

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE			
Competitività del territorio	OS 14	Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti						
	KPISTD 39	Imprese in distretti produttivi (esistenti)	PR 15	Progettualità distretti				
		Imprese in distretti produttivi (nautica, agroalimentare, chimico-farmaceutico)		OO 55	Sostegno alla creazione di modelli di governance; interventi strategici per la nautica ed il chimico farmaceutico			
		Stato 2012: 1.088      Stato 2013: 1.111 Stato 2014: 1125 Target 2015: >1.000      Stato 2015: 1.120 (100%)		KPI 129	Mantenimento dell'attestato Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	AZ 78	Controllo funzionamento e aggiornamento portali Emas e Biotecnologie	R.U.
	KPI 130	Verifica della comunicazione e animazione del portale attraverso il numero di accessi alla piattaforma Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico			SI/NO	KPI 131	Partecipazione ai tavoli del Comitato promotore Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
		Numero di accessi alla piattaforma Emas		Stato 2011: SI      Stato 2012: SI Stato 2013: SI      Stato 2014 : SI Target 2015: SI      Stato 2015: SI (100%)			numero di partecipazioni ai tavoli del Comitato Emas/ totale tavoli del Comitato Emas	
		Stato 2012: 428      Stato 2013: 600 Stato 2014 : 615 Target 2015: >= 600      Stato 2015: 640 (100%)					Stato 2012: 100%      Stato 2013: 100% Stato 2014 : 100%      Stato 2015: 100% Target 2015: 100%	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPI 132 Verifica della comunicazione e animazione del portale attraverso il numero di accessi alla piattaforma Biotech per i SPL chimico-farmaceutico e agroindustriale				
	Numero di accessi alla piattaforma Biotech				
	Stato 2012: 272                      Stato 2013: 300 Stato 2014 : 330 Target 2015: >= 300              Stato 2015: 312 (100%)				

OO 56	Promozione dell'economia del mare (Azienda speciale)				
KPISTD 103	Imprese appartenenti a distretti produttivi (nautica)	AZ 79	Organizzazione e partecipazione ad esposizioni del settore nautico		R.U.
	Imprese appartenenti a distretti produttivi	kPI 118	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)		A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
Stato 2012: 359                      Stato 2013: 379 Stato 2014 :379                      Target 2015: >=350              Stato 2015: 380 (100%)			Numero di dimprese coinvolte nelle iniziative realizzate (YMF 86, Boat Show, Cannes N.D., Genova IST)		
KPI 118	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)	Stato 2011: 145                      Stato 2012: 148                      Stato 2013: 114 Stato 2014: 119                      Target 2015: >100                      Stato 2015:102 (100%)			
	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF 91 nautica, Big Blu 6, Cannes 5, Genova IST)				

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 145      Stato 2012: 148 Stato 2013: 114      Stato 2014: 119 Target 2015: >100      Stato 2015: 102 (100%)		
		PR 27	Governance e sviluppo locale		
			OO 109	Attuazione di politiche per la governance e lo sviluppo locale	
			KPIM278	Coordinamento delle attività propedeutiche all'elaborazione del Piano di Sviluppo	AZ 167
					Attuazione del Patto per lo Sviluppo (coordinamento tavolo tecnico)
				SI/NO	KPI M283
					Elaborazione del Patto per lo sviluppo
				Stato 2014: SI    Target 2015: SI    Stato 2015:SI (100%)	Avvio elaborazione documento di pianificazione
					A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				Stato 2013: ---      Stato 2014 : SI      Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	
					AZ168
					Progetti finanziati a valere su bandi e avvisi regionali, nazionali e comunitari (servizio aggiuntivo progetto n. 2)
					KPI 205
					presentazione di almeno 1 progetto su ogni avviso pubblicato di cui alla scheda progetto n.2
					n° progetti presentati / n° avvisi pubblicati
					A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
					Stato 2014: ---    Target 2015: >= 1    Stato 2015: 3 (100%)

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
				KPI 206	corretta gestione dei progetti approvati	
				n° progetti avviati e/o conclusi / n° progetti approvati		
				Stato 2014: --- Target 2015: 60% Stato 2015: 100% (100%)		

OS 15	<b>Valorizzazione e promozione turistica del territorio</b>
KPIM276	Verifica della consistenza dei settori espressione del turismo
N. Imprese nel settore turismo	
Stato 2013: 2.928      Stato 2014: 2.977 Target 2015: >2.900      Stato 2015: 3.056 (100%)	

PR 16	Turismo
-------	---------

OO 58	<b>Favorire la promozione turistica del territorio attraverso la valorizzazione dell'offerta</b>
-------	--

KPI M284	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	AZ 83	<b>Realizzazione delle progettualità programmate nel settore turistico</b>	R.U.
Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Buy Lazio, Green Key)		KPISTD 68	Iniziativa realizzata per promozione economica del settore turistico (Progetto AA 201)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
Stato 2011: 42    Stato 2012: 41 (20 YMF, 21 Buy Lazio) Stato 2013: 40 (6 YMF, 22 Buy Lazio, 12 Certificazione Russa) Stato 2014: 50    Target 2015: > 40    Stato 2015: 64 (100%)		Partecipazione a iniziative del Club del Gusto; turismo religioso, etico e responsabile (Green economy), storico-culturale-artistico, sportivo, itticoturistico, convegnistico; Buy Lazio		
		Stato 2011: 12    Stato 2012: 8    Stato 2013: 5 Stato 2014: 8    Target 2015: 3    Stato 2015: 8 (100%)		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OS 16	<b>Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere</b>				
KPI 97	Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici	PR 17	Prodotti tipici		
risorse erogate / risorse stanziare				OO 59	Supporto alle iniziative di filiera corta
Stato 2011: 88%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 99%      Stato 2014: 94,38% Stato 2015: 0          Target 2015: 90%				KPI M285	Numero di iniziative di promozione della filiera corta
				Numero di iniziative	
				Stato 2014 : 1      Target 2015: >= 1 Stato 2015: 1 (100%)	R.U.
					A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

