

AREA STRATEGICA: REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
SPO 2.A) Metrico, Controllo Prodotti

DESCIRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento <u>indicatore</u> (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento <u>obiettivo</u> (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Formazione ed aggiornamento degli ispettori per garantire personale professionalmente aggiornato	Enzo Para, Annibale Mansillo, Paolo Cicconi	Euro 2.678,00	partecipazione effettiva ai corsi di formazione previsti (qualità)	partecipazione ad almeno 2 corsi di formazione per ogni Ispettore	10	250%	250%
2	Svolgimento dei controlli previsti dal Protocollo d'Intesa sottoscritto nel 2009 con Unioncamere	Enzo Para, Annibale Mansillo, Paolo Cicconi, Valeria Pumo		Grado di attuazione controlli previsti da Protocollo Unioncamere (efficacia)	svolgimento dei controlli previsti dal Protocollo d'Intesa Unioncamere (Totale 33 annui)	12	36%	36%