

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA		OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE		
AS 1	Competitività del territorio	OS 14	Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti	PR 15	Progettualità distretti	OO 55	Sostegno alla creazione di modelli di governance; interventi strategici per la nautica ed il chimico farmaceutico € 5.000,00		
								KPISTD 39	Imprese in distretti produttivi (esistenti)
								Imprese in distretti produttivi (nautica, agroalimentare, chimico-farmaceutico)	
		Stato 2012: 1.088 Stato 2013: 1.111 Stato 2014: Target 2015: >1.000		KPI 129	Mantenimento dell'attestato Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	AZ 78	Controllo funzionamento e aggiornamento portali Emas e Biotecnologie	R.U.	
				SI/NO		KPI 130	Verifica della comunicazione e animazione del portale attraverso il numero di accessi alla piattaforma Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	0	
				Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI		Numero di accessi alla piattaforma Emas			
						Stato 2012: 428 Stato 2013: 600 Stato 2014 (1° Sem.): 280 Target 2015: 600		0	
				KPI 131	Partecipazione ai tavoli del Comitato promotore Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	numero di partecipazioni ai tavoli del Comitato Emas/ totale tavoli del Comitato Emas			
				Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 (1° Sem.): 100% Target 2015: 100%					
				KPI 132	Verifica della comunicazione e animazione del portale attraverso il numero di accessi alla piattaforma Biotech per i SPL chimico-farmaceutico e agroindustriale	0	Numero di accessi alla piattaforma Biotech		
		Stato 2012: 272 Stato 2013: 300 Stato 2014 (1° Sem.): 140 Target 2015: 300							
		OO 56	Promozione dell'economia del mare (Azienda speciale) € 430.000,00						
		KPISTD 103	Imprese appartenenti a distretti produttivi (nautica)	AZ 79	Organizzazione e partecipazione ad esposizioni del settore nautico	R.U.			
		Imprese appartenenti a distretti produttivi		kpi 118	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)	0			
		Stato 2012: 359 Stato 2013: 369 Stato 2014 (1° Sem.): 375 Target 2015: >=350		Numero di dimprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Big Blu, Cannes, Genova, Dussendorfl..)					

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			KPI 118 Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica) Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Big Blu, Cannes, Genova, Dussendorff...) Stato 2011: 145 Stato 2012: 148 Stato 2013: 114 Stato 2014: in elaborazione Target 2015: >= 80	Stato 2011: 145 Stato 2012: 148 Stato 2013: 114 Stato 2014: in elaborazione Target 2015: >= 80	
			Stato 2011: 145 Stato 2012: 148 Stato 2013: 114 Stato 2014 (I° Sem.): 98 Target 2015: >100		
		PR 24	Governance e sviluppo locale		
			OO 93	Attuazione di politiche per la governance e lo sviluppo locale € 5.000,00	
			KPI	Coordinamento delle attività propedeutiche all'elaborazione del Piano di Sviluppo	AZ 142
					Attuazione del Patto per lo Sviluppo (coordinamento tavolo tecnico)
					R.U.
			SI/NO	KPI M229	Elaborazione del Patto per lo sviluppo
					0
			Stato 2014: 0 Target 2015: SI	Avvio elaborazione documento di pianificazione	
				Stato 2013: --- Target 2015: SI	Stato 2014 : adesione comuni
				Az	Progetti finanziati a valere su bandi e avvisi regionali, nazionali e comunitari
			KPI	presentazione di almeno 1 progetto su ogni avviso pubblicato	
				n° progetti presentati / n° avvisi pubblicati	
				Stato 2014: --- Target 2015: 1	0
			KPI	corretta gestione dei progetti approvati	
				n° progetti avviati e/o conclusi / n° progetti approvati	
				Stato 2014: --- Target 2015: 60%	
	OS 15	Valorizzazione e promozione turistica del territorio			
	KPI	Verifica della consistenza dei settori espressione del turismo	PR 16	Turismo	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	N. Imprese nel settore turismo		OO 58 Favorire la promozione turistica del territorio attraverso la valorizzazione dell'offerta € 5.000,00		
	Stato 2013: 2.928 Stato 2014: in corso elaboraz. Target 2015: >2.900		KPI 120 Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	AZ 83 Realizzazione delle progettualità programmate nel settore turistico	R.U.
			Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Buy Lazio, Green Key)	KPISTD 68 Iniziative realizzate per promozione economica del settore turistico (Progetto AA 201)	
			Stato 2011: 42 Stato 2012: 41 (20 YMF, 21 Buy Lazio) Stato 2013: 40 (6 YMF, 22 Buy Lazio, 12 Certificazione Russa) Stato 2014 (1° Sem.): 15 Target 2015: > 40	Iniziative Club del Gusto: turismo religioso, etico e responsabile (Green economy), storico-culturale-artistico, sportivo, itticoturistico, convegnistico; partecipazione al Buy Lazio	0
				Stato 2011: 12 Stato 2012: 8 Stato 2013: 5 Stato 2014 (1° Sem.): 6 Target 2015: 2	

OS 16	Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere				
KPI 97	Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici	PR 17	Prodotti tipici		
	risorse erogate / risorse stanziare			OO 59 Supporto alle iniziative di filiera corta € 15.000,00	R.U.
	Stato 2011: 88% Stato 2012: 100% Stato 2013: 99% Stato 2014: in corso elabor. Target 2015: 90%			KPI Numero di iniziative di promozione della filiera corta	
				Numero di iniziative	0
				Stato 2014 : 1 Target 2015: >= 1	