OS 17	<b>Diffusione dell'informazione economico-statistica per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio</b>				
KPIM324	Report, rilevazioni ed iniziative finalizzate alla diffusione dell'informazione economico statistica	PR 18	Informazione economico-statistica		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	numero di report rilevazioni ed iniziative finalizzate alla diffusione dell'informazione economica statistica (comprende Giornata dell'Economia)		OO 60	Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale			
	Stato 2014: 100% Target 2015: >= 8      Stato 2015: 11 (100%)		KPISTD 72	Report e rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti	AZ 89	Osservazioni economiche attraverso studi e analisi	R.U.
			Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno		KPI286	Realizzazione dell'analisi Strutturale	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			Stato 2011: 9      Stato 2012: 12 Stato 2013: 12      Stato 2014: 11 Target 2015: 7      Stato 2015: 11 (100%)		SI/NO		
					Stato 2011: SI      Stato 2012: SI Stato 2013: SI      Stato 2014: SI Target 2015: SI      Stato 2015: SI (100%)		
					KPI287	Realizzazione dell'analisi Excelsior	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
					SI/NO		
					Stato 2011: SI      Stato 2012: SI Stato 2013: SI      Stato 2014: SI Target 2015: SI      Stato 2015: SI (100%)		
					KPI207	Realizzazione delle analisi Movimprese	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
					analisi Movimprese previste/analisi Movimprese realizzate		
					Stato 2014: ---      Target 2015: 100% (4 su 4)      Stato 2015: 100%		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				KPIM290 Realizzazione indagine sulla Grande distribuzione (MISE) SI/NO Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				KPIM291 Realizzazione indagine sulla consistenza del bestiame (ISTAT) SI/NO Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	
	<b>OS 18</b> Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio				
	KPISTD 11 Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali	<b>PR 19</b> Peculiarità artigianali / Eccellenze locali			
	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali nell'anno (imprese artigiane)		<b>OO 62</b> Valorizzazione di eccellenze tipiche del territorio (artigianato artistico)		<b>R.U.</b>
	Stato 2011: 33 (YMF e Moa Casa) Stato 2012: 47 (YMF e Moa Casa)		KPI 91 numero medio d'impres e che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	Stato 2013: 56 (YMF e Moa Casa) Stato 2014 :42 Target 2015: >=20 Stato 2015: 20 (100%)		Numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF,...)  Stato 2011: 33                      Stato 2012: 47 Stato 2013: 56                      Stato 2014:30 Target 2015: >=10              Stato 2015: 10 (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	
<b>Competitività delle imprese</b>	<b>OS 20</b>				
	<b>Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese</b>				
	KPI M325	Attività per l'avvio di uno sportello al credito	<b>PR 25</b>	<b>Sostegno al credito</b>	
	SI/NO			<b>OO 97</b>	<b>R.U.</b>
	Stato 2014: nd    Target 2015:SI    Stato 2015: SI (100%)			KPI M325	Attività per l'avvio di uno sportello al credito
	SI/NO				A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	Stato 2014: nd    Target 2015:SI Stato 2015: SI (100%)				
	<b>OS 11</b>				
	<b>Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali</b>				
	KPISTD 198	Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di internazionalizzazione nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3", "n-1")	<b>PR 12</b>	<b>Internazionalizzazione</b>	



AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	<p>Imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno / Media delle imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nel triennio precedente</p> <p>Stato 2010: 178 (114 Athena + 64 MISSIONI) Stato 2011: 71 (44 ATHENA + 27 MISSIONI)</p> <p>Stato 2012: 31 ( SIAFT + ... MISSIONI) Media triennio: 93,3 imprese</p> <p>Stato 2013: 0,85 (80 imprese) Media triennio (2011-2013)= (71+31+80)/3= 60</p> <p>Stato 2014: 1,25 (75 imprese= Big blu 16, Vinality 9, Buy Lazio 24, Cannes 11, Siaft 15) Media triennio (2012-2014)= (31+80+75)/3= 62</p> <p>Target 2015 &gt;= 0,5 (&gt;=30 imprese) Media triennio (2013-2015) = (80+75+31)/3=62 numero imprese 2015 = 31 (Buy Lazio 12, Cannes 5, Boat Show 6, Vinality 8) Stato 2015:0,5 (31/62) (100%)</p>		OO 63	Supporto all' internazionalizzazione			
			KPISTD 59	Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA	AZ 94	Organizzazione e partecipazione ad iniziative espositive e convegnistiche e partecipazione a fiere e mostre internazionali	R.U.
				Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA nell'anno	KPI 116	Imprese partecipanti a fiere e mostre internazionali	
				Stato 2011: 3.858      Stato 2012: 3.693 Stato 2013: 3.304      Stato 2014 : 3.375 Target 2015: >3.000      Stato 2015: 3154 (100%)		Numero medio di imprese partecipanti alle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione	
			KPISTD 60	Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA		Stato 2011: 38,3 (YMF 191, SIRHA 8, Vinality 12, Big Blu 33, Cannes 8, Buy Lazio 42, Athena 44 , Moa Casa 12, Flormart 25, Anuga 8 )	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA nell'anno		Stato 2012: 46,3 (YMF 195, Vinality 14, Big Blu 23, Buy Lazio 21, Moa Casa 13, SIAL 12)	
				Stato 2011: 16      Stato 2012: 13 Stato 2013: 8      Stato 2014: 12 Target 2015: >=8      Stato 2015: 5 (62,50%)		Stato 2013: 44 (YMF 190, Big Blu 20, Vinality 11, Sirha 8, Buy Lazio 22, Moa Casa 13)	
			KPISTD 66	Buyer stranieri coinvolti		Target 2015: >= 30 Stato 2015: 37 (Boat Show(6), Buy Lazio (12), Cannes(5), YMF (154), Vinality (8) = tot 185/5) (100%)	
				Buyer stranieri coinvolti (incoming) nell'anno			

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2012: 102 (23 Buy Lazio, 79 SIAFT) Stato 2013: 91 (siaft, Athena) Stato 2014: 129 Target 2015 (Buy Lazio) >= 20 Stato 2015: 46 (100%)		
			KPI 68      Indice di utilizzo delle risorse per le attività d'internazionalizzazione		
			Risorse utilizzate per l'attività d'internazionalizzazione / risorse stanziare per l'attività d'internazionalizzazione		
			Stato 2011: 100%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 99,23%      Stato 2014 : 100% Target 2015: 100%      Stato 2015: 74,37%		

