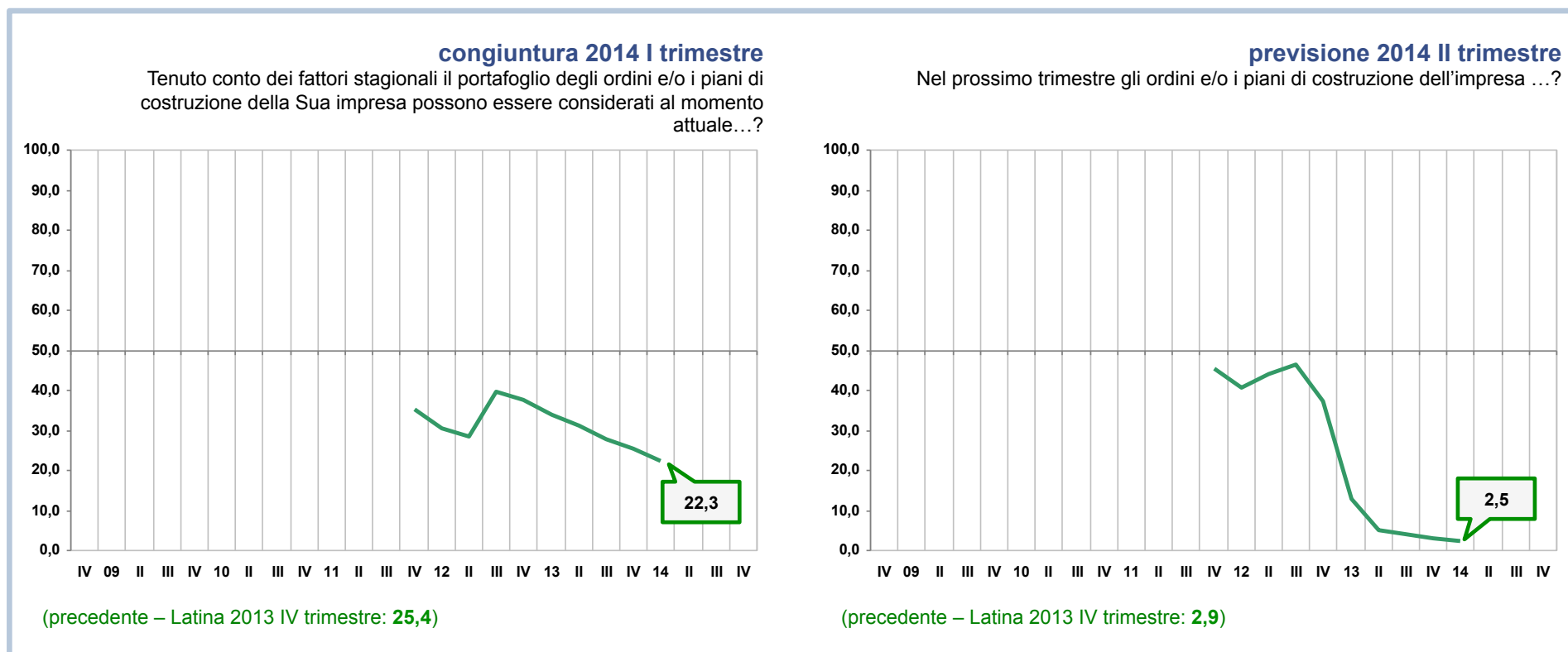
Base campione: Imprese Latina 264 casi. Esclusivamente le imprese dei servizi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
- 3. andamento congiunturale**
 - ✓ **imprese delle costruzioni**
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

congiuntura | ordini

Diminuisce ulteriormente il livello degli ordini secondo il giudizio delle imprese delle costruzioni della provincia di Latina (22,3 su 25,4). La previsione degli operatori lascia intravedere una sostanziale stabilità in vista del secondo trimestre del 2014.

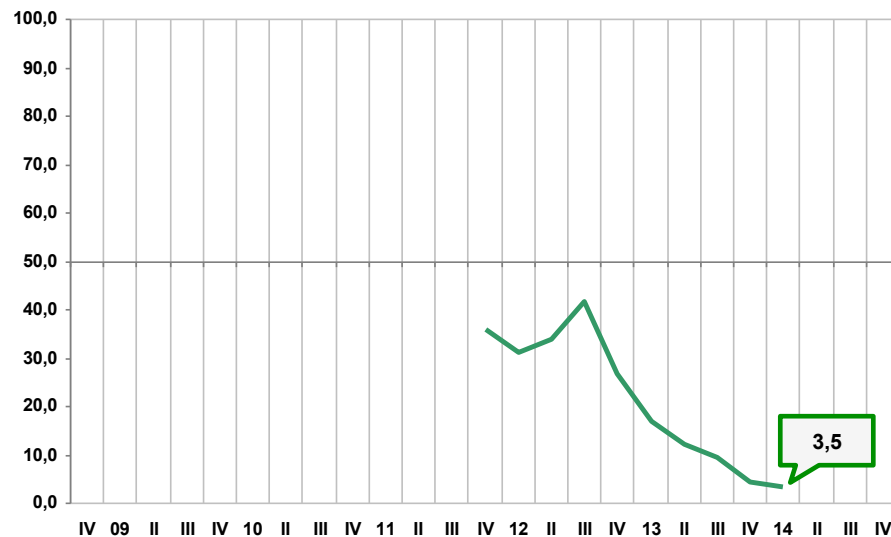


Base campione: Imprese Latina 109 casi. Esclusivamente le imprese delle costruzioni. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

congiuntura | l'attività di costruzione delle imprese

attività di costruzione

L'attività di costruzione dell'impresa, nell'ultimo trimestre, è ...?



(precedente – Latina 2013 IV trimestre: 4,4)

Critica l'attività delle imprese di costruzione della provincia di Latina secondo quanto riportato dagli operatori nel corso del primo trimestre del 2014, con un decremento dell' indicatore dal 4,4 all' attuale 3,5.

Il progressivo peggioramento sembra caratterizzare il corso delle attività ormai da diversi trimestri.

Base campione: Imprese Latina 109 casi. Esclusivamente le imprese delle costruzioni. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

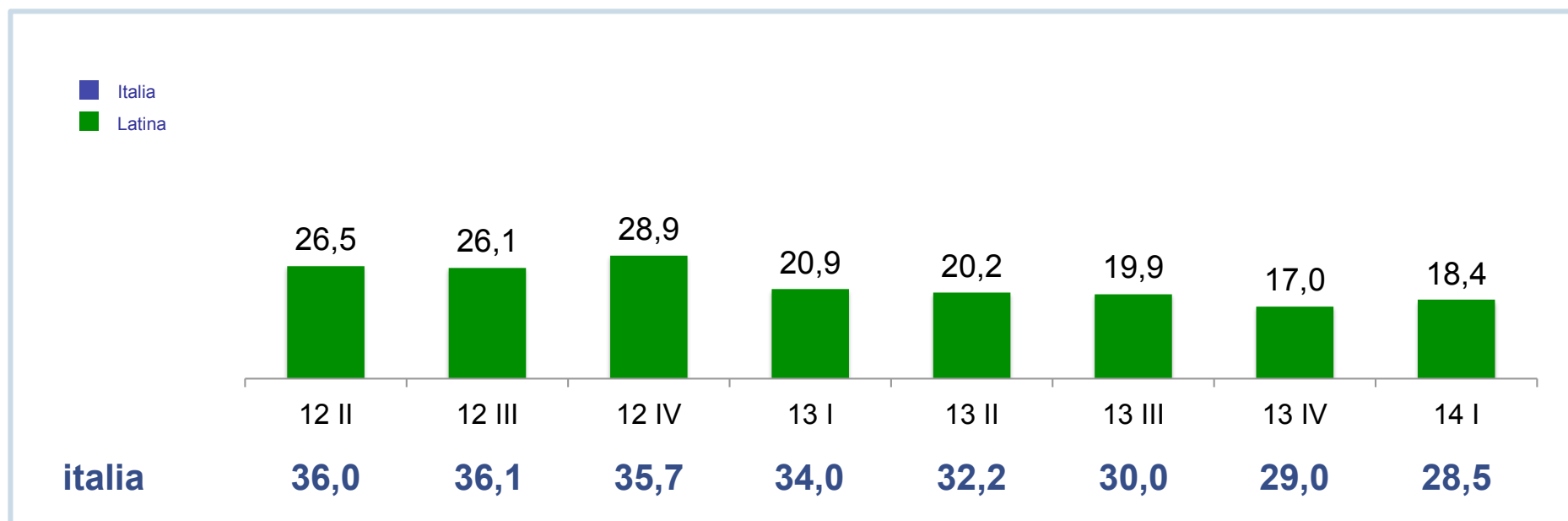
agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
- 4. investimenti**
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

investimenti | investimenti nel corso degli ultimi 24 mesi

La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni?

