



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA EN MÉXICO

Messico: opportunità d'affari

13 Novembre 2012
Camera di Commercio di Roma

Un mercato aperto

I prodotti italiani non pagano
dazi per entrare in Messico

Con certificato EUR 1

Alimentare

Alimentare

- Alti consumi
 - Fatturato industria alimentare 2011:
 - **120 miliardi Usd**
 - 3,9% del PIL nazionale
- Mercato dei prodotti d'importazione in crescita
 - Principali paesi d'importazione: Spagna, Italia, Francia ed Olanda.
- L'Italia cresce piú rapido degli altri
 - Gourmet Show -aziende "Italiane"
 - 2007: 4
 - 2012: 15

Il totale delle importazioni ancora non é molto alto

- **Pasta:** 5,04 mln Usd nel 2011 (17,83 totali)
- **Olio di Oliva Extra Vergine:** 9,44 Mln Usd (37,11 totali)
- **Pomodori pelati:** 0,91 mln Usd (6,88 totali)

Canali di distribuzione

- GDO: Wal-Mart e Superama, Comercial Mexicana e City Market, Costco, Chedraui e Soriana.
- Importatori specializzati Ho.re.ca.

Opportunità

- Olio di oliva
- Pasta
- Caffé
- Aceto balsamico
- Prodotti sott'olio
- Formaggi
- Inscatolati
 - pomodori pelati
- Salse pronte
- Riso
- Biscotti
- Dolciumi

Vino



Un mercato piccolo, ma in fermento

- Il consumatore messicano sta scoprendo il vino
 - Forte consumo di birra, tequila e rum
 - Basso consumo procapite a livello nazionale (0.6 litri/persona/anno)
 - Nelle classi alte e la popolazione urbana il consumo di vino é molto superiore
- Consumo totale paese: 67 milioni di litri all'anno
- Mercato in crescita: 6% nel 2011
- 65% del vino consumato é importato

Italia 3° in volumi -4°volumi

VALORE DELLE IMPORTAZIONI DI VINI ROSSI, BIANCHI E ROSÉ PER PAESI (in milioni di Usd)							
Anno	2008		2009		2010		Scarto 2009-2010
PAESI	Valore	Percentuale	Valore	Percentuale	Valore	Percentuale	
1 Spagna	47,240	40,49%	35,946	38,32%	40,333	39,42%	12,20%
2 Cile	27,243	23,35%	24,527	26,15%	27,553	26,93%	12,34%
3 Francia	14,390	12,33%	11,285	12,03%	11,260	11,01%	-0,22%
4 Italia	10,558	9,05%	9,638	10,28%	10,175	9,49%	5,57%
TOTALE	115,636	99,12%	92,830	98,97%	107,427	99,17%	15,77%

VALORE DELLE IMPORTAZIONI DI VINI ROSSI, BIANCHI E ROSÉ PER PAESI (in litri)							
Anno	2008		2009		2010		Scarto 2009-2010
PAESI	Litri	Percent.	Litri	Percent.	Litri	Percent.	
1 Cile	15.907.939	48,10%	11.077.082	44,28%	9.614.184	35,45%	-13,21%
2 Spagna	8.387.679	25,36%	6.511.191	26,03%	8.657.184	31,93%	32,96%
3 Italia	2.700.673	8,17%	2.869.817	11,47%	3.523.860	13,00%	22,79%
4 Stati Uniti	1.663.160	5,03%	1.557.456	6,23%	1.754.543	6,47%	12,65%
TOTALE	33.069.299	100,00%	25.018.090	100,00%	27.116.968	100,00%	227,48%

Conoscenza non ottima del vino italiano

- I primi vini importati dall'Italia sono stati di bassa qualità
- Si crea una percezione del vino italiano come di un prodotto di bassa qualità/basso prezzo.
- Nel tempo questa immagine negativa sta cambiando
 - Il fenomeno dei "Supertuscan"
- Ancora c'è ancora un buon cammino da percorrere.