OS 17	Diffusione dell'informazione economico-statistica per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio				
KPI	Sviluppo temporale del numero di pubblicazioni statistiche prodotte (report/dati) rispetto alla media del triennio precedente	PR 18	Informazione economico-statistica		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	numero di pubblicazioni statistiche prodotte (report/dati) nell'anno "n" / numero di pubblicazioni statistiche prodotte (report/dati) nel triennio precedente ("n-1/n-3") Stato 2014: 54,5% (6/11) Target 2015: >= 50%		OO 60 Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale € 14.000,00		
			KPISTD 72 Report di interesse economico-statistico prodotti	AZ 89 Osservazioni economiche attraverso studi e analisi	R.U.
			Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno Stato 2011: 9 Stato 2012: 12 Stato 2013: 12 Stato 2014 (1° Sem.): 6 Target 2015: 6	KPI Realizzazione dell'analisi Strutturale	0
				SI/NO	
				Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI	
				KPI Realizzazione dell'analisi Excelsior	0
				SI/NO	
				Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI	
				KPI Realizzazione delle analisi Movimprese	0
				analisi Movimprese previste/analisi Movimprese realizzate	
				Stato 2012: Stato 2013: Stato 2014: Target 2015: 100%	
				KPI Realizzazione indagine sulla Grande distribuzione (MISE)	0
				SI/NO	
				Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI	
				KPI Realizzazione indagine sulla consistenza del bestiame (ISTAT)	0
				SI/NO	
				Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI	

OS 18	Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio		
KPISTD 11	Imprese partecipanti ai programmi camerati sulle Eccellenze locali	PR 19	Peculiarità artigianali / Eccellenze locali

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA		OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE	RISORSE
		Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali nell'anno (imprese artigiane)		OO 62 Valorizzazione di eccellenze tipiche del territorio (artigianato artistico) € 2.000,00		R.U.	
		Stato 2011: 33 (YMF e Moa Casa) Stato 2012: 47 (YMF e Moa Casa) Stato 2013: 56 (YMF e Moa Casa) Stato 2014 (1° sem.): 21 Target 2015: >=20		KPI 91 numero medio d'impresе che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)			0
				Numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF,...)			
				Stato 2011: 33 Stato 2012: 47 Stato 2013: 56 Stato 2014 (1° Sem.): 21 Target 2015: >=10			
AS3	Competitività delle imprese						
		OS 20					
		Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese					
		KPI M232		PR 25	Sostegno al credito		
		SI/NO					
		Stato 2014: Target 2015:SI					
					OO 97	Supportare attività di assistenza creditizia alle imprese € 40.000,00	R.U.
					KPI	Presentazione del progetto a valere sul F.P. (SIRNI)	
					SI/NO		
					Stato 2014: SI Target 2015: SI		0
					KPI	realizzazione del progetto	
					SI/NO		
					Stato 2014: SI Target 2015: SI		
		OS 11					
		Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali					

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPISTD 198 Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerale di internazionalizzazione nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")	PR 12 Internazionalizzazioni			
	Imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno / Media delle imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nel triennio precedente		OO 63 Supporto all' internazionalizzazione € 33.000,00		
	Stato 2010: 178 (114 Athena + 64 MISSIONI) Stato 2011: 71 (44 ATHENA + 27 MISSIONI) Stato 2012: 31 (SIAFT + ... MISSIONI) Media triennio: 93,3 imprese Stato 2013: 0,85 (80 imprese) Media triennio (2011-2013)= (71+31+80)/3= 60 Stato 2014: (Siaft 11 + Big Blu 16 + Vinality 9 + Post Whork shop ...) Target 2015= 0,8		KPISTD 59 Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA	AZ 94 Organizzazione e partecipazione ad iniziative espositive e convegnistiche e partecipazione a fiere e mostre internazionali	R.U.
			Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA nell'anno	KPI 116 Imprese partecipanti a fiere e mostre internazionali	
			Stato 2011: 3.858 Stato 2012: 3.693 Stato 2013: 3.304 Stato 2014 (1° Sem.): 1.621 Target 2015: >3.000	Numero medio di imprese partecipanti alle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione	
			KPISTD 60 Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA	Stato 2011: 38,3 (YMF 191, SIRHA 8, Vinality 12, Big Blu 33, Cannes 8, Buy Lazio 42, Athena 44 , Moa Casa 12, Flormart 25, Anuga 8)	0
			Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA nell'anno	Stato 2012: 46,3 (YMF 195, Vinality 14, Big Blu 23, Buy Lazio 21, Moa Casa 13, SIAL 12)	
			Stato 2011: 16 Stato 2012: 13 Stato 2013: 8 Stato 2014 (1° Sem.): 4 Target 2015: >=8	Stato 2013: 44 (YMF 190, Big Blu 20, Vinality 11, Sirha 8, Buy Lazio 22, Moa Casa 13)	
			KPISTD 66 Buyer stranieri coinvolti	Stato 2014 (1° Sem.): 67	
			Buyer stranieri coinvolti (incoming) nell'anno	Target 2015 (Big Blu, Buy Lazio, Cannes, YMF): >= 30	
			Stato 2012: 102 (23 Buy Lazio, 79 SIAFT) Stato 2013: 91 (siaft, Athena) Stato 2014 (1° Sem.): 47 in corso di elaborazione Target 2015 (Buy Lazio, Siaft): >= 20		
			KPI 68 Indice di utilizzo delle risorse per le attività d'internazionalizzazione		
			Risorse utilizzate per l'attività d'internazionalizzazione / risorse stanziare per l'attività d'internazionalizzazione		
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 99,23% Stato 2014 (1° Sem.): 95% Target 2015: 100%		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	OS 12	Promozione della cultura d'impresa				
	KPISTD 28	Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive	PR 13	Formazione e cultura di impresa		
		Nuove imprese giovanili nell'anno / imprese attive		OO 65	Diffondere la cultura d'impresa tramite attività formative, informative e contributi € 121.000,00	
		Stato 2011: 1116/47457 = 2,4 % Stato 2012: 1405/47297 = 2,97 % Stato 2013: 1448/47242 = 3,07% Stato 2014: in corso di elaborazione Target 2015: >= 2,5%		KPI 102	Iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (da Pr. BB301 a BB306)	
	KPISTD 30	Percentuale di nuove imprese di extracomunitari/ Imprese attive		Iniziative a cui l'Ente contribuisce / Iniziative cui l'Ente prevede di contribuire	AZ 98	Erogazione contributi
		Nuove imprese straniere nell'anno / imprese attive		Stato 2011: 83% (5/6) Stato 2012: 100% (14/14) Stato 2013: 100% (14/14) Stato 2014 (1° Sem.): 100% Target 2015: 90%	KPI 145	Livello di erogazione risorse per contributi a iniziative (cultura d'impresa)
		Stato 2011: 358/47457 = 0,7 % Stato 2012: 501/47297 = 1,06 % Stato 2013: 434/47242= 0,92 % Stato 2014: in corso di elaborazione Target 2015: >= 0,8%				risorse erogate (cultura d'impresa) / risorse erogabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (cultura d'impresa)
	KPISTD 4	Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive			Stato 2013: 99,5% Stato 2014 (1° Sem.): 14,2% Target 2015: 90%	
		Imprese iscritte nell'anno / imprese attive				0
		Stato 2011: 3498/47457 = 7,4 % Stato 2012: 3948/47297 = 8,35 % Stato 2013: 4114/47242 = 8,71 % Stato 2014: in corso di elaborazione Target 2015: >=7%				
	KPISTD 29	Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive				
		Nuove imprese femminili nell'anno / imprese attive				
		Stato 2011: 1084/47457 = 2,3% Stato 2012: 1.145/47297 = 2,4% Stato 2013: 1312/47.242= 2,8% Stato 2014 (1° Sem.): 1,4% Target 2015: >= 2%				

