

# Natale e Capodanno al risparmio

Secondo Confesercenti la spesa complessiva prevista è di 7,5 miliardi di euro

Laura Dominici  
MILANO

Viaggi all'insegna del risparmio per le festività in arrivo. Gli italiani scelgono destinazioni e alloggi meno costosi, aspettano le offerte last minute e pur di non rinunciare alla vacanza optano per il soggiorno presso amici e parenti. E questa, secondo l'Osservatorio nazionale del turismo di Unioncamere e Isnart, la scelta di quasi 9 milioni e 800mila italiani per Natale e Capodanno. Cifre in linea con il sondaggio Confesercenti, che stima una spesa di circa 7,5 miliardi di euro. «Il 90,3% degli italiani - afferma il presidente Isnart, Maurizio Maddaloni - concentrerà il soggiorno durante le festività natalizie, scegliendo di soggiornare nelle destinazioni di montagna italiana e nelle città d'arte all'estero». L'Isnart evidenzia che i soggiorni passano da 11,4 milioni a circa 11, mentre la spesa prevista per le vacanze, in diminuzione, si attesta a 550 euro (418 euro in Italia) contro i 577 che gli italiani prevedevano di spendere lo scorso anno (439 euro in Italia). Renzo Iorio, presidente Federturismo, sottolinea la forte accentuazione della prenotazione all'ultimo minuto: «Le vendite si materializzano a pochi giorni dalla partenza e la

stima per gli alberghi italiani è di registrare un -3% di camere vendute rispetto al 2011, con prezzi in contrazione del 3%. Stanno rispondendo bene Venezia e Napoli, mentre ci sono segnali di flessione a Roma, Milano e Firenze». L'osservatorio trivago.it conferma che gli alberghi delle maggiori città italiane conservano disponibilità per Natale e San Silvestro, con prezzi sotto la media europea,

## SETTORE IN SALUTE

In controtendenza le case-vacanza: gli italiani privilegiano la condivisione degli affitti per ridurre al minimo il budget

mentre la montagna è la location più gettonata.

A risentire della crisi è il pacchetto vacanza. Andrea Gianetti, presidente Assotrav Confindustria, prevede «un -6/7% di passeggeri rispetto alle festività 2011. Si è persa la fascia medio-bassa». E il presidente Fiavet (Federazione italiana agenzie di viaggi), Fortunato Giovannoni, aggiunge: «Si conferma l'attenzione al contenimento dei costi». Per quel che riguarda i pacchetti turisti-

ci, il Mar Rosso, pur tra alti e bassi, sta riprendendo quote di mercato, mentre sul lungo raggio si nota una ripresa del Messico e una crescita del Sud America». Periodo felice, invece, per le case vacanza: il portale immobiliare Casa.it registra nell'ultimo mese un incremento di richieste del 13%. «Per abbattere il budget destinato al soggiorno - spiega Daniele Mancini, amministratore delegato Casa.it - gli italiani decidono di condividere la spesa dell'affitto». Segnali di ripresa per gli agriturismo, con oltre 250mila vacanzieri previsti (+4% rispetto al 2011). «La domanda si concentra su Capodanno, con prenotazioni di due o tre notti e viaggi brevi», dichiara il direttore Giorgio Losurdo. Le regioni più richieste sono Toscana, Lombardia, Piemonte, Campania e Lazio. Chi si rivolge al web per risparmiare sceglie una meta estera, predilige il volo low cost e gli alberghi 3 stelle. La società Mercury stima che nel 2012 in Italia il numero dei passeggeri low cost abbia superato il 41% del totale (39% nel 2011). Le capitali europee sono le protagoniste delle scelte di vacanza durante le festività per l'osservatorio Volagratis: 62% degli italiani le sceglie rispetto al 40% del 2011.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La crisi economica ha influenzato negativamente il suo modo di fare vacanza?

Dati in percentuale

Sì, viaggio di meno	33,7
Sì, ho scelto/sceglierò destinazioni più convenienti: alloggio	18,0
Sì, ho scelto/sceglierò destinazioni più convenienti: viaggio	7,3
Sì, preferisco farmi ospitare da amici e parenti per risparmiare sull'alloggio	6,6
Sì, ho scelto/sceglierò destinazioni più convenienti: spese sul territorio	3,6
Sì, non ho fatto e non farò viaggi nel 2012	2,2
Sì o scelto di viaggiare in gruppi organizzati	0,8
No	14,6
No, rinuncio ad altre cose ma non alle mie vacanze	11,8
No, anzi: la riduzione generale dei prezzi mi permette di viaggiare di più	1,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

## Destinazione area-prodotto della vacanza prevista per dicembre

Comprese le festività natalizie fino all'Epifania. Dati in percentuale

	In Italia	All'estero	Totale
In montagna	45,1	9,7	36,4
In città d'arte/altre città	26,7	63,5	35,8
Al mare	10,9	16,8	12,4
In campagna/collina	11,2	-	8,5
Al lago	0,7	3,2	1,3
In località termale	1,4	0,8	1,3
Altro	4,0	5,9	4,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere