

Oggi presentazione su Cia Tv Quell'idea rosa dell'agricoltura

IL mercato agricolo delle donne pontine, l'iniziativa che da oltre un anno punta a promuovere i prodotti a chilometri zero delle aziende locali gestite soprattutto da donne, verrà presentato oggi (a partire dalle 10.40, 12.50 e alle 15.50) su Cia tv.

E' un progetto che parte da lontano e che ha ottenuto già il gradimento dei consumatori e ora è alla base di un programma promozionale adottato anche dalla Camera di Commercio.

«La nostra idea è quella di avvicinare il consumatore alle produzioni tipiche locali - dice Laura Brida della Cia (confederazione Italiana Agricoltori) e tra le promotrici del Mercato Agricolo delle donne pontine -



Laura Brida

e di far conoscere le aziende gestite da imprenditrici in questa provincia, molto spesso a capo di aziende all'avanguardia. Il progetto sta andando molto bene ed è diventato una sorta di marchio che rappresenta al contempo due obiettivi, la promozione dei prodotti locali e delle imprese cosiddette 'rosa'. I consumatori sono sempre più esigenti ed aggiornati, seguono la 'storia' di ciò che acquistano, apprezzano sempre di più il lavoro che c'è dietro».