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE	RISORSE	
	OS 13	Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere						
	KPI M240	Monitoraggio sulla corrispondenza tra i programmi degli Organismi e gli obiettivi strategici dell'Ente	PR 14	Organismi esterni, progettualità e Fondo Perequativo				
		SI/NO		OO 66	Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa € 188.761,78			
	Stato 2014: Target 2015: SI			KPI 146	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni)	AZ	Verifica stato aggiornamento pubblicazione dati ex art. 22, D.Lgs 33/2013	R.U.
					risorse erogate / risorse previste	KPI	monitoraggio stato aggiornamento sito istituzionale e siti internet società partecipate	
					Stato 2011: 93,2% Stato 2012: 100% Stato 2013: 98,5% Stato 2014 (1° Sem.): 8,45% Target 2015: 100%		SI/NO	0
							Stato 2013: SI Stato 2014: SI Target 2015: SI	
				OO 67	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere € 110.000,00			
				KPI	Presentazione dei progetti a valere sul F.P. Unioncamere	AZ 149	Progetti finanziati dal Fondo Perequativo 2014	R.U.
					SI/NO	KPI 201	attuazione dei progetti approvati (F.P. 2014)	
					Stato 2014: SI Target 2015: SI		progetti realizzati (F.P. 2014)/ progetti approvati (F.P. 2014)	0
				KPI 147	Approvazione progetti presentati (F.P. Unioncamere)	Stato 2013: --- Target 2015: 100%	Stato 2014 (1° Sem.): 100%	
					progetti approvati (F.P. Unioncamere) / progetti presentati (F.P. Unioncamere)			
					Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 60% Stato 2014 (1° Sem.): 85,7% Target 2015: 100%			
				KPI 148	Attuazione dei progetti approvati			
					progetti realizzati / progetti approvati			
					Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 (1° Sem.): 100% Target 2015: 100%			

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA		OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE		
AS 2	Competitività dell'Ente							
		OS 6	Promozione degli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore					
		KPI 159	Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)	PR 3	Regolazione del mercato e tutela del consumatore			
			Risultati Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)	OO 69	Svolgimento di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa € 8.000,00			
			Stato 2011: 75% Stato 2012: --- Stato 2013: 100% Stato 2014: in elaborazione Target 2015: 100%	KPI 162	Indice del rispetto dei tempi per procedimenti (Regolazione del Mercato)	AZ 111	Garantire la funzionalità dell'ufficio sanzioni	R.U.
					procedimenti in essere (avviati nell'anno o già avviati nell'anno precedente) e conclusi nei termini (entro 3 mesi dall'avvio) / totale dei procedimenti	KPI 160	completamento dell'istruttoria delle sanzioni	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
					Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 (1° Sem.): 55% Target 2015: 100%		completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate fino al 31/12/2013 entro il 31/12/2015	
				KPI 163	Iniziative di promozione del servizio (Regolazione del Mercato) realizzate	Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI		
					Iniziative di promozione del servizio (Regolazione del Mercato) realizzate nell'anno	AZ 110	Garantire la funzionalità dell'ufficio protesti	R.U.
					Stato 2013: 3 Stato 2014 (1° Sem.): 0 Target 2015: 1	KPISTD 78	Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				KPISTD 165	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche		Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno / Istranze di cancellazione protesti gestite nell'anno	
					Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione delle ispezioni e verifiche metriche	Stato 2011: 7 gg Stato 2012: 7gg Stato 2013: 6,9 gg Stato 2014 (1° Sem.): 6 Target 2015: 7gg		
					Stato 2011: 1.567 Stato 2012: 1.249 Stato 2013: 976,5 Stato 2014 (1° Sem.): 516 Target 2015: >500	AZ 108	Diffusione dei controlli	R.U.
				KPISTD 179	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della cancellazione/sospensione Protesti	KPISTD 162	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale	
					Istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione della cancellazione e sospensione protesti nell'anno		Visite metrologiche effettuate dalla CCIAA nell'anno / Imprese iscritte alla banca dati metrologica	U.O. METRICO