<b>OS 12</b>	<b>Promozione della cultura d'impresa</b>				
KPISTD 28	Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive	<b>PR 13</b>	<b>Formazione e cultura di impresa</b>		
	Nuove imprese giovanili nell'anno / imprese attive			<b>OO 65</b>	<b>Diffondere la cultura d'impresa tramite attività formative, informative e contributi</b>
	Stato 2011: 1116/47457 = 2,4 % Stato 2012: 1405/47297 = 2,97 % Stato 2013: 1448/47242 = 3,07% Stato 2014: 2,72% Target 2015: >= 2,5% Stato 2015: 2,81% (100%)			KPI 102	Iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (da Pr. BB301 a BB306) Progetto "Sportello donna" con la Regione Lazio

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
	KPISTD 30	Percentuale di nuove imprese di extracomunitari/ Imprese attive		Iniziative a cui l'Ente contribuisce / Iniziative cui l'Ente prevede di contribuire	AZ 98	Erogazione contributi	R.U.
	Nuove imprese straniere nell'anno / imprese attive			Stato 2011: 83% (5/6)      Stato 2012: 100% (14/14) Stato 2013: 100% (14/14)      Stato 2014 : 100% Target 2015: 100%              Stato 2015: 100%	KPI 145	Livello di erogazione risorse per contributi a iniziative (cultura d'impresa)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	Stato 2011: 358/47457 = 0,7 % Stato 2012: 501/47297 = 1,06 % Stato 2013: 434/47242= 0,92 % Stato 2014: 1,10% Target 2015: >= 0,8%      Stato 2015: 1,2% (100%)				risorse erogate (cultura d'impresa) / risorse erogabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (cultura d'impresa)		
	KPISTD 4	Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive			Stato 2013: 99,5%                      Stato 2014 : 105,30% Target 2015: 90% Stato 2015: 100% delle pratiche regolari (con documentazione completa)		
	Imprese iscritte nell'anno / imprese attive						
	Stato 2011: 3498/47457 = 7,4 % Stato 2012: 3948/47297 = 8,35 % Stato 2013: 4114/47242 = 8,71 % Stato 2014: 7,88% Target 2015: >=7%      Stato 2015: 8,08% (100%)						
	KPISTD 29	Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive					
	Nuove imprese femminili nell'anno / imprese attive						
	Stato 2011: 1084/47457 = 2,3% Stato 2012: 1.145/47297 = 2,4% Stato 2013: 1312/47.242= 2,8% Stato 2014: 2,45% Target 2015: >= 2%      Stato 2015: 2,52% (100%)						

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OS 13	<b>Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</b>				
KPI M327	Aggiornamento del Piano di Razionalizzazione (Predisposizione)	PR 14	<b>Organismi esterni, progettualità e Fondo Perequativo</b>		
SI/NO			OO 66	<b>Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa</b>	
Stato 2014:100% Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)			KPI 146	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni)	AZ 169
				risorse erogate / risorse previste	KPI M294
				Stato 2011: 93,2% Stato 2012: 100% Stato 2013: 98,5% Stato 2014 : 97,58% Target 2015: 100% Stato 2015: 71,89%	<b>Verifica stato aggiornamento pubblicazione dati ex art. 22, D.Lgs 33/2013</b>
			OO 114	<b>Monitoraggio delle attività degli Organi Assembleari delle società partecipate</b>	R.U.
				Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target Stato 2015: SI (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			KPI M328	Comunicazione sistematica alla Giunta Camerale	
SI/NO					
Target 2015: SI				Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OO 67	<b>Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere € 13.491,75</b>				
KPI M295	Presentazione dei progetti a valere sul F.P. Unioncamere	AZ 149	<b>Progetti finanziati dal Fondo Perequativo 2014 (servizio aggiuntivo progetto n.1)</b>		R.U.
	SI/NO	KPI 201	attuazione dei progetti approvati (F.P. 2014)		A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		progetti avviati (F.P. 2014)/ progetti approvati (F.P. 2014)		
			Stato 2013: --- Target 2015: 100%	Stato 2014 : 83,33% Stato 2015: 100%	

Competitività dell'Ente	OS 6	<b>Attuazione degli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore</b>						
	KPI 159	Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)	PR 3	<b>Regolazione del mercato e tutela del consumatore</b>				
		Risultati Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)		OO 69	<b>Svolgimento di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa</b>			
	Stato 2011: 75% Stato 2012: --- Stato 2013: 100% Stato 2014: --- Target 2015: 100% Stato 2015: 54% (54%)			KPI 162	Indice del rispetto dei tempi per procedimenti (Regolazione del Mercato)	AZ 178	<b>Garantire la funzionalità dell'ufficio sanzioni</b>	R.U.