Un mercato da coltivare con
prospettivo a medio termine



Biotechnologie

Biotecnologie

- Grande settore farmaceutico
 - Importante domanda interna - Popolazione numerosa (112 milioni)
 - Alto sviluppo dei canali
 - Industria ospedaliera in grande crescita
- Il settore biofarmaceutico messicano fornisce impiego a circa 25.000 persone

Opportunità

- Biotecnologia agricola
- Enzimi ed additivi per l'industria alimentare
- Prove su umani

Energie Rinnovabili

Alto costo dell'energia in Messico per le aziende

- Sussidi ai privati ed alto costo alle aziende, specie nelle ore “picco”

Comparazione costi con gli USA	
Alta tensione	+30-50%
Media tensione	in linea
Bassa tensione	inferiori

- Il costo dell'energia é particolarmente alto per le aziende a **ciclo continuo** (acciaio, cemento, etc.)

Non esiste ancora coscienza generalizzata del tema energetico

- Meccanismo non trasparente di decisione del costo dell'energia non permette una pianificazione
- Aumento reale del costo dell'energia di circa 7%/anno
- I tempi di rientro dell'investimento (12-15 anni) possono essere un'eternità in Messico

Le energie rinnovabili

- Assenza di incentivi per la produzione di energie alternative
 - Difficilmente ce ne saranno –la priorità del Messico é il **petrolio**
- Condizioni ideali per la produzione

Energie Rinnovabili

- Possibilità legislativa di produzione da parte dei privati.
- Due opzioni per vendere l'energia:
 - Al monopolio statale (CFE) ad un prezzo basso e non economico
 - A privati, a prezzo concordato con negoziazione privata (per produrre, é necessario un privato che compri)
- Capacità produttiva di energia elettrica pari a 51.686 MW, 24,1% dei quali provenienti da fonti di energia rinnovabili (22% energia idroelettrica)

Energie Rinnovabili

- Energia eolica: numerosi progetti per impianti eolici autonomi; 488,7 MW già operativi
- Energia solare: 90% del territorio messicano con irradiazione solare media tra i 5 ed i 6 KW/h per m², uno dei paesi con i livelli più alti.
- Energia geotermica: 958 MW
- Poco sviluppate le biomasse, biogas ed altri sistemi

Aerospaziale



Un grande settore

- 4,337 miliardi di Usd di esportazioni, 3,782 miliardi di Usd di importazioni nel 2011
- 249 imprese aerospaziali
- 31.000 addetti

Forti investimenti stranieri

•Produzione

- grandi velivoli commerciali: Airbus, Boeing;
- velivoli di medie dimensioni: ATR, Bombardier;
- piccoli velivoli ad uso privato: Cessna, Learjet, Bombardier;
- motori: General Electrics, Pratt & Whitney, Rolls Royce;
- velivoli militari: BAE Systems, Boing, EADS.
- elicotteri ad uso civile: Eurocopter, Sikorsky;

•Riparazione e manutenzione: ST Aerospace, Lufthansa, Air France KLM, Timco, Haeco;

Opportunità

- Combustibili e fonti energetiche;
- Aerodinamica;
- Motori;
- Materiali;
- Telecomunicazioni;
- Robotica;
- Elettronica;
- Biotecnologie;
- Metrologia spettrale;
- Telemedicina;
- Ottica e fotografia;
- Navigazione;
- Nanotecnologie;
- Meccanica di alta precisione;
- Tecnologie informatiche a performance elevate;
- Pneumatici e contenitori sotto pressione;

Automotive



Un grande attore mondiale

- 8° produttore mondiale di veicoli leggeri (2,55 milioni di unità nel 2011)
- 5° esportatore mondiale (2,14 milioni di unità esportate)
- Piattaforma logistica per raggiungere i mercati area NAFTA e Latinoamerica
- Settore maturo, dinamico ed in continua crescita
 - 4% del PIL nazionale

Presenza dei principali produttori mondiali

General Motor, Ford, Fiat-Chrysler,
Volkswagen, Nissan, Honda, Mazda,
Toyota, Volvo e prossimamente anche
Audi e BMW

Opportunità

- Mercato Aftermarket: 18% di crescita del mercato nel 2011
- 1.100 produttori di componenti ed autoriscambi (Tier 1, 2 e 3)
- Sub-settori di opportunità
 - Prodotti: stampati, stampi a iniezione, prodotti plastici, forgie e macchinari
 - Servizi: di ingegneria, mantenimento e logistica

Moda



Moda

- 8-10% della popolazione con alto potere d'acquisto, circa 10 milioni di persone
- 10% crescita del settore nel 2011
- Principale mercato in Latinoamerica
- Grande importanza del marchio

Forte presenza italiana

- Prodotti italiani considerati status symbol
- Già presenti molte marche italiane: Salvatore Ferragamo, Ermenegildo Zegna, Gucci, Valentino, Roberto Cavalli, Dolce & Gabbana, Canali, Pal Zileri, Corneliani, Brioni, Diesel, etc...