Percentuali di imprese che hanno svolto investimenti nei due anni precedenti il momento della rilevazione

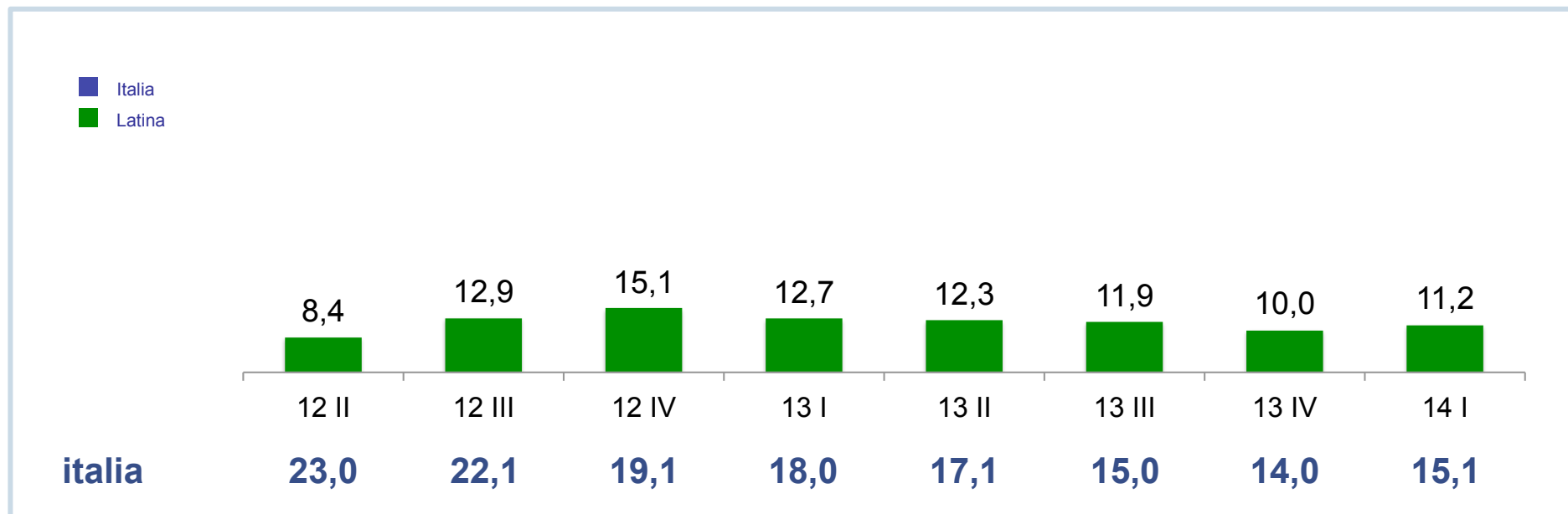


Esempio di lettura. Al primo trimestre 2014, il 18,4% delle imprese della provincia di Latina ha dichiarato di aver effettuato un qualche genere di investimento nel corso dei 24 mesi precedenti. Tale percentuale sale al 28,5% se si considera la totalità del tessuto imprenditoriale italiano.

investimenti | investimenti in programma nei prossimi 24 mesi

Nei prossimi due anni pensa di effettuare investimenti?

Percentuali di imprese che svolgeranno investimenti nei due anni successivi il momento della rilevazione



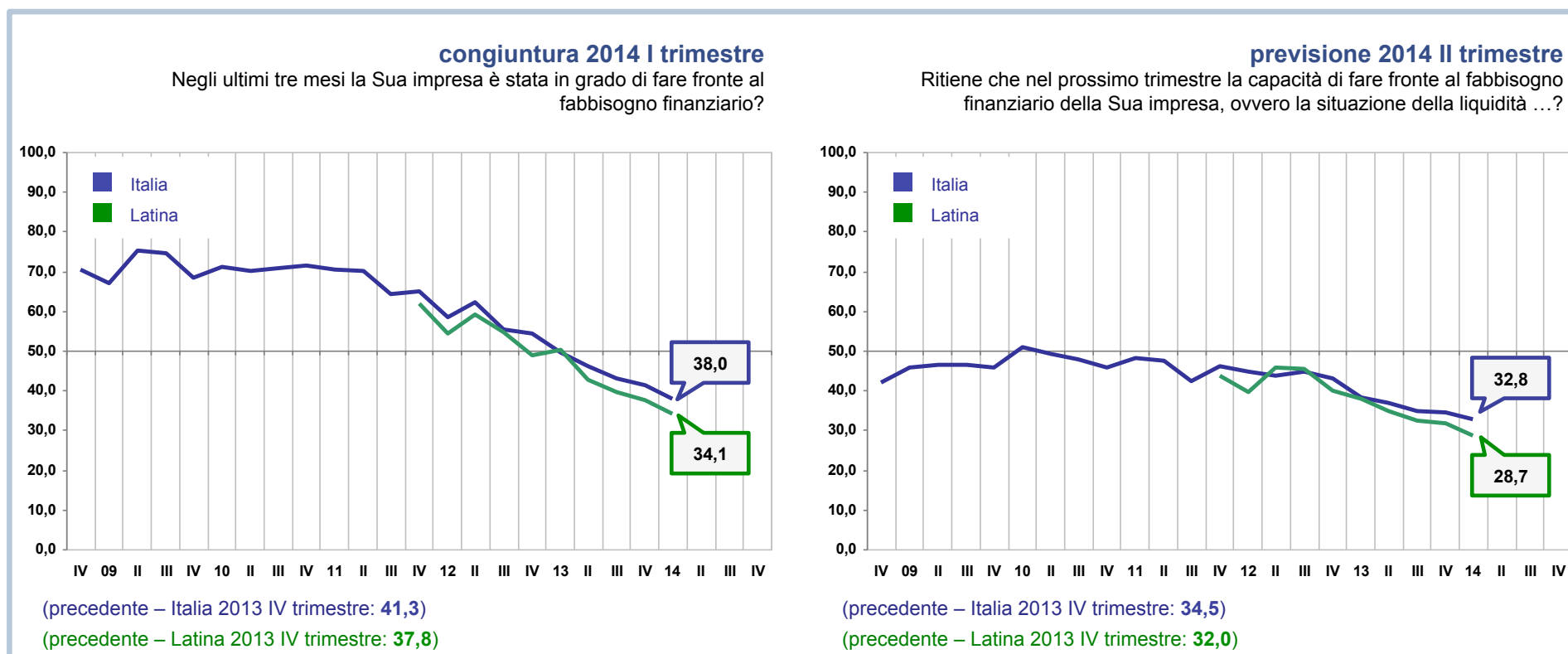
Esempio di lettura. Al primo trimestre 2014, l'11,2% delle imprese della provincia di Latina ha dichiarato di aver intenzione di effettuare un qualche genere di investimento nel corso dei 24 mesi successivi. Tale percentuale sale al 15,1% se si considera la totalità del tessuto imprenditoriale italiano.

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. investimenti
- 5. fabbisogno finanziario**
6. osservatorio sul credito
7. metodo e appendice

fabbisogno finanziario | capacità di fare fronte ai propri impegni

Non si arrestano le difficoltà delle imprese della provincia di Latina nel rispettare i propri impegni a livello finanziario nel primo trimestre 2014. L'indicatore congiunturale registrato a marzo scende a 34,1 contro il precedente 37,8, toccando di fatto il punto più basso dall'inizio della serie storica ed anticamera di un nuovo declino in vista dei mesi di aprile, maggio e giugno (28,7 su 32,0).



Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
- 6. osservatorio sul credito**
7. metodo e appendice

osservatorio sul credito | principali evidenze

Le imprese della provincia di Latina che si sono recate in banca per chiedere credito sono state il 12,4% contro il precedente 10,1%.

Bassa ma in leggera crescita la cosiddetta **area di stabilità**, ovvero la percentuale di coloro che ottengono il credito con un ammontare pari o superiore rispetto alla richiesta (24,0% su 19,0%) e diminuisce l'**area di irrigidimento**, corrispondente alla quota delle imprese che si sono viste accordare un credito inferiore rispetto a quello richiesto e delle imprese che non se lo sono viste accordare affatto (62,8% su 68,0%).

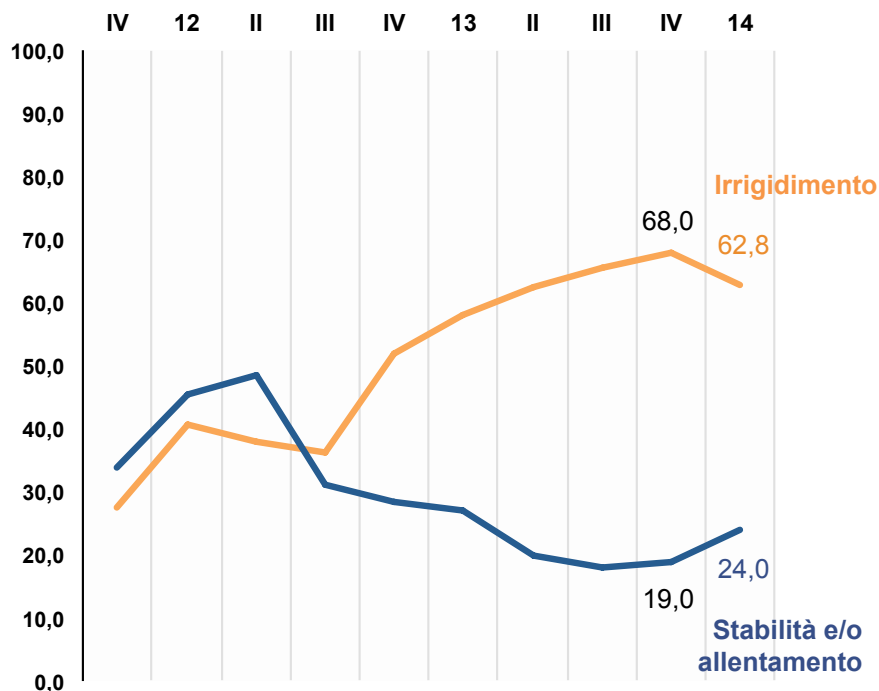
La situazione resta comunque preoccupante, non fosse altro per il fatto che la quota delle risposte negative si conferma più elevata rispetto a quella delle domande accolte (come accade ormai da un anno e mezzo).

