

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE			
Competitività del territorio	OS 14	Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti						
	KPISTD 39	Imprese in distretti produttivi (esistenti)	PR 15	Progettualità distretti				
		Imprese in distretti produttivi (nautica, agroalimentare, chimico-farmaceutico)		OO 55	Sostegno alla creazione di modelli di governance; interventi strategici per la nautica ed il chimico farmaceutico			
		Stato 2012: 1.088 Stato 2013: 1.111 Stato 2014: 1125 Target 2015: >1.000 Stato 2015: 1.120 (100%)		KPI 129	Mantenimento dell'attestato Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	AZ 78	Controllo funzionamento e aggiornamento portali Emas e Biotecnologie	R.U.
	KPI 130	Verifica della comunicazione e animazione del portale attraverso il numero di accessi alla piattaforma Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico			SI/NO	KPI 131	Partecipazione ai tavoli del Comitato promotore Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
		Numero di accessi alla piattaforma Emas		Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		numero di partecipazioni ai tavoli del Comitato Emas/ totale tavoli del Comitato Emas		
		Stato 2012: 428 Stato 2013: 600 Stato 2014 : 615 Target 2015: >= 600 Stato 2015: 640 (100%)				Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 : 100% Stato 2015: 100% Target 2015: 100%		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPI 132 Verifica della comunicazione e animazione del portale attraverso il numero di accessi alla piattaforma Biotech per i SPL chimico-farmaceutico e agroindustriale				
	Numero di accessi alla piattaforma Biotech				
	Stato 2012: 272 Stato 2013: 300 Stato 2014 : 330 Target 2015: >= 300 Stato 2015: 312 (100%)				

OO 56	Promozione dell'economia del mare (Azienda speciale)				
KPISTD 103	Imprese appartenenti a distretti produttivi (nautica)	AZ 79	Organizzazione e partecipazione ad esposizioni del settore nautico		R.U.
	Imprese appartenenti a distretti produttivi	kPI 118	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)		A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
Stato 2012: 359 Stato 2013: 379 Stato 2014 :379 Target 2015: >=350 Stato 2015: 380 (100%)		Numero di dimprese coinvolte nelle iniziative realizzate (YMF 86, Boat Show, Cannes N.D., Genova IST)			
KPI 118	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)	Stato 2011: 145 Stato 2012: 148 Stato 2013: 114 Stato 2014: 119 Target 2015: >100 Stato 2015:102 (100%)			
	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF 91 nautica, Big Blu 6, Cannes 5, Genova IST)				

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 145 Stato 2012: 148 Stato 2013: 114 Stato 2014: 119 Target 2015: >100 Stato 2015: 102 (100%)		
		PR 27	Governance e sviluppo locale		
			OO 109	Attuazione di politiche per la governance e lo sviluppo locale	
			KPIM278	Coordinamento delle attività propedeutiche all'elaborazione del Piano di Sviluppo	AZ 167
					Attuazione del Patto per lo Sviluppo (coordinamento tavolo tecnico)
				SI/NO	KPI M283
					Elaborazione del Patto per lo sviluppo
				Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015:SI (100%)	Avvio elaborazione documento di pianificazione
					A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	
					AZ168
					Progetti finanziati a valere su bandi e avvisi regionali, nazionali e comunitari (servizio aggiuntivo progetto n. 2)
					KPI 205
					presentazione di almeno 1 progetto su ogni avviso pubblicato di cui alla scheda progetto n.2
					n° progetti presentati / n° avvisi pubblicati
				Stato 2014: --- Target 2015: >= 1 Stato 2015: 3 (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
				KPI 206	corretta gestione dei progetti approvati	
				n° progetti avviati e/o conclusi / n° progetti approvati		
				Stato 2014: --- Target 2015: 60% Stato 2015: 100% (100%)		

OS 15	Valorizzazione e promozione turistica del territorio							
KPIM276	Verifica della consistenza dei settori espressione del turismo	PR 16	Turismo					
N. Imprese nel settore turismo				OO 58	Favorire la promozione turistica del territorio attraverso la valorizzazione dell'offerta			
Stato 2013: 2.928 Stato 2014: 2.977 Target 2015: >2.900 Stato 2015: 3.056 (100%)				KPI M284	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	AZ 83	Realizzazione delle progettualità programmate nel settore turistico	R.U.
				Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Buy Lazio, Green Key)		KPISTD 68	Iniziativa realizzata per promozione economica del settore turistico (Progetto AA 201)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				Stato 2011: 42 Stato 2012: 41 (20 YMF, 21 Buy Lazio) Stato 2013: 40 (6 YMF, 22 Buy Lazio, 12 Certificazione Russa) Stato 2014: 50 Target 2015: > 40 Stato 2015: 64 (100%)		Partecipazione a iniziative del Club del Gusto; turismo religioso, etico e responsabile (Green economy), storico-culturale-artistico, sportivo, itticoturistico, convegnistico; Buy Lazio		
						Stato 2011: 12 Stato 2012: 8 Stato 2013: 5 Stato 2014: 8 Target 2015: 3 Stato 2015: 8 (100%)		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OS 16	Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere				
KPI 97	Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici	PR 17	Prodotti tipici		
risorse erogate / risorse stanziare				OO 59	Supporto alle iniziative di filiera corta
Stato 2011: 88% Stato 2012: 100% Stato 2013: 99% Stato 2014: 94,38% Stato 2015: 0 Target 2015: 90%				KPI M285	Numero di iniziative di promozione della filiera corta
				Numero di iniziative	
				Stato 2014 : 1 Target 2015: >= 1 Stato 2015: 1 (100%)	R.U.
					A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

