

# Commercio, gli appuntamenti Il gusto viaggia sui social network

SONO iniziati venerdì scorso, presso la Camera di Commercio di Latina i primi incontri operativi con i titolari dei ristoranti e delle aziende aderenti al Club del Gusto per condividere il programma delle iniziative da mettere in campo nel 2013. Si replicherà oggi a Gaeta.

**E n t r a** dunque nel vivo il progetto camerale che punta a promuovere i prodotti tipici e a mettere in rete aziende e ristoranti creando sul territorio una filiera di qualità ed eccellenza.

Italo Di Cocco, componente di Giunta camerale che segue la progettualità, ha illustrato le azioni che saranno intraprese nel corso di questo anno per rilanciare il marchio e creare una reale sinergia con i prota-

gonisti del Club del Gusto.

La priorità sarà data al nuovo sito internet, alla pagina Facebook e al profilo Twitter, considerati indispensabili strumenti di comunicazione e diffusione dell'etichetta di qualità e vetrina per aziende e ristoranti associati.

«Il Club del Gusto - ha spiegato ai presenti Italo Di Cocco - ha sonno e chiatto per troppo tempo, ora ha bisogno della massima visibilità. Le lacune del passato sono legate principalmente all'assenza di contatti



**Italo Di Cocco**

tra produttori e ristoranti, un gap che va colmato anche attraverso la creazione di un tavolo dedicato specificamente all'esposizione di prodotti tipici locali, certificati dal Club del Gusto».