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
			<p>procedimenti in essere (avviati nell'anno o già avviati nell'anno precedente ) e conclusi nei termini (entro 3 mesi dall'avvio) / totale dei procedimenti</p>	KPI 160	completamento dell'istruttoria delle sanzioni	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			<p>Stato 2012: 100%                      Stato 2013: 100%            Stato 2013: 100%                      Stato 2014 : 100%            Target 2015: 100%                      Stato 2015: 88,24%</p>	completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate fino al 31/12/2013 entro il 31/12/2015		
			KPI 163      Iniziative di promozione del servizio (Regolazione del Mercato) realizzate	<p>Stato 2012: SI                      Stato 2013: SI            Stato 2014 : SI                      Target 2015: 100%                      Stato 2015: SI (100%)</p>		
			Iniziative di promozione del servizio (Regolazione del Mercato) realizzate nell'anno	<b>AZ 179</b>	<b>Garantire la funzionalità dell'ufficio protesti</b>	<b>R.U.</b>
			<p>Stato 2013: 3                      Stato 2014: 1            Target 2015: 1                      Stato 2015: 1 (100%)</p>	KPISTD 78	Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			KPISTD 165      Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno / Istranze di cancellazione protesti gestite nell'anno		
			Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno / FTE Risorse impegnate nel processo di gestione delle ispezioni e verifiche metriche	<p>Stato 2011: 7 gg                      Stato 2012: 7gg            Stato 2013: 6,9 gg                      Stato 2014 : 6,50            Target 2015: 7gg                      Stato 2015: 6 gg (100%)</p>		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE	
			Stato 2011: 1.567 Stato 2012: 1.249 Stato 2013: 976,5 Stato 2014 : 929,50 Target 2015: >=500 Stato 2015: 948,5 (100%)	AZ 180	Diffusione dei controlli	R.U.	
			KPISTD 179	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della cancellazione/sospensione Protesti	KPISTD 162	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale	
			Istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione della cancellazione e sospensione protesti nell'anno		Visite metrologiche effettuate dalla CCIAA nell'anno / Imprese iscritte alla banca dati metrologica		U.O. METRICO
			Stato 2011: 1.080 Stato 2012: 580 Stato 2013: 877 Stato 2014 : 455 Target 2015: > 500 Stato 2015: 379 (75,80%)		Stato 2011: 0,33 Stato 2012: 0,16 Stato 2013: 0,28 Stato 2014 : 0,26 Target 2015: >=0,15 Stato 2015: 0,26 (100%)		
			KPISTD 176	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	KPISTD 163	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia	
			Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / Istanze di cancellazione		Strumenti metrici verificati dalla CCIAA nell'anno / strumenti metrici esistenti nella provincia		U.O. METRICO
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014: 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 379 (100%)		Stato 2012: 0,13 Stato 2013: 0,10 Stato 2014 : 0,10 Target 2015: 0,08 Stato 2015: 0,17 (100%)		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			KPISTD 193	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie	AZ181	Azione di diffusione presso le Forze dell'ordine di applicativi informatici (Telemaco avanzato) per la lotta all'illegalità nelle attività economiche (servizio aggiuntivo progetto n. 8)	R.U.
			Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / Risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno		KPI M296	Adozione da parte delle Forze dell'ordine di applicativi informatici (Telemaco avanzato)	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			Stato 2011: 610 Stato 2013: 450 Stato 2015: > 400	Stato 2012: 325 Stato 2014: 408 Stato 2015: 484 (100%)	Target	n° Forze dell'ordine che aderiscono	
			KPI 19	Indice di controllo dei contratti	Stato 2014: --- (100%)	Target 2015: >=1 Stato 2015: 3	
			numero di contratti controllati / numero di contratti da controllare				
			Stato 2011: 100% Stato 2013: 0 contratti su 0 Target 2015: 100%		Stato 2012: 100% Stato 2014: 100% Stato 2015: 100%		
			KPISTD 183	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi			
			Richieste di registrazione marchi e brevetti evase nell'anno / risorse impegnate nel processo di registrazione marchi e brevetti nell'anno				
			Stato 2011: 432 Stato 2013: 293 Target 2015: >=100		Stato 2012: 217 Stato 2014: 240 Stato 2015: 213 (100%)		
			KPISTD 174	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l'estero			



AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

Richieste di rilascio documenti a valere per l'estero evase-rilasciate nell'anno / risorse impegnate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l'estero nell'anno

Stato 2011: 5.355      Stato 2012: 5.003  
 Stato 2013: 4.295      Stato 2014 : 2.313,50      Target  
 2015: >= 3000      Stato 2015: 4339 (100%)

<b>OO 70</b>	<b>Rilevazione dei prezzi sui mercati locali</b>	<b>R.U.</b>
KPI 16	Pubblicazione periodica dei bollettini	A.P. PROMOZ IONE E SVILUPP O DEL TERRITO RIO
Pubblicazione bollettino prezzi		
Stato 2011: SI    Stato 2012: SI    Stato 2013: SI Stato 2014 : SI    Target 2015: SI    Stato 2015: SI (100%)		

<b>OS 5</b>	<b>Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi telematici all'utenza</b>			
KPISTD 166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	<b>PR 1</b>	<b>Tempestività ed efficienza</b>	
Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno			<b>OO 72</b>	<b>Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici</b>

