

Pmi, patto Unioncamere - Google

*Piccole e medie imprese crescono grazie alla rete: 20 borse di studio da 6 mila euro l'una consentiranno ad altrettanti giovani di cimentarsi nell'informaticizzazione del business, puntando sull'export. E la «ricetta» è collaudata, poiché secondo una recente ricerca negli ultimi tre anni, nonostante la crisi, le aziende attive nel web hanno registrato un incremento medio dell'1,2% dei ricavi, mentre quelle «offline» hanno subito un calo del 4,5%. L'intesa, siglata ieri a Roma da **Unioncamere** e **Google Italia** col patrocinio del ministero dello Sviluppo economico, permetterà a 20 distretti industriali (dove si confezionano prodotti d'eccellenza del made in Italy) di accedere ai mercati internazionali, servendosi delle competenze di laureandi o neolaureati che, per sei mesi, svolgeranno tirocini formativi e organizzeranno una vera e propria strategia d'affari digitale; il bando di concorso, scaricabile dal sito www.unimercatorum.it, prevede una selezione nell'ambito della quale i ragazzi dovranno dimostrare di possedere già delle competenze di economia, marketing e management, abilità nell'uso della piattaforma internet orientate al web marketing e una conoscenza del territorio e del contesto economico-sociale dell'area nel quale si candideranno a operare. Il progetto affianca la modernizzazione delle pmi all'opportunità di creare nuova occupazione, visto che, in base alle stime di Boston consulting, negli stati del G-20 «l'economia della rete» vale il 4% del prodotto interno lordo, e nella penisola si stima che possa arrivare a toccare i 63 miliardi di euro entro il 2016 (pari al 3,5% del pil). Unioncamere ha individuato i distretti e i settori da coinvolgere nel piano: si va dai casalinghi di Omegna-Varallo Sesia-Stresa (Verbania) al sughero di Calangianus - Tempio Pausania (Sassari), ma non mancano «vette» dell'agro-alimentare (Nocera Inferiore - Gragnano, nel salernitano) e territori noti per le calzature come il maceratese. Per il presidente delle camere di commercio, Ferruccio Dardanello, le esportazioni sono attualmente le uniche «a tenere a galla il paese», mentre Giorgia Abeltino (Google Italia) vede internet come la chance che i giovani, «nativi digitali, non possono lasciarsi sfuggire per integrarsi nel tessuto economico».*

Simona D'Alessio