FACOLTÀ DI ECONOMIA

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

C U R R I C U L U M V I T A E E T S T U D I O R U M

di

Bernardino Quattrociocchi

Nome Cognome:	**Bernardino Quattrociocchi**
Recapiti Roma:	presso la Facoltà di Economia, sede di Roma,
	Dipartimento di Management
	Via Del Castro Laurenziano, 9 – 00161.
	Tel. Fax 06.49766409.
Recapiti Latina	presso la Facoltà di Economia, sede di Latina,
	Viale XXIV Maggio, 6/9 – 04100.
	Tel. 0773.629948, fax 0773.629943.
Codice fiscale	QTT BNR 66L20 G698Y
Residenza	Viale XVIII Dicembre, n. 20 – 04100.
	Tel. 0773.417016, fax 0773.410123.
	http://ecolatina.eco.uniroma1.it
e.mail:	bernardino.quattrociocchi@uniroma1.it

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA ED EXCURSUS ACCADEMICO IN ITALIA

- Dal 23 dicembre 2013 è idoneo alla posizione di professore di I^ fascia, (DD nr. 222/2012) per il settore scientifico disciplinare 13B2, *Economia e gestione delle imprese,* (prima abilitazione scientifica nazionale, ASN).
- Dal 1° novembre 2005 è professore associato confermato per il settore scientifico disciplinare 13B2, *Economia e gestione delle imprese*, presso l'Università degli Studi di Roma "Sapienza", Facoltà di Economia.
- Dal 1° novembre 2001 al 2005 è stato ricercatore per il medesimo settore scientifico disciplinare, presso l'Università degli Studi di Roma "Sapienza", Facoltà di Economia.
- Nel 2001 ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in *Dottrine Economico aziendali e governo dell'impresa*, presso l'Università degli Studi di Napoli "*Parthenope*", già Istituto Universitario Navale, con una tesi dal titolo: *Strumenti ed interventi strutturali a sostegno della neoimprenditorialità. I risultati di una verifica empirica sul ruolo degli incubatori nell'esperienza italiana.*
- Dal 1995 al 2001, ha svoltole tipiche attività di didattica ed assistenza agli studenti presso l'Università degli Studi del Molise e presso l'Università degli Studi LUISS, nelle quali è stato nominato, al tempo, cultore della materia.
- Nel 1998 ha svolto un periodo di studio sul tema "*Franchisor Failure*" presso l'*International Franchise Centre, University of Westminster, Faculty of Business, Management and Social Studies, London, Director Professor JohnStamworth*, lavoro pubblicato su Industria&Distribuzione n° 2/2000.
- Nel 1997 è stato assegnatario di un contratto di ricerca con il Dipartimento di Economia Aziendale "E. Giannessi" dell'Università contrattista per la ricerca: "Il *franchising* dei servizi".
- Dal 2006 è socio AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale).

Attuali compiti all'interno dell'Università.

- Dal 1° novembre 2012,e per il triennio 2012-2015, è Presidente del Corso di Area Didattica, che accoglie due corsi di Laurea (in "*Management e diritto dell'impresa*" e in "*Economia, Finanza e Diritto d'impresa*"), attivati presso la Facoltà di Economia, dell'Università degli Studi di Roma, Sapienza, sede di Latina.
- Dal dicembre 2013 ad oggi, è Direttore Scientifico del Corso di Alta Formazione denominato "Antiriciclaggio", inserito nel manifesto degli Studi dell'Università Sapienza, Facoltà di Economia, Sede di Latina.
- Dal 2012 ad oggi è per la Facoltà di Economia:
    - membro della Giunta di Facoltà;
    - presidente della Commissione per la valutazione della didattica (AVA) per il corso di laurea di Latina;
    - membro della Commissione di coordinamento della didattica della Facoltà di Economia, sede di Roma;
    - membro della Commissione Didattica del Dipartimento di Management;

- delegato del Preside della Facoltà di Economia per i rapporti con le imprese e le istituzioni per la sede di Latina
- membro della Commissione di biblioteca interfacoltà Economia, Ingegneria e Medicina (A. Costa);
- membro del Centro di Ricerche interdipartimentale Cersitess, Università Sapienza.

- Dal 2001 al 2011, è stato membro della Commissione *Erasmus*, presso l'Università degli Studi di Roma, Sapienza, sede di Roma.

Attuali compiti didattici

- Dall'anno accademico 2009ad oggi è titolare per i corsi di:
  a. *Economia e gestione delle imprese;*
  b. *Produzione e sistemi logistici;*
  c. *Economia applicata*, (Facoltà di Ingegneria, Corso di Ingegneria dell'ambiente e del territorio);
  d. C*orporate Sustainable*, Facoltà di Economia, Università Sapienza, sede di Roma, solo anno 2013.

Precedenti insegnamenti di cui è stato titolare:

- dal 2005 al 2009, è stato titolare dei seguenti corsi universitari:
  a. *Marketing, produzione e logistica internazionale;*
  b. *Economia e gestione della produzione*;
  c. *Supply chainmanagement;*
  d. *Marketing (T.R.M.)*;
  e. *Marketing* (T.P.V.) (per il solo anno 2008-2009);
- dal 2001 al 2006:
  f. *Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale e-business*;
- dal 2004 al 2006:
  g. *Economia e gestione delle imprese di servizi*.

- Dal 2004 al 2007 ha partecipato, in qualità di Docente e di componente del comitato tecnico scientifico, al Master Universitario M.A.S.Lo., promosso dall'Università degli Studi di Roma, Sapienza.

Attività didattica svolta all'estero

- Nell'anno 2014 è stato theaching professor presso la Simon Ohm University of Applied Science, Nuremberg (Germany) con un corso dal titolo "*Logistic and Productive Performance in PharmaceuticalIndustry - Case Studies*", nell'ambito del TheachingMobility del programma Erasmus.
- Dal 2006 al 2010 è stato titolare presso l'*Universidad*Del Salvador, *Facultad de CienciasEconomicas*(USAL), sede di *Buenos Aires* (AR) per i seguenti corsi universitari:
  a. *Economia e gestione delle imprese I;*
  b. *Economia e gestione delle imprese II;*
  c. *Marketing I;*
  d.*Finanza strategica e statica finanziaria* (solo per l'anno 2008-2009).
- Dal 2006 al 2009ha partecipato in qualità di Docente all'*EuropeanMaster'sProgramme Economy of Enterprise and International Integration, SpecializationQuality Management and innovations*(EE2i), promosso dall'Università di Roma "La Sapienza" in collaborazione con le Università di Grenoble, Cracovia e San Pietroburgo (F.I.N.E.C.), dove è stato titolare del corso di *Supply Chain Management.*

Partecipazione a Dottorati di ricerca

- Dal 2004 al 2012 è stato membro del Collegio dei Docenti e svolge attività di docenza per il Dottorato di Ricerca in *Economia e*

Finanza nel Governo dell'Impresa, presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per il quale è stato in commissione di selezione e valutazione; e per il quale svolge attività di *tutor* e *referee* dei *PhDStudent*.