OS 17	Diffusione dell'informazione economico-statistica per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio				
KPIM324	Report, rilevazioni ed iniziative finalizzate alla diffusione dell'informazione economico statistica	PR 18	Informazione economico-statistica		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	numero di report rilevazioni ed iniziative finalizzate alla diffusione dell'informazione economica statistica (comprende Giornata dell'Economia)		OO 60	Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale			
	Stato 2014: 100% Target 2015: >= 8 Stato 2015: 11 (100%)		KPISTD 72	Report e rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti	AZ 89	Osservazioni economiche attraverso studi e analisi	R.U.
			Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno		KPI286	Realizzazione dell'analisi Strutturale	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			Stato 2011: 9 Stato 2012: 12 Stato 2013: 12 Stato 2014: 11 Target 2015: 7 Stato 2015: 11 (100%)		SI/NO		
					Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		
					KPI287	Realizzazione dell'analisi Excelsior	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
					SI/NO		
					Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		
					KPI207	Realizzazione delle analisi Movimprese	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
					analisi Movimprese previste/analisi Movimprese realizzate		
					Stato 2014: --- Target 2015: 100% (4 su 4) Stato 2015: 100%		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE																		
				<table border="1"> <tr> <td>KPIM290</td> <td>Realizzazione indagine sulla Grande distribuzione (MISE)</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">SI/NO</td> <td rowspan="3"> Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%) </td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>KPIM291</td> <td>Realizzazione indagine sulla consistenza del bestiame (ISTAT)</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">SI/NO</td> <td rowspan="3"> Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target Stato 2015: SI Stato 2015: SI (100%) </td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	KPIM290	Realizzazione indagine sulla Grande distribuzione (MISE)	SI/NO	Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO					KPIM291	Realizzazione indagine sulla consistenza del bestiame (ISTAT)	SI/NO	Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target Stato 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO					
KPIM290	Realizzazione indagine sulla Grande distribuzione (MISE)	SI/NO	Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO																			
KPIM291	Realizzazione indagine sulla consistenza del bestiame (ISTAT)	SI/NO	Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target Stato 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO																			
	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #c6e0b4;">OS 18</td> <td style="background-color: #c6e0b4;">Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio</td> </tr> <tr> <td>KPISTD 11</td> <td>Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali nell'anno (imprese artigiane)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Stato 2011: 33 (YMF e Moa Casa) Stato 2012: 47 (YMF e Moa Casa)</td> </tr> </table>	OS 18	Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio	KPISTD 11	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali		Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali nell'anno (imprese artigiane)		Stato 2011: 33 (YMF e Moa Casa) Stato 2012: 47 (YMF e Moa Casa)	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #9966cc;">PR 19</td> <td style="background-color: #9966cc;">Peculiarità artigianali / Eccellenze locali</td> </tr> </table>	PR 19	Peculiarità artigianali / Eccellenze locali	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #8db4e2;">OO 62</td> <td style="background-color: #8db4e2;">Valorizzazione di eccellenze tipiche del territorio (artigianato artistico)</td> <td style="background-color: #cccccc;">R.U.</td> </tr> <tr> <td>KPI 91</td> <td>numero medio d'impres e che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)</td> <td></td> </tr> </table>	OO 62	Valorizzazione di eccellenze tipiche del territorio (artigianato artistico)	R.U.	KPI 91	numero medio d'impres e che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)					
OS 18	Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio																						
KPISTD 11	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali																						
	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali nell'anno (imprese artigiane)																						
	Stato 2011: 33 (YMF e Moa Casa) Stato 2012: 47 (YMF e Moa Casa)																						
PR 19	Peculiarità artigianali / Eccellenze locali																						
OO 62	Valorizzazione di eccellenze tipiche del territorio (artigianato artistico)	R.U.																					
KPI 91	numero medio d'impres e che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)																						

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	Stato 2013: 56 (YMF e Moa Casa) Stato 2014 :42 Target 2015: >=20 Stato 2015: 20 (100%)		Numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF,...) Stato 2011: 33 Stato 2012: 47 Stato 2013: 56 Stato 2014:30 Target 2015: >=10 Stato 2015: 10 (100%)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	
Competitività delle imprese	OS 20				
	Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese				
	KPI M325	Attività per l'avvio di uno sportello al credito	PR 25	Sostegno al credito	
	SI/NO			OO 97	R.U.
	Stato 2014: nd Target 2015:SI Stato 2015: SI (100%)			KPI M325	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	SI/NO			Attività per l'avvio di uno sportello al credito	
	Stato 2014: nd Target 2015:SI Stato 2015: SI (100%)				
	OS 11				
	Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali				
	KPISTD 198	Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di internazionalizzazione nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3", "n-1")	PR 12	Internazionalizzazione	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	<p>Imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno / Media delle imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nel triennio precedente</p> <p>Stato 2010: 178 (114 Athena + 64 MISSIONI) Stato 2011: 71 (44 ATHENA + 27 MISSIONI)</p> <p>Stato 2012: 31 (SIAFT + ... MISSIONI) Media triennio: 93,3 imprese</p> <p>Stato 2013: 0,85 (80 imprese) Media triennio (2011-2013)= (71+31+80)/3= 60</p> <p>Stato 2014: 1,25 (75 imprese= Big blu 16, Vinality 9, Buy Lazio 24, Cannes 11, Siaft 15) Media triennio (2012-2014)= (31+80+75)/3= 62</p> <p>Target 2015 >= 0,5 (>=30 imprese) Media triennio (2013-2015) = (80+75+31)/3=62 numero imprese 2015 = 31 (Buy Lazio 12, Cannes 5, Boat Show 6, Vinality 8) Stato 2015:0,5 (31/62) (100%)</p>		OO 63	Supporto all' internazionalizzazione			
			KPISTD 59	Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA	AZ 94	Organizzazione e partecipazione ad iniziative espositive e convegnistiche e partecipazione a fiere e mostre internazionali	R.U.
			Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA nell'anno		KPI 116	Imprese partecipanti a fiere e mostre internazionali	
			Stato 2011: 3.858 Stato 2012: 3.693 Stato 2013: 3.304 Stato 2014 : 3.375 Target 2015: >3.000 Stato 2015: 3154 (100%)		Numero medio di imprese partecipanti alle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione		
			KPISTD 60	Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA	Stato 2011: 38,3 (YMF 191, SIRHA 8, Vinality 12, Big Blu 33, Cannes 8, Buy Lazio 42, Athena 44 , Moa Casa 12, Flormart 25, Anuga 8)		A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA nell'anno		Stato 2012: 46,3 (YMF 195, Vinality 14, Big Blu 23, Buy Lazio 21, Moa Casa 13, SIAL 12)		
			Stato 2011: 16 Stato 2012: 13 Stato 2013: 8 Stato 2014: 12 Target 2015: >=8 Stato 2015: 5 (62,50%)		Stato 2013: 44 (YMF 190, Big Blu 20, Vinality 11, Sirha 8, Buy Lazio 22, Moa Casa 13)		
			KPISTD 66	Buyer stranieri coinvolti	Stato 2014: 47 (Big blu 16, YMF 175, Vinality 9, Buy Lazio 24, Cannes 11= tot. 235)		
			Buyer stranieri coinvolti (incoming) nell'anno		Target 2015: >= 30 Stato 2015: 37 (Boat Show(6), Buy Lazio (12), Cannes(5), YMF (154), Vinality (8) = tot 185/5) (100%)		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2012: 102 (23 Buy Lazio, 79 SIAFT) Stato 2013: 91 (siaft, Athena) Stato 2014: 129 Target 2015 (Buy Lazio) >= 20 Stato 2015: 46 (100%)		
			KPI 68 Indice di utilizzo delle risorse per le attività d'internazionalizzazione		
			Risorse utilizzate per l'attività d'internazionalizzazione / risorse stanziare per l'attività d'internazionalizzazione		
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 99,23% Stato 2014 : 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 74,37%		

