



Camera di Commercio  
Latina

## GIUNTA CAMERALE

Verbale n.2

del 15 marzo 2011

Oggetto n. 17: **Symbola – Fondazione per le qualità italiane.-Adesione.**

**Presenti:**

|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
| Barrucci Carlo      | si <input checked="" type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/>            |
| De Renzi Anna Maria | si <input checked="" type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/>            |
| Di Cecca Salvatore  | si <input checked="" type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/>            |
| Di Cocco Italo      | si <input checked="" type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/>            |
| Gargano Giovanni    | si <input checked="" type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/>            |
| Marini Paolo        | si <input checked="" type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/>            |
| Santori Daniela     | si <input type="checkbox"/>            | no <input checked="" type="checkbox"/> |
| Targa Luca          | si <input checked="" type="checkbox"/> | no <input type="checkbox"/>            |

**Presidente:** Vincenzo Zottola

**Segretario:** dott. Antonio Rampini, Segretario Generale, assistito dall'avv. Pietro Viscusi, dirigente dell'Area 1 – Affari Istituzionali

**Revisori dei Conti:** dr.ssa Silvana Mazzeo e dott. Domenico Occhigrossi

**Parere favorevole del Dirigente dell'Area Amministrativo-Contabile in ordine alla regolarità contabile,** dott. Erasmo Di Russo

**Parere favorevole del Dirigente dell'Area Affari Istituzionali in ordine al profilo tecnico e della legittimità,** avv. Pietro Viscusi

*Il Presidente riferisce:*

*Com'è noto, la Camera di Commercio di Latina ha intrapreso da tempo una serie di azioni al fine di promuovere un nuovo modello di sviluppo orientato alla qualità in cui si fondono tradizione, territorio, innovazione tecnologica e ricerca.*

*La Fondazione per le Qualità Italiane Symbola di Roma, è nata nel 2005 con l'obiettivo di consolidare e diffondere il modello di sviluppo della soft economy, un'economia della qualità in cui i territori incontrano le imprese, si stringono alleanze tra i saperi, le nuove tecnologie, la tradizione e la competitività che si alimenta di formazione, ricerca, coesione sociale e rapporti positivi con le comunità.*

*Symbola è il luogo dove si incontrano personalità che vengono dal mondo economico ed imprenditoriale, dall'associazionismo, dalle realtà territoriali ed istituzionali, dal mondo della cultura e che mettono a fattor comune le singole esperienze allo scopo di sviluppare progetti ed iniziative*



Riunione della Giunta Camerale del 15 marzo 2011 - Oggetto n. 17 - Pag.n.2

---

congiunte e condivise, annoverando tra i propri soci Unioncamere e tra i partner la Fondazione Edison e il Comieco.

I principali campi di azione della Fondazione, che ai sensi dell'art.14 dello Statuto, non ha scopo di lucro, sono:

- a) La riflessione sulla vocazione italiana alla qualità come motore di sviluppo;
- b) La conoscenza del territorio, l'analisi dei suoi punti di forza, delle sue potenzialità e delle criticità, con l'elaborazione di nuovi modelli interpretativi e di sviluppo;
- c) La definizione di strategie per la competitività del Paese;
- d) La promozione della ricerca scientifica, dell'innovazione e delle nuove tecnologie.

Symbola svolge la sua attività prevalentemente attraverso ricerche, dossier, rapporti, sondaggi, incontri, seminari, azioni di comunicazione e di formazione, corsi e master in collaborazione con Istituzioni, Enti di ricerca, Associazioni pubbliche e private.

Ai sensi dell'art.2 dello Statuto, scopo della Fondazione è quello di indagare e promuovere la qualità come modello di riferimento nei processi di sviluppo, mediante la creazione di una rete di rapporti culturali, scientifici, istituzionali, territoriali ed economici in grado di fare della Fondazione uno strumento per dare forza alle qualità italiane.

Gli Organi sociali (art.5) sono:

- Il Comitato dei Promotori;
- Il Presidente;
- Il Segretario Generale;
- L'Amministratore;
- Il Presidente del Comitato scientifico;
- Il Presidente del Forum;
- Il Consiglio di Amministrazione;
- Il Collegio dei Revisori.

