

Summit della Camera di Commercio Sviluppo economico, la conferenza

Qual è il ruolo delle Camere di Commercio nel territorio? Questo il tema intorno al quale è ruotato il convegno tenuto ieri mattina da Unioncamere presso il Museo Cambellotti di Piazza San Marco in occasione della XII Giornata dell'Economia. Un momento importante per la Camera di Commercio di Latina che, ancora una volta, è potuta aprirsi al pubblico accorciando quelle distanze spesso considerate troppo formali. Presenti al tavolo della conferenza il presidente della Camera di Commercio pontina, Vincenzo Zottola, il segretario generale, Pietro Viscusi, Sandra Verduci dell'Osserfare (Osservatorio Economico della Camera di Commercio) e la professoressa dell'università La Sapienza Giuseppina Murè. Durante la conferenza si è anche fortemente discusso sul tema

dell'internazionalizzazione. In piena «crisi» congiunturale, l'economia provinciale ha dato comunque una grande prova di coraggio in questo periodo, ottenendo nell'export un aumento del

+22,6% rispetto al 2012 e attestando le esportazioni sui 5 miliardi di euro. È l'Europa il principale sbocco per le merci e i servizi della provincia con l'80% del totale. Dopo l'industria, il secondo driver delle

**La due giorni dei Vigili del Fuoco in Congedo
«Io non rischio»,
scuola di prevenzione**



IL TAVOLO DELLA CONFERENZA DI IERI (FOTO: ENRICO DE DIVITIIS)

vendite internazionali è l'agricoltura. «Le Camere di Commercio - ha dichiarato il presidente Zottola - rappre-

sentano l'unico Ente, tra l'altro senza alcun finanziamento pubblico, in grado di rappresentare, allo stesso tempo, le

reali esigenze delle imprese e l'interlocutore delle istituzioni nella definizione delle risposte».

Oltre 3mila volontari appartenenti a 21 organizzazioni nazionali allestiranno per domani e dopodomani i punti informativi «Io non rischio» in tutta Italia. L'iniziativa per sensibilizzare i cittadini sul rischio sismico sarà curata a Latina dall'Associazione Nazionale Vigili del Fuoco in Congedo presso Piazza del Popolo, dove

verrà distribuito materiale informativo e risponderanno a qualsiasi tipo di domanda. La campagna, arrivata quest'anno alla sua quarta edizione, vede protagonisti i volontari e le volontarie che hanno il compito di diffondere nel territorio la cultura della prevenzione del rischio, aspetto prioritario nell'ambito di protezione civile.