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014: 85,60% Target 2015: >=90% Stato 2015: 86,10% (95,67%)		KPISTD 166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	AZ 112	Garantire il rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale	R.U.
	KPISTD 170 Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese		Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno		KPISTD 169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	
	pratiche del RI con almeno una gestione correzione nell'anno / pratiche del RI evase nell'anno		Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014 : 85,60% Target 2015: 90% Stato 2015: 86,10% (95,67%)		Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno		P.O. PUBBLICIT A' LEGALE SOCIETA'
	Stato 2012: 39% Stato 2013: 34,6% Stato 2014: 41,61 % Target 2015: =< 45% Stato 2015: 39,38% (100%)		KPISTD 170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	Stato 2012: 9 gg Stato 2013: 6,7 gg Stato 2014 : 3,6 gg Target 2015: < 5 gg Stato 2015: 3,3 gg (100%)		
	KPISTD 16 CSI (livelli di servizio camerale)		Pratiche del RI con almeno una gestione correzione nell'anno / pratiche del RI evase nell'anno		KPI 164	Sviluppo procedimenti d'ufficio	
	CSI (livelli di servizio camerale-RI, albi e ruoli, firma digitale, informazioni generali , comunica unica)		Stato 2012: 39% Stato 2013: 34,6% Stato 2014 : 41,61% Target 2015: =< 45% Stato 2015: 39,38% (100%)		numero di provvedimenti avviati d'ufficio (C.C. 2190, 2490, DPR 247 del 2004 e REA)		P.O. PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUA LI E REA
	Stato 2011: 67,3% Stato 2012:-- Stato 2013: 88,2% Stato 2014:n.d Target 2015: >= 70% Stato 2015: 54% (77,14%)		KPISTD 171	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI e nel REA	Stato 2012: 340 Stato 2013: 584 Stato 2014 : 796 Target 2015: >350 Stato 2015: 495 (100%)		
			Istanze di iscrizione di atti-fatti nel Ri evase (concluse) nell'anno / risorse impegnate nel processo gestione		KPI 11	Grado di evasione delle pratiche entro i termini regolamentari (Albi e ruoli ancora vigenti)	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUA LI E REA
			Stato 2013: 3.828 per FTE Stato 2014 : 3658 Target 2015: >= 2800 per FTE Stato 2015: 3215,79 (100%)		Pratiche evase entro i termini / totale pratiche evase		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			KPISTD 225	Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Stato 2011: 100% Stato 2013: 100% Target 2015: 100%	Stato 2012: 100% Stato 2014 : 100% Stato 2015: 91,72%	
			Σ gg intercorsi tra ricevimento fatture e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate		KPI 12	Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	
			Stato 2012: 12,7 gg    Stato 2013: 13,2 gg Stato 2014: 12,16 gg.    Target 2015: <15 gg.    Stato 2015: 21,22 gg    (58,54%)		Pratiche definite entro 60gg / totale pratiche pervenute		A.P. ANAGRAFI CA CERTIFIC ATIVA
					Stato 2011: 94,4% Stato 2013: 97% Target 2015: 100%	Stato 2012: 100% Stato 2014 : 100% Stato 2015: 100%	
		<b>PR 2</b> Efficacia ed accessibilità dei servizi	<b>OO 73</b> Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali				
			KPISTD 76	Servizi offerti online	<b>AZ 114</b>	<b>Consolidamento sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali</b>	<b>R.U.</b>
			Numero servizi offerti online		KPI 3	Indice di diffusione della PEC	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
			Stato 2013: 8 Target 2015: 8	Stato 2014: 8 Stato 2015: 9 (100%)	Provvedimenti di diniego comunicati via PEC / provvedimenti di diniego comunicati	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE SOCIETA'
			KPISTD 172	Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Stato 2012: 76% Stato 2014 : 98,46% Stato 2015: 97,96%	
			Contratti Telemaco pay attivati (dato stock) / Imprese attive		<b>AZ182</b> Attività di formazione per gli utenti del Registro Imprese per l'approfondimento delle modalità di invio delle istanze telematiche al fine di abbattere il tasso di sospensione delle medesime (servizio aggiuntivo progetto n.9)	<b>R.U.</b>
			Stato 2011: 0,04 Stato 2013: 0,058 Target 2015: >= 0,08	Stato 2012: 0,05 Stato 2014 : 0,06 Stato 2015: 0,07 (94,02%)	KPIM300 Iniziative di formazione per gli utenti R.I.	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			KPI M249	numero di iniziative realizzate (semplificazione procedim. Amm.vi)	n° di iniziative di formazione per gli utenti R.I.	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE SOCIETA'
			numero di iniziative realizzate (semplificazione procedim. Amm.vi)		Stato 2014: --- Stato 2015: 3 (100%)	Target 2015: >=3
			Stato 2013: --- Target 2015: >=2	Stato 2014: 6 Stato 2015: 3 (100%)	<b>AZ183</b> Creazione Sportello Polifunzionale (servizio aggiuntivo progetto n.10)	<b>R.U.</b>
			KPIM299	Numero di Comuni aderenti alla piattaforma SUAP di Infocamere (in convenzione o in delega)	KPIM301 Avvio degli sportelli	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			Numero di Comuni aderenti alla piattaforma SUAP di Infocamere		SI/NO	
			Stato 2014: 3 Target 2015: 3	Stato 2015: 4 (100%)	Stato 2014: --- Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			<b>OO 104 Realizzazione Customer Satisfaction</b>	KPI208 servizi offerti dallo sportello	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			KPI M224 Realizzazione Customer Satisfaction	n° di servizi offerti dallo sportello/ n. servizi previsti (servizi erogabili: visure, certificazioni, copie atti, registri e libri, CNS, carte tachigrafiche, protesti)	
			SI/NO	Stato 2014: --- Target 2015: >= 5 Stato 2015: 7 (100%)	
			Stato 2011: SI Stato 2012: NO Stato 2013: SI Stato 2014 : 50% Target 2015: SI (avvio) Stato 2015: SI (100%)		

OS 8	Valorizzazione del capitale umano e benessere organizzativo	PR 9	Risorse umane	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
KPISTD 40	Grado di utilizzo incentivante			<b>OO 74 Garantire l'aggiornamento professionale del personale</b>		
	Produttività massima erogata / produttività media erogata					
	Stato 2012: 1,65 Stato 2013:1,59 Stato 2014: 1,69 Target 2015: >1 Stato 2015: 1,79 (100%)			<b>KPISTD 215</b> Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato	<b>AZ 116</b> Gestione corsi di formazione	<b>R.U.</b>
KPISTD 22	People Satisfaction Index			Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno / Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno	KPI 25 Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	People Satisfaction Index			Stato 2011: 91,6% Stato 2012: 79% Stato 2013: 90% Stato 2014 : 74,29% Target 2015: 80% Stato 2015: 74,82% (93,53%)	Sommatoria delle ore di formazione tecnica alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno / Personale camerale	
	Stato 2011: 84,2% Stato 2012: --- Stato 2013: 68,16 Stato 2014: 68,50% Target 2015: >= 75% Stato 2015: 65% (86,67%)				Stato 2011: 7,6 Stato 2012: 3,7 Stato 2013: 13,67 Stato 2014: 2,59 Target 2015: 3 Stato 2015: 2,27 (75,78%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE			RISORSE
	KPI 197	Tasso medio d'assenza			KPIM303	Risposta alle esigenze istituzionali/organizzative degli Uffici		P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Tasso medio d'assenza				SI/NO			
	Stato 2011: 19,73    Stato 2012: 22,5 Stato 2013: 22,91    Stato 2014: 23,65 Target 2015: <= 20    Stato 2015: 20,17% (99,15%)				Stato 2014: SI SI (100%)	Target 2015: SI	Stato 2015:	

<b>OO 105</b>	<b>Ottimizzazione delle procedure di lavoro</b>						
KPISTD 146	Costo del personale a tempo indeterminato			<b>AZ 185</b>	<b>Avvio nuovo sistema rileva presenze</b>		<b>R.U.</b>
	Costo del personale a tempo indeterminato / personale stabile che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno			KPI 209	Grado di integrazione del sistema con i sistemi camerali		P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Stato 2012: € 49.600,00    Stato 2013: € 36.502,77 Stato 2014 : 43.850,40    Target 2015: <= € 35.000,00 Stato 2015: € 34.606,89 (100%)				sistemi con i quali il sistema rileva presenze è integrato/numero dei sistemi con i quali è integrabile		
KPISTD 152	Dimensionamento del personale			Stato 2014: .....	Target 2015: >= 80%	Stato 2015: 100%	
	Personale (comprese DIR e SG) che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno / Imprese attive						
	Stato 2011: 1,5    Stato 2012: 1,5 Stato 2013: 1,48    Stato 2014: 1,49 Target 2015: <=1,5    Stato 2015: 1,48 (100%)						