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 1.080 Stato 2012: 580 Stato 2013: 877 Stato 2014 (1° Sem.): 235 Target 2015: > 500	Stato 2011: 0,33 Stato 2012: 0,16 Stato 2013: 0,28 Stato 2014 (1° Sem.): 0,146 Target 2015: >=0,15	
			KPISTD 176 Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	KPISTD 163 Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia	U.O. METRICO
			Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / Istanze di cancellazione	Strumenti metrici verificati dalla CCIAA nell'anno / strumenti metrici esistenti nella provincia	
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 (1° Sem.): 100% Target 2015: 100%	Stato 2012: 0,13 Stato 2013: 0,10 Stato 2014 (1° Sem.): 0,05 Target 2015: 0,08	
			KPISTD 193 Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie	AZ Azione di diffusione presso le Forze dell'ordine di applicativi informatici (Telemaco avanzato) per la lotta all'illegalità nelle attività economiche	R.U.
			Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / Risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno	KPI Adozione da parte delle Forze dell'ordine di applicativi informatici (Telemaco avanzato)	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			Stato 2011: 610 Stato 2012: 325 Stato 2013: 450 Stato 2014 (1° Sem.): 300 Target 2015: > 400	n° Forze dell'ordine che aderiscono	
			KPI 19 Indice di controllo dei contratti	Stato 2014: --- Target 2015: >=1	
			numero di contratti controllati / numero di contratti da controllare		
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 0 contratti su 0 Stato 2014 (1° Sem.): 0 Target 2015: 100%		
			KPISTD 183 Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi		
			Richieste di registrazione marchi e brevetti evase nell'anno / risorse impegnate nel processo di registrazione marchi e brevetti nell'anno		
			Stato 2011: 432 Stato 2012: 217 Stato 2013: 293 Stato 2014 (1° Sem.): 134 Target 2015: ---		
			KPISTD 174 Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l'estero		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE			
			Richieste di rilascio documenti a valore per l'estero evase-rilasciate nell'anno / risorse impegnate nel processo di gestione del rilascio documenti a valore per l'estero nell'anno Stato 2011: 5.355 Stato 2012: 5.003 Stato 2013: 4.295 Stato 2014 (1° Sem.): 2.2012 Target 2015: ---					
			OO 70	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali € 3.000,00	R.U.			
			KPI 16	Pubblicazione periodica dei bollettini				
				Pubblicazione bollettino prezzi	0			
				Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI				
	OS 5							
		PR 1	Tempestività ed efficienza					
	KPISTD 166		Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese					
			Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno	OO 72	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici € 1.000,00			
			Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014 (1° Sem.): 88,2% Target 2015: 90%	KPISTD 166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	AZ 112	Garantire il rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale	R.U.
	KPISTD 170		Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese					
			pratiche del RI con almeno una gestione correzione nell'anno / pratiche del RI evase nell'anno					
			Stato 2012: 39% Stato 2013: 34,6% Stato 2014 (1° Sem.): 40,5% Target 2015: =< 45%	KPISTD 169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese			
			Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014 (1° Sem.): 88,2% Target 2015: 90%		Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno			
			KPISTD 170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	Stato 2012: 9 gg Stato 2013: 6,7 gg Stato 2014 (1° Sem.): 4 gg Target 2015: < 5 gg			
								P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
	KPISTD 16	CSI (livelli di servizio camerale)		Pratiche del RI con almeno una gestione correzione nell'anno / pratiche del RI evase nell'anno	KPI 164	Sviluppo procedimenti d'ufficio	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
		CSI (livelli di servizio camerale-RI, albi e ruoli, firma digitale, informazioni generali , comunica unica)		Stato 2012: 39% Stato 2013: 34,6% Stato 2014 (1° Sem.): 40,5% Target 2015: =< 45%		numero di provvedimenti avviati d'ufficio (C.C. 2190, 2490, DPR 247 del 2004 e REA)	
		Stato 2011: 67,3% Stato 2012:--- Stato 2013: 88,2% Stato 2014: Target 2015: >= 67,3		KPISTD 171 Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI e nel REA		Stato 2012: 340 Stato 2013: 584 Stato 2014 (1° Sem.): 423 Target 2015: >:350	
				Istanze di iscrizione di atti-fatti nel Ri evase (concluse) nell'anno / risorse impegnate nel processo gestione	KPI 11	Grado di evasione delle pratiche entro i termini regolamentari (Albi e ruoli ancora vigenti)	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
				Stato 2013: 3.828 per FTE Stato 2014 (1° Sem.): 1.802,2 Target 2015: >= 2800 per FTE		Pratiche evase entro i termini / totale pratiche evase	
				KPISTD 225 Tempo medio di pagamento delle fatture passive		Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 (1° Sem.): 100% Target 2015: 100%	
				∑ gg intercorsi tra ricevimento fatture e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate	KPI 12	Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	A.P. REGISTRO DELLE IMPRESE
				Stato 2012: 12,7 gg Stato 2013: 13,2 gg Stato 2014 (1° Sem.): 7,23 gg. Target 2015: < 25 gg.		Pratiche definite entro 60gg / totale pratiche pervenute	
						Stato 2011: 94,4% Stato 2012: 100% Stato 2013: 97% Stato 2014 (1° Sem.): 100% Target 2015: 100%	