Alla luce di tutto ciò si assiste ad una sostanziale invarianza nei giudizi degli imprenditori della provincia relativamente ai costi dei servizi bancari nel loro complesso.

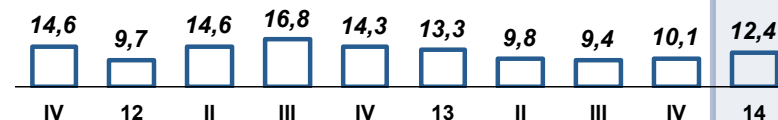
osservatorio sul credito | domanda e offerta di credito

LATINA

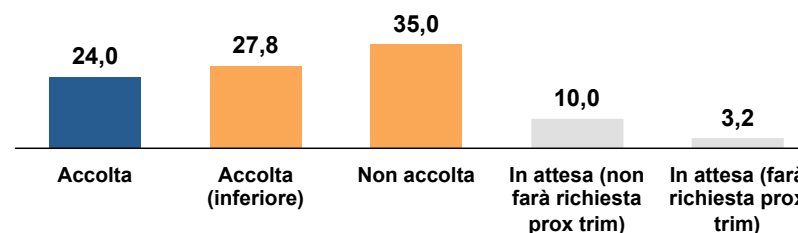
Percentuali di imprese della provincia di Latina che hanno chiesto un credito al sistema bancario nel primo trimestre 2013



"Hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nei trimestri" (% di imprese)



"Esiti delle richieste delle imprese che hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nel trimestre" (% di imprese)

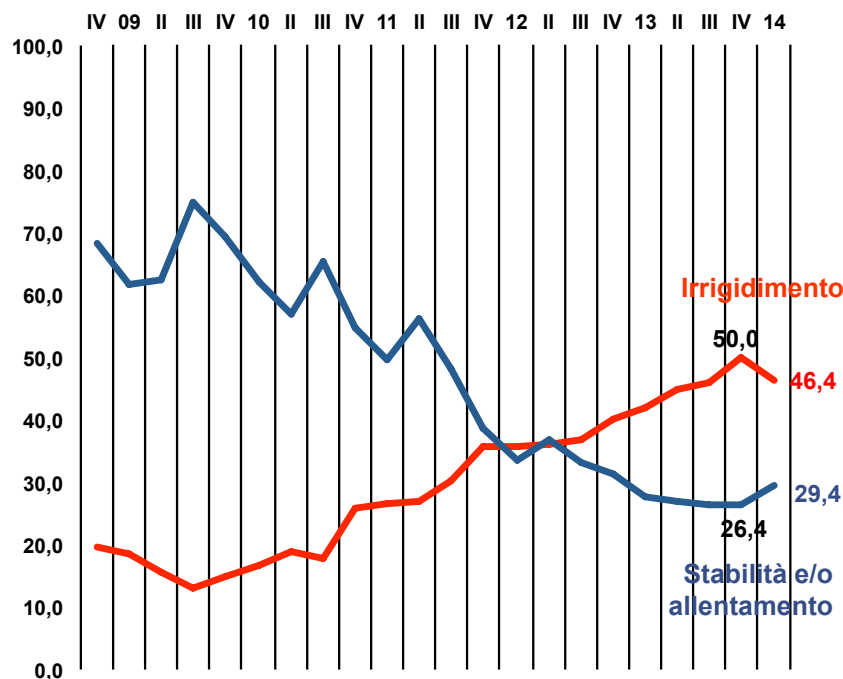


Base campione: Imprese Latina 1.000 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). Testo originale della domanda: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

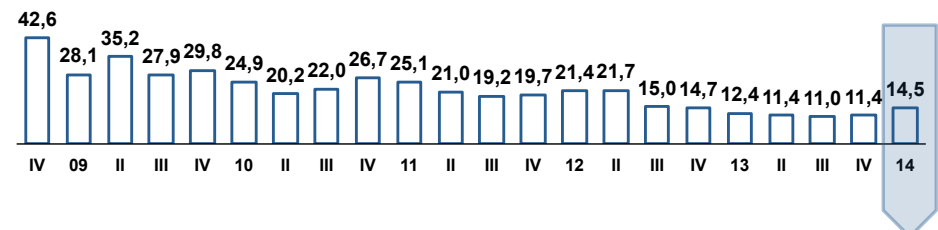
osservatorio sul credito | domanda e offerta di credito

ITALIA

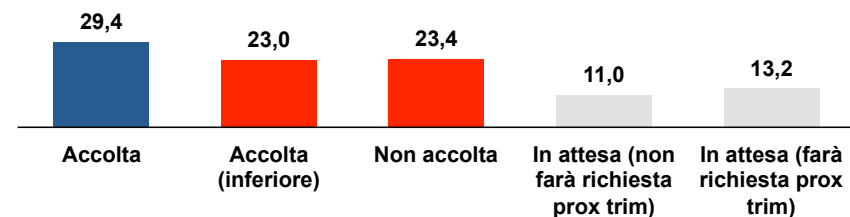
Percentuali di imprese che hanno chiesto un credito al sistema bancario nel primo trimestre 2014



"Hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nei trimestri" (% di imprese)



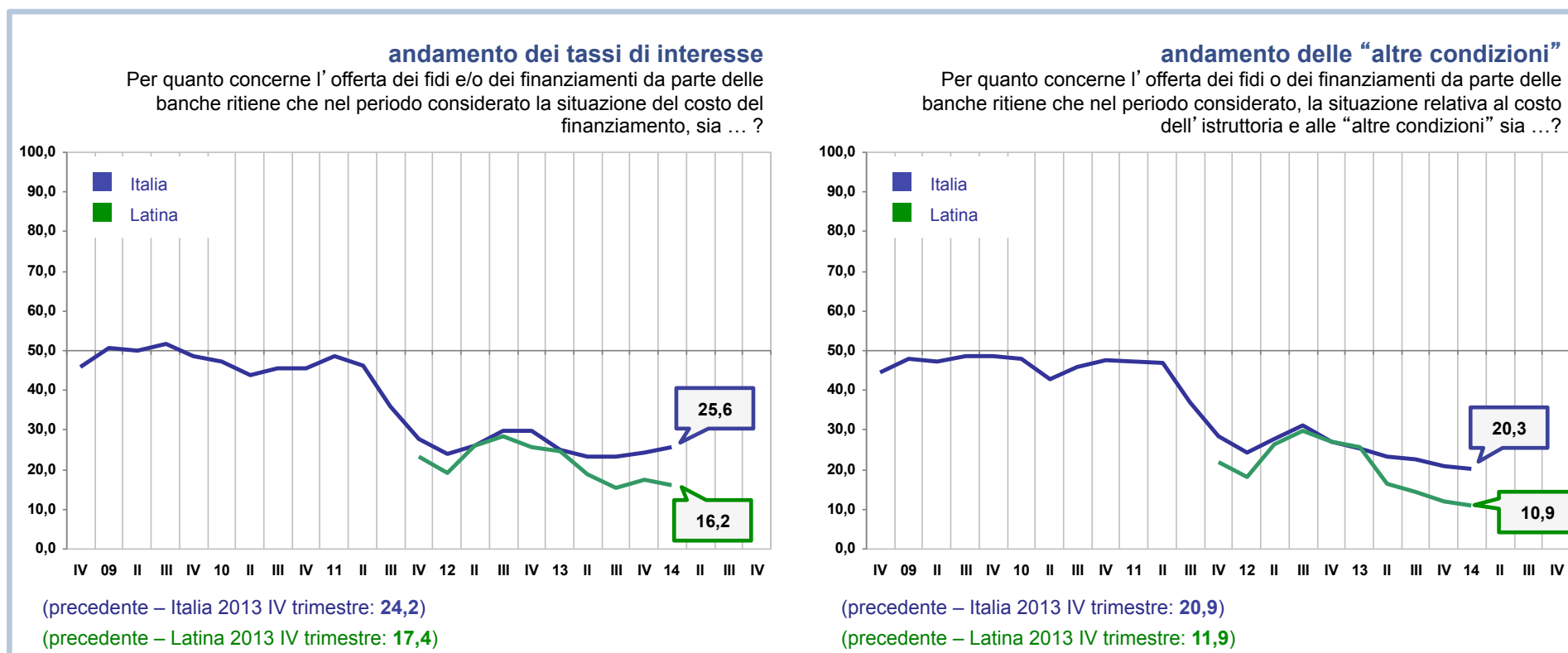
"Esiti delle richieste delle imprese che hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nel trimestre" (% di imprese)



