

Siglato il protocollo d'intesa per dare nuove prospettive al polo fieristico pontino

Rossi sud, la casa delle imprese

Marini e Cusani presentano l'iniziativa con Camera di commercio e comune di Latina

Siglato il protocollo d'intesa tra Provincia e Confindustria di Latina che ha coinvolto anche la Camera di Commercio e il Comune di Latina. L'obiettivo è quello di realizzare il progetto della Casa delle imprese utilizzando la struttura della Ex Rossi sud, un progetto di imprenditorialità integrata, che coinvolge le istituzioni e le associa-

zioni, ma soprattutto, il mondo del lavoro.

«Un'operazione certamente complicata, difficile, sfidante - ha detto il presidente di Confindustria Paolo Marini - ma un'operazione in cui crediamo fortemente. In consiglio camerale ho presentato il progetto al quale ho chiesto di partecipare attivamente tutti i presidenti delle altre associazioni di categoria per far sì che il polo

espositivo possa davvero diventare la Casa delle imprese. Confindustria - conclude - è stata la prima associazione a credere formalmente nelle aggregazioni, soprattutto

nel contratto di rete. In questo caso abbiamo osato un po' di più, e siamo andati aldilà delle aggregazioni tra imprese e abbiamo coinvolto organizzazioni e istituzioni».

«Arriviamo al momento più difficile - spiega Armando Cusani, presidente della Provincia di Latina - ma anche al momento più opportuno. Le considerazioni di base che ci hanno incoraggiato a portare avanti e sostenere il progetto di sviluppo di questo sito utile sia alle imprese sia all'economia, sono date dai numeri. 57.800 imprese registrate alla CCIAA di Latina, l'export provin-

ziale che traina l'intera economia, una richiesta costante di luoghi utili e funzionali, sia per dimensioni sia per ubicazione, all'incontro di 8 milioni di abitanti che risiedono tra Roma e Napoli. Già solo gli eventi fieristici, dunque, giustificherebbero l'Expo. Ma il progetto è ampio - continua Cusani - e prevede per questo primo anno di accordo, un programma sperimentale già condiviso in prima battuta da Provincia, Confindustria Latina e CCIAA. Un calendario di 10 eventi selezionati al massimo per presentare

le eccellenze della qualità produttiva, economica, scientifica e culturale locale al mercato nazionale, e non solo». Molto soddisfatta anche l'amministrazione comunale, rappresentata da Marco Picca. Sulla stessa lunghezza d'onda anche la Camera di Commercio di Latina: «Crediamo alla bontà del progetto - così il presidente Vincenzo Zottola - soprattutto nella sua prospettiva. Abbiamo quindi sostenuto l'iniziativa concretamente, impiegando delle risorse che siamo certi produrranno sviluppo e nuovo ossigeno per le nostre imprese».



Sopra Paolo Marini. A destra il tavolo dei relatori

(foto Ginnetti)