

AREA STRATEGICA: COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE
SPO 6.c) Promozione della cultura d'impresa

DESCRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento <u>indicatore</u> (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento <u>obiettivo</u> (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Favorire la diffusione della rivista economia pontina	Rosario Cecere, Loredana Pugliese, Eleonora Verzin	Euro 22.639,50	pubblicazione e diffusione della rivista (qualità)	verificare l'effettiva pubblicazione e diffusione della rivista	SI	100%	100%
2	Favorire le attività di sviluppo dell'immagine imprenditoriale femminile (Athena)	Rosario Cecere, Loredana Pugliese, Eleonora Verzin	Euro 93.104,17	numero di imprese partecipanti all'iniziativa Athena nel 2011 rispetto al 2010 (efficacia)	n° imprese 2011>= n° imprese 2010 (2010 =144)	44	39%	39%
3	Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati.	Rosario Cecere, Loredana Pugliese, Oragnismi territoriali del settore (BIC LAZIO)	Euro 70.000,00	numero tutoraggi realizzati (efficacia)	almeno 8	---	---	---
4	Sostegno da parte dell'Ente a favore di iniziative destinate alla promozione della cultura d'impresa nei vari settori economici.	Rosario Cecere, Loredana Pugliese, Maria Nasi, Cristina Sarappa.	Euro 244.000,00	% utilizzo delle risorse (efficienza)	almeno l'80%	100%	125%	113%
				n. iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (efficacia)	100%	100%	100%	

Note

Indicatore n.2: il minore numero di imprese coinvolto nel 2011 (n. 44) rispetto al 2010 (n. 144) è dipeso dalla soluzione logistica che l'Ente camerale ha dovuto adottare.

La manifestazione nel 2011 è stata organizzata presso il Palazzo Caetani di Cisterna che ha una capienza minore rispetto alla Ex Rossi Sud che ha ospitato l'iniziativa nel 2010 e che nel 2011 non era disponibile