PR 2 Efficacia ed accessibilità dei servizi

OO 73	Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali € 122.000,00			
KPISTD 76	Servizi offerti online	AZ 114	Consolidamento sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali	R.U.
	Numero servizi offerti online	KPI 3	Indice di diffusione della PEC	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
	Stato 2013: 8 Stato 2014 (1° Sem.): 8 Target 2015: 8		Provvedimenti di diniego comunicati via PEC / provvedimenti di diniego comunicati	
KPISTD 172	Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale		Stato 2012: 76% Stato 2013: 94,1% Stato 2014 (1° Sem.): 92,3% Target 2015: 95%	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
			Contratti Telemaco pay attivati (dato stock) / Imprese attive	AZ	Attività di formazione per gli utenti del Registro Imprese per l'approfondimento delle modalità di invio delle istanze telematiche al fine di abbattere il tasso di sospensione delle medesime	R.U.
			Stato 2011: 0,04 Stato 2012: 0,05 Stato 2013: 0,058 Stato 2014 (1° Sem.): 0,06 Target 2015: 0,06	KPI	Iniziative di formazione per gli utenti R.I.	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			KPI M249 numero di iniziative realizzate (semplificazione procedim. Amm.vi)	n° di iniziative di formazione per gli utenti R.I.		P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
			numero di iniziative realizzate (semplificazione procedim. Amm.vi)	Stato 2014: --- Target 2015: >=3		
			Stato 2013: --- Stato 2014 (1° Sem.): 2 Target 2015: >=2	AZ	Creazione Sportello Polifunzionale	R.U.
			KPI Numero di Comuni aderenti alla piattaforma SUAP di Infocamere (in convenzione o in delega)	KPI	Avvio degli sportelli	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			Numero di Comuni aderenti alla piattaforma SUAP di Infocamere	SI/NO		
			Stato 2014: 4 Target 2015: 6	Stato 2014: --- Target 2015: SI		P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
			OO 104 Realizzazione Customer Satisfaction € 1.000,00	KPI	servizi offerti dallo sportello	
			KPI M224 Realizzazione Customer Satisfaction	n° di servizi offerti dallo sportello/ n. servizi previsti (servizi erogabili: visure, certificazioni, copie atti, registri e libri, CNS, carte tachigrafiche, protesti)		U.O. METRICO
			SI/NO	Stato 2014: --- Target 2015: >= 5		
			Stato 2011: SI Stato 2012: NO Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): NO Target 2015: SI	AZ	Azioni informative e formative atte a favorire la messa in rete dei SUAP attraverso la piattaforma telematica Infocamere, con la stipula di apposite convenzioni	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
				KPI	numero di convenzioni stipulate con i Comuni	
				numero di convenzioni stipulate con i Comuni		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE		
					Stato 2014: --- Target 2015: >=3		
	OS 8						
	Valorizzazione del capitale umano e benessere organizzativo						
	KPISTD 40	GRADO DI UTILIZZO INCENTIVANTE	PR 9	Risorse umane			
	Produttività massima erogata / produttività media erogata		OO 74	Garantire l'aggiornamento professionale del personale € 33.867,13			
	Stato 2012: 1,65 Stato 2013:1,59 Stato 2014: 1,69 Target 2015: >1		KPISTD 215	Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato	AZ 116	Gestione corsi di formazione	R.U.
	KPISTD 22	People Satisfaction Index		Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno / Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno	KPI 25	Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato	P.O.DISCIPLIN A DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	People Satisfaction Index			Stato 2011: 91,6% Stato 2012: 79% Stato 2013: 90% Stato 2014 (I° Sem.): 21,43% Target 2015: 80%	Sommatoria delle ore di formazione tecnica alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno / Personale camerale		
	Stato 2011: 84,2% Stato 2012: --- Stato 2013: 68,16 Stato 2014: in elab.ne Target 2015: >= 80%				Stato 2011: 7,6 Stato 2012: 3,7 Stato 2013: 13,67 Stato 2014 (I° Sem.): 0,53 Target 2015: 3		
	KPI 197	Tasso medio d'assenza			KPI 25	Risposta alle esigenze istituzionali/organizzative degli Uffici	P.O.DISCIPLIN A DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Tasso medio d'assenza				SI/NO		
	Stato 2011: 19,73 Stato 2012: 22,5 Stato 2013: 22,91 Stato 2014: Target 2015: <= 20				Stato 2014: SI Target 2015: SI		
			OO 105	Ottimizzazione delle procedure di lavoro			
	KPISTD 146	COSTO DEL PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO			AZ	Avvio nuovo sistema rileva presenze	R.U.
	Costo del personale a tempo indeterminato / personale stabile che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno				KPI 25	grado di integrazione del sistema con i sistemi camerale	P.O.DISCIPLIN A DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Stato 2012: € 49.600,00 Stato 2013: € 36.502,77 Stato 2014 (I° Sem.): 16.378,04 Target 2015: <= € 35.000,00				sistemi con i quali il sistema rileva presenze è integrato/numero dei sistemi con i quali è integrabile		
	KPISTD 152	DIMENSIONAMENTO DEL PERSONALE			Stato 2014: Target 2015: almeno 80%		
	Personale (comprese DIR e SG) che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno / Imprese attive						