- Dal 2013 ad oggi partecipa al Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in *Ingegneria della produzion*e *industriale*, attivo presso la Facoltà di Ingegneria meccanica, Università degli Studi di Roma, Sapienza, per il quale è stato in commissione di selezione e valutazione; e per il quale svolge attività di *tutor* e *referee* dei *PhDStudent*.

Partecipazione a panel di *referee* per le riviste scientifiche

- Dal 2006 ad oggi della rivista scientifica *Sinergie*(ISSN 0393-5108)
- *Dal 2010* ad oggidella rivista scientifica *Il Capitale culturale.Studies on the value cultural Heritage*(ISSN 2039-2362)
- Dal 2011 ad oggi della rivista scientifica *Economia e diritto del terziario*(ISSN 1593-9464, ISSN 1972-5256)

Partecipazione a Comitati scientifici di Riviste

- Dal 2012 ad oggi è membro del Comitato Scientifico della Rivista *Il Capitale culturale. Studies on the value cultural Heritage*(ISSN 2039-2362).
- Dal 2012 ad oggi è Associate Editor dellarivistascientifica *Practical Ideas in Economics and Finance* (PIEF) (ISSN 2305-9559).
- Dal 2014 ad oggi è Editor de*Journal of Investor Relations (ISS 2038-1441).*

Promozione di accordi Erasmus

E'a*greement's promoter* (per le sedi di Latina e Roma) per il triennio 2010-2013 del programma ERASMUS, inclusa mobilità docenti, con:

a) UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, Sevilla (Spain);

b) SIMON OHM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE,Nuremberg (Germany);

c)UNIVERSITY OF ECONOMICS, Katowice (PL).

Altre attività

- Dal 2013 è Segretario Generale della *Fondazione CUEIM-CRT*; Ente di ricerca promosso dal CUEIM (Consorzio universitario di economia industriale e manageriale) e dalla Fondazione CRT (Cassa di Risparmio di Torino).
- Dal 2008 ad oggi è Segretario Generale *dell'Osservatorio Permanente sulFranchising*, Ente di ricerca sulla distribuzione organizzata ed il *franchising*, fondato nel 1997 per iniziativa del Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (C.U.E.I.M.), della Fondazione Tagliacarne e di Assofranchising Italia, attivo presso il Dipartimento di Management, dell'Università degli Studi di Roma "Sapienza", Facoltà di Economia (www.osservatoriofranchising.it).
- Dal 2007 ad oggi è iscritto all'Albo Revisori per la valutazione di progetti di ricerca internazionali, istituito dal Ministero dell'Università e della Ricerca, attività effettivamente svolta su specifico incarico del M.I.U.R. per la valutazione di PRIN.
- Dal 2010 ad oggi è iscritto all'albo C.I.V.I.T. (Commissione per la Valutazione, la trasparenza e l'integrità delle amministrazioni pubbliche) per il quale svolge attività di monitoraggio e controllo delle *performance* di Enti pubblici.
- E' stato in presidente e membro in commissione per la selezione di dirigente nella Pubblica Amministrazione.
- Partecipa ed ha partecipato al *board* di istituti di credito e di imprese industriali anche a valenza nazionale.
- E' dottore commercialista revisore dei legale (n. 106920 del MEF-RGS, sezione "Attivi"), partecipa ad arbitrati internazionali in qualità di consulente.
- E' consulente in materia penale e civile presso il Tribunale di Latina.

Principali aree di ricerca

- Le principali aree di ricerca nel corso degli studi sono state: a) il governo di sistemi di produzione e distribuzione con riferimento ai *network* logistici, produttivi e distributivi; b) il governo della struttura produttiva della grande impresa, con particolare riferimento ai siti produttivi ed all'impatto delle ristrutturazioni aziendali nei processi di sviluppo locale; c) i processi di sviluppo e resilienza delle piccole e medie imprese nei distretti industriali.

- I precedenti temi sono stati osservati e sperimentati nell'ambito dell'industria farmaceutica, automobilistica, cantieristica navale da diporto e tessile-abbigliamento.
- Più recentemente si è occupato di temi inerenti la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio etnoantropologico italiano.

Rapporti di collaborazione scientifica con Università straniere

- Dal 2011 ad oggi con l'Università di Katowice, Facoltà di Economia, (PL), corrispondente Prof.ssa MalgorzataPankowska (pank@ue.katowice.pl).

  Collaborazione finalizzata alla realizzazione di pubblicazione scientifiche internazionali.
- Dal 2007 ad oggi, Universidad Pablo de Olavide, Departamento de Economía, MétodosCuantitativos e HistoriaEconómica (Espana), corrispondente Prof. José Manuel RamírezHurtado (jmramhur@upo.es).

  Collaborazione finalizzata alla realizzazione di pubblicazione scientifiche internazionali.
- Collaborazione scientifica con il Politecnico di *Poznan* (referente Prof. Leszek Pacholski), il Dipartimento di Scienze della gestione d'impresa e l'Ambasciata Polacca (referente Dott.ssa Agnieszka Turek, Commercial Counsellor, Office Manager Market and Investment Promotion) e la Regione di *Wielkopolska*, Poznan (PL), (2006 - 2007) per lo sviluppo e l'applicazione del modello dei distretti industriali italiani nell'economia polacca, lavoro pubblicato in *Economia, Azienda e Sviluppo*, Cacucci Editore, Bari, n. 2/2007.

  Collaborazione finalizzata alla realizzazione di pubblicazione scientifiche internazionali.
- Dal 2007 ad oggi, Millikin University (Illinois – US) corrispondente Prof. Larry Stapleton (Tabor School of Business, certified by the ACBSP) (lstapleton@millikin.edu).
- Dal 2006 al 2009 presso l'Università di San Pietroburgo (F.I.N.E.C.), è stato titolare del corso di Supply Chain Management, (corrispondente Dott.ssa Anna Kovaleva, intermaster@gmail.com).