OS 12	Promozione della cultura d'impresa				
KPISTD 28	Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive	PR 13	Formazione e cultura di impresa		
	Nuove imprese giovanili nell'anno / imprese attive			OO 65	Diffondere la cultura d'impresa tramite attività formative, informative e contributi
	Stato 2011: 1116/47457 = 2,4 % Stato 2012: 1405/47297 = 2,97 % Stato 2013: 1448/47242 = 3,07% Stato 2014: 2,72% Target 2015: >= 2,5% Stato 2015: 2,81% (100%)			KPI 102	Iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (da Pr. BB301 a BB306) Progetto "Sportello donna" con la Regione Lazio

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
	KPISTD 30	Percentuale di nuove imprese di extracomunitari/ Imprese attive		Iniziativa a cui l'Ente contribuisce / Iniziative cui l'Ente prevede di contribuire	AZ 98	Erogazione contributi	R.U.
	Nuove imprese straniere nell'anno / imprese attive			Stato 2011: 83% (5/6) Stato 2012: 100% (14/14) Stato 2013: 100% (14/14) Stato 2014 : 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 100%	KPI 145	Livello di erogazione risorse per contributi a iniziative (cultura d'impresa)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	Stato 2011: 358/47457 = 0,7 % Stato 2012: 501/47297 = 1,06 % Stato 2013: 434/47242= 0,92 % Stato 2014: 1,10% Target 2015: >= 0,8% Stato 2015: 1,2% (100%)				risorse erogate (cultura d'impresa) / risorse erogabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (cultura d'impresa)		
	KPISTD 4	Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive			Stato 2013: 99,5% Stato 2014 : 105,30% Target 2015: 90% Stato 2015: 100% delle pratiche regolari (con documentazione completa)		
	Imprese iscritte nell'anno / imprese attive						
	Stato 2011: 3498/47457 = 7,4 % Stato 2012: 3948/47297 = 8,35 % Stato 2013: 4114/47242 = 8,71 % Stato 2014: 7,88% Target 2015: >=7% Stato 2015: 8,08% (100%)						
	KPISTD 29	Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive					
	Nuove imprese femminili nell'anno / imprese attive						
	Stato 2011: 1084/47457 = 2,3% Stato 2012: 1.145/47297 = 2,4% Stato 2013: 1312/47.242= 2,8% Stato 2014: 2,45% Target 2015: >= 2% Stato 2015: 2,52% (100%)						

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OS 13	Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere				
KPI M327	Aggiornamento del Piano di Razionalizzazione (Predisposizione)	PR 14	Organismi esterni, progettualità e Fondo Perequativo		
	SI/NO		OO 66	Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	
	Stato 2014:100% Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		KPI 146	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni)	AZ 169
				risorse erogate / risorse previste	KPI M294
				Stato 2011: 93,2% Stato 2012: 100% Stato 2013: 98,5% Stato 2014 : 97,58% Target 2015: 100% Stato 2015: 71,89%	Verifica stato aggiornamento pubblicazione dati ex art. 22, D.Lgs 33/2013
				SI/NO	R.U.
			OO 114	Monitoraggio delle attività degli Organi Assembleari delle società partecipate	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				Stato 2013: SI Stato 2015: SI	Stato 2014: SI Target Stato 2015: SI (100%)
			KPI M328	Comunicazione sistematica alla Giunta Camerale	
				SI/NO	
				Target 2015: SI	Stato 2015: SI (100%)

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OO 67	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere € 13.491,75				
KPI M295	Presentazione dei progetti a valere sul F.P. Unioncamere	AZ 149	Progetti finanziati dal Fondo Perequativo 2014 (servizio aggiuntivo progetto n.1)		R.U.
	SI/NO	KPI 201	attuazione dei progetti approvati (F.P. 2014)		A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		progetti avviati (F.P. 2014)/ progetti approvati (F.P. 2014)		
			Stato 2013: --- Target 2015: 100%	Stato 2014 : 83,33% Stato 2015: 100%	

Competitività dell'Ente	OS 6	Attuazione degli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore						
	KPI 159	Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)	PR 3	Regolazione del mercato e tutela del consumatore				
		Risultati Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)		OO 69	Svolgimento di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa			
	Stato 2011: 75% Stato 2012: --- Stato 2013: 100% Stato 2014: --- Target 2015: 100% Stato 2015: 54% (54%)			KPI 162	Indice del rispetto dei tempi per procedimenti (Regolazione del Mercato)	AZ 178	Garantire la funzionalità dell'ufficio sanzioni	R.U.

