



Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione"



Come & perché sviluppare un'idea

www.premioscuola.unioncamere.it



Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione"



venite con me...



leggete qui !

www.premioscuola.unioncamere.it

1 progetto in 7 mosse



1. Che c'è di nuovo?
2. Guardatevi intorno
3. Un'idea per partecipare
4. Da soli o in compagnia?
5. Pensate&scrivete&filmate
6. Proteggete le idee
7. Think positive, be creative!

...anzi, prima pensare all'idea e al progetto

è importante capire quali sono le *regole del gioco*
in questo caso, le *regole del premio "Scuola, creatività e innovazione"*

la **«keyword»** è **informazione**

è facile...

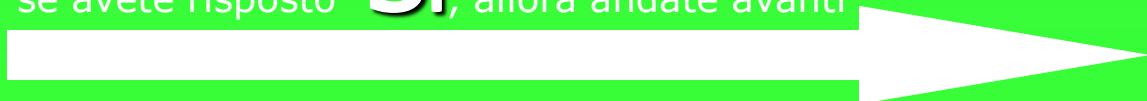
leggete il **REGOLAMENTO** del Premio
e la **GUIDA ALLA PARTECIPAZIONE**

e domandatevi

1. in che cosa consistono i progetti?
2. chi può partecipare?
3. come si partecipa?
4. che cosa c'è da fare?
4. quando?
5. che cosa si vince?

e poi la domanda più importante.. **Ci interessa?**

se avete risposto **Sì**, allora andate avanti





se poi volete saperne di più ...

ci sono altri strumenti di informazione pronti per voi

andate a visitare il sito

www.premioscuola.unioncamere.it

scaricate e date un'occhiata a

"Quando la scuola illumina l'impresa"

è l'ultimo volumetto nato della serie "le idee innovative eccellenti"
all'interno sono riportate le sintesi
di tutte le idee progettuali che sono state premiate
nella quinta edizione del premio "Scuola, Creatività e Innovazione"

se, alla fine, avete ancora qualche domanda che non ha trovato risposta:

contattateci su Facebook

www.facebook.com/premioscuola

o utilizzate l'e-mail

premioscuola@unioncamere.it



... and then, ready to start!



Che c'è di nuovo

Una storia ... per iniziare! Il primo taglio di un **diamante grezzo** richiede un colpo secco, ben angolato, per fratturarlo in corrispondenza delle impurità; abbastanza forte da vincere la resistenza della pietra più dura del mondo, ma non tanto da frantumarla. Il valore delle gemme, notoriamente, cresce più che proporzionalmente rispetto alla loro dimensione, e tagliarle è un mestiere per amanti dell'adrenalina. Ma è possibile che per sgrezzare i diamanti non ci sia altro modo che prenderli a mazzate? Non è vero, infatti. Un'alternativa potrebbe arrivare traendo ispirazione da come si estraggono i **semi dai peperoni** ...

Ma come? **Il segreto sta nella pressione.** Una forte differenza di pressione serve a estrarre torsolo e semi dal peperone: la pressione ha una intensità sufficiente (circa 2-3 atmosfere) a vincere i legami strutturali che connettono torsolo e semi al corpo del peperone. Nel diamante grezzo si procede analogamente: una adeguata de-pressurizzazione (200-300 atmosfere) agisce sulla direzione che, per via delle impurità, è quella più debole strutturalmente. Trovato!!!



Che c'è di nuovo

La storia dei peperoni e dei diamanti è una storia di logica e analogie, basata sull'applicazione di una medesima tecnica in un altro contesto: come si estraggono semi e torsolo dal peperone agendo sui legami più deboli, così si possono tagliare i preziosi diamanti.

E' la **creatività**, che integra **pensiero logico** (fatto di sequenze lineari di causa/effetto, premesse/conseguenze) e **analogico** (basato su somiglianze/differenze, simmetrie/asimmetrie). Passa per associazioni e trasposizioni di idee, concetti e fatti e crea il nuovo, fatto di idee e concetti, invenzioni e scoperte, immaginazione e saperi.