  Collaborazione finalizzata alla realizzazione di pubblicazione scientifiche internazionali.
- Altri soggiorni studio: *Hastings*(UK),(luglio 1996);*Oxford House College*, (Londra, 1999) (UK); San Diego, California, (U.S.), (maggio 2005); Cina, (luglio-agosto 2006); *Poznan*, Polonia, (dicembre 2006); Buenos Aires (2007, 2008, 2009); Cairo (giugno 2009); Tel Aviv (novembre 2009).

Organizzazione e promozione di convegni, seminari e *workshop*

- Membro del comitato scientifico del convegno *RestructuringDays*, promosso da OCRI Centre for Company Crisis and Turnaround(EntrepreneurialLaboratory, University of Bergamo, Bergamo) e CReSVResearch Center on Sustainability and Value("L. Bocconi" University, Milan).
- *I siti dismessi nella provincia di Latina: dalla crisi alla creazione di valore*, Università degli Studi di Roma "Sapienza", sede di Latina, 5 aprile 2011.
- *Il sistema dei distretti della nautica in Italia*, in collaborazione con il C.U.E.I.M., la rivista Sinergie e la CCIAA di Latina, Gaeta 15/17 aprile 2010.
- *Basilea II*, Università degli Studi di Roma "Sapienza", sede di Latina, Latina 26 ottobre 2008.
- *I sistemi a rete nel retail*, in collaborazione con l'Osservatorio Permanente sul *Franchising*, Istituto Guglielmo Tagliacarne e la Rivista Industria&Distribuzione, Roma, 21/22 novembre 2003.
- *L'etica nell'impresa*, in collaborazione con la Rivista Sinergie, Abbazia di Fossanova (LT), 14 settembre 2001.

Principali attività di ricerca scientifica in Italiaed all'estero, finanziati con fondi pubblici nazionali e/o internazionali per i quali è stata assunta la direzione scientifica e/o il coordinamento di gruppi di ricerca

Progetti di ricerca finanziati dall'Università/M.I.U.R.

1. Membro dell'Unità operativa dell'Università degli Studi Sapienza, del P.R.I.N. dal titolo "**Il ruolo delle imprese pubbliche nei mercati delle emissioni di C02**", coordinatore scientifico nazionale Prof. Roberto Cafferata (prot. N. 2004133292_002) (2004-2006)
2. Responsabile del progetto di ricerca, finanziato dal M.I.U.R., dal titolo "**Implicazioni teoriche ed empiriche per l'individuazione di una metodologia per il recupero dei siti dismessi**" (ex ricerche di Ateneo, 2006).

3. Coordinatore del gruppo di ricerca sulle "**Infrastrutture tecnologiche e l'internazionalizzazione del progetto "TA CAMP"**, promosso, tra gli altri, dal Ministero dell'Università e della Ricerca (M.I.U.R.), dal Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (C.U.E.I.M.), dalla Camera Nazionale della Moda Italiana (C.N.M.I.) e dalla Regione Campania (2008 e 2009).
4. Direttore scientifico, per il Ministero dell'Ambiente, del progetto **IMPROWARE** [**Innovative Means to Protect Water Resources in the MediterraneasCoastalAreasthrough Re-injection of Treated Water – Reference: EuropeAid/131046/C/ACT/Multi**] nell'ambito del bando SWIM, di cui è capofila il Ministero dell'Ambientee della Tutela del Territorio e del Mare– Direzione Generale per la Ricerca Ambientale e lo Sviluppo (anno 2012).
5. Coordinatore scientifico del progetto: "**Redazione del piano operativo per l'organizzazione e la promozione di un centro di ricerca scientifico nella provincia di Latina**", promosso dal Comune di Latina in collaborazione con il C.U.E.I.M. (anno 2012).
6. Direttore scientifico della ricerca "**Le imprese biotech nel Lazio**", promosso dalla Regione Lazio, (2009).
7. Coordinatore scientifico del progetto di ricerca "**Il trasferimento dell'esperienza dei distretti industriali italiani in Polonia**", promosso dall'Ambasciata Polacca in Italia e dalla Regione Lazio, realizzato con il Dipartimento di Scienze della gestione d'impresa (ora Management).

Progetti di ricerca finanziati da Istituzioni Pubbliche/Private

8. E' stato promotore di un progetto e **responsabile scientifico** di un progetto di ricerca finalizzato a **cofinanziare un assegno di ricerca sui beni culturali** presso l'Università degli studi di Roma, Sapienza, sede di Latina.
9. E' stato promotore e referente scientifico per l'anno 2013, per il Consiglio di Area Didattica di Latina, Facoltà Economia, di tre distinte convenzioni di ricerca scientifica, rispettivamente con: a) l'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Latina; b) la Fondazione deiavvocati della provincia di Latina, c) Comune di Latina, finalizzate al finanziamento dei bandi per l'anno accademico 2012-2013 della cattedre di **Ragioneria** e **Diritto Commerciale**, attiviate presso la sede di Latina.
10. E' stato ed è, a tutto oggi, direttore scientifico, anche con compiti organizzativi, della ricerca per il "**Censimento delle reti in franchising**" dagli anni dal 2000 a tutto il 2012; ricerca che viene utilizzata dall'Assofranchising per diffondere i dati ufficiali sul sistema franchising in Italia a livello nazionale ed internazionale.
11. Coordinatore scientifico del progetto: "**Redazione del piano operativo per l'organizzazione e la promozione di un centro di ricerca scientifico nella provincia di Latina**", promosso dal Comune di Latina in collaborazione con il C.U.E.I.M. (anno 2012).
12. Responsabile scientifico, unitamente a Michele Modina e VincenzoFormisano, del progetto di ricerca **Il rating tra impresa, banca e territorio**, promosso dal CUEIM su richiesta di alcuni partner privati (Banche, Consorzi Fidi, CRIF) per tutto l'anno 2012.
13. Ha svolto la funzione di Direttore Scientifico, da settembre 2002 a settembre 2003, del gruppo di lavoro, relativamente alla ricerca su **"L'innovazione nei sistemi produttivi locali: i percorsi per la creazione di valore nelle PMI – Alcune evidenze empiriche nelle Provincie di Roma e Latina"**, realizzata nell'ambito del progetto finanziato a valere sul programma comunitario EQUAL I Fase "**NEAS – La neoimprsa come agente di sviluppo locale"** svolto in collaborazione, tra gli altri, con i seguenti partner: Bic Lazio Enea, Federlazio e SAIP.
14. Responsabile scientifico della **sezione franchising del progetto "DI.VI.NO"**, vincitore del bando Industria 2015 (anno 2011).
15. Direttore scientifico del progetto di ricerca: "**Analisi dei siti dismessi in provincia di Latina: possibili azioni per la valorizzazione economica ed il recupero ambientale**",(http://www.sitiindustrialiprovincialatina.com)promosso dalla Provincia di Latina in collaborazione con l'Università Sapienza di Roma e il C.U.E.I.M. (2010).
16. Direttore scientifico del progetto: "**Redazione del piano strategico del comune di Latina**", promosso dal Comune di Latina in collaborazione con la Regione Lazio ed il C.U.E.I.M. (anno 2009).
17. Direttore scientifico del progetto di ricerca dal titolo "**Sviluppo delle competenze per la progettazione e la gestione nelle imprese della cantieristica e della nautica**",promosso dalConsorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (C.U.E.I.M.) con la Provincia di Latina (2007).
18. Responsabile per le fasi di rilevazione, elaborazione e commento dei risultatidell'indagine*field*, del "**Progetto SPACE", *Systeme de Protection Environmental et du patrimoine Culturel des Espaces méditerranéens de valeur naturelle et culturelle spéciale sous pression urbaine et économique (PIC INTERREG III B MEDOCC)*,** promosso, traglialtri, dalCNR – IRAT, dal Ministero dei Beni Culturali, dalla CittàdelVaticano e dal Comune di Latina (2006).
19. Direttore scientifico dello studio per la realizzazione del **Piano Commerciale su aree pubbliche e private del Comune di Priverno (LT) ex legge Regione Lazio del 30 novembre 1999, n. 33**, progetto promosso dal Consorzio Universitario di Economia d'impresa e Manageriale (C.U.E.I.M, 2004).