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 1,5 Stato 2012: 1,5 Stato 2013: 1,48 Stato 2014 (1° Sem.): 1,49 Target 2015: <=1,5		
			OO Garantire il benessere organizzativo interno		
			KPI Attuazione di strumenti per la rilevazione di esigenze/problematiche dei dipendenti in materia di pari opportunità		
			integrazione del questionario sul benessere organizzativo		
			Target 2015: SI		
			OO Attuazione delle misure previste nel Piano Biennale 2014/2015 per l'utilizzo del Telelavoro		
			KPI grado di attuazione delle misure previste	AZ Rilevazione dell'interesse sul telelavoro	R.U.
			attuazione delle misure	KPI grado di interesse del personale	P.O.DISCIPLIN A DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			Target 2015: SI	svolgimento rilevazione	
				Stato 2014: Target 2015: SI	
				AZ Comunicazione dei risultati	R.U.
				KPI comunicazione agli interlocutori previsti	P.O.DISCIPLIN A DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				SI/NO	
				Stato 2014: Target 2015: SI	
	OS7 Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente				
	KPISTD 18 Indice di rigidità	PR 5 "Spending Review"			
	Indice di rigidità		OO 76 Monitoraggio sulla razionalizzazione di spesa € 20.000,00		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	Stato 2011: 50,3% Stato 2012: 53 % Stato 2013: 51,6% Stato 2014: in elaborazione Target 2015: <= 52%		KPI 170 Riduzione/contenimento costi spese postali per utenti	AZ 119 Razionalizzazione della spesa	R.U.
	KPISTD 117 Margine di struttura		costi spese postali per utenti	KPI 174 Monitoraggio razionalizzazione della spesa	P.O. FINANZA

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	Immobilizzazioni / Patrimonio netto		Stato 2011: € 20.500,00 Stato 2012: NO Stato 2013: € 8.878,30 Stato 2014 (I° Sem.): € 5.490,49 Target 2015: <= € 10.250,00	SI/NO	P.O. PROVVEDITOR ATO E SISTEMI DI CONTROLLO
	Stato 2011: 0,92 Stato 2012: 0,86 Stato 2013: 1,16 Stato 2014: in elaborazione Target 2015: <= 1,4		KPI Completamento progetto scarto e riduzione locali depositi in locazione passiva	Stato 2013: SI Stato 2014 (I° Sem.): SI Target 2015: SI	
	KPISTD 118 Solidità Finanziaria		SI/NO		
	Patrimonio netto / Passivo totale		Stato 2013: avvio Stato 2014 (I° Sem.): SI Target 2015: SI (80%)		
	Stato 2011: 1,08 Stato 2012: 1,02 Stato 2013: 1,05 Stato 2014: in elaborazione Target 2015: >= 1				
	KPI 22 Quoziente di tesoreria				
	Attivo circolante / debiti di funzionamento				
	Stato 2011: 3,43 Stato 2012: 3,05 Stato 2013: 3,36 Stato 2014: in elaborazione Target 2015: >= 2				
		PR 6	Gestione finanziaria: finanza e diritto annuo		
			OO 78	Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale	
			KPI 175	Indice medio di riscossione degli ultimi due ruoli dopo 2 anni dalla loro emissione	AZ 120
				[% riscossione anno di emissione (T-2) + % riscossione anno di emissione (T-3)] / 2	Andamento della gestione del credito da Diritto Annuale
				Stato 2011: 15,5% Stato 2012: 14% Stato 2013: 12,67% Stato 2014 (rilevaz. al II Sem.): in corso di elaboraz. Target 2015: >8,5%	KPISTD 223
				Percentuale d'incasso del Diritto Annuale alla scadenza	
				D.A. incassato / importo dovuto alla CCIAA	P.O. FINANZA
			KPISTD 93	Percentuale di riscossione DA	Stato 2011: 69,8% Stato 2012: 66,2% Stato 2013: 65% Stato 2014 (I° Sem.): 27% Target 2015: >= 60%
				Importo riscossione da D.A. in competenza / proventi da D.A.	KPI 51
				Percentuale d'incasso crediti Diritto Annuale	
				Stato 2011: 87,5% Stato 2012: 88,5% Stato 2013: 88% Stato 2014 (I° Sem.): 44,2% Target 2015: >= 84%	Crediti riscossi / crediti iscritti
					P.O. FINANZA

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			KPISTD 94 Posizioni creditizie cancellate (sgravi)	Stato 2011: 6,6 % Stato 2012: 5% Stato 2013: 4,47% Stato 2014 rilevaz al II Sem.: --- Target 2015: 3,5%	
			Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nell'anno	KPI 176 Monitoraggio semestrale sul tasso di riscossione	
			Stato 2011: €125.527,98 Stato 2012: € 159.878,00 Stato 2013: € 48.181,08 Stato 2014 (I° Sem.): € 30.800,83 Target 2015: < €170.000,00	SI/NO	P.O. FINANZA
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (I° Sem.): SI Target 2015: SI	
				AZ 153 Iniziative volte a favorire la riscossione del diritto annuale	
				KPI M260 Produzione report relativo al numero di comunicazioni dirette all'utenza (posizioni debitorie, ravvedimenti, imprese in liquidazione, sgravi..)	P.O. FINANZA
				SI/NO	
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (I° Sem.): SI Target 2015: SI	
				KPI M252 numero contatti D.A. (email, telef.)	P.O. FINANZA
				numero contatti	
				Stato 2013: --- Stato 2014 (I° Sem.): 2.127 Target 2015: 3.500	
			OO 79 Monitoraggio continuo delle spese		
			KPISTD 91 Oneri di funzionamento	AZ 121 Monitoraggio spese del personale	R.U.
			Oneri di funzionamento	KPI 87 Monitoraggio ai fini del calcolo dell'indicatore di Equilibrio Economico	
			Stato 2011: € 2.935.629,92 Stato 2012: € 3.209.754,13 Stato 2013: € 2.867.780,18 Stato 2014: € 3.020.389,27 Target 2015: <= € 2.606.456,22	Spese personale / Proventi al netto dell'accantonamento Fondo svalutazione crediti	P.O. FINANZA
			KPISTD 126 Scomposizione degli Oneri correnti (Personale)	Stato 2011: 30% Stato 2012: 31,9% Stato 2013: 24,44% Stato 2014 (I° Sem.): in corso di elaborazione Target 2015: < 32 %	
			Oneri del personale / Oneri correnti	AZ 122 Monitoraggio spese	R.U.

