Camera di Commercio
Latina

Azienda Speciale per l'Economia del mare

RELAZIONE SULLA GESTIONE
ALLEGATO AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2017 DELL' "AZIENDA SPECIALE PER L'ECONOMIA DEL MARE"

Premessa

L'attività dell'Azienda Speciale si è svolta regolarmente nel corso dell'esercizio 2017, attuando gli indirizzi strategici assegnati a suo tempo dalla Giunta camerale (delibera n. 15, del 6 marzo 2014), attuati mediante l'ottenimento di un contributo di € 65.000,00 per l'esercizio 2017 (determina commissariale n. 39, del 7 dicembre 2016), che rappresenta l'unico ricavo dell'Azienda, a differenza degli anni precedenti, in cui sono state ottenute entrate proprie capaci di finanziare i costi di struttura. Nel 2017, invece, a seguito dell'emanazione del D.Lgs. 219/2016 che, com'è noto, ha ridisegnato le funzioni camerali e, di riflesso, quelle delle aziende speciali, escludendo qualsiasi attività promozionale all'estero e attribuendo alle camere di commercio, in particolare, come recita testualmente il decreto "attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative delle funzioni delle camere di commercio", è stato registrato solo il contributo della Camera di Commercio.

Gli indirizzi strategici attribuiti all'Azienda sono distinti in due macroaree: A) Economia del Mare; B) Valorizzazione e promozione del territorio.

L'Azienda ha realizzato i programmi di attività previsti, conseguendo i risultati come di seguito illustrato ed articolato per punti di maggiore rilievo, nonostante le ulteriori ridotte risorse rispetto al precedente esercizio.

- **Il Sistema Lazio a supporto delle imprese: iniziative a sostegno della competitività dei settori legati all'Economia del Mare**

La Camera di Commercio ha promosso e organizzato, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, il progetto "Il Sistema Lazio a supporto delle imprese: iniziative a sostegno della

competitività dei settori legati all'Economia del Mare". Le attività progettuali sono state realizzate dalla Camera di Commercio di Latina, con l'importante apporto dell'Azienda, a Gaeta, dal 19 al 21 ottobre 2017, scegliendo come location l'I.T.S. Fondazione G. Caboto, con sede presso il Palazzo della Cultura.

In particolare, l'Azienda ha curato direttamente la realizzazione di un villaggio antistante la piazza della Fondazione Caboto e le attività di comunicazione, incluse le riprese televisive, e ha organizzato i tavoli di lavoro che hanno riguardato le seguenti attività:

- Convegno di presentazione del VI Rapporto sull'Economia del Mare e del II Rapporto sull'Economia del Mare del Lazio, in collaborazione con Unioncamere nazionale e SI.Camera, che ha fornito elaborazioni aggiornate sulle dinamiche della Blue Economy per comprenderne le ulteriori potenzialità di sviluppo socio-economico, con particolare riferimento all'impatto sull'occupazione. Entrambi i Rapporti di studio realizzati, che rappresentano documenti di orientamento programmatico utili ad operatori e stakeholder territoriali, hanno confermato il valore aggiunto, non solo a livello nazionale, della risorsa mare (la Regione Lazio, dopo Liguria e Sardegna, è la terza realtà per incidenza del tasso di blue economy sull'economia regionale e la prima con riferimento al comparto del turismo marino). Una filiera blu dinamica anche a livello provinciale (oltre 3.600 imprese con un valore di incidenza sull'economia locale superiore al 6%) che attira in modo particolare l'imprenditoria giovane e al femminile e che assicura un contributo anche in tema di orientamento alle nuove professioni e specializzazioni. L'evento, moderato da Gianni Trovati giornalista del Sole 24 Ore, ha previsto, tra gli altri, la presenza di esponenti dell'Università LUISS (Prof. Luciano Monti), della Direzione Marittima del Lazio (Direttore Vincenzo Leone), del Comune di Gaeta (Cosmo Mitrano –Sindaco) e del Comune di Genova (Giancarlo Vinacci - Assessore Sviluppo Economico). Nel corso del convegno sono stati presentati anche i risultati di una rilevazione, realizzata nel periodo luglio-settembre 2017, che ha coinvolto un campione di oltre 150 imprese della provincia di Latina allo scopo di ottenere una serie di informazioni specifiche sulle performance del settore, con dettaglio sulla filiera della cantieristica e sul turismo del mare in merito a fatturato, occupazione ed export;

- Workshop "Sviluppo costiero", quale utile occasione di confronto su tematiche legate alla difesa della costa attraverso piani di mitigazione dei cambiamenti climatici, alla valorizzazione

dell'ambiente marino, al turismo diffuso, alla promozione delle peculiarità paesaggistiche e storico-culturali del paesaggio costiero per la costruzione di nuove forme di identità e competitività territoriale;

Workshop "Il mare tra sport e business", un'opportunità di riflessione su argomenti cogenti che vanno dallo sviluppo di infrastrutture alla necessità di estendere il mercato turistico potenziando prodotti e servizi complementari, dall'impegno per la sicurezza in mare -anche attraverso efficaci percorsi di addestramento per un'adeguata preparazione dei futuri diportisti- alla urgente riforma del codice della nautica;

Workshop "Aree demaniali marittime, situazione e sviluppo del territorio", che ha acceso i riflettori sulla legge di riforma delle aree demaniali marittime e sulle politiche strategiche da adottare per un adeguato sviluppo del Lazio meridionale, oltre che sul possibile ampliamento delle prospettive del sistema portuale locale attraverso il potenziamento dell'approdo delle navi da crociera nella città di Gaeta.