20. Responsabile scientifico del progetto, per l'area di Latina "**Osservatorio Regionale per l'Integrazione e la Multietnicità**", in collaborazione con la Provincia di Latina, la Regione Lazio ed il Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (C.U.E.I.M., 2004).
21. Responsabile scientifico del progetto, "**Il benchmarking del sistema logistico-produttivo nell'industria farmaceutica in Italia**", promosso da Abbott Laboratories International, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze e Gestione d'Impresa (ora Management) della Facoltà di Economia di Roma "Sapienza", nell'anno 2002.
22. Responsabile del progetto di formazione **"Abbott for excellence",** promosso da Abbott Laboratories International, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze e Gestione d'Impresa (ora Management) della Facoltà di Economia di Roma "Sapienza", nell'anno 2003.
23. Denominazione (da settembre 2004 a novembre 2005)"**Misurare e creare qualità nei percorsi IFTS**" (OB 3 Asse C, Misura C3) e "**Tecniche di gestione e monitoraggio dei percorsi IFTS**"(OB 3 Asse C, Misura C3).
24. Responsabile scientifico della ricerca "**Caratteri ed evoluzione del terziario allo sviluppo**" promosso dall'INDIS (Istituto Nazionale Distribuzione e Servizi) e l'Istituto G. Tagliacarne (1999).

Principali relazioni ed interventi a Seminari e Convegni

1. Relatore al Convengo di Sinergie, Università Politecnica delle Marche, Ancona, 23 e 24 ottobre, 2013.
2. Relatore al Convegno Rating, imprese e territorio, promosso dalla Riviste Sinergie con una relazione "L'applicazione del rating alle reti d'impresa", Frosinone 28.02.2013.
3. Relatore al Convegno*International Marketing Trends Conference*, Paris, January 17-19, 2013, con un lavoro "Sharing sources and protection mechanism of knowledge creation process in the new digital era. An empirical analysis of textile fashion industry of an Italian" region, [after double blind review].
4. Relatore al Convegno promosso dalla Rivista Sinergie, dal C.U.E.I.M. e dall'Università degli Studi di Napoli "Parthenope": Il tessile abbigliamento campano tra internazionalizzazione e tradizione: i risultati del progetto TA CAMP", Napoli 7 luglio 2011, con una relazione dal titolo "Il tessile abbigliamento campano tra innovazione e tradizione".
5. Relatore al workshop, promosso dalla Rivista Sinergie, dal C.U.E.I.M. e dall'Università "Sapienza" di Roma, "I Beni culturali", Gaeta 24-24 giungo 2011, con una relazione dal titolo: "Tutela e valorizzazione: dicotomia o endiadi?".
6. Relatore al workshop internazionale Naples Forum on Service, Capri 14-17 Giugno 2011 con unarelazione (insieme a Polese F.) dal titolo "Between service culture, and ethical behaviour: insights derived from the Viable System Approach" in atti del Convegno*The 2011 Naples forum on service-service dominant logic, network&System Theory and service science: integrating three perperctives for a new service agenda*(ed. Gummerson E., Mele C., Polese F., 2011), Giannini Editore, Napoli, (ISBN 978-88-7431-525-3).
7. Relatore al Convegno*Entrepreneurship beyond Company Crisis: Value Creation through Corporate Restructuring*, University of Bergamo, Faculty of Economics and Business Administration, 14 ottobre 2010.
8. Relatore al *5th International Water Technologies Environmental Control Exhibition (WATEC)*, Tel Aviv, 17-18 novembre 2009, con unarelazione "Applicability of constructed wetlands system for treatment of wastewaters coming from small villages in Egypt".
9. Relatore al *18th Luso-Spanish Conference on Management* (XVIII *JornadasLuso-Espanholas de Gestão), School of Economics of the University of Porto, February* 7-8, 2008, con unarelazione (Quattrociocchi B., José Manuel RamírezHurtado)dal titolo: "*Travel agencies in franchising: a camparison between Spain and Italy*".
10. Relatore al Convegnointernazionale "*Cruise Shipping Opportunities and Challange, market, tecnology and local development*", Napoli, 4-6 ottobre 2007, UniversitàdegliStudi di Napoli *Parthenope*, con unarelazione dal titolo, "*Way to grow in the international markets for the Nautical Italian pleasure crafts: the results of a surveying in the Latina district*".
11. Relatore al Convegno "*La creazione delle zone di alta specializzazione produttiva (distretti industriali) nella Regione di Wielkopolska*", *Poznan* (PL), 13 dicembre 2007, presso il Politecnico di *Poznan* (PL).
12. ConvegnoInternazionale I.R.M.A. (*Information Resources Management Association International Conference*), con il*paper* "*The evolution of supply chain management: the scor model*", San Diego, California, U.S., 15-18 maggio 2005.
13. Relatore al Seminario EQUAL-NEAS: Impresa, Innovazione e Territorio, con il contributo "L'innovazione nei sistemi produttivi locali: i percorsi per la creazione di valore nelle PMI", Roma, 20 gennaio 2004.