La **creatività non è una dote innata**, ma
una capacità

da sviluppare, coltivare, far crescere. Come?
sfruttando le opportunità offerte dall'ambiente in cui siamo,
osservando la realtà da punti di vista differenti,
guardando più avanti, essendo concreti e coraggiosi insieme.

E' il primo passo verso l'**innovazione** che modifica, trasforma, rivoluziona l'esistente grazie all'utilizzo di **sistemi o metodi nuovi (innovazione radicale)**, o **applicati in modo innovativo (innovazione incrementale)**, oppure **importati da altri settori (innovazione di contesto)**.



Guardatevi intorno

per farvi venire idee,
per rispondere a esigenze "ancora nascoste"
per allenare la vostra potenzialità creativa
per essere innovatori

imparate a conoscere bene il vostro territorio

**osservate abitudini, comportamenti, stili di vita
leggete i bisogni delle persone, delle imprese, delle comunità
navigate in rete, leggete i giornali
interpretate i gusti
anticipate i desideri e le tendenze**

**insomma, guardatevi intorno
a partire dall'ambiente nel quale vivete
e poi confrontatevi con il mondo,
troverete esperienze, problemi e soluzioni
che stimoleranno la vostra
capacità creativa e di innovazione.**



Un'idea per partecipare

per scrivere un progetto ci vogliono le idee, per "trovarle" le idee ci sono molti metodi e tecniche.

Tra quelli più generalmente utilizzati ci sono

il **brainstorming** (letteralmente una "tempesta di cervelli")
i **6 cappelli per pensare**
le **mappe mentali**

Nelle pagine seguenti sono indicate le caratteristiche principali di queste 3 tecniche, che aiutano a strutturare un metodo di analisi e soluzione logico e rapido, efficace nel lavoro di gruppo, nel quale ogni componente mette in comune il proprio bagaglio di idee ed esperienze.

In ognuno di queste tecniche c'è un **ruolo speciale**, quello del moderatore coordinatore del gruppo di lavoro, che nel caso del "Premio" potrebbe essere ricoperto dal/dai **docenti-tutor**.



Un'idea per partecipare

Nel **brainstorming** le idee si innescano l'una con l'altra. Il metodo prevede sostanzialmente due fasi: **divergente** e **convergente**.

Nella prima si producono **idee a ruota libera**. Chi conduce il **brainstorming** **stimola i partecipanti a proporre idee**, senza criticarle, senza dare "giudizi".

Nella seconda fase, quella **convergente**, le **idee vengono selezionate e valutate**, quindi si sceglie quella ritenuta dal gruppo più interessante **in relazione all'obiettivo che si vuole raggiungere**.

