

TABELLA OBIETTIVI STRATEGICI

Area Strategica/Obiettivi Strategici	Indicatore		Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
Competitività del territorio (AS1.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
Diffusione dell'informazione economico-statistica per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio (OS17.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Tempi medi di pubblicazione report di interesse economico-statistico	<=	12,00	2,18	100,00%	
Iniziative per lattuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti (OS14.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Imprese in distretti produttivi	>	1.000,00	1.125,00	100,00%	
Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere (OS16.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici locali	=	90,00%	94,38%	100,00%	
Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio (OS18.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali	>=	20,00	42,00	100,00%	
Valorizzazione e promozione turistica del territorio (OS15.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Verifica della consistenza dei settori espressione del turismo	>=	2.900,00	2.977,00	100,00%	
Competitività dell'Ente (AS2.)	Kpi non definito	=	0,00%			82,87%
Garantire il funzionamento della struttura di supporto agli Organi Istituzionali e Segreteria Generale (OS19.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Rinnovo degli organi camerali entro i termini	=	SI	SI	100,00%	
Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente (OS7.)	Kpi non definito	=	0,00%			96,40%
	Margine di struttura	<=	140,00%	152,80%	90,86%	
	Solidità Finanziaria	>=	100,00%	114,58%	100,00%	
	Indice di rigidità	=	50,00	52,64	94,72%	
	Quoziente di tesoreria	>=	2,00	3,57	100,00%	
Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell'Ente (OS9.)	Grado di attuazione del ciclo della performance	=	100,00%	100,00%	100,00%	
	Grado di trasparenza dell'Ente	=	90,00%	100,00%	100,00%	

TABELLA OBIETTIVI STRATEGICI

Area Strategica/Obiettivi Strategici	Indicatore		Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
Promuovere gli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore (OS6.)	Kpi non definito	=	0,00%			51,30%
	Customer Satisfaction (Regolazione del mercato)	=	100,00	51,30	51,30%	
Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi telematici all'utenza (OS5.)	Kpi non definito	=	0,00%			60,38%
	CSI (livelli di servizio camerale)	>=	67,30		0,00%	
	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	=	80,00%	85,60%	100,00%	
	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	<=	35,00%	41,61%	81,13%	
Valorizzazione del capitale umano e benessere organizzativo (OS8.)	Kpi non definito	=	0,00%			89,13%
	People Satisfaction Index	>=	80,00	68,50	85,63%	
	Grado di utilizzo incentivante	>=	1,00	1,69	100,00%	
	Tasso medio d'assenza	<=	20,00	23,65	81,75%	
Competitività delle imprese (AS3.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese (OS20.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Attuazione progetto di sostegno al credito (Fondo Perequativo)	=	100,00	100,00	100,00%	
Promozione della cultura d'impresa (OS12.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive	>=	2,50%	2,72%	100,00%	
	Percentuale di nuove imprese di extracomunitari/ Imprese attive	>=	0,80%	1,10%	100,00%	
	Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive	>=	7,00%	7,88%	100,00%	
Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di organismi esterni nonché mediante progetti al fondo perequativo Unioncamere (OS13.)	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%
	Monitoraggio sulla corrispondenza tra i programmi degli Organismi e gli obiettivi strategici dell'Ente	=	100,00	100,00	100,00%	
Sviluppare l'internazionalizzazione delle	Kpi non definito	=	0,00%			100,00%



TABELLA OBIETTIVI STRATEGICI

Area Strategica/Obiettivi Strategici	Indicatore		Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
imprese provinciali (OS11.)	Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di internazionalizzazione nell'anno n rispetto alla media del triennio (n-3,n-1)	>=	80,00%	127,34%	100,00%	