14. Relatore al Convegno annuale della rivista Industria&Distribuzione: “I sistemi a rete nel *retail*”, con il contributo dal titolo "Verso la definizione di un modello per la valutazione delle capacità dell'organo di governo di una rete di imprese: il caso del *franchising*", Roma, Istituto Guglielmo Tagliacarne, 21 e 22 novembre 2003.
15. Relatore al ConvegnoInternazionale "*The 7^ International Conference on Global & Economic Development*", con ilcontributo "*Towards a development of the business in new contests characterised by a different rules of the play*", *MontclairsStarte University*, *Bangkok* 8-11 Juannary 2003.
16. Relatore al Convegno Internazionale “*OrganizationsToday*”, con il contributo "La concorrenza infragruppo", Cagliari 5-7 giugno, 2003.
17. Relatore al Convegno Internazionale "Le tendenze del marketing", con il contributo dal titolo "L'internazionalizzazione delle imprese italiane di abbigliamento per l'infanzia", Venezia, 28 e 29 novembre 2003.
18. Relatore al Convegno AIDEA, con il contributo "Competizione globale e sviluppo locale tra etica ed innovazione", con un articolo dal titolo "Decentramento produttivo e globalizzazione nell'industria farmaceutica internazionale", Novara 4 e 5 ottobre 2002.
19. Relatore al Congresso Internazionale "Le tendenze del *marketing* in Europa", con il contributo dal titolo "L'analisi dei costi di *marketing* quali determinanti delle strategie aziendali", in collaborazione con M. Amoroso, Parigi, 25 e 26 gennaio 2002.
20. Relatore al Convegno della Rivista Industria&Distribuzione con il contributo "L'impatto dell'*Information &CommunicationTecnology* sui rapporti di fornitura", in collaborazione con Massaroni E., Ricotta F., Scozzese G., Lecce, 18 e 19 gennaio 2002.
21. Relatore al ConvegnoInternazionale "*The 7th World Congress for Total Quality Management: Business Excellence*", con ilcontributo "*A benchmarking analysis to discover the best practice in productive system of the pharmaceutical industry*", Verona, 25-27 june 2002.

X – Pubblicazioni secondo la tassonomia CINECA (M.I.U.R.)

Pubblicazioni di studi monografici

1. QUATTROCIOCCHI B. (2012), *Il Sito produttivo tra gerarchia, mercato e territorio. Edizione rivista ed ampliata*, ISBN 978-88-13-33470-3, vol. 86, CEDAM, Padova, [monografia].
2. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *I siti dismessi della Provincia di Latina. Dalla crisi alla creazione di valore*, PUBLISHING&COMPANY,Latina, ISBN 88-391-62-5. [monografia].
3. QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Il Sito produttivo tra gerarchia, mercato e territorio*, I edizione, ISBN 978-88-13-29004-7, CEDAM, Padova. [monografia].
4. QUATTROCIOCCHI B. (2004), *Economia e governo del sito produttivo nella prospettiva sistemica. Il caso dell'industria farmaceutica*, (vol. 1, pp. 1-348), CEDAM, Padova (Italy), ISBN: 88-13-25608-6.[monografia].
5. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (2001), *I servizi per le imprese. Contributi di analisi e verifiche empiriche*, (vol. 1, pp. 1-226), BUFFETTI, Roma (Italy), ISBN: 88-19-02230-3. [monografia].

Articoli in Riviste scientifiche

6. QUATTROCIOCCHI B., DANOVI A., (2013) “Crisis and Complexity of Economic and Social Systems: From Synergy to Exposition”, in *Practical Ideas in Economics and Finance* (PIEF) Vol., 2, 2013, pp.01-23 (ISSN 2305-9559).
7. QUATTROCIOCCHI B (2012) “L’applicazione del rating alle reti d’impresa” in (a cura di) MODINA M., FORMISANO V. (2012) , *Il rating tra impresa, banca e territorio*,SINERGIE, Rapporto di Ricerca n. 36/2012 (ISSN 0393-5108), pp. 435-438. [capitolo in rivista scientifica, *peerreview* anonimo].
8. QUATTROCIOCCHI B (2012) “Le aggregazioni aziendali: gruppi e reti” in (a cura di) MODINA M., FORMISANO V. (2012) , *Il rating tra impresa, banca e territorio*,SINERGIE, Rapporto di Ricerca n. 36/2012 (ISSN 0393-5108), pp. 439-456. [capitolo in rivista scientifica, *peerreview*anonimo].
9. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., QUINTILIANI A. (2012) “Impresa, rating e territorio”, in volume atti XXIV Convegno Sinergie, *Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa*, Lecce 18-18 ottobre 2012, ISSN 0395-5108 [Referred Conference].
10. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Introduzione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 9-12), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, *peerreview* anonimo].

11. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 71-89), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
12. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *La propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane: luci e ombre* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 113-124), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo]
13. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Conclusioni e prospettive di ricerca* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 147-149), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
14. QUATTROCIOCCHI B., RAMÍREZ HURTADO J.M., (2011) "Criteri e modalità di selezione dei franchisee: una comparazione tra Italia e Spagna mediante la conjointanalisys", pp. 157-177, in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 1-220), Rapporto di Ricerca n. 34, 2011, SINERGIE,ISSN: 0393-5108. [articolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
15. QUATTROCIOCCHI B. (2010) *Romania: caratteristiche del mercato del T/A e strategie di penetrazione*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, SINERGIE, Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 305-323. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
16. QUATTROCIOCCHI B. *et altri* (2010), *L'ICT a sostegno dei percorsi di internazionalizzazione: un portale dedicato alle imprese del T/A*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, SINERGIE, Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 493-522. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
17. QUATTROCIOCCHI B., DE FALCO O., (2010) *Le problematiche contrattuali nei percorsi di internazionalizzazione delle imprese del tessile abbigliamento*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, SINERGIE, Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 413-452. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
18. QUATTROCIOCCHI B. (2009), *La propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane: luci ed ombre*, GDOWEEK, p. 24-27, luglio 2010, (ISSN 1123 - 7260). [articolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
19. PROIETTI L., QUATTROCIOCCHI B., (2009), *Crisi e complessità dei sistemi economici e sociali: crisi e contagio*, in SINERGIE, n. 79, maggio-agosto, Verona (Italy), pp. 77 - 116. (ISSN: 0393-5108). [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
20. RAMÍREZ HURTADO J.M., QUATTROCIOCCHI B., (2009), *An Update of the Franchisee Motivations: a Study in Spain*, in JOURNAL OF APPLIED ECONOMIC SCIENCES (JAES) vol. IV, Issue 2(8), Summer 2009, pp. 43-52 (ISSN 1843-6110).[articolo in RivistaScientifica*peer review*].
21. MASSARONI E., QUATTROCIOCCHI B., RENZI A., PROIETTI L. (2008), *Analisi sullo stato dell'arte dei decisionsupportsystem (DSS)*, in SINERGIE, Rapporto di ricerca n. 29, Verona (Italy), (ISSN: 0393-5108) pp. 41-139. [articolo in Rivista Scientifica *peerreview*].
22. RAMÍREZ HURTADO J.M., QUATTROCIOCCHI B., (2008), *El sistema de franquicias en Italia: una oportunidad de internacionalizaciòn para lasensenasspanolas, in* DISTRIBUCIÒNYCONSUMO, pp. 77-84 (ISSN: 1132-0176).[articolo in Rivista Scientifica *peerreview*].
23. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Prefazione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 5-8), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo]
24. QUATTROCIOCCHI B. (2008),*Le possibili ragioni alla base dell'abbandono delle strategie di franchising* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 85-98), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
25. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *La propensione delle reti italiane all'internazionalizzazione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 99-111), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].