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 23% Stato 2012: 23,54% Stato 2013: 23,82% Stato 2014 (1° Sem.): 24,5% Target 2015: <= 34%	KPI 177 Azione di monitoraggio trimestrale sui livelli di spesa (consulenti ed esperti, rappresentanza, missioni, formazione, trasporti)	P.O. FINANZA
				SI/NO Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI	
				KPI 178 Azione di monitoraggio spese Promozionale	P.O. FINANZA
				SI/NO Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI	

OO 80	Miglioramento della solidità economico-patrimoniale			
KPISTD 116	Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate)	AZ 123	Monitoraggio liquidità dell'Ene	R.U.
	Contributi trasferimenti e altre entrate / proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti)	KPI 88	Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti	P.O. FINANZA
	Stato 2011: 12,54 % Stato 2012: 10,03 % Stato 2013: 9,4% Stato 2014 (1° Sem.): 9,9% Target 2015: >= 8%		Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti	
KPISTD 135	Incidenza dei costi strutturali		Stato 2011: € 3.270.621,00 Stato 2012: € 1.507.228,00 Stato 2013: € 1.918.643,51 Stato 2014 (1° Sem.): € 1.537.730,17 + Inv. In corso elabor. Target 2015: € 1.300.000,00	
	Oneri correnti / interventi economici	KPI 179	Verifiche di cassa	P.O. FINANZA
	Stato 2012: 75% Stato 2013: 74 % Stato 2014 (1° Sem.): 104% Target 2015: <= 100%		SI/NO	
KPISTD 136	Margine di Struttura finanziaria a breve termine		Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI	
	Attivo circolante / Passivo a breve (al netto del fondo rischi e insolvenze derivanti da c/c vincolati)	AZ	Implementazione del servizio di fatturazione elettronica e armonizzazione dei sistemi informativi vigenti	R.U.
	Stato 2011: 280% Stato 2012: 143% Stato 2013: 172% Stato 2014: 362% Target 2015: >= 360%	KPI	Avvio della procedura di integrazione tra i sistemi informatici (da marzo 2015)	P.O. FINANZA
			SI/NO Stato 2014:--- Target 2015: SI	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE		
		PR 7	Gestione patrimonio, gare e contratti				
			OO 82	Ottimizzazione della gestione degli immobili camerati e delle dotazioni strumentali € 750.000,00			
			KPI M255	predisposizione piano di investimento ex art.12, comma 1 DL 98/2011	AZ 124	Corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento	R.U.
				SI/NO	KPI 180	Utilizzo portale Consip per acquisto di beni e servizi	
				Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI		Numero di acquisti effettuati tramite Consip/totale acquisti (Provveditorato)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
						Stato 2012: 10% Stato 2013: 100% Stato 2013: 92% Stato 2014 (1° Sem.): 100% Target 2015: 100%	
					AZ	Pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz 2 e 12	R.U.
					KPI	pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
						SI/NO	
						Stato 2013: ---- Stato 2014 (1° Sem.): NO Target 2015: SI	
					AZ	Attuazione del programma di riqualificazione complessiva e polifunzionale dei locali camerati situati in Via Diaz e per l'ufficio di Gaeta	
					KPI	Sistemazione funzionale immobile Via Diaz (avvio lavori)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
						SI/NO	
						Stato 2014: --- Target 2015: SI	
					KPI	Sistemazione funzionale immobile uff. Gaeta) (avvio lavori)	
						SI/NO	
						Stato 2014: --- Target 2015: SI	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				AZ Ottimizzazione degli spazi di archivio, con conseguente riduzione della superficie locata presso il deposito di Via Isonzo	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			KPI	Adeguamento deposito Via Isonzo	
				SI/NO	
				Stato 2014: --- Target 2015: SI	
				AZ Servizio formativo ed informativo sulle modalità di iscrizione al MEPA	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			KPI	numero di iniziative realizzate	
				n. di incontri	
				Stato 2014: Target 2015: >= 3	
			KPI	numero di imprese della provincia di Latina registrate sulla piattaforma	
				numero di imprese iscritte al 31/12/2015-numero di imprese iscritte al 1/1/2015/numero di imprese iscritte al 31/12/2015	
				Stato 2014: Target 2015: >=20%	

OS 9	Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell'Ente					
KPI 30	Grado di trasparenza dell'Ente	PR 10	Ciclo della performance			
	Numero di attività completate (trasparenza) / totale attività previste per l'attuazione del programma triennale per la trasparenza			OO 85	Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni	
	Stato 2011: 71% Stato 2013: 83% Target 2015: 90%			KPI 182	Gestione dei moduli (pianificazione, rilevazione, monitoraggio, valutazione)	AZ 157
	Stato 2012: 100% Stato 2014:					Rilevazione dei processi camerali ai fini della determinazione dei costi standard
					SI/NO	KPI
						Armonizzazione dei processi di rilevazione
						R.U.

