

---

*Seminario specialistico d'impresa sul turismo*

**UN NUOVO "DESIGN" PER LA DESTINAZIONE: LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO**

**Roma 17 Giugno 2014 –  
Aula Giunta - Camera di Commercio di Roma**

**PROGRAMMA**

**9.00**            **Registrazione partecipanti**

**9.30**            **Inizio lavori - prima sessione**

- Breve excursus sui concetti e teorie di base - e preconetti - relativi alla creatività e innovazione
- Introduzione al cambio di prospettiva necessario per progettare l'innovazione
- L'applicazione del metodo innovativo Blue Eggs: > pensare per "categorie"
- Dalle categorie all'innovazione
- Presentazione esempi di oggetti/servizi innovativi
- Esercitazioni pratiche su oggetti/casi semplici

**13.00**            **Termine prima sessione**

**13.00-14.00**    **Pausa pranzo**

**14.00**            **Proseguimento lavori – seconda sessione**

- Schematizzazione della metodologia esaminata nella prima sessione
- Applicazione pratica del metodo alle specifiche attività dei partecipanti (lavoro individuale e di gruppo)
- Applicazioni sul brand: type e token di brand/ brand experience
- Applicazione del metodo dell'innovazione rispettando il posizionamento del brand
- Innovazione e tendenze: lo scenario delle tendenze per la progettazione di prodotti turistici innovativi

**Ore 17.00**      **Question Time**