

REGOLAMENTO CONCORSO SETTIMA EDIZIONE "OLIO CAPITALE"

Art. 1

Aries – Azienda Speciale Camera di Commercio Trieste d'ora innanzi denominata Aries, in occasione della manifestazione Olio Capitale 1-4 marzo 2013, istituisce la settima edizione del Concorso "Olio Capitale" riservato agli oli extra vergine di oliva tipici e di qualità prodotti nell'area mediterranea.

Art. 2

Il premio, promosso e patrocinato da Aries e organizzato in collaborazione con il settimanale telematico "Teatro Naturale" ha come finalità la valorizzazione degli oli extra vergine d'oliva tipici e di qualità dell'area mediterranea, rafforzandone l'immagine in particolare sui mercati esteri e offrendo alla filiera un'occasione di sana competizione per il miglioramento della qualità dell'olio e per la cura dell'immagine del prodotto.

Art. 3

Gli Enti organizzatori di cui all'art. 2 costituiscono il Comitato di Coordinamento, che presiede alla organizzazione e realizzazione del Premio, avvalendosi di una Segreteria organizzativa istituita presso Aries.

Art. 4

Sono ammessi al Concorso tutti gli oli extra vergine ottenuti dalla lavorazione di olive prodotte nella campagna olearia 2012/13 e prodotti nei Paesi che si affacciano sul Mar Mediterraneo, senza pregiudizio alcuno riguardo alla provenienza delle olive o dell'olio ottenuto.

I soggetti che possono partecipare al Concorso sono:

- olivicoltori produttori d'olio in proprio;
- frantoi che provvedano alla lavorazione, confezionamento e commercializzazione dell'olio;
- oleifici cooperativi e organizzazioni di produttori;
- ditte imbottigliatrici-confezionatrici che possano garantire, mediante opportuna documentazione, la provenienza dell'olio presentato al concorso.

Art. 5

Il Concorso è distinto in tre sezioni:

- fruttato leggero
- fruttato medio
- fruttato intenso

Sono previste menzioni d'onore proposte a insindacabile giudizio delle Giurie appositamente istituite e nominate dal Comitato di Coordinamento.

Art. 6

Il Comitato di Coordinamento, ricevuti i campioni d'olio extra vergini d'oliva, procede all'attribuzione di un codice, onde garantire l'anonimato dei suddetti campioni, e istituisce una apposita Giuria, presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università di Bologna.

Tale Giuria, che opererà a porte chiuse, procederà all'assegnazione di ciascun campione alla rispettiva sezione (vedi art 5), eleggendo quindi una rosa di cinque finalisti per ciascuna sezione.

Art 7

Gli oli finalisti verranno sottoposti, in occasione della manifestazione Olio Capitale, al giudizio di tre Giurie composte da:

- consumatori, mediante banco di assaggio pubblico presso i locali della Fiera e presidiato da tecnici ed esperti di oli vergini ed extra vergini d'oliva che, fornite le istruzioni per l'assaggio dei campioni, faranno compilare le schede di valutazione per ciascun olio;
- utenti professionali titolari o coadiutori di esercizi del canale Horeca. La Giuria sarà composta da un minimo di sei membri, procederà alla valutazione dei campioni a porte chiuse mediante apposita scheda di valutazione e sarà affiancata da un Segretario, con ruolo notarile, nominato dal Comitato di Coordinamento;
- esperti e tecnici di oli vergini ed extra vergini d'oliva. La Giuria è composta dal panel riconosciuto della CCIAA di Trieste, integrato con assaggiatori provenienti da altre regioni. La Giuria, presieduta dal Capo panel della CCIAA di Trieste, procederà alla valutazione dei campioni a porte chiuse mediante apposita scheda di valutazione e sarà affiancata da un Segretario, con ruolo notarile, nominato dal Comitato di Coordinamento.

Il Comitato di Coordinamento, preso atto delle valutazioni autonome e indipendenti delle singole Giurie, opererà la sintesi dei risultati unicamente attraverso strumenti matematico-statistici, in particolare mediante media ponderata (Giuria popolare 30%, Giuria Horeca 30%, Giuria esperti 40%) dei punteggi attribuiti a ogni singolo campione e quindi proclamerà i vincitori per ciascuna sezione, unitamente alle menzioni d'onore eventualmente assegnate da ciascuna Giuria.

Il Comitato di Coordinamento si riserva il diritto di condurre, direttamente o tramite personale all'uopo delegato, apposite verifiche anche a posteriori, non esclusa la ripetizione delle analisi chimiche, tendenti ad assicurare la veridicità di quanto dichiarato dalle ditte vincitrici.

Gli eventuali costi derivati dalle operazioni di verifica saranno a carico delle aziende vincitrici.

Art. 8

Un premio speciale, la menzione d'onore "Ex Albis Ulivis", verrà assegnato all'olio che ha ottenuto il punteggio più elevato, indipendentemente dalle sezioni di cui all'articolo 5, tra le aziende che partecipino al concorso e che siano anche espositrici della manifestazione.

Art. 9

L'azienda che intende partecipare al Concorso deve far pervenire entro e non oltre il 12 febbraio 2013:

a) la domanda di partecipazione, redatta sull'apposito modulo, a mezzo corriere, posta fax o altro mezzo al seguente indirizzo: Concorso Olio Capitale c/o Fiera Trieste, Piazzale De Gasperi 1, 34139 Trieste. Copia del modulo dell'adesione e del presente Regolamento sono scaricabili dal sito web: www.oliocapitale.it. La domanda di partecipazione va compilata in ogni sua parte, preferibilmente a macchina e comunque in stampatello leggibile. Le domande illeggibili saranno eliminate.

Si consiglia l'invio anticipato della domanda a mezzo fax o posta elettronica in modo che l'Azienda possa essere contattata qualora i campioni non pervengano nei termini indicati.

b) certificato di analisi chimica dei campioni di olio presentati al concorso, rilasciato da un laboratorio di analisi accreditato dal Sincert e/o dal Mipaaf e/o da Accredia che contenga i seguenti dati: acidità libera espressa in percentuale di peso in grammi di acido oleico, numero dei perossidi. In alternativa l'azienda può scegliere che le analisi vengano effettuate dalla CCIAA di Trieste al prezzo convenzionato indicato nella domanda di partecipazione.

c) n. 6 bottiglie e/o lattine standard correttamente etichettate, della capacità minima di lt. 0,50 per ogni prodotto presentato.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per l'eventuale arrivo in ritardo dei campioni rispetto alla data stabilita, alla perdita totale o parziale dei campioni nel corso del trasporto, per eventuali alterazioni chimico - fisiche organolettiche dei campioni per effetto di escursioni termiche, rottura o altre anomalie verificatesi durante il trasporto.

Le spese di spedizione fino alla destinazione sono a completo carico delle aziende partecipanti. Dalla ricezione fino alla presentazione dei campioni alle Giurie, è cura degli organizzatori conservare i campioni in modo scrupoloso e adeguato in modo da assicurarne l'integrità.

Le Aziende concorrenti riceveranno un messaggio via posta elettronica o fax attestante la ricezione e le condizioni dei campioni ricevuti.

Art. 10

La proclamazione dei vincitori e la consegna dei premi sarà notificata direttamente alle aziende partecipanti.

I premi consisteranno in una targa, un diploma accreditante e l'opportunità, per i vincitori delle tre categorie, di essere presenti all'edizione successiva in uno spazio comune opportunamente contraddistinto offerto dall'organizzazione. Le aziende premiate avranno diritto a menzionare il riconoscimento conseguito sulle confezioni delle loro produzioni della campagna olearia 2012/13.

Dell'assegnazione dei premi sarà data ampia comunicazione alla stampa regionale e nazionale e agli organi d'informazione.

Art. 11

L'Organizzazione si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento in qualsiasi momento ove ciò si rendesse necessario.

Art. 12

La partecipazione al Concorso è gratuita per gli espositori di "Olio Capitale".

E' ammessa la partecipazione anche di aziende non espositrici a fronte di un pagamento di € 60,50 (IVA inclusa) ad etichetta.