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI	SI/NO	A.P. E P.O.
			KPI 29 Grado di attuazione del Ciclo della Performance	Stato 2014: --- Target 2015: SI	
			Numero di attività effettuate nell'ambito del ciclo della performance / totale attività previste nell'ambito del ciclo della performance	KPI produzione reportistica	
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 75% Stato 2013: 100% Stato 2014: 100% Target 2015: 100%	SI/NO	
				Stato 2014: --- Target 2015: SI	
		PR 26	Piano Anticorruzione		
			OO 107 Adozione di misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012, in materia di anticorruzione		
			KPI M263 Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie	Monitoraggio sul rispetto delle clausole contrattuali in applicazione dell'art. 53, Dlgs 163/2001	R.U.
			SI/NO	KPI monitoraggio clausole	#RIF!
			Stato 2013: --- Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: 100%	SI/NO	P.O. PROVVEDIMENTI E SISTEMI DI CONTROLLO
			KPI M264 Adozione di misure di prevenzione ulteriori	Stato 2014: revisione clausole Target 2015: SI	
			misure adottate (Anticorruzione)	AZ Attuazione della misura "rotazione del personale"	R.U.
			Stato 2013:--- Stato 2014 (1° Sem.): NO Target 2015: >= 70%	KPI M262 rotazione del personale	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				n. delle rotazioni effettuate/n. rotazione da effettuare	
				Stato 2014: 1 Target 2015: almeno 1	
				AZ Gestione della procedura relativa alla misura "tutela del dipendente e dei soggetti esterni che segnalano illeciti"	R.U.
			KPI M265 gestione casella di posta dedicata		A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				Stato 2014: creazione casella posta Target 2015: SI	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE			
				AZ 162	Formazione del personale in materia di anticorruzione	P.O.DISCIPLIN A DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE		
				KPI 204	Formazione al personale presente a tempo indeterminato operante nei settori "sensibili"			
				Numero personale formato / Personale camerale operante nei settori sensibili				
				Stato 2013: --- Stato 2014 (1° Sem.): 0 Target 2015: 100%				
				AZ 163	Aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente	R.U.		
				KPI M270	Aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente"	P.O. PROVVEDITOR ATO E SISTEMI DI CONTROLLO		
				SI/NO				
				Stato 2013: --- Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: 100%		A.P. AFFARI LEGALI		
				AZ 164	Monitoraggio sulla corretta applicazione del Codice di Comportamento	R.U.		
				KPI M271	Applicazione del Codice di Comportamento	P.O.DISCIPLIN A DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE		
				SI/NO				
				Stato 2013: --- Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: 100%		A.P. AFFARI LEGALI		
				AZ	Monitoraggio sulla applicazione della normativa anticorruzione da parte dell'Azienda Speciale	R.U.		
				KPI	attuazione delle misure minime previste nel piano anticorruzione per l'anno 2015	A.P. AFFARI LEGALI		
				SI/NO				
				Stato 2014: ---- Target 2015: 100%				
		PR 23	"Open Data"	OO 86	Garantire trasparenza e accessibilità totale dei dati			
				KPI 31	Misurazione dei dati pubblicati sul sito	AZ	Realizzazione adempimenti	R.U.
				Numero di dati pubblicati (sezione trasparenza) / totale dei dati da pubblicare (sezione trasparenza)		KPI	realizzazione adempimenti previsti (relazione su obiettivi di accessibilità...)	P.O. PROVVEDITOR ATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				Stato 2011: 68% Stato 2012: 72% Stato 2013: 75% Stato 2014 rilevaz al II Sem. Target 2015: 100%		SI/NO		
						Stato 2014: ---- Target 2015: 100%		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2015

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	OS 19				
	Garantire il funzionamento della struttura di supporto agli Organi Istituzionali e Segreteria Generale				
	KPI 126		Rinnovo degli organi camerali entro i termini		
			SI/NO		
	Stato 2013: NO		Target 2014: SI		
		PR 21	Affari Legali		
			OO 89	Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura	
			KPI 189	Recupero crediti (Affari Legali)	AZ 129
				SI/NO	Recupero crediti
				KPI 193	R.U.
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI	Indice di avvio procedure per recupero crediti	
				procedure avviate per recupero crediti / totale procedure per recupero crediti	A.P. AFFARI LEGALI
			KPI 190	Attività di supporto legale alla struttura	Stato 2013: 92,5% Stato 2014 (1° Sem.): 78,57% Target 2015: 90%
				SI/NO	AZ 130
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 (1° Sem.): SI Target 2015: SI	Assistenza legale agli uffici	Assistenza legale agli uffici
			KPI	Rispetto della tempistica e degli adempimenti processuali	R.U.
				SI/NO	A.P. AFFARI LEGALI
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Target 2015: SI	Assistenza legale agli uffici	
			Stato 2014: SI	Target 2015: SI	AZ 132
				Target 2015: SI	Supporto all'attività di revisione dei documenti
				KPI 196	R.U.
				Supporto all'attività di revisione dei documenti (Affari Legali)	
				SI/NO	A.P. AFFARI LEGALI
			Stato 2011: SI Stato 2013: SI Target 2015: SI	Stato 2012: SI Stato 2014 (1° Sem.): NO	