Base campione: Imprese italiane 2.500 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). Testo originale della domanda: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | tassi di interesse e “altre condizioni” applicate

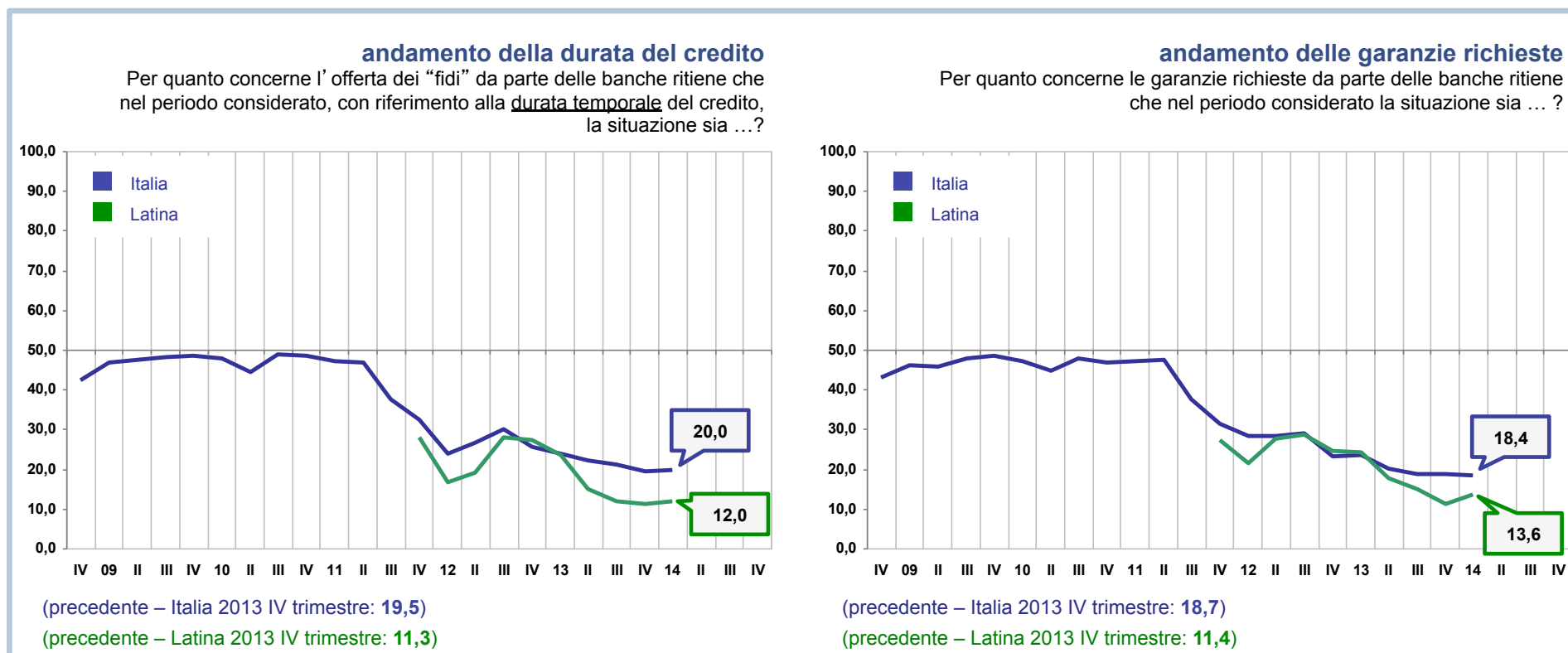
Peggiora il giudizio degli imprenditori della provincia di Latina circa l'andamento dei tassi di interesse (16,2 su 17,4) e, analogamente, la percezione nei confronti delle “altre condizioni” applicate dalle banche (es. messa a disposizione fondi), con l'indicatore congiunturale che scende a 10,9 rispetto all'11,9 fatto registrare a dicembre.



Base campione: Imprese Latina 544 casi, Imprese italiane 1.310 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati**

osservatorio sul credito | durata del credito e garanzie richieste

Migliorano, seppur leggermente, i giudizi degli imprenditori della provincia di Latina circa l'andamento della "durata" del credito (12,0 su 11,3). In lieve miglioramento anche le valutazioni relative alle garanzie richieste a copertura dei finanziamenti concessi da parte delle banche (13,6 su 11,4).

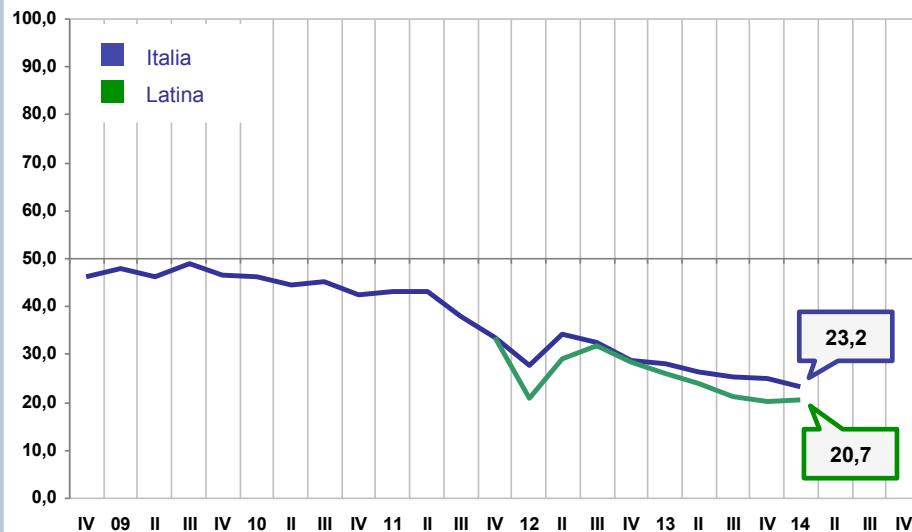


Base campione: Imprese Latina 544 casi, Imprese italiane 1.310 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati**

osservatorio sul credito | costo dei servizi bancari

costo dei servizi bancari

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ...?



(precedente – Italia 2013 IV trimestre: 24,9)

(precedente – Latina 2013 IV trimestre: 20,3)

Stabili i giudizi relativi ai costi dei servizi bancari nel loro complesso secondo il parere degli imprenditori della provincia di Latina.

L'indicatore, al marzo 2014, si attesta attorno a 20,7, rispetto al 20,3 fatto registrare a dicembre.

Base campione: Imprese Latina 1.000 casi, Imprese italiane 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di miglioramento) e 0% (nell' ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un' opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. clima di fiducia
3. andamento congiunturale
4. investimenti
5. fabbisogno finanziario
6. osservatorio sul credito

7. metodo e appendice

metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Camera di Commercio di Latina

AUTORE

Format Srl – ricerche (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Latina.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Latina. Domini di studio del campione: Settore di attività (manifattura, costruzioni, commercio, turismo, servizi), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249, oltre 249 addetti).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 701 (29,5%); “Rifiuti”: 675 (28,4%); “Sostituzioni”: 1.376 (57,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,2\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 17 al 29 marzo 2014.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott. Daniele Serio

metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese della provincia di Latina per classe di addetti e settore di attività economica

Settore	1-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	> 250 addetti	Totale
Manifattura	3.156	457	65	13	3.691
Costruzioni	4.615	317	9	0	4.941
Commercio	12.117	330	18	0	12.465
Turismo	2.871	109	5	0	2.985
Servizi	14.622	491	66	4	15.183
Totale	37.381	1.704	163	17	39.265

Fonte: I.Stat 2013

Campione delle imprese della provincia di Latina per classe di addetti e settore di attività economica

Settore	1-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	> 250 addetti	Totale
Manifattura	90	60	30	10	190
Costruzioni	55	45	4	0	104
Commercio	222	110	10	0	342
Turismo	51	23	3	0	77
Servizi	108	112	64	3	287
Totale	526	350	111	13	1.000

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Migliorata	% col	0,9	0,8	2,6	7,9	13,7	1,8	0,0	,1	0,0	1,8	
Rimasta invariata	% col	34,8	34,8	32,6	51,6	79,5	29,1	23,6	35,6	24,5	41,3	
Peggiorata	% col	64,3	64,4	64,7	40,6	6,8	69,2	76,4	64,3	75,5	56,9	
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264	
		18,3	18,2	18,9	33,6	53,4	16,3	11,8	17,9	12,3	22,5	

2. Ritene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Migliorerà	% col	5,2	5,0	9,5	19,5	20,7	12,1	5,6	1,5	2,0	7,1	
Resterà invariata	% col	46,4	46,4	45,6	51,3	79,3	39,0	34,7	54,6	38,9	46,8	
Peggiorerà	% col	48,3	48,6	45,0	29,2	0,0	48,8	59,6	43,9	59,1	46,1	
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264	
		28,4	28,2	32,2	45,2	60,4	31,6	23,0	28,8	21,4	30,5	

