

**SCHEDA DI APPROFONDIMENTO
SETTIMANA DELLE ECCELLENZE ROMANE E LAZIALI IN MESSICO
(4-10 MARZO 2013)**

Alla luce delle domande e delle richieste di chiarimento pervenute all'Organizzazione dalle aziende interessate ad aderire al Progetto, si specificano di seguito in maniera dettagliata i servizi che saranno forniti e si forniscono informazioni aggiuntive in merito al format dell'iniziativa.

SERVIZI A TITOLO GRATUITO:

- ricerca e selezione di partner/buyers messicani, con la predisposizione di un'agenda personalizzata di incontri (B2B);
- postazione all'interno della sala dove si svolgeranno gli incontri;
- spedizione campionari/prodotti presso Città del Messico*;
- assistenza di personale qualificato durante la *Settimana* in Messico;
- trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto per i rappresentanti delle aziende che seguiranno il programma della *Settimana*.

*Si vedano le specifiche tecniche a seguire.

Si specifica che il costo di **vitto, alloggio e trasferimenti (volo A/R)** sarà **a carico delle singole imprese/aziende** aderenti all'iniziativa.

Si precisa che il programma della **Settimana delle eccellenze romane e laziali in Messico** prevede una **serie di iniziative** suddivise tra incontri business, per lo più mattutini, ed eventi di promozione culturale, mirati a diffondere la conoscenza dell'arte, della musica, della moda e della tradizione enogastronomica romana e laziale, in serata, presso il pubblico e le Istituzioni locali.

La partecipazione da parte delle aziende è legata agli appuntamenti business e i **giorni di permanenza** a Città del Messico potranno **essere decisi liberamente**, in relazione agli incontri B2B e ai workshop proposti; **non sussiste l'obbligo di prendere parte a tutti gli eventi** istituzionali e **trattenersi per l'intera Settimana** a Città del Messico.

Sulla base dei giorni di permanenza di ciascuna azienda e di aziende appartenenti al medesimo settore merceologico, l'Organizzazione è disponibile a definire **agende personalizzate di incontri B2B** e **programmi personalizzati di visite** presso interessanti realtà locali.

FORMAT INIZIATIVE BUSINESS

Il programma di massima delle iniziative business inizialmente proposto prevedeva che ciascuna mattinata/giornata della *Settimana* fosse dedicata ad uno specifico settore, con una partecipazione da parte di 5/10 aziende romane e laziali del settore.

In considerazione delle schede di interesse raccolte sino ad oggi, l'Organizzazione ritiene necessario procedere ad una revisione del programma delle singole mattinate, come di seguito specificato.

Per il **settore enogastronomia** e il **settore prodotti lusso, moda, accessori, oreficeria-produzione artigianale gioielli** si prevede l'organizzazione di **una o più giornate di incontri dedicati**, mentre per gli altri settori, ossia turismo, termoidraulica, dispositivi medici-elettromedicale, lavorazione marmo e pietre - macchinari, editoria, si prevede l'organizzazione di **workshop multi settore**.

Per le **aziende del settore agroalimentare** in considerazione del numero di adesioni ricevute, prevediamo l'organizzazione di **due workshop mattutini dedicati, il 4 e il 5 Marzo**.

La **mattinata del 4 Marzo** sarà dedicata alla presentazione di 5 aziende romane e laziali e ad incontri B2B con i buyers locali.

Lo stesso tipo di programma verrà riproposto per altre 5 aziende romane e laziali il giorno successivo, **5 Marzo**. **Nel pomeriggio** è previsto un **programma personalizzato di visita** presso la grande distribuzione e la distribuzione specializzata locale, per conoscere le potenzialità e le proprietà del mercato locale.

Alle **aziende del settore moda/accessori - produzione artigianale di gioielli** - verrà dedicata, invece, la **giornata del 6 Marzo**, con una presentazione delle aziende la mattina e a seguire gli incontri B2B con i buyers locali.

Per le aziende del settore moda/accessori verranno organizzati incontri B2B con i buyers locali anche nella giornata successiva del **7 Marzo**.

Per **tutte le altre aziende partecipanti**, infatti, nelle **giornate del 7 e dell'8 Marzo** verranno organizzati dei **workshop multi settore**, con incontri B2B a seguire.

SPEDIZIONE GRATUITA DI PRODOTTO E CAMPIONARI

L'Organizzazione si occuperà della spedizione di prodotti, campionari e cataloghi da utilizzare nell'ambito dei workshop e degli incontri business nelle seguenti modalità e quantitativi:

- **settore agroalimentare:** fino a 20 kg di prodotto. Il prodotto spedito dall'Italia potrà essere utilizzato in loco per degustazioni nell'ambito dei workshop mattutini dedicati al settore, sia per degustazioni nell'ambito di alcuni appuntamenti serali (preventivamente concordate con l'azienda aderente).
La spedizione del prodotto sarà solo in andata dall'Italia a Città del Messico.
- **Settore moda, accessori, calzature e prodotti in pelle:** fino a 10 kg di campionario e/o cataloghi.
La spedizione prevista è solo in andata, dall'Italia a Città del Messico.
- **Settore oreficeria – produzione artigianale di gioielli:** spedizione di un campionario per ciascuna azienda partecipante tra i 2 e i 5 kg, esclusi i costi assicurativi, che saranno a carico di ciascuna azienda. Per la spedizione di campionario del settore oreficeria/produzione artigianale di gioielli da utilizzare nell'ambito del workshop, che poi dovrà far rientro in Italia, è richiesto alle aziende il Carnet ATA.
- **Altri settori** (turismo, lavorazione marmo e pietre - macchinari, termoidraulico, elettromedicale, ecc): l'organizzazione provvederà alla sola spedizione di cataloghi e materiali promozionali (sono esclusi i campionari), fino a 5 kg per ciascuna azienda. La spedizione è prevista solo in andata dall'Italia a Città del Messico.

Supporto logistico alle imprese partecipanti

L'Organizzazione è disponibile a fornire **supporto logistico alle imprese** interessate a partecipare con pacchetto volo A/R + hotel con nostra Agenzia convenzionata.

Tale supporto logistico verrà fornito dall'Organizzazione a tutte le aziende che ne faranno richiesta scritta, sia che la permanenza a Città del Messico duri l'intera *Settimana*, che per un numero inferiore di giorni.

Facciamo presente, tuttavia, che per ottenere delle quotazioni vantaggiose è necessario raggiungere un **certo numero di partecipanti che seguano uno stesso programma** (ossia partenza e ritorno negli stessi giorni e pernottamenti nella stessa struttura alberghiera).

A titolo esemplificativo si propone una quota di partecipazione di **€ 1.300,00 + IVA** per la permanenza l'intera *Settimana* in Messico (ossia 7 notti, alle condizioni sotto indicate). 3

La quota comprende:

- pernottamento per 7 notti in camera De Luxe con trattamento B&B (es. IN 3 Marzo – OUT 10 Marzo 2013) presso:

Hotel Camino Real - 4 stelle (*Mariano Escobedo 700, Col Anzures, Mexico City, Mexico* - <http://www.caminoreal.com/destinos/polanco>)

o in alternativa **Meliã México Reforma** – 4 stelle (*Paseo de la Reforma, 1 Mexico City, MEXICO 06030* - <http://www.meliamexicoreforma.com>);

- volo A/R con compagnia IBERIA, in Economy Class; oppure Air France, in Economy Class.

Si ribadisce che tale quotazione prevede un numero minimo di partecipanti pari a 15/20 pax. per la partecipazione all'intera *Settimana delle eccellenze romane e laziali* in Messico.