

TABELLA OBIETTIVI STRATEGICI

Area Strategica / Obiettivi Strategici	Indicatore	Peso %		Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
Competitività del territorio	Kpi non definito	33,00%	=	0,00%			100,00%
Diffusione dell'informazione economico- statistica per lanalisi di tematiche di interesse per il territorio	Kpi non definito	20,00%	=	0,00%			100,00%
	Tempi medi di pubblicazione report di interesse economico-statistico	100,00%	<=	20,00	6,50	100,00%	
Iniziative per lattuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti	Kpi non definito	20,00%	=	0,00%			100,00%
	Imprese in distretti produttivi	100,00%	>	1.000,00	1.111,00	100,00%	
	Kpi non definito	20,00%	=	0,00%			100,00%
	Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici locali	100,00%	=	90,00%	99,94%	100,00%	
Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio	Kpi non definito	20,00%	=	0,00%			100,00%
	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali	100,00%	>=	40,00	56,00	100,00%	
Valorizzazione e promozione turistica del territorio	Kpi non definito	20,00%	=	0,00%			
	Presenze turistiche registrate	50,00%	>	1.300.000,00		0,00%	dato non rilevabile
	Aggiornamento metodi di rilevazione e analisi dati (CST)	50,00%	=	100,00	0,00	0,00%	dato non rilevabile
Competitività dell'Ente	Kpi non definito	34,00%	=	0,00%			89,08%
Garantire il funzionamento della struttura di supporto agli Organi Istituzionali e Segreteria Generale	Kpi non definito	0,00%	=	0,00%			
	Rinnovo degli organi camerali entro i termini	100,00%	=	100,00	0,00	0,00%	
Garantire unadeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dellEnte	Kpi non definito	20,00%	=	0,00%			95,95%
	Margine di struttura	25,00%	<=	100,00%	116,20%	83,80%	
	Solidità Finanziaria	25,00%	>=	100,00%	105,73%	100,00%	
	Indice di rigidità	25,00%	=	52,00	52,00	100,00%	
	Quoziente di tesoreria	25,00%	>=	2,00	3,36	100,00%	