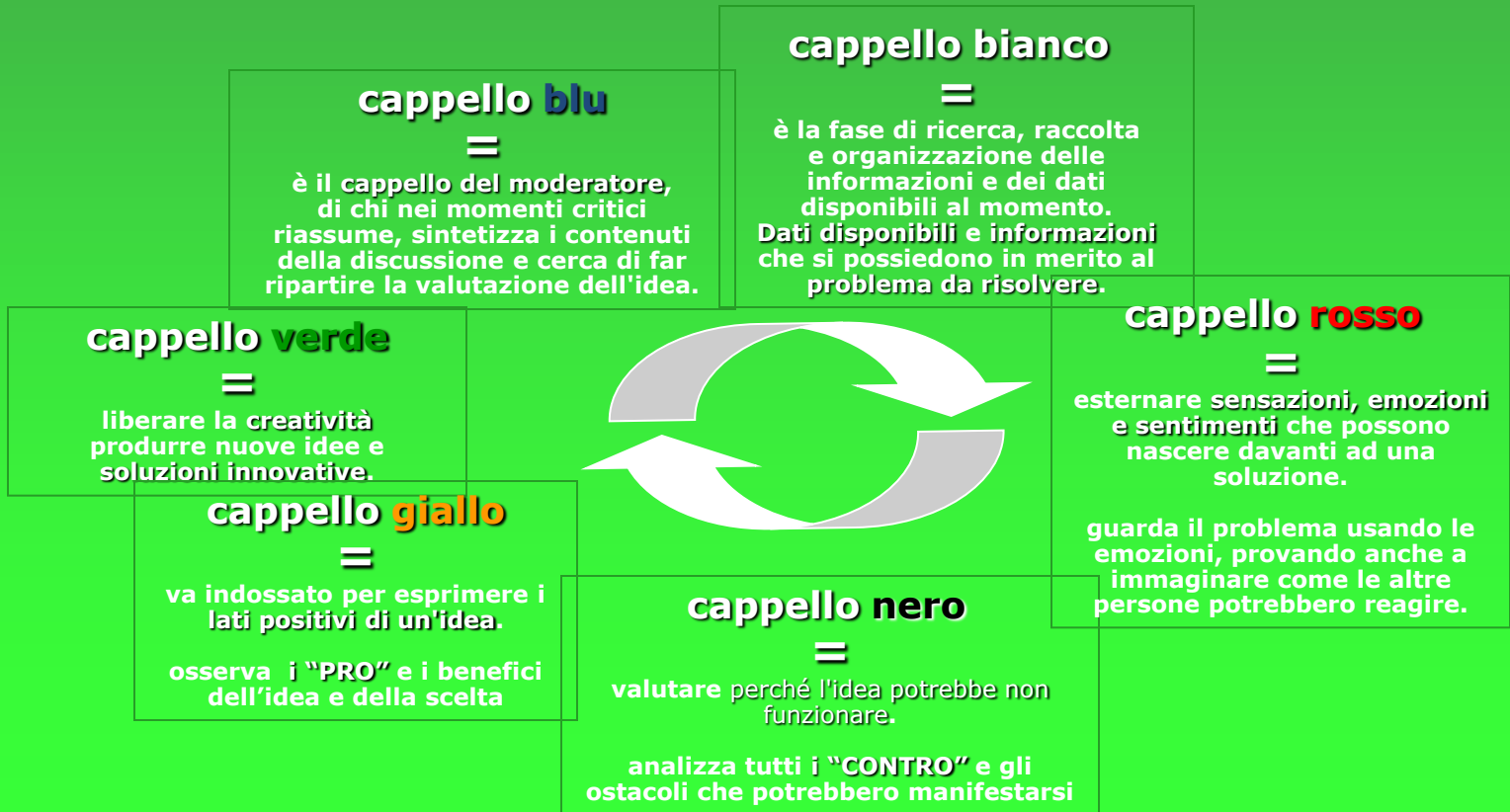
I passi sono:

- > creazione del gruppo di lavoro >
- presentazione dell'obiettivo > sviluppo delle idee individuali > registrazione delle idee >
- organizzazione delle idee > valutazione delle idee > la scelta dell'idea >



Un'idea per partecipare

Anche i **"Six Thinking Hats"** sono una tecnica, intuitiva e semplice per elaborare idee, molto utilizzata nei contesti di gruppo. Il metodo richiede di indossare (a turno) **6 cappelli di colore diverso**, ciascuno dei quali ha una funzione distinta per analizzare, da diversi punti di vista, un tema/problema allo scopo di trovare la soluzione più adeguata.



Un'idea per partecipare

Le **mappe mentali** sono utili per organizzare e comunicare le idee, strutturare le informazioni, sviluppare piani, supportare e facilitare il pensiero creativo, il *problem solving* e le decisioni.

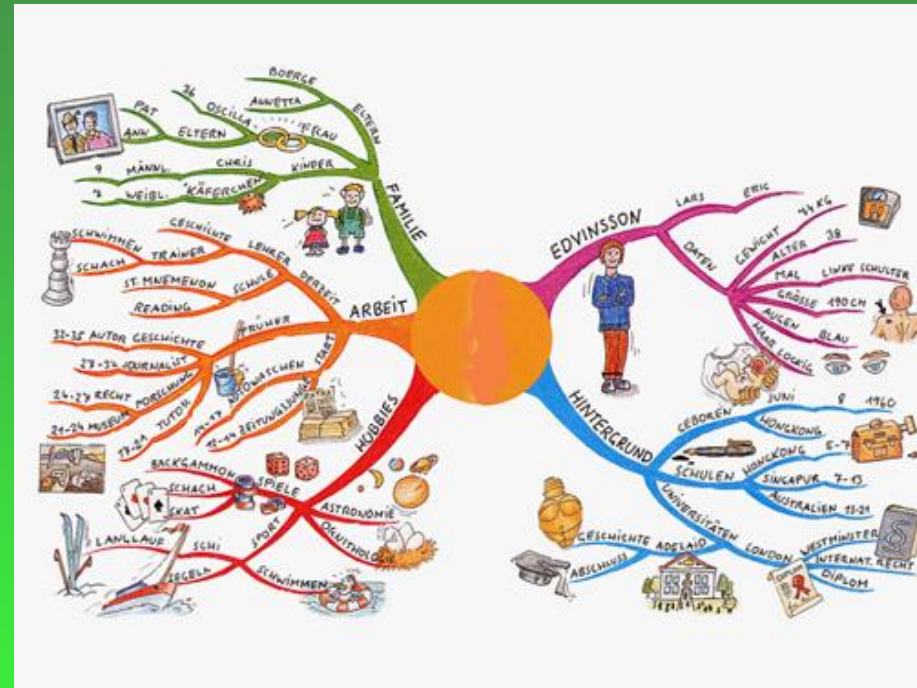
Si realizzano con **diagrammi** nei quali i concetti sono presentati graficamente:

l'idea principale si trova al **centro dello schema**

le **informazioni e i dettagli** di approfondimento vengono via via **ramificati** verso l'esterno.

le **mappe mentali** si caratterizzano soprattutto per l'utilizzo di una **struttura associativa delle informazioni** insieme con l'uso di **elementi molto efficaci** dal punto di vista della percezione, **come immagini e colori**.

Si utilizzano sia individualmente che nel teamwork, facilitano immediatamente il confronto tra le soluzioni pensate e proposte e permettono di velocizzare il passaggio dall'ideazione alla pianificazione.



Da soli o in compagnia?

Vi sembra che questa competizione sia un po' troppo complicata, da soli pensate di non farcela? non vi scoraggiate, è il momento di cercare compagni di viaggio...

Condividete la vostra idea & cercate partner

collaborazione di altri gruppi di studenti? Per mettere insieme le capacità e le competenze necessarie a realizzare il migliore dei progetti possibili.

da quest'anno potrete contare anche

sugli studenti che frequentano le scuole italiane all'estero!

Utilizzate l'esperienza degli esperti

ricercatori e/o esperti per procedere con lo sviluppo dell'idea?

verifichiamo la presenza sul territorio di centri di ricerca, università, ecc. contattiamoli e cerchiamo una loro collaborazione.

imprenditori per testare il valore della vostra idea in relazione alle dinamiche di mercato? Coinvolgiamoli fin da subito!

Ricordatevi infine

che nelle Camere di commercio potrete trovare l'aiuto di cui avete bisogno: i responsabili dei Servizi/Punti Nuove Imprese e Marchi&Brevetti possono accompagnarvi nella costruzione del vostro progetto.

Create la rete per fare rete



Pensate&scrivete&filmate


Siate coraggiosi!

Spendetevi per realizzare un progetto **in cui credete davvero**, ricordandovi che le idee riciclate, già viste e riviste, hanno le gambe corte.

Pensate a chi dovrà leggere il vostro documento di progetto ...
e ai criteri di valutazione che seguirà

**creatività, innovatività, funzionalità, realizzabilità,
dimensione internazionale e capacità di creare
collaborazioni con il sistema produttivo e della ricerca**

poi tenete in considerazione,
che sarà valutata anche la vostra capacità di presentare e comunicare la
vostra idea, **qualità della presentazione**



nella tradizionale
azione di scrittura
dei moduli di fase
1 & 2



nella realizzazione
presentazione definitiva del
vostro prodotto/servizio o
oggetto di design in fase 3.