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			OO 110	Garantire il benessere organizzativo interno	R.U.		
			KPIM306	Attuazione di strumenti per la rilevazione di esigenze/problematiche dei dipendenti in materia di pari opportunità	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE		
			integrazione del questionario sul benessere organizzativo				
			Stato 2015: NO Target 2015: SI				
			OO 111	Attuazione delle misure previste nel Piano Biennale 2014/2015 per l'utilizzo del Telelavoro			
			KPIM307	grado di attuazione delle misure previste	AZ 187	Rilevazione dell'interesse sul telelavoro	R.U.
			attuazione delle misure		KPI M308	grado di interesse del personale	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		svolgimento rilevazione		
					Stato 2014: NR SI (100%)	Target 2015: SI Stato 2015:	
					AZ 188	Comunicazione dei risultati	R.U.
			KPI M309	comunicazione agli interlocutori previsti			P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			SI/NO				
					Stato 2014: NR 2015: SI (100%)	Target 2015: SI Stato	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE		
	<b>OS7</b>	<b>Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente</b>						
	KPISTD 18	Indice di rigidità	<b>PR 5</b>	<b>"Spending Review"</b>				
		Indice di rigidità		<b>OO 76</b>	<b>Monitoraggio sulla razionalizzazione di spesa</b>			
		Stato 2011: 50,3% Stato 2012: 53 % Stato 2013: 51,6% Stato 2014: 52,64% Target 2015: <= 52% Stato 2015: 68,35% (68,35%)		KPI 170	Riduzione/contenimento costi spese postali per utenti	<b>AZ 119</b>	<b>Razionalizzazione della spesa</b>	<b>R.U.</b>
	KPISTD 117	Margine di struttura			costi spese postali per utenti	KPI 174	Monitoraggio razionalizzazione della spesa	P.O. FINANZA
		Immobilizzazioni / Patrimonio netto			Stato 2011: € 20.500,00 Stato 2012: NO Stato 2013: € 8.878,30 Stato 2014 : 9.649,28 Target 2015: <= € 10.250,00 Stato 2015: € 10.155,02 (100%)		SI/NO	
		Stato 2011: 0,92 Stato 2012: 0,86 Stato 2013: 1,16 Stato 2014: 1,52 Target 2015: <= 1,52 Stato 2015: 1,02 (100%)		KPI 171	Prosecuzione progetto scarto e riduzione locali depositi in locazione passiva	Stato 2013: SI Stato 2014 : SI 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	Target	
	KPISTD 118	Solidità Finanziaria			SI/NO			
		Patrimonio netto / Passivo totale			Stato 2013: avvio Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)			
		Stato 2011: 1,08 Stato 2012: 1,02 Stato 2013: 1,05 Stato 2014: 1,15 Target 2015: >= 1,15 Stato 2015: 1,16 (100%)						



AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPI 22	Quoziente di tesoreria				
	Attivo circolante / debiti di funzionamento					
	Stato 2011: 3,43      Stato 2012: 3,05 Stato 2013: 3,36      Stato 2014: 3,57 Target 2015: >= 3,7      Stato 2015: 4,24 (100%)					
			PR 6	Gestione finanziaria: finanza e diritto annuo		
				OO 78	Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale	
	KPI 175	Indice medio di riscossione degli ultimi due ruoli dopo 2 anni dalla loro emissione			AZ 120	Andamento della gestione del credito da Diritto Annuale
						R.U.
					KPISTD 223	Percentuale d'incasso del Diritto Annuale alla scadenza
						P.O. FINANZA
					D.A. incassato / importo dovuto alla CCIAA	
					Stato 2011: 15,5%      Stato 2012: 14% Stato 2013: 12,67%      Stato 2014: 9,50% Target 2015: >8,5%      Stato 2015: 8,05% (94,71%)	
	KPISTD 93	Percentuale di riscossione DA			Stato 2011: 69,8%      Stato 2012: 66,2% Stato 2013: 65%      Stato 2014 : 63,14% Target 2015: >= 60%      Stato 2015: 63,49% (100%)	
					KPI 51	Percentuale d'incasso crediti Diritto Annuale

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 87,5%      Stato 2012: 88,5% Stato 2013: 88%      Stato 2014 :89,03% Target 2015: >= 80%      Stato 2015: 91,12% (100%)	Crediti riscossi / crediti iscritti	P.O. FINANZA
			KPISTD 94      Posizioni creditizie cancellate (sgravi)	Stato 2011: 6,6 %      Stato 2012: 5% Stato 2013: 4,47%      Stato 2014 :4,87% Target 2015: 3,5%      Stato 2015: 26,41% (100%)	
			Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nell'anno	KPI 176      Monitoraggio semestrale sul tasso di riscossione	
			Stato 2011: €125.527,98      Stato 2012: € 159.878,00 Stato 2013: € 48.181,08      Stato 2014 : 36.241,38 Target 2015: < €170.000,00 Stato 2015: € 34.127,19 (100%)	SI/NO	P.O. FINANZA
				Stato 2012: SI      Stato 2013: SI      Stato 2014 : SI Target 2015: SI      Stato 2015: SI (100%)	
				<b>AZ 153      Iniziative volte a favorire la riscossione del diritto annuale</b>	
				KPI M260      Produzione report relativo al numero di comunicazioni dirette all'utenza (posizioni debitorie, ravvedimenti, imprese in liquidazione, sgravi..)	P.O. FINANZA
				SI/NO	
				Stato 2012: SI      Stato 2013: SI      Stato 2014 : SI Target 2015: SI      Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			<b>OO 79</b>	<b>Monitoraggio continuo delle spese</b>	
			KPISTD 91	Oneri di funzionamento	<b>AZ 121</b> <b>Monitoraggio spese del personale</b> <b>R.U.</b>
			Oneri di funzionamento	KPI 87 Monitoraggio ai fini del calcolo dell'indicatore di Equilibrio Economico	P.O. FINANZA
			Stato 2011: € 2.935.629,92 Stato 2012: € 3.209.754,13 Stato 2013: € 2.867.780,18 Stato 2014: € 1.980.801,82 Target 2015: <= € 3.000.000,00 2015: 1.824.851,00 (100%)	Spese personale / Proventi al netto dell'accantonamento Fondo svalutazione crediti	
			KPISTD 126	Scomposizione degli Oneri correnti (Personale)	Stato 2011: 30% Stato 2012: 31,9% Stato 2013: 24,44% Stato 2014: 31,98% Target 2015: < 32 % Stato 2015: 32,65 % (97,97%)
			Oneri del personale / Oneri correnti	<b>AZ 122</b> <b>Monitoraggio spese</b> <b>R.U.</b>	
			Stato 2011: 23% Stato 2012: 23,54% Stato 2013: 23,82% Stato 2014 : 23,20% Target 2015: <= 34% Stato 2015:24,47% (100%)	KPI 177 Azione di monitoraggio trimestrale sui livelli di spesa (consulenti ed esperti, rappresentanza, missioni, formazione, trasporti)	P.O. FINANZA
				SI/NO	
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	
			KPI 178	Azione di monitoraggio spese Promozionale	P.O. FINANZA
				SI/NO	
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015:SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

<b>OO 80</b>	<b>Miglioramento della solidità economico-patrimoniale</b>				
KPISTD 116	Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate)		<b>AZ 123</b>	<b>Monitoraggio liquidità dell'Ene</b>	<b>R.U.</b>
Contributi trasferimenti e altre entrate / proventi correnti		KPI 88	Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti		P.O. FINANZA
Stato 2011: 12,54 % Stato 2012: 10,03 % Stato 2013: 9,4% Stato 2014 : 7,30% Target 2015: >= 8% Stato 2015: 7,69 % (96,11%)		Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti			
KPISTD 135	Incidenza dei costi strutturali		Stato 2011: € 3.270.621,00 Stato 2012: € 1.507.228,00 Stato 2013: € 1.918.643,51 Stato 2014 : 1.670.790,49 Target 2015: € 1.300.000,00 Stato 2015: € 3.306.532,13 (100%)		
(Oneri correnti -interventi economici) / proventi correnti		KPI 179	Verifiche di cassa		P.O. FINANZA
Stato 2012: 75% Stato 2013: 74 % Stato 2014 : 71,96% Target 2015: <= 100% Stato 2015:86,18% (100%)		SI/NO			
KPISTD 220	Margine di Struttura finanziaria a breve termine		Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015:SI (100%)		
Attivo circolante / Passivo a breve (al netto del fondo rischi e insolvenze derivanti da c/c vincolati)		<b>AZ 190</b>	<b>Implementazione del servizio di fatturazione elettronica e armonizzazione dei sistemi informativi vigenti (servizio aggiuntivo progetto n. 7)</b>		<b>R.U.</b>
Stato 2011: 280% Stato 2012: 143% Stato 2013: 172% Stato 2014: 227,10% Target 2015: >=200% Stato 2015: 300,00% (100%)		KPIM310	Avvio della procedura di integrazione tra i sistemi informatici (da marzo 2015)		P.O. FINANZA
		SI/NO			
		Stato 2014:--- Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Stato 2015: 100%			

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE		
		PR 7	Gestione patrimonio, gare e contratti				
			OO 82	Ottimizzazione della gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali			
			KPI M255	predisposizione piano di investimento ex art.12, comma 1 DL 98/2011	AZ 124	Corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento	R.U.
			SI/NO	KPI 180	Utilizzo portale Consip per acquisto di beni e servizi	P.O. PROVVEDI TORATO	
			Stato 2013: SI Target 2015: SI	Stato 2014 : SI Stato 2015: SI (100%)	Numero di acquisti effettuati tramite Consip/totali acquisti (Provveditorato)	P.O. PROVVEDI TORATO	
			Stato 2012: 10% Stato 2013: 92% Target 2015: 100%	Stato 2013: 100% Stato 2014 : 88,89% Stato 2015: 100%			
				AZ 192	Pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz 2 e 12	R.U.	
			KPI M311	pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz n. 2/12	SI/NO	P.O. PROVVEDI TORATO	
			Stato 2013: ---- Target 2015: SI	Stato 2014 (I° Sem.): NO Stato 2015: NO			

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				<b>AZ 193</b> <b>Attuazione del programma di riqualificazione complessiva e polifunzionale dei locali camerali situati in Via Diaz e per l'ufficio di Gaeta (servizio aggiuntivo progetto n.3)</b>	P.O. PROVVEDI TORATO
				KPI 58 Sistemazione funzionale immobile Via Diaz n. 3 (avvio lavori)	
				SI/NO	
				Stato 2014: 65% (avvio progettazione) Target 2015: SI Stato 2015:SI (100%)	
				KPI 59 Sistemazione funzionale immobile uff. Gaeta) (avvio lavori)	
				SI/NO	
				Stato 2014: 100% Target 2015: SI (avvio procedura lavori) Stato 2015: NO	
				<b>AZ 194</b> <b>Ottimizzazione degli spazi di archivio, con conseguente riduzione della superficie locata presso il deposito di Via Isonzo (servizio aggiuntivo progetto n.4)</b>	P.O. PROVVEDI TORATO
				KPI M320 Adeguamento deposito Via Isonzo	
				SI/NO	
				Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
				AZ 195	P.O. PROVVEDI TORATO	
						Servizio formativo ed informativo sulle modalità di iscrizione al MEPA (servizio aggiuntivo progetto n.6)
				KPI M321		numero di iniziative realizzate
						n. di incontri
						Stato 2014: ---- Target 2015: >= 3 Stato 2015: 1 (33,33%)
				KPI 211		numero di imprese della provincia di Latina registrate sulla piattaforma
						numero di imprese iscritte al 31/12/2015-numero di imprese iscritte al 1/1/2015/numero di imprese iscritte al 31/1/2015
					Stato 2014: N.D. Target 2015: >=20% Stato 2015: 54,54% (100%)	

