

AREA STRATEGICA: CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
SPO 7.b) Turismo

DESCIRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento indicatore (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Esaltare la vocazione turistica del territorio anche attraverso l'integrazione con altre filiere leader operanti nel contesto provinciale.	R.Cecere, L.Pugliese, R. Dell'Aquila, F. D'Argenzio, P.	Euro 512.871,67	realizzazione delle iniziative programmate (efficacia)	realizzazione delle iniziative nella misura di almeno l' 80%	100%	125%	125%
2	Pianificazione delle attività del Club del Gusto della provincia di Latina	R.Cecere, L.Pugliese, R. Dell'Aquila, F. D'Argenzio, P.	Euro 26.203,24	predisposizione del Piano delle attività del Club del Gusto (efficacia)	predisposizione del Piano	SI	100%	100%
3	Migliorare e favorire la conoscenza delle attrattive turistiche del territorio provinciale mediante una serie di offerte in grado di soddisfare la più esigente domanda turistica.	R.Cecere, L.Pugliese, R. Dell'Aquila, F. D'Argenzio, P.	Euro 20.530,00	variazione del numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (efficacia)	Variazione del numero di imprese 2011/2010 >= 1 (2010 =253)	250	99%	99%
				nuove imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (efficacia)	2011/2010 > 1 (2011=n.d)	126	---	
4	Disporre di uno data base aggiornato che consenta di verificare in modo rapido la partecipazione di ogni singola impresa a ciascuna iniziativa monitorata con evidenza di: settore, ragione sociale, annualità.	R.Cecere, L.Pugliese, R. Dell'Aquila, F. D'Argenzio, P.	---	creazione del Data Base (CST) (efficacia)	creazione entro il 31/12/2011	SI	100%	100%