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Migliorato	% col	1,6	1,2	9,8	7,9	17,4	3,9	0,0	2,8	2,8	0,4	
Rimasto invariato	% col	30,6	30,0	40,7	61,6	61,9	32,3	34,5	27,4	23,1	33,0	
Peggiorato	% col	67,8	68,8	49,5	30,5	20,7	63,8	65,5	69,8	74,1	66,5	
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264	
		16,9	16,2	30,2	38,7	48,3	20,0	17,3	16,5	14,4	16,9	

4. Ritene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Migliorerà	% col	7,3	7,1	8,8	23,8	34,2	14,5	7,2	4,5	6,2	8,0	
Resterà invariata	% col	38,3	37,8	46,1	62,1	65,8	32,9	42,6	43,3	26,7	36,4	
Peggiorerà	% col	54,4	55,0	45,1	14,0	0,0	52,7	50,2	52,2	67,2	55,6	
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264	
		26,4	26,0	31,8	54,9	67,1	30,9	28,5	26,2	19,5	26,2	

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Aumentati	% col	1,3	0,8	9,8	12,6	24,2	2,7	0,3	2,0	2,9	0,3	
Restati invariati	% col	24,3	23,5	38,9	49,4	48,2	21,5	15,5	32,9	26,8	20,3	
Diminuiti	% col	74,4	75,6	51,4	37,9	27,5	75,8	84,2	65,1	70,3	79,3	
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264	
		13,4	12,6	29,2	37,3	48,3	13,5	8,0	18,4	16,3	10,5	

9. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Aumenteranno	% col	3,2	2,9	6,6	18,7	44,7	1,9	0,5	6,2	12,0	0,2	
Resteranno invariati	% col	53,5	52,6	71,5	66,8	48,4	55,3	50,5	55,9	37,9	55,0	
Diminuiranno	% col	43,3	44,5	21,9	14,6	6,8	42,7	49,0	37,9	50,1	44,8	
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264	
		29,9	29,2	42,4	52,1	68,9	29,6	25,8	34,1	31,0	27,7	

6. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Aumentato	% col	0,2	0,6	0,2	1,1	0,0	1,9	0,0	,0	0,2	0,0	
Restato invariato	% col	49,4	69,7	48,6	20,9	20,5	36,6	34,7	56,7	41,0	52,9	
Diminuito	% col	50,4	29,7	51,2	78,0	79,5	61,5	65,3	43,3	58,8	47,0	
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264	
		24,9	35,5	24,5	11,5	10,3	20,2	17,4	28,3	20,7	26,5	

10. Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Aumenterà	% col	0,7	0,7	1,6	1,4	0,0	0,2	0,0	,0	3,9	1,0	
Resterà invariato	% col	51,7	52,2	49,7	42,5	6,8	42,5	43,8	53,4	36,5	58,2	
Diminuirà	% col	47,6	47,2	48,7	56,1	93,2	57,3	56,2	46,6	59,6	40,9	
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264	
		26,6	26,7	26,5	22,6	3,4	21,5	21,9	26,7	22,2	30,1	

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

7. I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

		Addetti					Settore				
		LT 14 I	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorati	% col	0,7	0,6	1,8	2,9	0,0	2,0	0,4	1,3	0,0	0,1
Restati invariati	% col	53,4	53,1	57,4	62,3	79,3	40,5	40,7	55,0	39,1	62,1
Peggiorati	% col	46,0	46,3	40,8	34,8	20,7	57,6	58,9	43,7	60,9	37,8
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264
		27,4	27,2	30,5	34,0	39,6	22,2	20,7	28,8	19,6	31,1

11. Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...?

		Addetti					Settore				
		LT 14 I	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Miglioreranno	% col	4,7	0,0	4,8	4,2	17,5	5,2	7,1	7,8	2,0	1,9
Resteranno invariati	% col	81,3	83,5	81,2	82,9	82,5	74,9	65,0	76,9	95,2	89,0
Peggioreranno	% col	14,0	16,5	14,0	12,9	0,0	19,9	28,0	15,3	2,8	9,1
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264
		45,4	41,8	45,4	45,7	58,8	42,7	39,6	46,2	49,6	46,4

8. Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

		Addetti					Settore				
		LT 14 I	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorato	% col	3,6	3,5	13,7	5,7	2,5	3,0	6,7	3,1	0,0	3,7
Restato invariato	% col	43,3	43,2	27,7	44,6	56,3	47,4	28,9	40,7	67,3	44,5
Peggiorato	% col	53,1	53,3	58,6	49,7	41,2	49,5	64,4	56,1	32,7	51,8
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264
		25,2	25,1	27,5	28,0	30,7	26,8	21,1	23,5	33,7	25,9

12. Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa ...?

		Addetti					Settore				
		LT 14 I	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorerà	% col	9,1	12,4	8,8	9,0	10,5	5,9	10,8	12,2	6,0	7,3
Resterà invariato	% col	73,3	62,1	72,2	73,3	89,5	67,7	63,7	69,6	89,7	77,5
Peggiorerà	% col	17,7	25,5	19,0	17,6	0,0	26,4	25,4	18,2	4,3	15,2
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264
		45,7	43,5	44,9	45,7	55,3	39,7	42,7	47,0	50,8	46,0

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

12b. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa, è risultato mediamente ...?

		Addetti					Settore				
		LT 14 I	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Alto	% col	8,0	7,7	8,5	50,3	46,1	9,3				6,0
Normale	% col	14,3	13,5	31,1	1,6	31,0	16,5				10,0
Basso	% col	77,6	78,8	60,5	48,1	22,9	74,1				84,0
Totale	n	448	203	150	82	13	184				264
		15,2	14,4	24,0	51,1	61,6	17,6				11,0

12f. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'interno, è risultato mediamente ...?

		Addetti					Settore				
		LT 14 I	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Alto	% col	7,3	6,9	6,3	66,8	54,1	6,0				12,0
Normale	% col	5,8	4,7	27,1	4,0	22,9	9,0				4,5
Basso	% col	86,9	88,4	66,5	29,1	22,9	85,0				83,5
Totale	n	448	203	150	82	13	184				264
		10,2	9,2	19,9	68,8	65,6	10,5				14,2

12g. (Solo le imprese che svolgono attività con l'estero) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'estero è risultato mediamente ...?

		Addetti					Settore				
		LT 14 I	1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Alto	% col	13,0	7,0	9,0	14,0	19,0	9,0				15,0
Normale	% col	65,0	6,0	24,5	60,5	70,0	72,0				63,0
Basso	% col	22,0	87,0	66,5	25,5	11,0	19,0				22,0
Totale	n	105	39	34	22	10	59				46
		45,5	10,0	21,3	44,3	54,0	45,0				46,5

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

12c. Tenuto conto dei fattori stagionali quale è stata la variazione degli ordini e della domanda in generale, nel trimestre considerato, rispetto ai tre mesi precedenti ...?

		LT 14 I	Addetti				Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumentati	% col	2,4	1,9	7,3	33,7	61,6	3,0				2,0
Restati invariati	% col	16,2	16,3	16,3	6,1	7,8	21,3				11,0
Diminuiti	% col	81,4	81,8	76,5	60,2	30,6	75,7				87,0
Totale	n	448	203	150	82	13	184				264
		10,5	10,0	15,4	36,8	65,5	13,6				7,5

12h. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la tendenza degli ordini e della domanda alla Sua impresa sarà...?

		LT 14 I	Addetti				Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
In aumento	% col	2,2	1,7	7,8	29,6	46,1	2,9				2,0
Stazionaria	% col	6,0	9,0	18,8	15,3	22,9	7,0				5,0
In diminuzione	% col	91,8	89,3	73,4	55,1	31,0	90,1				93,0
Totale	n	448	203	150	82	13	184				264
		5,2	6,2	17,2	37,2	57,5	6,4				4,5

12i. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello della produzione della Sua impresa è risultato mediamente ...?

		LT 14 I	Addetti				Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Alto	% col	2,4	0,0	0,6	1,0	25,0	2,4				
Normale	% col	9,0	5,0	6,6	10,0	50,0	9,0				
Basso	% col	88,6	95,0	92,8	89,0	25,0	88,6				
Totale	n	184	90	52	32	10	184				
		6,9	2,5	3,9	6,0	50,0	6,9				

12l. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la produzione della Sua impresa sarà...?