Concentrazione della distribuzione

- Department Store: Palacio de Hierro, Liverpool, Sack's Fifth Avenue
- Pochi distributori multimarca

Opportunità

- Marchi riconosciuti a livello internazionale
- Prodotti di disegno e qualità italiana, ma di fascia media
- Prodotti di extralusso

Gioielleria



Gioielli

- Un mercato di difficile stima ma di grande potenziale
- Gran numero di clienti (10 milioni di “ricchi”)
 - 20% degli acquisti realizzati da turisti
- Concentrazione della distribuzione
- Il prodotto italiano gode di gran prestigio ed é sinonimo di qualità
 - Gioielleria a tema religioso

Gioielli

- 72% delle vendite sono di articoli in oro, 23% in argento
- I prodotti più venduti sono:
 - anelli (33%)
 - collane e catene (20%)
 - pendenti (18%)

Design e Arredo

Design e arredo

- Prodotto nazionale di basso livello
- Apprezzamento nel consumatore per la qualità ed il design italiano
- Presenza di diverse marche italiane: Teuco, Bisazza, Natuzzi, Poltrone Frau, Pedini, Berloni, Kartell, Calligaris, Studio Luce, Scarabeo Ceramiche, Effepimarmi, Firma-Frattini, Gruppo Busnelli, etc...

Opportunità :

- Extralusso
- Marchi riconosciuti
- Made in Italy di fascia media
- Tendenza moderna
- Mobili d'ufficio
- Contract
- Ceramica ed arredo bagno di livello medio
- Accessori per la costruzione (specie di livello medio)
 - Porte
 - serramenti,
 - finestre,
 - pavimenti,
 - etc.

Nautica



Nautica

- Tra il 1990 e il 2000, l'offerta dei posti d'attracco è cresciuta da 1.133 a 3.643, passando da 6 a 21 marine a capitale privato
- Principali darsene: Los Cabos, La Paz, Ensenada, Mazatlán, Puerto Vallarta, Acapulco, Cancún, Mérida, Veracruz.
- Dimensione media dei posti d'attracco è di 40'.
- Secondo uno studio, esistono più di 10.000 messicani con disponibilità superiori a 1 mln di Usd ed interessati nell'acquisto di un'imbarcazione

Marchi presenti

- Azimut (Italia)
- Axis
- Benetti (Italia)
- Boston Whaler
- Malibu
- Sea Ray
- Viking
- Dominator (Italia)
- Meridian
- Maritimo
- Hatteras
- Albemarle
- Sunseeker

ICT



ICT

- Mercato stimato per la produzione di servizi e tecnologie informatiche di 4,03 miliardi di Usd
- Mercato stimato per l'industria di software di 2 miliardi di Usd
- 2.000 imprese di tecnologie informatiche
- Presenza delle principali aziende: IBM, Cisco, Oracle, HP, Huawei, Lenovo, etc...
- Il Messico é il 4° esportatore mondiale di ICT e BPO

Opportunità

- Crescente domanda per le utenze di telefonia mobile e internet
 - 94 milioni di utenze cellulari
- Supporti mobili di ultima generazione
- Intrattenimento: industria videoludica e servizi TV per supporti mobili, come smartphone e tablet
- Possibilità di Joint Venture con produttori locali per servire il mercato USA

Prodotti Lapidari

Prodotti Lapidari

- Il Messico è il tredicesimo produttore di marmo a livello mondiale
- Estrae per il 45% travertino, per il 35% marmo bianco e per il 20% marmo grigio.
- Principale zone di estrazione sono gli stati di Puebla e Tlaxcala.
- Necessità di macchinari per l'estrazione e la lavorazione.

GRAZIE