OS 9	Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell'Ente				
KPI 30	Grado di trasparenza dell'Ente	PR 10	Ciclo della performance		
	Numero di attività completate (trasparenza) / totale attività previste per l'attuazione del programma triennale per la trasparenza			OO 85	Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	Stato 2011: 71%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 83%      Stato 2014: 100% Target 2015: 100%   Stato 2015: 100%		KPI 182	Gestione dei moduli (pianificazione, rilevazione, monitoraggio, valutazione)	AZ 157	<b>Rilevazione dei processi camerali ai fini della determinazione dei costi standard (servizio aggiuntivo progetto n.5)</b>	R.U.
			SI/NO		KPIM312	Armonizzazione dei processi di rilevazione	
			Stato 2012: SI      Stato 2013: SI Stato 2014 : 100%      Stato 2015: SI (100%) Target 2015: SI		SI/NO		
			KPI 29	Grado di attuazione del Ciclo della Performance	Stato 2014: ---	Target 2015: SI      Stato: 0	
			Numero di attività effettuate nell'ambito del ciclo della performance / totale attività previste nell'ambito del ciclo della performance		KPIM259	produzione di report periodici	A.P. E P.O.
			Stato 2011: 100%      Stato 2012: 75% Stato 2013: 100%      Stato 2014: 100%      Target 2015: 100%      Stato 2015: 100,00%		SI/NO		
					Stato 2014: --- (0%)	Target 2015: SI      Stato 2015: 0	
		<b>PR 26</b> <b>Piano Anticorruzione</b>					
			OO 107	<b>Adozione di misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012, in materia di anticorruzione</b>			
			KPI M263	Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie	AZ196	<b>Monitoraggio sul rispetto delle clausole contrattuali in applicazione dell'art. 53, Dlgs 163/2001</b>	R.U.
			SI/NO		KPIM313	monitoraggio clausole	



AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	SI/NO	A.P. AFFARI LEGALI
			KPI M264 Adozione di misure di prevenzione ulteriori	Stato 2014: revisione clausole Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	
			misure adottate (Anticorruzione)	<b>AZ 197</b> Attuazione della misura "rotazione del personale"	<b>R.U.</b>
			Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Target 2015: >= 70% Stato 2015: 67% (95,71%)	KPI 210 rotazione del personale	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				n. delle rotazioni effettuate/n. rotazione da effettuare	
				Stato 2014: 1 Target 2015: >=1 Stato 2015: 6 (100%)	
				<b>AZ 198</b> Gestione della procedura relativa alla misura "tutela del dipendente e dei soggetti esterni che segnalano illeciti"	<b>R.U.</b>
				KPI M316 gestione casella di posta dedicata	A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				Stato 2014: creazione casella posta Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				<b>AZ 162</b>	<b>Formazione del personale in materia di anticorruzione</b>	
				KPI 204	Formazione al personale presente a tempo indeterminato operante nei settori "sensibili"	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E
				Numero personale formato / Personale camerale operante nei settori sensibili		GESTIONE DELLE RISORSE
				Stato 2013: --- Stato 2014 : 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 100%		
				<b>AZ 163</b>	<b>Aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente</b>	<b>R.U.</b>
				KPI M270	Aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente"	SISTEMA CONTROLLO INTERNO
				SI/NO		
				Stato 2013: --- Stato 2014 : 100% Target 2015: 100% Stato 2015: SI (100%)		A.P. AFFARI LEGALI
				<b>AZ 164</b>	<b>Monitoraggio sulla corretta applicazione del Codice di Comportamento</b>	<b>R.U.</b>
				KPI M271	Applicazione del Codice di Comportamento	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E
				SI/NO		GESTIONE DELLE RISORSE

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	A.P. AFFARI LEGALI
				<b>AZ 199 Monitoraggio sulla applicazione della normativa anticorruzione da parte dell'Azienda Speciale</b>	<b>R.U.</b>
				KPI M317 attuazione delle misure minime previste nel piano anticorruzione per l'anno 2015	A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO	
				Stato 2014: ---- Target 2015: 100% Stato 2015: SI (100%)	
		<b>PR 23 "Open Data"</b>			
			<b>OO 86 Garantire trasparenza e accessibilità totale dei dati</b>		
			KPI 31 Misurazione dei dati pubblicati sul sito	<b>AZ 126 Realizzazione adempimenti</b>	R.U.
			Numero di dati pubblicati (sezione trasparenza) / totale dei dati da pubblicare (sezione trasparenza)	KPIM318 realizzazione adempimenti previsti (relazione su obiettivi di accessibilità...)	SISTEMA CONTROLLO INTERNO
			Stato 2011: 68% Stato 2012: 72% Stato 2013: 75% Stato 2014 : 86,49% Target 2015: 100% Stato 2015: 90,91%	SI/NO	
				Stato 2014: ---- Target 2015: 100% Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
		PR 29 Assistenza Legale					
			OO 113	Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura			
			KPI 189	Recupero crediti (Affari Legali)	AZ 200	Recupero crediti	R.U.
			SI/NO		KPI 193	Indice di avvio procedure per recupero crediti	
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato 2015: SI (100%)		Stato Target 2015: SI procedure avviate per recupero crediti / totale procedure per recupero crediti		A.P. AFFARI LEGALI
			KPI 190	Attività di supporto legale alla struttura	Stato 2013: 92,5% Stato 2014 : 78,57% Target 2015: 90% Stato 2015: 100%		
			numero richieste evase/numero di richieste pervenute da ciascun ufficio		AZ 201	Assistenza legale agli uffici	R.U.
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato 2015: 100%		KPI 194	Assistenza legale agli uffici	
			KPI M319	Rispetto della tempistica e degli adempimenti processuali	SI/NO		A.P. AFFARI LEGALI
			SI/NO		Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		
			Stato 2014: SI Stato 2015: SI Target		AZ 202	Supporto all'attività di revisione dei documenti	R.U.
			KPI 196	Supporto all'attività di revisione dei documenti (Affari Legali)			
			SI/NO				A.P. AFFARI LEGALI
			Stato 2011: SI Stato 2014 : SI (100%)		Stato 2012: SI Target 2015: SI Stato 2013: SI Stato 2015: SI		