		LT 14 I	Addetti				Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
In aumento	% col	2,0	0,3	1,0	3,0	25,0	2,0				
Stazionaria	% col	30,1	24,0	29,4	44,0	50,0	30,1				
In diminuzione	% col	67,9	75,7	69,6	53,0	25,0	67,9				
Totale	n	184	90	52	32	10	184				
		17,1	12,3	15,7	25,0	50,0	17,1				

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

1211. Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti è risultata, rispetto al trimestre precedente...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
In aumento	% col	1,0	0,0	0,4	2,0	4,0	1,0					
Stazionaria	% col	22,0	20,0	23,4	29,0	44,0	22,0					
In diminuzione	% col	77,0	80,0	76,2	69,0	52,0	77,0					
Totale	n	184	90	52	32	10	184					
		12,0	10,0	12,1	16,5	26,0	12,0					

1212. Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Aumenteranno	% col	19,0	13,0	29,0	33,0	50,0	19,0					
Resteranno gli stessi	% col	27,0	23,3	29,0	33,4	50,0	27,0					
Diminuiranno	% col	54,0	63,7	42,0	33,6	0,0	54,0					
Totale	n	184	90	52	32	10	184					
		32,5	24,7	43,5	49,7	75,0	32,5					

12m. Attualmente (ovvero alla fine del trimestre ...) le giacenze / scorte dei prodotti finiti sono ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Superiori al normale	% col	90,1	95,0	90,4	67,0	60,5	90,1					
Normali	% col	4,0	5,0	4,5	2,0	2,1	4,0					
Inferiore al normale	% col	5,0	0,0	3,4	4,0	10,0	5,0					
Nessuna scorta	% col	0,9	0,0	1,7	27,0	27,4	0,9					
Totale	n	184	90	52	32	10	184					
		92,1	97,5	92,7	68,0	61,6	92,1					

12n. Rispetto all'utilizzazione massima quale è stato percentualmente il grado di utilizzo degli impianti nel corso del trimestre ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
meno del 25%	% col	89,0	93,0	90,2	88,0	80,0	89,0					
tra il 26% e il 50%	% col	3,0	5,0	4,3	2,0	4,0	3,0					
tra il 51% e il 75%	% col	2,0	1,0	4,0	10,0	5,4	2,0					
oltre il 75%	% col	6,0	1,0	1,5	0,0	10,6	6,0					
Totale	n	184	90	52	32	10	184					

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

12n2. Attualmente, tenuto conto del portafoglio ordini e dell'andamento della richiesta della domanda, la capacità produttiva della sua impresa è ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Più che sufficiente	% col	80,2	90,0	77,7	70,6	25,0	80,2					
Sufficiente	% col	11,0	10,0	11,1	10,0	50,0	11,0					
Insufficiente	% col	8,8	0,0	11,2	19,4	25,0	8,8					
Totale	n	184	90	52	32	10	184					
		85,7	95,0	83,3	75,6	50,0	85,7					

12n3. Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa è risultata, rispetto al trimestre precedente...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
In aumento	% col	7,0	1,9	5,0	9,0	67,0					7,0	
Stazionaria	% col	44,0	40,0	45,5	59,0	33,0					44,0	
In diminuzione	% col	49,0	58,1	49,5	32,0	0,0					49,0	
Totale	n	264	113	98	50	3					264	
		29,0	21,9	27,8	38,5	83,5					29,0	

12n4. Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa ...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Aumenterà	% col	11,0	7,7	8,0	13,0	67,0					11,0	
Resteranno gli stessi	% col	30,0	9,3	22,0	24,4	33,0					30,0	
Diminuiranno	% col	59,0	83,0	70,0	62,6	0,0					59,0	
Totale	n	264	113	98	50	3					264	
		26,0	12,3	19,0	25,2	83,5					26,0	

12p. Tenuto conto dei fattori stagionali il portafoglio degli ordini e/o i piani di costruzione della Sua impresa possono essere considerati al momento attuale...?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Elevati	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0				
Normali	% col	44,6	34,0	34,5	55,0	0,0		44,6				
Bassi	% col	55,4	66,0	65,5	45,0	0,0		55,4				
Totale	n	109	63	26	20	0		109				
		22,3	17,0	17,3	27,5	,0		22,3				

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

12q. Nel prossimo trimestre gli ordini e/o i piani di costruzione dell'impresa ...?

		LT 14 I	Addetti				Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumenteranno	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			
Resteranno invariati	% col	5,0	2,0	2,6	8,0	0,0		5,0			
Diminuiranno	% col	95,0	98,0	97,4	92,0	0,0		95,0			
Totale	n	109	63	26	20	0		109			
		2,5	1,0	1,3	4,0	,0		2,5			

12r. L'attività di costruzione dell'impresa, nell'ultimo trimestre, è ...?

		LT 14 I	Addetti				Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Aumentata	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			
Restata invariata	% col	7,0	6,6	7,0	12,0	0,0		7,0			
Diminuita	% col	93,0	93,4	93,0	88,0	0,0		93,0			
Totale	n	109	63	26	20	0		109			
		3,5	3,3	3,5	6,0	,0		3,5			

23. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

		LT 14 I	Addetti				Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorata	% col	17,6	15,4	18,0	25,0	75,6	20,3	10,4	21,3	18,6	25,0
Restata invariata	% col	33,0	30,0	33,3	37,5	24,4	51,7	30,0	35,7	55,0	47,0
Peggiorata	% col	49,4	54,6	48,7	37,5	0,0	28,0	59,6	43,0	26,4	28,0
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264
		34,1	30,4	34,7	43,8	87,8	46,1	25,4	39,1	46,1	48,5

24. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...?

		LT 14 I	Addetti				Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi
Migliorerà	% col	3,0	1,0	5,5	6,0	10,5	11,2	2,0	5,0	5,6	12,7
Resterà invariata	% col	51,4	45,0	67,0	67,7	82,6	69,5	44,0	54,0	50,6	56,0
Peggiorerà	% col	45,6	54,0	27,5	26,3	6,8	19,3	54,0	41,0	43,8	31,3
Totale	n	1000	534	352	99	15	184	109	372	71	264
		28,7	23,5	39,0	39,8	51,8	46,0	24,0	32,0	30,9	40,7

metodo e appendice | analisi per dimensione e per settore

27. Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ... ?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Migliorata	% col	1,0	0,0	1,4	2,0	10,0	2,0	0,8	1,5	2,0	4,2	
Rimasta invariata	% col	30,4	24,4	26,0	33,0	75,0	35,0	23,0	33,0	34,5	40,0	
Peggiorata	% col	68,6	75,6	72,6	65,0	15,0	63,0	76,2	65,5	63,5	55,8	
Totale	n	544	259	224	51	10	106	66	215	40	117	
		16,2	12,2	14,4	18,5	47,5	19,5	12,3	18,0	19,3	24,2	

27a. Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia ... ?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Migliorata	% col	1,9	0,0	2,8	3,0	15,0	4,6	0,0	,2	0,0	3,7	
Rimasta invariata	% col	18,0	10,0	22,2	26,0	32,0	22,0	16,0	14,4	19,0	23,0	
Peggiorata	% col	80,1	90,0	75,0	71,0	53,0	73,4	84,0	85,4	81,0	73,3	
Totale	n	544	259	224	51	10	106	66	215	40	117	
		10,9	5,0	13,9	16,0	31,0	15,6	8,0	7,4	9,5	15,2	

26b. Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ... ?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Migliorata	% col	2,0	1,0	2,8	4,0	15,0	2,8	0,0	2,2	1,0	1,5	
Rimasta invariata	% col	20,0	15,0	32,0	40,0	80,0	34,0	14,0	16,6	25,0	22,0	
Peggiorata	% col	78,0	84,0	65,2	56,0	5,0	63,2	86,0	81,2	74,0	76,5	
Totale	n	544	259	224	51	10	106	66	215	40	117	
		12,0	8,5	18,8	24,0	55,0	19,8	7,0	10,5	13,5	12,5	

28. Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?

		LT 14 I	Addetti					Settore				
			1-9	10-49	50-249	oltre 249	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Turismo	Servizi	
Migliorata	% col	0,1	0,0	2,1	3,0	10,0	0,9	0,0	,1	0,0	0,0	
Rimasta invariata	% col	27,0	24,0	33,0	39,0	75,0	29,0	20,2	24,0	23,2	25,0	
Peggiorata	% col	72,9	76,0	64,9	58,0	15,0	70,1	79,8	75,9	76,8	75,0	
Totale	n	544	259	224	51	10	106	66	215	40	117	
		13,6	12,0	18,6	22,5	47,5	15,4	10,1	12,1	11,6	12,5	

metodo e appendice | questionario

OCF - Osservatorio Congiunturale sulle imprese della provincia di Latina

Questionario di rilevazione

Codice ricerca: OCF
Documento: Q01
Metodologia di ricerca: Cati

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane.** Potrei gentilmente parlare - per una intervista - con il titolare dell'impresa oppure con il responsabile amministrativo?

- | | | |
|---|----|---|
| 1 | Sì | 1 |
| 2 | No | 2 |

0B.(Se "No") Quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C.Nome del responsabile

0D.Ruolo o funzione

0E.Data dell'appuntamento

0F.Ora dell'appuntamento

0G.(Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Clima di fiducia

(Tutti i settori)

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | $t - 1$ | |
|---|-------------------|---|
| 1 | Migliorata | 1 |
| 2 | Rimasta invariata | 2 |
| 3 | Peggiorata | 3 |

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ | |
|---|-------------------|---|
| 4 | Migliorerà | 1 |
| 5 | Resterà invariata | 2 |
| 6 | Peggiorerà | 3 |

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- | | $t - 1$ | |
|---|------------|---|
| 7 | Migliorato | 1 |

1 Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nel trimestre ottobre, novembre, dicembre 2012 rispetto al trimestre luglio, agosto, settembre 2012.

metodo e appendice | questionario

1 Peggiorato 3

4. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

$t + 1$

2 Migliorerà 1
3 Resterà invariata 2
4 Peggiorerà 3

Indicatori economici congiunturali di base

(Tutti i settori)

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...? (Una risposta)

$t - 1$

5 Aumentati 1
6 Restati invariati 2
7 Diminuiti 3

9. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

8 Aumenteranno 1
9 Resteranno invariati 2
10 Diminuiranno 3

6. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

11 Aumentato 1
12 Restato invariato 2
13 Diminuito 3

10. Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

$t + 1$

1 Aumenterà 1
2 Resterà invariato 2
3 Diminuirà 3

7. I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

$t - 1$

4 Migliorati 1
5 Restati invariati 2
6 Peggiorati 3

11. Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

$t + 1$

7 Miglioreranno 1
8 Resteranno invariati 2
9 Peggioreranno 3

8. Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

10 Migliorato 1
11 Restato invariato 2
12 Peggiorato 3

12. Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

13 Migliorerà 1

metodo e appendice | questionario

- 1 Resterà invariato 2
2 Peggiorerà 3

12a. Fatta uguale a 100 la percentuale dei Suoi clienti, quanti di questi appartengono alla Pubblica Amministrazione?