L'art.6, prevede tra l'altro che il Comitato dei Promotori, presieduto dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, dura in carica a vita. I membri sono nominati inizialmente in sede di atto costitutivo e , successivamente con deliberazione presa a maggioranza assoluta dal medesimo Comitato dei Promotori. Si riunisce in sessione ordinaria per l'approvazione del programma annuale e dei bilanci ed in sessione straordinaria ogni qualvolta il Presidente, o almeno cinque membri dello stesso Comitato, ne facciano richiesta.

L'adesione dell'Ente camerale alla Fondazione si esplica nella partecipazione al Forum in



qualità di componente ordinario.

Il Forum ai sensi dell'art. 13, è costituito da tutti quei soggetti (persone fisiche, persone giuridiche ed enti in genere) che vorranno contribuire al conseguimento degli scopi della Fondazione e segnatamente:

- i componenti "ordinari" che contribuiranno a fondo perduto alla dotazione di risorse della Fondazione. Il diritto di recesso da componente "ordinario" del Forum va esercitato e comunicato per iscritto a mezzo di lettera raccomandata con avviso di ricevimento, entro e non oltre il mese di luglio ed ha effetto a partire dal 1 gennaio dell'
- i componenti "sostenitori", cioè coloro che forniranno alla Fondazione oblazioni e apporti a fondo perduto di rilevante ammontare o importanza secondo quanto stabilito dal Consiglio di Amministrazione.

Il Forum è il luogo di scambio di esperienze istituzionali, pubbliche e private, per contribuire alla definizione delle strategie della Fondazione, finalizzate al sostegno, valorizzazione e promozione delle qualità italiane. Si riunisce almeno una volta l'anno su convocazione del Presidente o su richiesta di almeno un quinto dei suoi membri. Tutti i componenti del Forum avranno diritto di ricevere le ricerche, gli studi, i documenti per partecipare alle occasioni di incontro fornite dalla Fondazione.

Occorre pertanto valutare l'opportunità di aderire alla Fondazione Symbola in qualità di componente ordinario considerando che, così come comunicato l'11 febbraio 2011 dal Segretario Generale della Fondazione, la quota di adesione annua per le Camere di Commercio è di € 5.000,00.

Pertanto,

#### **LA GIUNTA CAMERALE**

Considerata la valenza delle attività svolte dalla Fondazione tese alla conoscenza del territorio, l'analisi dei suoi punti di forza, delle sue potenzialità e delle criticità, l'elaborazione di nuovi modelli interpretativi e di sviluppo;

Acquisiti sul presente provvedimento i pareri favorevoli resi dal Dirigente dell'Area Amministrativo-Contabile, in ordine alla regolarità contabile e dal Dirigente dell'Area Affari Istituzionali sia sotto il profilo tecnico che della legittimità;

Ritenuto di provvedere in merito;

All'unanimità,

#### **DELIBERA**

-di aderire alla Fondazione Symbola, di Roma, in qualità di componente ordinario, con la quota di



Camera di Commercio  
Latina

Riunione della Giunta Camerale del 15 marzo 2011 - Oggetto n. 17 - Pag.n.4

---

adesione pari a € 5.000,00, come sopra;

-di delegare il Dirigente competente a provvedere, con propria determinazione, alla prenotazione della spesa.

L'onere farà carico al budget assegnato al c.d.r. n.5 funzione istituzionale "Studi, formazione, informazione e promozione economica" dell'Area 1, con imputazione al conto (3300) interventi economici, sottoconto (330009) oneri per iniziative dirette, obiettivo strategico A3, progetto AA301 "Centro Studi sul Turismo, Filiera turistica; Sistemi Turistici Locali, Turismo religioso, etico e responsabile (Green Economy), culturale, sportivo, itticoturistico, convegnistico e in collaborazione con le Proloco, ecc.; Scuola del Gusto di Norma; Obiettivo Turismo 2011 (educational tour e convegno sul turismo); Valorizzazione della Via Flacca; Raduno nazionale marinari d'Italia; Premio Suio Terme; Bandiere arancioni Tourist Quality Point (T.C.I.).

---

Il presente provvedimento viene confermato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE