

# Nel 2016 il 3,5% del Pil generato dal web

Nei paesi del G-20 l'economia internet ha già un valore pari al 4% del Pil e contribuisce in media al 21% della crescita annua del prodotto interno lordo.

In Italia i valori, sebbene inferiori, mostrano un interessante potenziale di crescita: il valore generato dall'Internet economy in Italia arriverà a toccare i 63 miliardi di euro entro il 2016, con un valore pari al 3,5% del Pil. Lo rileva un'indagine di Boston Consulting Group citata da Google che ieri ha siglato con Unioncamere e ministero dello Sviluppo un progetto per aiutare i distretti italiani ad andare sul web grazie al contributo di 20 giovani laureati o laureandi cui andrà una borsa di studio di 6mila euro. L'impatto di internet sull'economia dei diversi paesi va ben oltre il contributo diretto al Pil. Secondo il rapporto «Crescita Digitale», Internet ha infatti un impatto positivo sull'occupazione, soprattutto su quella giovanile.