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
			<p>procedimenti in essere (avviati nell'anno o già avviati nell'anno precedente) e conclusi nei termini (entro 3 mesi dall'avvio) / totale dei procedimenti</p>	KPI 160	completamento dell'istruttoria delle sanzioni	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			<p>Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 : 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 88,24%</p>		completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate fino al 31/12/2013 entro il 31/12/2015	
			KPI 163	Iniziative di promozione del servizio (Regolazione del Mercato) realizzate	<p>Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: 100% Stato 2015: SI (100%)</p>	
			Iniziative di promozione del servizio (Regolazione del Mercato) realizzate nell'anno	AZ 179	Garantire la funzionalità dell'ufficio protesti	R.U.
			<p>Stato 2013: 3 Stato 2014: 1 Target 2015: 1 Stato 2015: 1 (100%)</p>	KPISTD 78	Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			KPISTD 165	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno / Istranze di cancellazione protesti gestite nell'anno	
			Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno / FTE Risorse impegnate nel processo di gestione delle ispezioni e verifiche metriche	<p>Stato 2011: 7 gg Stato 2012: 7gg Stato 2013: 6,9 gg Stato 2014 : 6,50 Target 2015: 7gg Stato 2015: 6 gg (100%)</p>		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE	
			Stato 2011: 1.567 Stato 2012: 1.249 Stato 2013: 976,5 Stato 2014 : 929,50 Target 2015: >=500 Stato 2015: 948,5 (100%)	AZ 180	Diffusione dei controlli	R.U.	
			KPISTD 179	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della cancellazione/sospensione Protesti	KPISTD 162	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale	
			Istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione della cancellazione e sospensione protesti nell'anno		Visite metrologiche effettuate dalla CCIAA nell'anno / Imprese iscritte alla banca dati metrologica		U.O. METRICO
			Stato 2011: 1.080 Stato 2012: 580 Stato 2013: 877 Stato 2014 : 455 Target 2015: > 500 Stato 2015: 379 (75,80%)		Stato 2011: 0,33 Stato 2012: 0,16 Stato 2013: 0,28 Stato 2014 : 0,26 Target 2015: >=0,15 Stato 2015: 0,26 (100%)		
			KPISTD 176	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	KPISTD 163	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia	
			Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / Istanze di cancellazione		Strumenti metrici verificati dalla CCIAA nell'anno / strumenti metrici esistenti nella provincia		U.O. METRICO
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014: 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 379 (100%)		Stato 2012: 0,13 Stato 2013: 0,10 Stato 2014 : 0,10 Target 2015: 0,08 Stato 2015: 0,17 (100%)		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			KPISTD 193	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie	AZ181	Azione di diffusione presso le Forze dell'ordine di applicativi informatici (Telemaco avanzato) per la lotta all'illegalità nelle attività economiche (servizio aggiuntivo progetto n. 8)	R.U.
			Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / Risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno		KPI M296	Adozione da parte delle Forze dell'ordine di applicativi informatici (Telemaco avanzato)	P.O.
			Stato 2011: 610 Stato 2013: 450 Stato 2015: > 400	Stato 2012: 325 Stato 2014: 408 Stato 2015: 484 (100%) Target	n° Forze dell'ordine che aderiscono		PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUA LI E REA
			KPI 19	Indice di controllo dei contratti	Stato 2014: --- (100%)	Target 2015: >=1 Stato 2015: 3	
			numero di contratti controllati / numero di contratti da controllare				
			Stato 2011: 100% Stato 2013: 0 contratti su 0 Target 2015: 100%	Stato 2012: 100% Stato 2014 : 100% Stato 2015: 100%			
			KPISTD 183	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi			
			Richieste di registrazione marchi e brevetti evase nell'anno / risorse impegnate nel processo di registrazione marchi e brevetti nell'anno				
			Stato 2011: 432 Stato 2013: 293 Target 2015: >=100	Stato 2012: 217 Stato 2014: 240 Stato 2015: 213 (100%)			
			KPISTD 174	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l'estero			

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

Richieste di rilascio documenti a valere per l'estero evase-rilasciate nell'anno / risorse impegnate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l'estero nell'anno

Stato 2011: 5.355 Stato 2012: 5.003
 Stato 2013: 4.295 Stato 2014 : 2.313,50 Target
 2015: >= 3000 Stato 2015: 4339 (100%)

OO 70	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali	R.U.
KPI 16	Pubblicazione periodica dei bollettini	A.P. PROMOZ IONE E SVILUPP O DEL TERRITO RIO
Pubblicazione bollettino prezzi		
Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		

OS 5	Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi telematici all'utenza			
KPISTD 166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	PR 1	Tempestività ed efficienza	
Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno			OO 72	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014: 85,60% Target 2015: >=90% Stato 2015: 86,10% (95,67%)		KPISTD 166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	AZ 112	Garantire il rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale	R.U.
	KPISTD 170 Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese		Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno		KPISTD 169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	
	pratiche del RI con almeno una gestione correzione nell'anno / pratiche del RI evase nell'anno		Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014 : 85,60% Target 2015: 90% Stato 2015: 86,10% (95,67%)		Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno		P.O. PUBBLICIT A' LEGALE SOCIETA'
	Stato 2012: 39% Stato 2013: 34,6% Stato 2014: 41,61 % Target 2015: =< 45% Stato 2015: 39,38% (100%)		KPISTD 170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	Stato 2012: 9 gg Stato 2013: 6,7 gg Stato 2014 : 3,6 gg Target 2015: < 5 gg Stato 2015: 3,3 gg (100%)		
	KPISTD 16 CSI (livelli di servizio camerale)		Pratiche del RI con almeno una gestione correzione nell'anno / pratiche del RI evase nell'anno		KPI 164	Sviluppo procedimenti d'ufficio	
	CSI (livelli di servizio camerale-RI, albi e ruoli, firma digitale, informazioni generali , comunica unica)		Stato 2012: 39% Stato 2013: 34,6% Stato 2014 : 41,61% Target 2015: =< 45% Stato 2015: 39,38% (100%)		numero di provvedimenti avviati d'ufficio (C.C. 2190, 2490, DPR 247 del 2004 e REA)		P.O. PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
	Stato 2011: 67,3% Stato 2012:-- Stato 2013: 88,2% Stato 2014:n.d Target 2015: >= 70% Stato 2015: 54% (77,14%)		KPISTD 171	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI e nel REA	Stato 2012: 340 Stato 2013: 584 Stato 2014 : 796 Target 2015: >350 Stato 2015: 495 (100%)		
			Istanze di iscrizione di atti-fatti nel Ri evase (concluse) nell'anno / risorse impegnate nel processo gestione		KPI 11	Grado di evasione delle pratiche entro i termini regolamentari (Albi e ruoli ancora vigenti)	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			Stato 2013: 3.828 per FTE Stato 2014 : 3658 Target 2015: >= 2800 per FTE Stato 2015: 3215,79 (100%)		Pratiche evase entro i termini / totale pratiche evase		

