

Presentato il Big Blu

IL DETTAGLIO

Oltre 80 aziende del comparto esporranno a Roma

OTTANTUNO aziende del comparto nautico regionale esporranno alla Fiera di Roma dal 20 al 24 febbraio, dislocate su una superficie di 7 mila metri quadrati, in occasione della settima edizione del Big Blu. La manifestazione, presentata ieri mattina in Campidoglio, è promossa dalla Camera di commercio di Roma e Latina in collaborazione con le associazioni di categoria e i consorzi regionali della nautica. I prodotti esposti rappresenteranno l'offerta di tutte le categorie della nautica: imbarcazioni a motore, a vela, in legno e vetroresina, gozzi e lance, arredamento nautico per interni, tappezzerie e tessuti specifici, impianti trattamento acque, abbigliamento tecnico e mute per sub, tecnologie radio marittime, sistemi di sicurezza, rimessaggio barche, gruppi elettrogeni, pontili, sistemi d'ormeggio. A rappresentare il sistema laziale, il presidente della Camera di commercio di Latina, Vincenzo Zottola: «Conosciamo bene - ha dichiarato - i fattori negativi che condizionano l'attuale contesto economico, ma è proprio questo il momento di investire nell'economia del Mare. Il Lazio dispone di 370 chilometri di costa all'interno di un Paese in cui

un terzo della popolazione vive sul mare e un terzo vi è direttamente collegato. Abbiamo imprese nautiche che esprimono il meglio della nostra tradizione, potenzialità strategiche nel trasporto marittimo e grandi poli attrattivi per il turismo nautico in un momento in cui il Mediterraneo è diventato la meta prescelta per il 65% dei visitatori mondiali». Un'importante prospettiva di sviluppo, secondo Zottola, per l'economia della regione: «Il Sistema Lazio - continua - ha saputo resistere anche a decisioni avventate come la tassa di stazionamento, ponendosi come interlocutore privilegiato all'interno del panorama nazionale. Con l'intesa 'Regio Prima', che unisce le Camere di commercio di Lazio e Campania, abbiamo ampliato e rafforzato la nostra azione. La Camera di commercio di Latina punta molto sull'economia del mare: ne è la prova che, a riconoscimento del nostro impegno, siamo stati scelti quali coordinatori della filiera nautica nazionale del sistema camerale. Molto si deve alla forza delle due fiere nautiche laziali, il Big Blu e lo Yacht Med Festival, che possono ciascuna a suo modo proseguire nel percorso che sta portando la nostra regione ad assumere un ruolo di leadership nel Mediterraneo. Il Big Blu di Roma è e deve continuare ad essere la seconda fiera nautica in Italia. Lo Yacht Med Festival è e deve continuare ad essere punto di riferimento per l'economia del Mare. E' per questo che Unioncamere Lazio, Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio di Latina hanno deciso di investire per consentire alle 80 imprese presenti al Big Blu di essere presenti e di continuare a sostenere lo Yacht Med Festival. Per non perdere una grande occasione».

G.S.



VINCENZO ZOTTOLA