26. QUATTROCIOCCHI B., PENNAFINA F. (2008), *Il ruolo del Franchising. L'affiliazione come opportunità per fare impresa*, in PIANETA DISTRIBUZIONE, Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale, ed. 2008, supplemento al n. 7-8 di LARGO CONSUMO, p. 28-36, ISSN: 1121-1385. [articolo in Rivista Scientifica *peerreview*anonimo].
27. GOLINELLI G., QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F. (2007), *L'esperienza italiana dei distretti industriali per l'economia polacca: aspetti economici e profili giuridici*, ECONOMIA, AZIENDA E SVILUPPO, CACUCCI EDITORE, Bari, (vol. n. 2, pp. 5-33), ISSN: 1971-1964. [articolo in Rivista Scientifica *peerreview*anonimo].
28. QUATTROCIOCCHI B. (2006), *Il concetto di Piccola e Media Impresa: tra prospettiva economico-giuridica e dimensione organizzativa*, SINERGIE, Rapporto di Ricerca, Verona (Italy), (vol. 22, pp. 27-52), ISSN: 0393-5108. [capitolo in Rivista Scientifica *peerreview*].
29. QUATTROCIOCCHI B., SIMONI C. (2006), *Immigrati, devianza e sicurezza sociale nel Lazio*, SINERGIE, Rapporto di ricerca, Verona (Italy), (vol. 25, pp. 357-380), ISSN: 0393-5108. [capitolo in Rivista Scientifica *peerrevie*w].
30. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Nota metodologica*, in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 1-9), Rapporto di Ricerca n. 14, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [Capitolo in volume].
31. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Il radicamento territoriale delle reti* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 11-33), Rapporto di Ricerca n. 14, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
32. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Evoluzione dei trend settoriali* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 35-55), Rapporto di Ricerca n. 14, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
33. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Cause di default nelle reti di franchising* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di)*Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 83-98), Rapporto di Ricerca n. 14, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
34. QUATTROCIOCCHI B. (2002), *A Benchmarking Analysis to Discover the Best Practise in Productive System of the Pharmaceutical Industry*, (vol. 1, pp. 513-523), SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [a capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
35. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (2001), *I centri di servizio per lo sviluppo dell'imprenditorialità*,ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO, (vol. 2, pp. 605-632), ISSN: 1593-9464. [capitolo in rivista scientifica, peerreview anonimo.
36. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Alcune considerazioni sulle cause di successo delle reti in franchising: i risultati di una verifica empirica*, INDUSTRIA & DISTRIBUZIONE, (vol. 2, pp. 64-75), ISSN: 1591-6243. [articolo in rivista scientifica, peerreview anonimo].
37. QUATTROCIOCCHI B. (2000), Dagli accordi transazionali ai rapporti relazionali tra imprese nella gestione del sistema logistico di canale: il caso *Ford Motor Company*, SINERGIE, Verona (Italy), p. 133-159, ISSN: 0393-5108. [articolo in Rivista Scientifica *peerreview*].
38. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (1999), *Catena del valore e ciclo di vita dell'impresa, una analisi del terziario nelle dinamiche territoriali: i risultati di una verifica empirica*, in ESPERIENZE D'IMPRESA, n° 2, ARNIA, Salerno, pp 123-154. [articolo in Rivista Scientifica].

Capitoli in volumi

39. POLESE F., QUATTROCIOCCHI B., DI NAUTA P., MORETTA A., CARUBBO L., ANTONUCCI E., (2012) "A2A Relations in Service Contexts", in volume atti del convegno: *Innovative Service Perspectives, Proceedings from the American Marketing Association (AMA) International Service Researech Conference*, Hanken School of Economics, Helsinki, Finland, June 7-9/2012, Hanken School of Economics, (ISBN 978-952-232-170-1), p. 3, [capitolo in volume, *peerreviewblind*].
40. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V. (2012), "Introduzione", pp. 1-10, in QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V., 2012, *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, Cedam, ISBN978-88-13-33467-3, vol. 91 [capitolo in volume.]

41. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., GENNARO A. (2012), "L'applicazione del rating alle reti d'impresa", pp. 235-291, in (a cura di) QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V., 2012, *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, Cedam, ISBN978-88-13-33467-3, vol. 91[capitolo in volume].

42. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., MONTELLA M. (2012) "Protection, preservation and enhancement, three main aspect of the Italian cultural heritage, in AA.VV. *Advances in Tourism Studies. In memory of Clara S. Petrillo*, McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-7335-1, pp. 381-407. [capitolo in volume referato].

43. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F., (2011) "Dinamica evolutiva di un sistema produttivo locale. Il caso della cantieristica navale e nautica da diporto in provincia di Latina", in QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *L'economia del mare: verso una rete transnazionale per il Mediterraneo*, FrancoAngeli, Roma, pp. 107-138, ISBN 978-88-568-4634-8, [capitolo in volume].

44. QUATTROCIOCCHI B., POLESE F. (2011) "Between service culture, and ethical behaviour: insights derived from the Viable System Approach", pp 1-21. in (a cura di) GUMMESSON E., MELE C., POLESE F., eds. (2011), *Service Dominant logic, Network & System Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, GianniniEditore, Napoli, ISBN 13: 978-88-7431-525-3. [capitol in volume *peer review*]

45. QUATTROCIOCCHI B., (2011) *The information communication technology (ICT) to support the internationalization paths of the enterprises in the fashion field*, in *Internet Communication Management* edited byPANKOWSKA M., DYDUCH W., (2011), ed. Facoltà di Economia, Università di Katowice, (PL), ISBN: 978-83-7246-776-8 [capitolo in volume *peerreview*anonimo]

46. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., (2011) *Il recupero dei siti dismessi: tra mercato e intervento pubblico.*, in STRANGIO D., (2011) *Internazionalizzazione e delocalizzazione delle imprese*, McGraw-Hill, Milano, ISBN 978-88-386-7278-1 [capitolo in volume *peerreview*anonimo].

47. QUATTROCIOCCHI B. (2009), "Le pari opportunità: il ruolo della donna" in (a cura di) STRANGIO D., CINCIONI A., DE ROSE A., (2009) Donne, politica ed istituzioni. Percorsi formativi per la promozione della cultura di genere e delle pari opportunità, pp. 204-206, Edizioni Casa Editrice Universitaria La Sapienza, Roma, ISBN 978-88-95814-23-0 [capitolo in volume].

48. QUATTROCIOCCHI B., RAMÍREZ HURTADO J.M.,(2008), *Travel agencies in franchising: a comparison between Spain and Italy*, (a curadi) *BRANDAO E., PERREIRA S., ROSARIO MOREIRA M.*, XVIII *Luso-Spanish Conference on Management* (XVIII *JornadasLuso-Espanholas de Gestão*), *School of Economics of the University of Porto, February*, 7-8, 2008, ISBN: 978-989-20-1009-0[capitolo in volume *peer review* anonimo].

49. QUATTROCIOCCHI B., DE RENZI R. ULGIATI F. (2008), *Way to grow in the international markets for the Nautical Italian pleasure crafts: The results of a surveying in the Latina district*, in MORVILLO A., PETRILLO C. S. (a cura di), "*Cruise Shipping Opportunities and Challenges: markets, technologies and local development*", ALBANO EDITORE, Napoli, 2008, pp. 127-146, ISBN: 978-88-89677-16-2.[capitolo in volume *peer review* anonimo].

50. QUATTROCIOCCHI B. (2006), Il sistema *franchising in Italia*, in AA.VV. *Business in franchising*, (vol. 1), EDIZIONI BUSINESS&RETAIL, Milano (Italy), pp. 9-26, ISBN: 88-902604-0-8.[articolo in volume].

51. QUATTROCIOCCHI B. (2005), *The evolution of supply chain management: the scor model*, in *Information Resources Management Association International Conference* (*I.R.M.A.*), *Information Resources Management Association International Conference*, 15-18 Maggio 2005, (vol. II, pp. 1022-1026), IDEA GROUP PUBLISHING, San Diego (United States), ISBN: 1-59140-822-9.[capitolo in volume *peer review* anonimo].

52. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F., (2005), *Value of Systemic Approach to the Study of Supply Chain Management: The Scor model*, Edited by HYLAND P. AND STEWART G., (2005) ANZAM *Operation Management Symposium*, 3^ Annual Symposium of the Australian and New Zealand Academy (ANZAM), 13-14 June 2005, (vol. I, pp.1- 16), published in 2005 by the School of Management and Law Central Queensland University, ROCKHAMPTON QLD 4702, (Australia), ISBN: 1-921047-01-1.[capitolo in volume *peerreview*anonimo].

53. QUATTROCIOCCHI B. (2004), *Analisi e prospettive del franchising in Italia*, in AA.VV. *Franchising*, (vol. 1, pp. 9-23), *BUSINESS&RETAIL*, Milano (Italy), ISBN: 88-901542-9-2.[capitolo in volume].

54. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Towards a development of the business in new contests characterised by a different rules of the play*, in *Business Responses to Regional Demand & Global Opportunities. The 7 International Conference on Global & Economic Development*, 8-11 January, (vol. 1, pp. 210-223, *Sections* 1-4), MONTCLAIRS STATE UNIVERSITY, Bangkok (Thailand),[capitolo in volume *peer review* anonimo].

55. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *L'internazionalizzazione delle PMI: tra varietà ed uniformità*, in ESPOSITO G.F. *La globalizzazione dei piccoli*, (vol. I, pp. 91-107), FRANCO ANGELI, Roma (ITALY), ISBN: 88-464-4556-2.[articolo in volume *peerreview*].
56. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Decentramento produttivo e globalizzazione nell'industria farmaceutica internazionale*, in AA.VV. *Competizione globale e sviluppo locale tra etica ed innovazione*, (vol. 1, pp. 405-432), GIUFFRÈ, Milano (Italy), ISBN: 88-14-10678-9.[capitolo in volume *peerreview*anonimo].
57. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2002), *L'analisi dei costi di marketing quali determinanti delle strategie aziendali*, in Atti del II Convegno Internazionale sulle Tendenze del *Marketing* (a cura di Andreani J. C., Collesei U.), Tendenze del *Marketing*, 25-26 January, (vol. 1), ESCP-EAP, Paris (France), ISBN: 0047 2227 3727.[capitolo in volume *peerreview*anonimo].

Curatele

58. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2013) *Guida al franchising*, ISBN 978-88-903705-9-5,[curatela].
59. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V. (2012), *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, Cedam, ISBN 978-88-13-33467-3., vol. 91, [curatela]
60. QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) (2011) *L'economia del mare: verso una rete transnazionale per il Mediterraneo*, FrancoAngeli, Roma, ISBN 978-88-568-4634-8. [curatela].
61. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 1-220), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [curatela].
62. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 1-185), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [curatela].
63. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 1-190), Rapporto di Ricerca n. 14, SINERGIE, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [curatela].

Proceeding soggetti al referaggio anonimo

64. QUATTROCIOCCHI B., MONTELLA M., (2013) "L'albergo diffuso: un'innovazione imprenditoriale per lo sviluppo sostenibile del turismo", XXV Convegno annuale di Sinergie *Ancona, 23-24 ottobre 2013, Referred Electronic Conference Proceeding*, ISBN 978-88-907394-3-9, [after double blindreview].
65. QUATTROCIOCCHI B., PILOTTI L., DE NONI I. (2013) "Sharing sources and protection mechanism of knoledge creation process in the new digital era. An empirical analysis of textile fashion industry of an Italian" region, in *International Marketing Trends Conference*, Paris, January 17-19, 2013, ISBN 978-2-9532811-5-6. [after double blind review].
66. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., PASQUALINO L. (2012) "Knowledge creation and protection mechanism. Result of a textile fashion survey" in volume atti del Convegno 15 QMOD Conference *How may organizations use Learning, Creativity and Innovation in realizing their dreams of excellence and recover from the economic crisis*, Editore Poznan Univesity of Tecnology, 5-7 September, 2012, pp. 1166-1173 (ISBN 978-83-89333-46-9) [capitolo in volume, after blind review].
67. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F. (2005), *Value of a systemic approach to the study of supply chain management: the scor model*, in *Automatation&Assembly*, SME (*Society of Manufacturing Engineers*), 18-20 *april* 2005, (vol. I), (*UNITED STATES*). [Proceedings *peer review*].
68. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2003), *L'internazionalizzazione delle imprese italiane di abbigliamento per l'infanzia*, in Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di *Marketing*, Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di *Marketing*, 28-29 novembre 2003, (vol. I), Università Ca' Foscari, Venezia (ITALY).[*Proceedingspeerreview*].
69. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *La concorrenza infragruppo nelle imprese industriali complesse*, in Atti del Convegno internazionale, *OrganizationsToday*, 5-7 giugno 2003, (vol. 1), codice Siae CA00958210, Cagliari, Università degli Studi di Cagliari (ITALY).[*Proceedingspeerreview*].
70. QUATTROCIOCCHI B., VAGNANI G. (2003), *Verso la definizione di un modello per la valutazione delle capacità dell'organo di governo di una rete di imprese: il caso del franchising*, in Atti del Convegno Industria&Distribuzione "I sistemi a rete nel *retail*", 21 e 22 novembre 2003, (vol. I), APOGEO, Roma (ITALY), [Proceedingspeerreview].

71. MASSARONI E., QUATTROCIOCCHI B., RICOTTA E., SCOZZESE G. (2002), *L'impatto dell'Information &CommunicationTecnology sui rapporti di fornitura*, in Atti del Convegno Logistica & Vantaggio Competitivo, Logistica & Vantaggio Competitivo, 18-19 gennaio 2002, APOGEO, Roma (ITALY).[*Proceedingspeerreview*].

72. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Il ruolo del terziario avanzato nella creazione del vantaggio competitivo: i risultati di una verifica empirica*, in I processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle imprese, 26-27 ottobre 2000, (vol. I), MCGRAW-HILL Libri, Milano (ITALY), codice Siae E 75187345.[*Proceedingspeerreview*].

Lavori in corso di pubblicazione

73. MARINO V., TESTA M., METALLO G., QUATTROCIOCCHI B., "Assessing the Learning Process in the Internationalization of Fashion Firms: The Chinese Market Experience" in *International Studies of Management andOrganization,* con I.F.

Altre pubblicazioni

74. QUATTROCIOCCHI B., PASQUALINO L., (*2013) La resistenza delle reti in franchising, in* Arti & Mercature n. 1 del 2013, ISBN

75. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2009) "Un quadro statistico sull'attuale stato del franchising in Italia", in AA.VV. *Guida al franchising*, Camera di Commercio di Torino Edizioni, pp. 33-81.[articolo in volume].

76. QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Analisi quali-quantitativa del sistema produttivo della nautica da diporto nella provincia di Latina*, in ECONOMIA PONTINA, n.376, pp. 1-38. [articolo in Rivista].

77. QUATTROCIOCCHI B., PETRILLO C., MAFFIA A., D'ANTONIO M., VELLECCO I., TIBERTI M.M., SPAGNOLO R. (2007), Analisi socio-economica, valorizzazione turistica e percezione ambientale, in AA.VV. Progetto pilota ambito territoriale parco *Satricum* Latina (S.P.A.C.E.), Linee guida per la valorizzazione e riqualificazione culturale e ambientale per uno sviluppo sostenibile, ARTIGRAFICHE CIVERCHIA, Latina, 2007, pp. 223-236.[articolo in volume].

78. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2007), Articolo di commento alla presentazione del rapporto di Ricerca sul *Franchising,Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, Rapporto di Ricerca n. 28 (aprile 2008), edito da SINERGIE, in IL SOLE-24 ORE, 5 novembre 2007, n. 304, articolo richiamato in prima pagina.[articolo in quotidiano economico].

79. QUATTROCIOCCHI B. (2004), *L'innovazione nei sistemi produttivi locali: i percorsi per la creazione di valore nelle PMI. Alcune evidenze empiriche nelle province di Roma e Latina*, in AA.VV. Rapporto di Ricerca IT/G/LAZ/047, (vol. 1, pp. 9-38), SAIP, Roma (Italy).[articolo in rapporto di ricerca].

80. QUATTROCIOCCHI B. (2002) *Europportunità per i sistemi in franchising*, in ANNUARIO ASSOFRANCHISING, 2002, Milano. [articolo in Rivista].

81. QUATTROCIOCCHI B. (2001), *Strumenti ed interventi strutturali a sostegno della neo imprenditorialità. I risultati di una verifica empirica sul ruolo degli incubatori nell'esperienza italiana*, (vol. 1, pp. 1-275), Università degli Studi di Napoli "*Parthenope*" Napoli (Italy). [tesi di dottorato].

82. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *La comunicazione interna nelle reti di franchising: alcune considerazioni di base*, in IL GIORNALE DEL FRANCHISING, n. 4, novembre/dicembre 2000. [articolo in Rivista]

83. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Franchising e new economy: alcune considerazioni di base*, in IlGIORNALE DEL FRANCHISING, n. 3 settembre/ottobre 2000. [articolo in Rivista].

84. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *L'organizzazione del Franchisor*, in IL GIORNALE DEL FRANCHISING, Anno 12, n. 2, Maggio/Giugno, 2000. [articolo in Rivista].

85. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *L'informazione nelle reti di franchising: alcune considerazioni di base*, in ANNUARIO ASSOFRANCHISING, Milano, 2000. [articolo in Rivista].

86. QUATTROCIOCCHI B. (1999), *Alcune riflessioni sulla scelta del partner nei network di franchising*, in IL GIORNALE DEL FRANCHISING, n. 3, Settembre/Ottobre, 1999. [articolo in Rivista].

****

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000).

Il sottoscritto ***Quattrociocchi Bernardino***, nato a Priverno (LT), il 20 luglio del 1966, residente a Latina, in viale XVIII Dicembre n. 20, c.a.p. 04100, codice fiscale: QTT BNR 66L20 G698Y, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

che i fatti ed i documenti elencati nel *curriculum vitae et studiorum* sopra riportato corrispondono a verità e possono essere provati a richiesta degli aventi diritto.

Si autorizza il trattamento e la comunicazione dei dati personali secondo quanto previsto dalla legge del 31 dicembre 1996 n. 675 e successive modificazioni.

Il presente curriculum si compone di quattordicipagine.

Roma, 16, giungo2014.

In fede