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			KPISTD 225	Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Stato 2011: 100% Stato 2013: 100% Target 2015: 100%	Stato 2012: 100% Stato 2014 : 100% Stato 2015: 91,72%	
			Σ gg intercorsi tra ricevimento fatture e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate		KPI 12	Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	
			Stato 2012: 12,7 gg Stato 2013: 13,2 gg Stato 2014: 12,16 gg. Target 2015: <15 gg. Stato 2015: 21,22 gg (58,54%)		Pratiche definite entro 60gg / totale pratiche pervenute		A.P. ANAGRAFI CA CERTIFIC ATIVA
					Stato 2011: 94,4% Stato 2013: 97% Target 2015: 100%	Stato 2012: 100% Stato 2014 : 100% Stato 2015: 100%	
		PR 2 Efficacia ed accessibilità dei servizi	OO 73 Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali				
			KPISTD 76	Servizi offerti online	AZ 114	Consolidamento sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali	R.U.
			Numero servizi offerti online		KPI 3	Indice di diffusione della PEC	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
			Stato 2013: 8 Target 2015: 8	Stato 2014: 8 Stato 2015: 9 (100%)	Provvedimenti di diniego comunicati via PEC / provvedimenti di diniego comunicati	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE SOCIETA'
		KPISTD 172	Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Stato 2012: 76% Stato 2014 : 98,46% Stato 2015: 97,96%	Stato 2013: 94,1% Target 2015: 95%	
			Contratti Telemaco pay attivati (dato stock) / Imprese attive		AZ182 Attività di formazione per gli utenti del Registro Imprese per l'approfondimento delle modalità di invio delle istanze telematiche al fine di abbattere il tasso di sospensione delle medesime (servizio aggiuntivo progetto n.9)	R.U.
			Stato 2011: 0,04 Stato 2013: 0,058 Target 2015: >= 0,08	Stato 2012: 0,05 Stato 2014 : 0,06 Stato 2015: 0,07 (94,02%)	KPIM300 Iniziative di formazione per gli utenti R.I.	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
		KPI M249	numero di iniziative realizzate (semplificazione procedim. Amm.vi)	n° di iniziative di formazione per gli utenti R.I.		P.O. PUBBLICIT A' LEGALE SOCIETA'
			numero di iniziative realizzate (semplificazione procedim. Amm.vi)	Stato 2014: --- Stato 2015: 3 (100%)	Target 2015: >=3	
			Stato 2013: --- Target 2015: >=2	Stato 2014: 6 Stato 2015: 3 (100%)	AZ183 Creazione Sportello Polifunzionale (servizio aggiuntivo progetto n.10)	R.U.
		KPIM299	Numero di Comuni aderenti alla piattaforma SUAP di Infocamere (in convenzione o in delega)	KPIM301	Avvio degli sportelli	P.O. PUBBLICIT A' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			Numero di Comuni aderenti alla piattaforma SUAP di Infocamere	SI/NO		
			Stato 2014: 3 Target 2015: 3 Stato 2015: 4 (100%)	Stato 2014: --- (100%)	Target 2015: SI Stato 2015: SI	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			OO 104 Realizzazione Customer Satisfaction	KPI208 servizi offerti dallo sportello	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			KPI M224 Realizzazione Customer Satisfaction	n° di servizi offerti dallo sportello/ n. servizi previsti (servizi erogabili: visure, certificazioni, copie atti, registri e libri, CNS, carte tachigrafiche, protesti)	
			SI/NO	Stato 2014: --- Target 2015: >= 5 Stato 2015: 7 (100%)	
			Stato 2011: SI Stato 2012: NO Stato 2013: SI Stato 2014 : 50% Target 2015: SI (avvio) Stato 2015: SI (100%)		

OS 8	Valorizzazione del capitale umano e benessere organizzativo			OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
KPISTD 40	Grado di utilizzo incentivante	PR 9	Risorse umane	OO 74 Garantire l'aggiornamento professionale del personale		
Produttività massima erogata / produttività media erogata						
Stato 2012: 1,65 Stato 2013:1,59 Stato 2014: 1,69 Stato 2015: 1,79 (100%) Target 2015: >1				KPISTD 215 Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato	AZ 116 Gestione corsi di formazione	R.U.
KPISTD 22	People Satisfaction Index			Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno / Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno	KPI 25 Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
People Satisfaction Index				Stato 2011: 91,6% Stato 2012: 79% Stato 2013: 90% Stato 2014 : 74,29% Target 2015: 80% Stato 2015: 74,82% (93,53%)	Sommatoria delle ore di formazione tecnica alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno / Personale camerale	
Stato 2011: 84,2% Stato 2012: --- Stato 2013: 68,16 Stato 2014: 68,50% Target 2015: >= 75% Stato 2015: 65% (86,67%)					Stato 2011: 7,6 Stato 2012: 3,7 Stato 2013: 13,67 Stato 2014: 2,59 Target 2015: 3 Stato 2015: 2,27 (75,78%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE			RISORSE
	KPI 197	Tasso medio d'assenza			KPIM303	Risposta alle esigenze istituzionali/organizzative degli Uffici		P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Tasso medio d'assenza				SI/NO			
	Stato 2011: 19,73 Stato 2012: 22,5 Stato 2013: 22,91 Stato 2014: 23,65 Target 2015: <= 20 Stato 2015: 20,17% (99,15%)				Stato 2014: SI SI (100%)	Target 2015: SI	Stato 2015:	

OO 105	Ottimizzazione delle procedure di lavoro							
KPISTD 146	Costo del personale a tempo indeterminato				AZ 185	Avvio nuovo sistema rileva presenze		R.U.
	Costo del personale a tempo indeterminato / personale stabile che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno				KPI 209	Grado di integrazione del sistema con i sistemi camerali		P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Stato 2012: € 49.600,00 Stato 2013: € 36.502,77 Stato 2014 : 43.850,40 Target 2015: <= € 35.000,00 Stato 2015: € 34.606,89 (100%)				sistemi con i quali il sistema rileva presenze è integrato/numero dei sistemi con i quali è integrabile			
KPISTD 152	Dimensionamento del personale				Stato 2014: Target 2015: >= 80% Stato 2015: 100%			
	Personale (comprese DIR e SG) che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno / Imprese attive							
	Stato 2011: 1,5 Stato 2012: 1,5 Stato 2013: 1,48 Stato 2014: 1,49 Target 2015: <=1,5 Stato 2015: 1,48 (100%)							

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			OO 110	Garantire il benessere organizzativo interno	R.U.		
			KPIM306	Attuazione di strumenti per la rilevazione di esigenze/problematiche dei dipendenti in materia di pari opportunità	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE		
			integrazione del questionario sul benessere organizzativo				
			Stato 2015: NO Target 2015: SI				
			OO 111	Attuazione delle misure previste nel Piano Biennale 2014/2015 per l'utilizzo del Telelavoro			
			KPIM307	grado di attuazione delle misure previste	AZ 187	Rilevazione dell'interesse sul telelavoro	R.U.
			attuazione delle misure		KPI M308	grado di interesse del personale	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		svolgimento rilevazione		
					Stato 2014: NR SI (100%)	Target 2015: SI Stato 2015:	
					AZ 188	Comunicazione dei risultati	R.U.
			KPI M309	comunicazione agli interlocutori previsti			P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			SI/NO				
					Stato 2014: NR 2015: SI (100%)	Target 2015: SI Stato	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE	
	OS7	Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente							
	KPISTD 18	Indice di rigidità	PR 5	"Spending Review"					
		Indice di rigidità		OO 76	Monitoraggio sulla razionalizzazione di spesa				
		Stato 2011: 50,3% Stato 2012: 53 % Stato 2013: 51,6% Stato 2014: 52,64% Target 2015: <= 52% Stato 2015: 68,35% (68,35%)			KPI 170	Riduzione/contenimento costi spese postali per utenti	AZ 119	Razionalizzazione della spesa	R.U.
	KPISTD 117	Margine di struttura				costi spese postali per utenti	KPI 174	Monitoraggio razionalizzazione della spesa	P.O. FINANZA
		Immobilizzazioni / Patrimonio netto				Stato 2011: € 20.500,00 Stato 2012: NO Stato 2013: € 8.878,30 Stato 2014 : 9.649,28 Target 2015: <= € 10.250,00 Stato 2015: € 10.155,02 (100%)		SI/NO	
		Stato 2011: 0,92 Stato 2012: 0,86 Stato 2013: 1,16 Stato 2014: 1,52 Target 2015: <= 1,52 Stato 2015: 1,02 (100%)			KPI 171	Prosecuzione progetto scarto e riduzione locali depositi in locazione passiva	Stato 2013: SI Stato 2014 : SI 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	Target	
	KPISTD 118	Solidità Finanziaria				SI/NO			
		Patrimonio netto / Passivo totale				Stato 2013: avvio Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)			
		Stato 2011: 1,08 Stato 2012: 1,02 Stato 2013: 1,05 Stato 2014: 1,15 Target 2015: >= 1,15 Stato 2015: 1,16 (100%)							

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPI 22	Quoziente di tesoreria				
	Attivo circolante / debiti di funzionamento					
	Stato 2011: 3,43 Stato 2012: 3,05 Stato 2013: 3,36 Stato 2014: 3,57 Target 2015: >= 3,7 Stato 2015: 4,24 (100%)					
			PR 6	Gestione finanziaria: finanza e diritto annuo		
				OO 78	Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale	
	KPI 175	Indice medio di riscossione degli ultimi due ruoli dopo 2 anni dalla loro emissione			AZ 120	Andamento della gestione del credito da Diritto Annuale
						R.U.
		[% riscossione anno di emissione (T-2) + % riscossione anno di emissione (T-3)] / 2			KPISTD 223	Percentuale d'incasso del Diritto Annuale alla scadenza
		Stato 2011: 15,5% Stato 2012: 14% Stato 2013: 12,67% Stato 2014: 9,50% Target 2015: >8,5% Stato 2015: 8,05% (94,71%)				P.O. FINANZA
	KPISTD 93	Percentuale di riscossione DA			Stato 2011: 69,8% Stato 2012: 66,2% Stato 2013: 65% Stato 2014 : 63,14% Target 2015: >= 60% Stato 2015: 63,49% (100%)	
		Importo riscossione da D.A. in competenza / proventi da D.A.			KPI 51	Percentuale d'incasso crediti Diritto Annuale