- Quota percentuale |_|_|_|%

Indicatori economici congiunturali di settore

(Imprese manifatturiere fino a 49 addetti e imprese manifatturiere di Latina; Imprese dei servizi alle imprese fino a 49 addetti e imprese dei servizi alle imprese di Latina)

12b. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa, è risultato mediamente ...? (Una risposta)

- 3 Alto 1
4 Normale 2
5 Basso 3

12c. Tenuto conto dei fattori stagionali quale è stata la variazione degli ordini e della domanda in generale, nel trimestre considerato, rispetto ai tre mesi precedenti ...? (Una risposta)

- $t - 1$
- 6 Aumentati 1
7 Restati invariati 2
8 Diminuiti 3

12d. (Solo per coloro che hanno detto "aumentati") Di quanto in percentuale ...? (Una risposta)

|_|

12e. (Solo per coloro che hanno detto "diminuiti") ...? Di quanto in percentuale ...? (Una risposta)

|_|

12f. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'interno1, è risultato mediamente ...? (Una risposta)

- 1 Alto 1
2 Normale 2
3 Basso 3

12g. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello degli ordini e della domanda dall'estero è risultato mediamente ...? (Una risposta)

- 4 Alto 1
5 Normale 2
6 Basso 3

12h. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la tendenza degli ordini e della domanda in generale alla Sua impresa sarà...? (Una risposta)

- $t + 1$
- 7 In aumento 1
8 Stazionaria 2
9 In diminuzione 3

(Imprese manifatturiere fino a 49 addetti e imprese manifatturiere di Latina)

12i. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello della produzione della Sua impresa è risultato mediamente ...? (Una risposta)

- 10 Alto 1
11 Normale 2
12 Basso 3

12l. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, la produzione della Sua impresa sarà...? (Una risposta)

- $t + 1$
- 13 In aumento 1

1 Significa dall'Italia.

metodo e appendice | questionario

- | | | |
|---|----------------|---|
| 1 | Stazionaria | 2 |
| 2 | In diminuzione | 3 |

12l1. Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti è risultata, rispetto al trimestre precedente...? (Una risposta)

$t - 1$

- | | | |
|---|----------------|---|
| 3 | In aumento | 1 |
| 4 | Stazionaria | 2 |
| 5 | In diminuzione | 3 |

12l2. Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei vostri prodotti finiti ...? (Una risposta)

$t + 1$

- | | | |
|---|-----------------------|---|
| 6 | Aumenteranno | 1 |
| 7 | Resteranno gli stessi | 2 |
| 8 | Diminuiranno | 3 |

12m. Attualmente (ovvero alla fine del trimestre ...) le giacenze / scorte dei prodotti finiti sono ...? (Una risposta)

- | | | |
|----|----------------------|---|
| 9 | Superiori al normale | 1 |
| 10 | Normali | 2 |
| 11 | Inferiore al normale | 3 |
| 12 | Nessuna scorta | 4 |

12n. Rispetto all'utilizzazione massima quale è stato percentualmente il grado di utilizzo degli impianti nel corso del trimestre ...? (Una risposta in percentuale)

|__|

12n2. Attualmente, tenuto conto del portafoglio ordini e dell'andamento della richiesta della domanda, la capacità produttiva della sua impresa è ...? (Una risposta)

- | | | |
|----|---------------------|---|
| 13 | Più che sufficiente | 1 |
| 14 | Sufficiente | 2 |

- | | | |
|---|---------------|---|
| 1 | Insufficiente | 3 |
|---|---------------|---|

(Imprese dei servizi fino a 49 addetti e imprese dei servizi di Latina)

12n3. Nel trimestre considerato, la variazione dei prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa è risultata, rispetto al trimestre precedente...? (Una risposta)

$t - 1$

- | | | |
|---|----------------|---|
| 2 | In aumento | 1 |
| 3 | Stazionaria | 2 |
| 4 | In diminuzione | 3 |

12n4. Nel prossimo trimestre, i prezzi di vendita dei servizi erogati dalla Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- | | | |
|---|-----------------------|---|
| 5 | Aumenterà | 1 |
| 6 | Resteranno gli stessi | 2 |
| 7 | Diminuiranno | 3 |

(Imprese delle costruzioni fino a 49 addetti e imprese delle costruzioni di Latina)

12p. Tenuto conto dei fattori stagionali il portafoglio degli ordini e/o i piani di costruzione della Sua impresa possono essere considerati al momento attuale...? (Una risposta)

- | | | |
|----|---------|---|
| 8 | Elevati | 1 |
| 9 | Normali | 2 |
| 10 | Bassi | 3 |

12q. Nel prossimo trimestre gli ordini e/o i piani di costruzione dell'impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- | | | |
|----|----------------------|---|
| 11 | Aumenteranno | 1 |
| 12 | Resteranno invariati | 2 |
| 13 | Diminuiranno | 3 |

metodo e appendice | questionario

12r. L'attività di costruzione dell'impresa, nell'ultimo trimestre, è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

(Imprese del commercio fino a 49 addetti e imprese del commercio di Latina)

12s. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, il livello delle vostre scorte (inventuto) è risultato mediamente ...? (Una risposta)

- Superiori al normale 1
- Normali 2
- Inferiore al normale 3
- Nessuna scorta 4

Investimenti

(Tutti i settori)

17a. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni (indicare il periodo da ...a ...)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

17d. Nei prossimi due anni pensa di effettuare investimenti? (Una risposta)

- a. Sì 1
- b. No 2

Fabbisogno finanziario

(Tutti i settori)

23. Negli ultimi tre mesi la Sua impresa è stata in grado di fare fronte al fabbisogno finanziario? (Una risposta per ciascun item)

- 1 Sì (la situazione della liquidità è "buona") 1
- 2 Sì, ma con qualche difficoltà o ritardo (la situazione della liquidità è "mediocre") 2
- 3 No (la situazione della liquidità è cattiva) 3

24. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- 1 Migliorerà 1
- 2 Resterà invariata 2
- 3 Peggiorerà 3

Osservatorio sul credito

(Tutti i settori)

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

25a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi tre mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- 1) Liquidità e cassa² 1
- 2) Investimenti³ 2
- 3) Ristrutturazione del debito 3

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

¹La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

²"Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

³"Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

metodo e appendice | questionario

- No 3

26b. (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

t - 1

- 1 Migliorata 1
- 2 Rimasta invariata 2
- 3 Peggiorata 3

27. (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine) ? (Una risposta)

t - 1

- 4 Migliorata 1
- 5 Rimasta invariata 2
- 6 Peggiorata 3

27a. (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

t - 1

- 7 Migliorata 1
- 8 Rimasta invariata 2
- 9 Peggiorata 3

28. (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Legenda. Migliorata: le banche chiedono minori garanzie o chiedono garanzie meno onerose da presentare. Peggiorata: le banche chiedono maggiori garanzie o chiedono garanzie più onerose da presentare.

32. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Dati di struttura

(Tutti i settori)

53. Classe di addetti dell'impresa

- 1 1 addetto 1
- 2 2-5 addetti 2
- 3 6-9 addetti 3
- 4 10-19 addetti 4
- 5 20-49 addetti 5
- 6 50-249 addetti 6
- 7 Oltre 249 addetti 7

metodo e appendice | glossario

Andamento congiunturale. E' un fenomeno analizzato sulla base di quattro indicatori per valutare l'andamento economico delle imprese in un periodo dato (es. un trimestre):

ricavi dell'impresa nel periodo;

occupazione dell'impresa nel periodo (in termini di variazione del numero degli addetti dell'impresa);

prezzi praticati dai fornitori alle imprese nel periodo (si intende la variazione del prezzi praticati dai fornitori delle imprese campione alle imprese stesse rispetto al periodo precedente);

ritardo nei pagamenti nel periodo (si intende il fenomeno del ritardo nei pagamenti da parte dei "clienti" delle imprese campione).

Clima di fiducia. Il clima di fiducia viene analizzato sulla base di due indicatori per valutare l'ottimismo/pessimismo delle imprese (andamento dell'economia italiana, andamento della propria impresa).

Dimensione delle imprese. n. 4 classi – Micro imprese (1-9 addetti), Piccole imprese (10-49 addetti), Medie imprese (50-249 addetti), Grandi imprese (oltre 249 addetti); n. 7 classi – 1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti.