Pensate&scrivete&filmate

...e allora il documento di progetto dovrà servire a spiegare in modo chiaro, facile e immediato la vostra idea, ma soprattutto, a **convincere chi legge che della vostra idea non se ne può proprio fare a meno.**

Le **domande dei vostri potenziali lettori** sono sostanzialmente quelle che seguono:

- che cos'è? un prodotto/servizio, un oggetto di design?
- come funziona? perché è creativo? in che cosa consiste la sua innovazione?
- c'è un collegamento con il vostro ambiente/territorio/mercato di riferimento
- chi saranno gli utilizzatori? perché?
- quali bisogni, generali o specifici, soddisfa? modifica abitudini, comportamenti, stili di vita?
- è coerente e adeguato all'utilizzo cui è destinato?
- se volessimo renderlo commerciabile, ci sarebbero clienti? Ci sono e chi sono i potenziali competitori?
- è possibile metterlo in produzione? Come, con quale impegno di mezzi economici e strumentali?
- quali volumi di produzione si possono prevedere?
- quanto costerebbe questo oggetto/ prodotto/ servizio?



Pensate&scrivete&filmate

ma in conclusione, una volta che il "vostro lettore" avrà girato l'ultima pagina del progetto e letto i titoli di coda dei vostri filmati,

risponderà a un'unica, definitiva domanda...

... ne vale proprio la pena di realizzare questo progetto?

è su questo "nodo" che si gioca tutta la vostra capacità.

Allora mentre lavorate al progetto e ai video ricordatevi di **essere voi i primi a rispondere** a quelle medesime domande.



Pensate&scrivete&filmate

6 "regole" per fare 1 buon progetto

identificare i concetti chiave

utilizzare parole semplici e dirette, a prova di errore per la comprensione di chi ascolta

essere originali e dimostrare di aver pensato in grande

valorizzare pienamente le competenze e le capacità del proprio gruppo di lavoro

utilizzare tutti gli strumenti a disposizione

dire tanto, scrivendo e parlando poco



Proteggete le vostre idee

Una volta sviluppate le idee, è bene sapere come si possono difendere...

per questo vi consigliamo di informarvi e capire che cosa è più conveniente fare per tutelare la vostra idea progettuale.

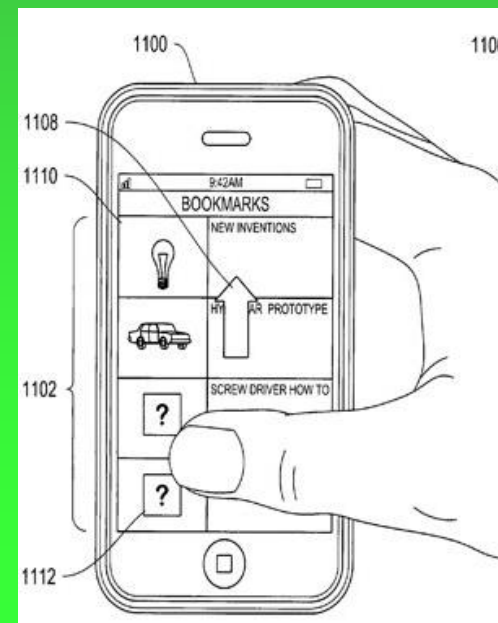
Cominciate a leggere le pagine online, segnalate di seguito, quindi rivolgetevi alla vostra Camera di Commercio.

Proprietà industriale e intellettuale in Italia

- Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio della propria provincia
- Ufficio Italiano Brevetti e marchi (<http://www.uibm.gov.it/>)

Proprietà industriale in Europa

- Ufficio europeo dei brevetti (<http://www.epo.org/>)
- Ufficio per l'armonizzazione del mercato interno (marchi, disegni e modelli) (<http://oami.europa.eu>)
- Creative commons (<http://www.creativecommons.it/>)



Think positive, be creative!

Ricapitoliamo:

Creatività e generazione di nuove idee

Scelta e sviluppo dell'idea innovativa

Predisposizione del Business plan

Valutazione della tutela delle idee



Siete pronti? ...

1, 2, 3... via!



Riferimenti utili

e-mail: premioscuola@unioncamere.it

skype: [premioscuola.unioncamere](https://www.skype.com/it/people/premioscuola.unioncamere)

facebook: www.facebook.com/premioscuola

twitter: [PremioScuola_UC](https://twitter.com/PremioScuola_UC)

www.premioscuola.unioncamere.it