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 87,5% Stato 2012: 88,5% Stato 2013: 88% Stato 2014 :89,03% Target 2015: >= 80% Stato 2015: 91,12% (100%)	Crediti riscossi / crediti iscritti	P.O. FINANZA
			KPISTD 94 Posizioni creditizie cancellate (sgravi)	Stato 2011: 6,6 % Stato 2012: 5% Stato 2013: 4,47% Stato 2014 :4,87% Target 2015: 3,5% Stato 2015: 26,41% (100%)	
			Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nell'anno	KPI 176 Monitoraggio semestrale sul tasso di riscossione	
			Stato 2011: €125.527,98 Stato 2012: € 159.878,00 Stato 2013: € 48.181,08 Stato 2014 : 36.241,38 Target 2015: < €170.000,00 Stato 2015: € 34.127,19 (100%)	SI/NO	P.O. FINANZA
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	
				AZ 153 Iniziative volte a favorire la riscossione del diritto annuale	
				KPI M260 Produzione report relativo al numero di comunicazioni dirette all'utenza (posizioni debitorie, ravvedimenti, imprese in liquidazione, sgravi..)	P.O. FINANZA
				SI/NO	
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			OO 79	Monitoraggio continuo delle spese	
			KPISTD 91	Oneri di funzionamento	AZ 121 Monitoraggio spese del personale R.U.
			Oneri di funzionamento	KPI 87 Monitoraggio ai fini del calcolo dell'indicatore di Equilibrio Economico	P.O. FINANZA
			Stato 2011: € 2.935.629,92 Stato 2012: € 3.209.754,13 Stato 2013: € 2.867.780,18 Stato 2014: € 1.980.801,82 Target 2015: <= € 3.000.000,00 2015: 1.824.851,00 (100%)	Spese personale / Proventi al netto dell'accantonamento Fondo svalutazione crediti	
			KPISTD 126	Scomposizione degli Oneri correnti (Personale) Stato 2011: 30% Stato 2012: 31,9% Stato 2013: 24,44% Stato 2014: 31,98% Target 2015: < 32 % Stato 2015: 32,65 % (97,97%)	
			Oneri del personale / Oneri correnti	AZ 122 Monitoraggio spese R.U.	
			Stato 2011: 23% Stato 2012: 23,54% Stato 2013: 23,82% Stato 2014 : 23,20% Target 2015: <= 34% Stato 2015:24,47% (100%)	KPI 177 Azione di monitoraggio trimestrale sui livelli di spesa (consulenti ed esperti, rappresentanza, missioni, formazione, trasporti)	P.O. FINANZA
				SI/NO	
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	
			KPI 178	Azione di monitoraggio spese Promozionale	P.O. FINANZA
				SI/NO	
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015:SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
-----------------	----------------------	-----------	---------------------	--------	---------

OO 80	Miglioramento della solidità economico-patrimoniale				
KPISTD 116	Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate)		AZ 123	Monitoraggio liquidità dell'Ene	R.U.
Contributi trasferimenti e altre entrate / proventi correnti		KPI 88	Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti		P.O. FINANZA
Stato 2011: 12,54 % Stato 2012: 10,03 % Stato 2013: 9,4% Stato 2014 : 7,30% Target 2015: >= 8% Stato 2015: 7,69 % (96,11%)		Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti			
KPISTD 135	Incidenza dei costi strutturali		Stato 2011: € 3.270.621,00 Stato 2012: € 1.507.228,00 Stato 2013: € 1.918.643,51 Stato 2014 : 1.670.790,49 Target 2015: € 1.300.000,00 Stato 2015: € 3.306.532,13 (100%)		
(Oneri correnti -interventi economici) / proventi correnti		KPI 179	Verifiche di cassa		P.O. FINANZA
Stato 2012: 75% Stato 2013: 74 % Stato 2014 : 71,96% Target 2015: <= 100% Stato 2015:86,18% (100%)		SI/NO			
KPISTD 220	Margine di Struttura finanziaria a breve termine		Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015:SI (100%)		
Attivo circolante / Passivo a breve (al netto del fondo rischi e insolvenze derivanti da c/c vincolati)		AZ 190	Implementazione del servizio di fatturazione elettronica e armonizzazione dei sistemi informativi vigenti (servizio aggiuntivo progetto n. 7)		R.U.
Stato 2011: 280% Stato 2012: 143% Stato 2013: 172% Stato 2014: 227,10% Target 2015: >=200% Stato 2015: 300,00% (100%)		KPIM310	Avvio della procedura di integrazione tra i sistemi informatici (da marzo 2015)		P.O. FINANZA
		SI/NO			
		Stato 2014:--- Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Stato 2015: 100%			

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE	
		PR 7 Gestione patrimonio, gare e contratti	OO 82 Ottimizzazione della gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali	AZ 124	Corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento	R.U.	
			KPI M255	predisposizione piano di investimento ex art.12, comma 1 DL 98/2011	KPI 180	Utilizzo portale Consip per acquisto di beni e servizi	P.O. PROVVEDI TORATO
			SI/NO		Numero di acquisti effettuati tramite Consip/totali acquisti (Provveditorato)	Stato 2012: 10% Stato 2013: 92% Target 2015: 100%	Stato 2013: 100% Stato 2014 : 88,89% Stato 2015: 100%
			Stato 2013: SI Target 2015: SI	Stato 2014 : SI Stato 2015: SI (100%)			
					AZ 192	Pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz 2 e 12	R.U.
			KPI M311	pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz n. 2/12	SI/NO		P.O. PROVVEDI TORATO
			Stato 2013: ---- Target 2015: SI	Stato 2014 (I° Sem.): NO Stato 2015: NO			

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				AZ 193 Attuazione del programma di riqualificazione complessiva e polifunzionale dei locali camerali situati in Via Diaz e per l'ufficio di Gaeta (servizio aggiuntivo progetto n.3)	P.O. PROVVEDI TORATO
				KPI 58 Sistemazione funzionale immobile Via Diaz n. 3 (avvio lavori)	
				SI/NO	
				Stato 2014: 65% (avvio progettazione) Target 2015: SI Stato 2015:SI (100%)	
				KPI 59 Sistemazione funzionale immobile uff. Gaeta) (avvio lavori)	
				SI/NO	
				Stato 2014: 100% Target 2015: SI (avvio procedura lavori) Stato 2015: NO	
				AZ 194 Ottimizzazione degli spazi di archivio, con conseguente riduzione della superficie locata presso il deposito di Via Isonzo (servizio aggiuntivo progetto n.4)	P.O. PROVVEDI TORATO
				KPI M320 Adeguamento deposito Via Isonzo	
				SI/NO	
				Stato 2014: SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE	
				AZ 195	P.O. PROVVEDI TORATO	
						Servizio formativo ed informativo sulle modalità di iscrizione al MEPA (servizio aggiuntivo progetto n.6)
				KPI M321		numero di iniziative realizzate
						n. di incontri
						Stato 2014: ---- Target 2015: >= 3 Stato 2015: 1 (33,33%)
				KPI 211		numero di imprese della provincia di Latina registrate sulla piattaforma
						numero di imprese iscritte al 31/12/2015-numero di imprese iscritte al 1/1/2015/numero di imprese iscritte al 31/1/2015
					Stato 2014: N.D. Target 2015: >=20% Stato 2015: 54,54% (100%)	

