

# «Cancellate mille imprese al giorno»

L'Istat: i consumi scendono del 3%, per gli alimentari discesa del 2%

## Confcommercio

«Il ridimensionamento degli acquisti si avvicina al 4% se si tiene conto dell'inflazione»

ROMA — Nonostante la crisi, nel 2012 sono nate 383 mila nuove imprese, 7.427 in meno dell'anno precedente. Contestualmente hanno chiuso i battenti 364 mila imprese, circa mille al giorno, ben 24 mila più del 2011. Il saldo tra aziende nate e scomparse resta dunque positivo per quasi 19 mila imprese ma l'anno appena chiuso si rivela come uno dei peggiori degli ultimi dieci anni. A pagare il conto più salato è il Nord che, a parte la Lombardia, ha perso in tutto 6.600 imprese, quasi tutte concentrate nel Nord-Est. La fotografia ufficiale del mondo imprenditoriale l'ha fornita ieri InfoCamere, la società di informatica delle Camere di Commercio italiane. Si restringe ulteriormente (-6.515 imprese) il tessuto imprenditoriale dell'industria manifatturiera,

trascinato dalla forte contrazione dell'artigianato, che chiude l'anno con 20.319 imprese in meno; quello delle costruzioni (-7.427) e dell'agricoltura (-16.791).

Le imprese che vanno in controtendenza sono quelle create dai giovani under 35, immigrati e donne, con attività nel turismo, commercio e nei servizi alle imprese e alle persone. «In questi anni — ha detto il presidente di Unioncamere Ferruccio Dardanello — le imprese italiane hanno fatto letteralmente dei miracoli per restare sul mercato. In tante, anche in assenza di vere politiche di sostegno, sono addirittura riuscite a migliorare le proprie posizioni e a rafforzarsi. Ma molte di più non ce l'hanno fatta e, con loro, si sono persi migliaia di posti di lavoro». L'Istat ha confermato il quadro cupo del mercato certificando che a novembre le vendite al dettaglio del commercio sono calate del 3,1% rispetto a un anno prima, con gli alimentari a meno 2% e gli altri settori a meno 3,7%.

I dati diffusi da InfoCamere

contrastano non poco con quelli forniti l'altro giorno da Rete Imprese Italia che erano ben peggiori. Secondo il cartello delle 5 associazioni nei primi nove mesi del 2012 il saldo tra aziende nate e chiuse è stato negativo per quasi 70.

Preoccupata la Confcommercio il cui ufficio studi prevede un calo effettivo del 4% se calcolato al netto dell'inflazione. «I consumi sono in profondo rosso». «Le cifre Istat dimostrano ancora una volta come la crisi dei consumi sia profonda e come sia lontana un'inversione di tendenza». «Il ridimensionamento degli acquisti — si legge nella nota Confcommercio — coinvolge in modo diffuso i diversi formati distributivi, con punte particolarmente gravi per la piccola distribuzione». L'abbigliamento, le calzature e i mobili, che attivano buona parte della produzione nazionale, mostrano profondi arretramenti.

R. Ba.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il censimento delle imprese

Aree geografiche	Iscrizioni	Cessazioni	Saldi
• NORD-OVEST	100.240	96.268	3.972
• NORD-EST	70.149	75.067	-4.918
• CENTRO	85.818	75.315	10.503
• SUD E ISOLE	127.676	118.322	9.354
• TOTALE ITALIA	383.883	364.972	18.911

Aree geografiche	Stock al 31.12.2012	% crescita 2012	% crescita 2011
• NORD-OVEST	1.594.698	0,25%	0,84%
• NORD-EST	1.191.022	-0,41%	0,51%
• CENTRO	1.304.583	0,81%	1,29%
• SUD E ISOLE	2.002.855	0,47%	0,70%
• TOTALE ITALIA	6.093.158	0,31%	0,82%

## Iscrizioni e cessazioni registro delle imprese (2005-12)

dati espressi in migliaia