Domanda e offerta di credito. Analisi effettuata rilevando le percentuali di imprese che in un periodo di tempo dato (es. un trimestre) si sono recate in banca per chiedere un fido o un finanziamento, o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.

Esito della domanda di credito. L'esito della domanda di credito viene analizzato in funzione delle seguenti variabili:

imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare pari o superiore* rispetto alla richiesta;

imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare inferiore* rispetto alla richiesta;

imprese la domanda di credito delle quali *non è stata accolta*;

imprese *in attesa di conoscere l'esito* della propria domanda di credito;

imprese che *non hanno fatto richiesta* di credito ma che sono intenzionate a formalizzarla nel periodo di tempo successivo (es. il prossimo trimestre).

Area di stabilità. E' la percentuale di imprese che hanno visto propria richiesta di credito accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto.

Area di irrigidimento. E' la percentuale di imprese che hanno visto la propria richiesta di credito accolta con ammontare inferiore rispetto alla richiesta o che hanno visto rifiutarsi del tutto la propria domanda di credito.

DSO: Il Days sales outstanding (Dso) indica il numero medio di giorni necessario per ricevere un pagamento.

Fabbisogno finanziario. E' un indicatore analizzato calcolando la percentuale delle imprese che sono riuscite a fare fronte ai propri impegni finanziari in un periodo di tempo dati (es. un trimestre) al netto delle imprese che vi hanno fatto fronte con difficoltà o che non vi sono riuscite affatto.

Imprese femminili. Società cooperative e società di persone, costituite in misura non inferiore al 60% da donne. Società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne. Imprese individuali gestite da donne, che operino nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, del commercio, del turismo e dei servizi. Consorzi costituiti per almeno il 51% da cooperative femminili.

Imprese giovani. Imprese individuali il cui titolare sia in età inferiore ai 36 anni, società di persone costituite in maggioranza da giovani in età inferiore ai 36 anni, società di capitali i cui Cda siano composti per più dei due terzi da giovani in età inferiore ai 36 anni.

Imprese start up. Società di capitali, anche in forma cooperativa, non quotata su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione con la maggioranza delle quote o azioni rappresentative del capitale sociale e dei diritti di voto nell'Assemblea ordinaria dei soci detenute da persone fisiche, costituita e attiva da non più di 48 mesi (quattro anni), con sede principale in Italia. A partire dal secondo anno di attività, il totale del valore della produzione annua risultante dall'ultimo bilancio, approvato entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio, non deve essere superiore ai 5 milioni di euro. Non devono essere stati distribuiti utili. Oggetto sociale esclusivo: sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Non deve essere stata costituita da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

KPI: Un indicatore chiave di prestazione (in inglese Key Performance Indicators o KPI) è un indice che monitora l'andamento di un processo aziendale. I Key Performance Indicators (KPI) aiutano a definire e misurare i progressi compiuti per raggiungere gli obiettivi della propria organizzazione. Dopo che l'azienda ha analizzato la sua missione, identificato tutti i suoi concorrenti e definito gli obiettivi, essa necessita di un modo per misurare il raggiungimento di tali obiettivi. I KPI sono proprio tali misure.

Offerta di credito. L'offerta di credito viene analizzata esclusivamente presso le imprese che dispongono di un finanziamento, o di un fido, da parte di una banca da almeno sei mesi. Lo studio dell'Offerta di credito da parte delle banche si basa su quattro indicatori: *Costo del finanziamento*, *Costo delle cosiddette "altre condizioni"*, *Durata temporale del credito (fa riferimento ai soli affidamenti)*, *Garanzie richieste dalle banche agli imprenditori a copertura dei finanziamenti concessi*.

metodo e appendice | glossario

Order to cash: Le attività di Order to Cash generalmente si riferiscono alle attività di pianificazione delle risorse dell'impresa, tra le quali prendere gli ordini dei clienti attraverso i canali di vendita (email, internet, venditori), compiere la transazione, inviare la fattura e ricevere il pagamento.

Raggruppamenti principali di industrie (RPI): beni di consumo, beni intermedi e beni strumentali. Il regolamento della Commissione europea n.656/2007 (G.U. delle Comunità europee del 15 giugno 2007) stabilisce, per tutti i paesi membri, i criteri per la definizione degli Rpi: a ciascuno di essi vengono attribuiti, secondo il criterio della prevalenza, interi gruppi e/o divisioni di attività economica.

Ripartizioni territoriali: comprendono, rispettivamente, le seguenti regioni: Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Liguria e Lombardia; Nord-est: Emilia-Romagna, Veneto, Trentino-Alto Adige/Südtirol, Friuli-Venezia Giulia; Centro: Toscana, Marche, Umbria e Lazio; Mezzogiorno: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.

Saldi: per ogni domanda i risultati sono espressi in termini di frequenze percentuali relative alle singole modalità di risposta (in genere tre, ad esempio: "alto", "normale", "basso"). Indicazioni quantitative sintetiche dei fenomeni osservati sono espresse dai saldi, che consistono nelle differenze fra le modalità favorevoli e sfavorevoli. La modalità centrale (invarianza, stazionarietà) non viene considerata nel calcolo. Gli indicatori variano tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e -100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

Segmenti di imprese. n. 3 classi – Small Business (soggetti con un fatturato fino a 2,5 milioni di euro), Imprese (soggetti con un fatturato compreso tra 2,5 milioni di euro e 150 milioni di euro), Large Business (soggetti con un fatturato superiore ai 150 milioni di euro).

Settore dell'industria. Il Settore dell'Industria comprende:

Manifattura: estrazione di minerali da cave e miniere (B), industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (CA), industrie tessili e dell'abbigliamento (CB), industria dei prodotti in legno e carta (CC), fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (CD), fabbricazione di prodotti chimici (CE), fabbricazione di prodotti farmaceutici di base (CF), fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche (CG), metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo esclusi macchinari e attrezzature (CH), fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica (CI), fabbricazione di apparecchiature elettriche e non elettriche (CJ), fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca (CK), fabbricazione di mezzi di trasporto (CL), riparazioni e installazione di macchine e apparecchiature (CM), fornitura di energia elettrica, gas, vapore (D), fornitura di acqua reti fognarie, gestione dei rifiuti e risanamento (E).

Costruzioni: costruzione di edifici (41), ingegneria civile (42) e lavori di costruzione specializzati (43). La costruzione di edifici include lavori generali per la costruzione di edifici di qualsiasi tipo. L'ingegneria civile comprende i lavori generali per la costruzione di opere di ingegneria civile quali autostrade, strade, ponti, gallerie, ferrovie, campi di aviazione, porti ed altre opere idrauliche, nonché la costruzione di sistemi di irrigazione e di fognatura, condotte e linee elettriche, impianti sportivi all'aperto, eccetera. I lavori di costruzione specializzati comprendono attività specializzate (quali l'infissione di pali, i lavori di fondazione eccetera), attività di finitura e completamento degli edifici e attività di installazione di tutti i tipi di servizi, necessarie al funzionamento della costruzione.

Settore dei servizi di mercato. Il settore dei Servizi di mercato comprende:

Commercio: Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (45), Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e motocicli (47). Suddivisione per "Grande distribuzione" (imprese che possiedono punti di vendita operanti nella forma di Supermercato, Ipermercato, Discount, Grande magazzino o altra grande superficie specializzata o non, con superficie di vendita superiore ai 400 mq) e "Non grande distribuzione o "Distribuzione tradizionale" (imprese che si configurano come punti di vendita specializzati non appartenenti alla grande distribuzione, caratterizzati da una superficie di vendita non superiore ai 400 mq).

Servizi turistici: Alloggio (55), Attività dei servizi di ristorazione (56) e Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e Attività connesse (79).

Servizi alle imprese: Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50), Trasporto aereo (51), Magazzinaggio e Attività di supporto ai trasporti (52), Servizi postali e Attività di corriere (53), Attività editoriali (58), Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (59), Attività di programmazione e trasmissione (60), Telecomunicazioni (61), Produzione di software, consulenza informatica e Attività connesse (62), Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici (63), Attività immobiliari (68), Attività legali e contabilità (69), Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale (70), Attività degli studi di architettura e ingegneria; collaudi e analisi tecniche (71), Ricerca scientifica e sviluppo (72), Pubblicità e ricerche di mercato (73), Altre Attività professionali, scientifiche e tecniche (74), Attività di noleggio e leasing operativo (77), Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (78), Servizi di vigilanza e investigazione (80), Attività di servizi per edifici e paesaggio (81), Attività di supporto per le funzioni di ufficio e altre Attività di supporto (82).

metodo e appendice | glossario

Servizi alle persone: Sanità e assistenza sanitaria (86), Servizi di assistenza sociale residenziale (87), Assistenza sociale non residenziale (88), Attività creative, artistiche e di intrattenimento (90), Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali (91), Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco (92), Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento (93), Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa (95), Altre attività di servizi per la persona.

Settori di attività. n. 6 classi – Manifattura, Costruzioni, Commercio, Turismo, Servizi alle imprese, Servizi alle persone.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format.

2014 © Copyright Format Srl – ricerche di mercato

format S.r.l.
SEDE LEGALE ED OPERATIVA: via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
format NORD EST
SEDE OPERATIVA: via caboto 22, 33170 pordenone, italia

cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com