OS 9	Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell'Ente				
KPI 30	Grado di trasparenza dell'Ente	PR 10	Ciclo della performance		
	Numero di attività completate (trasparenza) / totale attività previste per l'attuazione del programma triennale per la trasparenza			OO 85	Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	Stato 2011: 71% Stato 2012: 100% Stato 2013: 83% Stato 2014: 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 100%		KPI 182	Gestione dei moduli (pianificazione, rilevazione, monitoraggio, valutazione)	AZ 157	Rilevazione dei processi camerali ai fini della determinazione dei costi standard (servizio aggiuntivo progetto n.5)	R.U.
			SI/NO		KPIM312	Armonizzazione dei processi di rilevazione	A.P. E P.O.
			Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : 100% Stato 2015: SI (100%) Target 2015: SI		SI/NO		
			KPI 29	Grado di attuazione del Ciclo della Performance	Stato 2014: ---	Target 2015: SI Stato: 0	
			Numero di attività effettuate nell'ambito del ciclo della performance / totale attività previste nell'ambito del ciclo della performance		KPIM259	produzione di report periodici	
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 75% Stato 2013: 100% Stato 2014: 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 100,00%		SI/NO		
					Stato 2014: --- (0%)	Target 2015: SI Stato 2015: 0	
		PR 26	Piano Anticorruzione				
			OO 107	Adozione di misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012, in materia di anticorruzione			
			KPI M263	Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie	AZ196	Monitoraggio sul rispetto delle clausole contrattuali in applicazione dell'art. 53, Dlgs 163/2001	R.U.
			SI/NO		KPIM313	monitoraggio clausole	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	SI/NO	A.P. AFFARI LEGALI
			KPI M264 Adozione di misure di prevenzione ulteriori	Stato 2014: revisione clausole Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	
			misure adottate (Anticorruzione)	AZ 197 Attuazione della misura "rotazione del personale"	R.U.
			Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Target 2015: >= 70% Stato 2015: 67% (95,71%)	KPI 210 rotazione del personale	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				n. delle rotazioni effettuate/n. rotazione da effettuare	
				Stato 2014: 1 Target 2015: >=1 Stato 2015: 6 (100%)	
				AZ 198 Gestione della procedura relativa alla misura "tutela del dipendente e dei soggetti esterni che segnalano illeciti"	R.U.
				KPI M316 gestione casella di posta dedicata	A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				Stato 2014: creazione casella posta Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)	

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				AZ 162 Formazione del personale in materia di anticorruzione	
				KPI 204 Formazione al personale presente a tempo indeterminato operante nei settori "sensibili"	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E
				Numero personale formato / Personale camerale operante nei settori sensibili	GESTIONE DELLE RISORSE
				Stato 2013: --- Stato 2014 : 100% Target 2015: 100% Stato 2015: 100%	
				AZ 163 Aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente	R.U.
				KPI M270 Aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente"	SISTEMA CONTROLLO INTERNO
				SI/NO	
				Stato 2013: --- Stato 2014 : 100% Target 2015: 100% Stato 2015: SI (100%)	A.P. AFFARI LEGALI
				AZ 164 Monitoraggio sulla corretta applicazione del Codice di Comportamento	R.U.
				KPI M271 Applicazione del Codice di Comportamento	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E
				SI/NO	GESTIONE DELLE RISORSE

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				Stato 2013: --- Target 2015: SI	Stato 2014 : SI Stato 2015: SI (100%) A.P. AFFARI LEGALI
				AZ 199	Monitoraggio sulla applicazione della normativa anticorruzione da parte dell'Azienda Speciale R.U.
				KPI M317	attuazione delle misure minime previste nel piano anticorruzione per l'anno 2015 A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO	
				Stato 2014: ---- SI (100%)	Target 2015: 100% Stato 2015: SI (100%)
		PR 23	"Open Data"		
			OO 86	Garantire trasparenza e accessibilità totale dei dati	
			KPI 31	Misurazione dei dati pubblicati sul sito	AZ 126 Realizzazione adempimenti R.U.
			Numero di dati pubblicati (sezione trasparenza) / totale dei dati da pubblicare (sezione trasparenza)		KPIM318 realizzazione adempimenti previsti (relazione su obiettivi di accessibilità...) SISTEMA CONTROLLO INTERNO
			Stato 2011: 68% Stato 2013: 75% Target 2015: 100%		Stato 2012: 72% Stato 2014 : 86,49% Stato 2015: 90,91%
				SI/NO	
				Stato 2014: ---- (100%)	Target 2015: 100% Stato 2015: SI (100%)

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
		PR 29 Assistenza Legale					
			OO 113	Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura			
			KPI 189	Recupero crediti (Affari Legali)	AZ 200	Recupero crediti	R.U.
			SI/NO		KPI 193	Indice di avvio procedure per recupero crediti	
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato 2015: SI (100%)		procedure avviate per recupero crediti / totale procedure per recupero crediti		A.P. AFFARI LEGALI
			KPI 190	Attività di supporto legale alla struttura	Stato 2013: 92,5% Stato 2014 : 78,57% Target 2015: 90% Stato 2015: 100%		
			numero richieste evase/numero di richieste pervenute da ciascun ufficio		AZ 201	Assistenza legale agli uffici	R.U.
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato 2015: 100%		Stato 2012: SI Stato 2014 : SI Target Stato 2015: SI (100%)		
			KPI M319	Rispetto della tempistica e degli adempimenti processuali	SI/NO		A.P. AFFARI LEGALI
			SI/NO		Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI Stato 2015: SI (100%)		
			Stato 2014: SI Stato 2015: SI Target		AZ 202	Supporto all'attività di revisione dei documenti	R.U.
			Stato 2015: SI (100%)		Supporto all'attività di revisione dei documenti (Affari Legali)		
			KPI 196		SI/NO		A.P. AFFARI LEGALI
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Target 2015: SI (100%)		Stato 2012: SI Target 2015: SI Stato 2013: SI Stato 2015: SI		