Ulteriori iniziative svolte nell'ambito del filone Economia del Mare sono di seguito indicate:

- **Festival dei Giovani, Gaeta**

Evento svoltosi dal 4 al 7 aprile, rivolto agli studenti delle Scuole Superiori per dar voce alle nuove generazioni, che hanno avuto modo di confrontarsi in dibattiti ed incontri sui temi del futuro. Organizzato da Strategica Community Srl, in collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli, il Comune di Gaeta, la community "Noisiamofuturo", il Festival ha goduto anche del patrocinio dell'Ente camerale. L'Azienda Speciale ha collaborato e supportato alcune azioni, in particolar modo le proposte di alternanza scuola-lavoro, che hanno coinvolto ambiti come la legalità, la cittadinanza attiva,il volontariato e l'economia sostenibile.

- **Sottocosta, Pescara**

Camera di Commercio
Latina
Azienda Speciale per l'Economia del mare

Organizzata dal 22 al 25 aprile dalla Camera di Commercio di Pescara e dalla Marina di Pescara, allo scopo di promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e gli sport del mare e di valorizzare il pianeta blu in tutte le sue declinazioni. L'Azienda, in virtù di un protocollo d'intesa siglato tra le due Camere, ha stimolato la partecipazione di oltre 10 aziende laziali, alle quali è stato concesso uno sconto sulla quota di partecipazione.

- **Fiera nautica " Navigare ", Napoli**

Le giornate di "Navigare", dal 21 al 29 aprile, sono state costellate di iniziative legate al mondo della nautica, sia da una prospettiva tecnica che da una prospettiva mondana. Non sono mancati quindi workshop ed incontri con gli esperti del settore, così come non sono stati trascurati eventi che hanno richiamato il dolce ed iconico stile di vita del diportista. Nel corso della manifestazione è stato distribuito il rapporto sull'economia del mare, predisposto a cura dell'Azienda.

- **Fiera internazionale della nautica. Genova**

Nel corso della Fiera, svoltasi dal 21 al 26 settembre, è avvenuta la presentazione del progetto "Terza giornata nazionale dell'economia del mare", con la presenza, oltre che del Commissario e del Segretario Generale della Camera, dell'Assessore allo sviluppo economico del Comune di Genova, dott. Giancarlo Vinacci, del Presidente Nazionale Assonat, avv. Luciano Serra, del Comandante in seconda della Capitaneria di porto di Genova, Amm. Pascali, del Presidente di Confcommercio Lazio Sud, dott. Giovanni Acampora, nonchè di una nutrita delegazione di imprenditori del Lazio.

- **Costituzione ALIS - Italia in Movimento, Roma**

L'Azienda è stata invitata il 14 novembre in qualità di uditore alla prima assemblea generale dell'associazione Alis, presieduta dall'armatore Grimaldi. Nel corso dell' assemblea, sono state

distribuite copie del rapporto sull'Economia del Mare. Le aziende rappresentate sono state circa 1.300, le unità di forza lavoro rappresentate circa 140.500, i collegamenti marittimi 2.700, le autostrade del mare 120.

- **Borghi più Belli d'Italia**

La manifestazione "I Borghi più belli dell'area del Mediterraneo" 23/26 Novembre, organizzata dal Comune di Cisternino nei giorni dal 23 al 26 novembre, in collaborazione con l'Associazione I Borghi più belli d'Italia e la Regione Puglia, è stata incentrata su tematiche come la tutela, il recupero e la valorizzazione dei centri storici nei piccoli borghi.

L'iniziativa di promozione storico-culturale, turistica e architettonica ha previsto una serie di conferenze e incontri tematici aperti a professionisti, cittadini, turisti, operatori del settore storico-artistico-architettonico e agroalimentare, al fine di promuovere e sviluppare le politiche di turismo, accoglienza, integrazione sociale, occupazione giovanile e cooperazione internazionale. Hanno partecipato delegati provenienti da paesi del Mediterraneo, come Marocco, Albania e Palestina e professionisti a vario titolo impegnati nel bacino del Mediterraneo con consolidata esperienza.

Conclusioni

Il raggiungimento di tali risultati è stato ottenuto grazie al contributo camerale, unito ad una forte politica di razionalizzazione dei costi, sulla scia dell'orientamento già assunto dall'Ente camerale in questi anni.

L'attività contabile ha comportato operazioni di riscossione effettuate mediante reversali d'incasso per un totale di n. 5 e mandati di pagamento per un totale di n. 73.

Il risultato è in utile, per un importo di € 9.943,65, generato sia per un risparmio dei costi di struttura (pari ad € 38.744,01 rispetto ad € 45.000,00 inizialmente preventivati), che di quelli relativi alle attività promozionali (pari ad € 18.786,72, rispetto ad € 20.000,00). Per quanto concerne la procedura di istanza di rimborso, per € 157.263,00, com'è noto, l'Agenzia delle Entrate ha prodotto provvedimento di diniego, avverso il quale è stato presentato ricorso, incaricando il professionista già incaricato della fornitura di servizi di assistenza fiscale e tributaria. L'udienza si è

Camera di Commercio
Latina

Azienda Speciale per l'Economia del mare

recentemente svolta, con l'illustrazione delle memorie difensive presentate ed entro breve tempo dovrebbe esserci la sentenza. Il totale del credito iva prudentemente accantonato al fondo rischi ammonta ad € 236.161,30.

L'utile sarà riversato all'Ente camerale dopo l'approvazione del bilancio d'esercizio.

Latina, 5 aprile 2018

Il Direttore dell'Azienda Speciale
Dott. Erasmo Di Russo

Il Commissario Straordinario
Dott. Mauro Zappia

Name: ZAPPIA MAURO
Reason: Firma digitale
Location: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

_____

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

_____

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(dott. M. Zappia)

Provvedimento sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 (C.A.D.) e s.m.i..